

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Управление знаниями в организации

Автор: д.э.н., профессор, А.Л. Гапоненко

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Деловое администрирование

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
УК - 6	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК ОС - 3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы :

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление процессами и проектами в организации Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений)	УК - 6	на уровне знаний: - основные принципы организации процессов управления знаниями и основные методы и инструменты построения СУЗ - современные методы управления интеллектуальными активами компании - основные нормы и требования, регулирующие правовую охрану и коммерциализацию интеллектуальных активов компании в РФ и в ведущих зарубежных странах, - оценку и учет нематериальных активов; ЗЗ - современные методы управления интеллектуальными активами компании

		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - выявлять объекты интеллектуальной собственности; - эффективно управлять интеллектуальными активами компании; - обеспечить правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности;
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала - представлением о способах защиты от недобросовестной конкуренции с учетом международных соглашений и конвенций в сфере ИС. - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	ОПК ОС - 3	<ul style="list-style-type: none"> - Знание основных методов анализа внешней и внутренней среды организации, основных подходов к формированию эффективных стратегий - Умение применять методы стратегического анализа к конкретным ситуациям и выбирать оптимальную стратегию развития

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Введение в управление знаниями. Интеллектуальные активы – как фактор экономического развития компании

Условия и предпосылки формирования экономики знаний. Управление знаниями -новая функция современного менеджмента. Основные подходы к построению СУЗ. Интеллектуальные активы – новый экономический ресурс предприятия. Основы правового регулирования и охраны прав на результаты интеллектуального труда. Классификация видов интеллектуальной собственности. Основные принципы охраны интеллектуальной собственности в различных странах.

Тема 2. Интеллектуальные активы российских предприятий. Коммерческие сделки с интеллектуальными активами

Законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности. Участие России в международных организациях и соглашениях в сфере и охраны коммерциализации интеллектуальной собственности.

Порядок и особенности оформления прав на объекты промышленной собственности, объектов авторского права и коммерческой тайны «ноу-хау».

Виды коммерческих сделок: корпоративные трансакции, добровольное и принудительное лицензирование. Формирование стоимости актива в зависимости от видов сделки: внесение в уставный капитал, слияние, банкротство, страхование и т.д.

Условия и формы коммерциализации прав интеллектуальной собственности. Патентно-правовые показатели конкурентоспособности товаров, патентная чистота объектов внутренних и внешнеторговых операций.

Тема 3. Лицензионная торговля в системе экономических отношений предприятия. Нематериальные активы российских предприятий

Международная торговля лицензиями, государственное регулирование лицензионных операций, общие подходы к определению цены лицензии. Экономическая целесообразность лицензионных операций. Факторы, определяющие целесообразность лицензионного обмена, ТЭО закупки и продажи лицензий, структура и содержание лицензионного договора. Выполнение требований экспортного контроля по передаче высоких технологий.

Понятия и классификация нематериальных активов (далее – НМА), виды НМА: интеллектуальная собственность, деловая репутация (гудвилл), отложенные затраты, результаты НИОКР и ТР. Критерии отнесения к НМА. Подходы и методы к оценке стоимости НМА. Учет, налогообложение и аудит НМА.

Тема 4. Формирование стратегии управления интеллектуальными активами предприятия

Этапы стратегии: создание (накопление) интеллектуального потенциала предприятия; правовая охрана ОИС; разработка стратегии использования ОИС; коммерциализация ИС; оценка стоимости ИС предприятия; использование ИС в качестве нематериальных активов предприятия (НМА); формирование ИК предприятия; защита прав ИС предприятия. Алгоритм управления интеллектуальным капиталом предприятия.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ):

Устные опросы, тестирование (с ДОТ).

-при проведении занятий семинарского типа:

Дискуссии (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов)

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Письменное тестирование

Основная литература

1. Уринцов А.И. Управление знаниями в организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.И. Уринцов, И.В. Павлековская, А.Е. Печенкин. Москва: Евразийский открытый институт, 2011. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks". <http://www.iprbookshop.ru/10878>
2. Кузьмина А.А. Управление знаниями в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks". <http://www.iprbookshop.ru/10877>