

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Антикризисное управление

Автор: д.ф.н., профессор, А.И. Кочеткова

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Деловое администрирование

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
ОПК ОС - 1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
ПК - 3	Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	Устанавливает ключевые индикаторы рисков и предельно допустимый уровень для существенных и критических рисков, а также интегральный уровень риска в рамках стратегического управления рисками организации
		Осуществляет контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Коммуникационная деятельность в бизнесе	ОПК ОС – 1 ПК - 3	на уровне знаний: - типы системных кризисов и их признаки; - логические взаимосвязи между симптомами системного кризиса и действиями антикризисного управляющего - составляющие и динамику жизненного цикла организации; - механизм зарождения и развития системного кризиса - современные методы прогнозирования

		<p>сложных экономических ситуаций и оценки степени готовности предприятия к работе в новых условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт эффективного управления в условиях кризисной ситуации
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные организации с помощью количественных и качественных методов системного анализа - прогнозировать состояние организации - формировать ситуационные антикризисные программы - наметить программу работ по антикризисному управлению для возможного практического освоения и использования в конкретной компании
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки системы мер антикризисного поведения персонала в различных нестандартных ситуациях в компании и, прежде всего, в компаниях – конкурентах - навыками использования широкого круга управленческого инструментария (финансового, маркетингового и т.д.) - навыками восстановления информации - навыки постоянного мониторинга состояния и развития компании в изменяющихся условиях среды и рыночных отношений

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности антикризисного управления

Признаки общей кризисной ситуации, системные ограничения в области управления, порождаемые кризисом. Различия между моделями антикризисного и традиционного управления. Профессиональные знания и навыки управляющего, осуществляющего антикризисную программу. Принципы антикризисного управления

Тема 2. Основы антикризисного управления

Онтогенез системного кризиса. Оценка рациональности и возможности антикризисного управления. Сущность антикризисного управления: основные подходы, особенности поведенческой модели менеджера, ресурсы антикризисного управления.

Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив кризисной организации.

Жизненный цикл кризиса. Факторы, влияющие на кризисное состояние организации на различных стадиях ее жизненного цикла. Комплексный анализ – позиционирование организации. Механизмы приспособления предприятий к кризисным условиям. Определение путей финансового оздоровления предприятия. Разработка базовой стратегии выхода из кризиса. Сценарное планирование (создание макета антикризисной программы).

Тема 4. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии

Содержание, функции и механизм маркетинга: особенности маркетинга на кризисном предприятии. Оценка маркетинговых стратегий. Жизненный цикл товаров и локальные маркетинговые стратегии. Маркетинговая политика, проводимая в процессе санации и оздоровления предприятия. Рациональная организация сбыта – составная часть бизнес-плана предприятия. Комплекс маркетинга в антикризисном бизнес-плане предприятия

Тема 5. Антикризисная реорганизационная политика

Методология разработки стратегии реорганизации в процессе антикризисного управления. Разработка проектов трансформации внутренней среды организации (моделирования организационного поведения). Оценка эффективности антикризисных реорганизационных мероприятий.

Тема 6.

Стратегия поведения антикризисного управляющего. Основы управления сопротивлением. Рациональная кадровая политика в условиях системного кризиса. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ):

Устные опросы, тестирование (с ДОТ).

-при проведении занятий семинарского типа:

Дискуссии (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов), тестирование, обсуждение кейса.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Письменное тестирование

Основная литература

1. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н. Антикризисное управление. инструментарий.

- Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. <https://biblio-online.ru/book/7872D77A-EBB7-43AA-AF1E-D30BA4D8D3C9>
2. Гореликов К.А. Антикризисное управление: учебник. Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016.
<https://eds.a.ebscohost.com/eds/viewarticle/render?data=dGJyMPPp44rp2%2fdV0%2bnjisfk5Ie45PFKsK%2buTrGk63nn5Kx94um%2bUa2qrUqup7U4r6a4TLKwskmet8s%2b8ujfhvHX4Yzn5eyB4rOrUK%2brsE23qa9JpOLfhuWz8I2k2uBV49rxjerlpIzf3btZzJzfhrvb4ovz4u1Gsa6zULKppH7t6Ot58rPkjeri8n326qR%2f89vxjLvK8I3j&vid=6&sid=ad166772-abd6-4039-a9fb-de116e101ec3@sessionmgr4010>