

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **ФТД.01 Диверсификация бизнеса и построение холдинга**

**Автор:** к.т.н., преподаватель, Л.В. Татарченко

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль:** Деловое администрирование

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очно-заочная, заочная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
ОПК ОС - 3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы :

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации  Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений)	ОПК ОС - 3	на уровне знаний: - основные понятия диверсификации. - применение модели жизненного цикла - стратегическое построение холдинга - модели построения холдингов
		на уровне умений: - анализировать ситуацию для оптимального выбора модели холдинга, - анализировать ситуацию для оптимального выбора стратегического позиционирования - анализировать ситуацию для оптимального выбора стратегии - анализировать ситуацию для оптимального выбора программы организационного развития и изменений

		на уровне навыков: -навыками подготовки мероприятия для прессы, -навыками решения организационных вопросов мероприятия, – навыками анализа ситуации жизненного цикла компании –навыками разработки корпоративной стратегии – навыками обеспечения реализации программы оргразвития
--	--	---

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1** Модели холдинга и корпоративного центра

Управление группой компаний. Основные модели построения холдинга (по Т.Келлеру). Классификация холдингов. Модель холдинга.

Выбор модели холдинга: выбор модели управленческого контура; формирование портфеля бизнесов; влияние интересов стейкхолдеров. Анализ типичных ситуаций.

Построение корпоративного центра: выбор модели, декомпозиция целей, возможные модели систем мотивации, управление финансовым контуром, распределение полномочий и ответственности между корпоративными центром и бизнес-единицами

#### **Тема 2.** Построение холдинга: Практические аспекты

Стратегическое позиционирование холдинга. Корпоративная стратегия холдинга и конкурентные стратегии бизнес-единиц. Декомпозиция целей. Примеры построения холдингов в России.

#### **Тема 3.** Диверсификация: основные понятия и инструменты анализа

Диверсификация: основные понятия. Внешние и внутренние причины диверсификации. Концентрированная и конгломератная диверсификация. Применение модели И.Адизеса для прогнозирования развития организации при построении холдинговой структуры.

#### **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

Устные опросы, дискуссии.

-при проведении занятий семинарского типа:

Дискуссии, тестирование

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

**Основная литература**

1. Жулина Е.Г. Диверсификация деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Спецвыпуск журнала "Мастер продаж" / Е.Г. Жулина, О.Б. Кацуба, Т.Л. Мягкова; Москва: Интел-Синтез, 2006. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks".  
<http://www.iprbookshop.ru/916>
2. Сваталова Ю.С. Совершенствование финансового логистического менеджмента холдингов [Электронный ресурс] / М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/8374>