

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.03 Предпринимательство и управление компанией

Автор: к.э.н., доцент, Г.Э.Ибрагимов

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Деловое администрирование

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
ОПК ОС - 3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	Организует управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей
		Организует управление процессами организационной и технологической модернизации производства

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы знания:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	ОПК ОС – 3 ПК-1	на уровне знаний: - знать базовые концепции теории развития организаций - знать основные принципы выбора инвестиционных предпринимательских проектов
Управление процессами и проектами в организации		на уровне умений: - уметь составлять бизнес-план своей компании - уметь формулировать стратегию развития своей компании, связанную с собственной предпринимательской стратегией
Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений)		

		на уровне навыков: -владеть навыками сетевого планирования развития предпринимательской организации -владеть навыками управления предпринимательским ресурсом менеджмента организации -владеть навыками отбора и осуществления предпринимательских проектов
--	--	--

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 .История изучения и предмет предпринимательства

Предпринимательство и менеджмент: взаимодействие и взаимопроникновение. Предпринимательство как производство. Предпринимательство как изменение (инновационная деятельность). Предпринимательство как профессиональное управление капиталом. Предпринимательство (изменение) как возможность и опасность.

Тема 2. Предпринимательство как феномен и социальная практика.

Предпринимательство как креативность, ответственность и риск. Предпринимательство как саморазвитие, самопланирование, самопрограммирование. Предпринимательство как «порядок из хаоса» (И. Пригожин). Источники предпринимательства: повышенная потребность в личной свободе, высокая степень креативности, «естественный» личностный рост индивидуума, кризис (закономерная случайность) в жизни человека.

Тема 3. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации.

Совместимость и конфликт управленческих ролей в бизнес-организации.

Последовательность исполнения ролей в жизни бизнес-организации:

предпринимательство – управление – администрирование - интеграция (нормальный вариант развития организации). Единая роль «предпринимательство – интеграция» как ключевая компетенция бизнес-организации, управление и администрирование как вспомогательные функции (оптимальный вариант развития бизнес-организации).

Тема 4. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов.

Теория «жизненных циклов»: природа, человек, организация, бизнес-организация. Возможность и необходимость в жизненном цикле бизнес-организации. Типология жизненных циклов бизнес-организации по И. Адизесу: младенчество-юность-расцвет-закат-смерть. Необходимость диагностики стадии жизненного цикла бизнес-организации. Нормальные, аномальные и патологические проблемы бизнес-организации. Проблема «старения» бизнес-организаций и возможность «вечного» расцвета как длящейся стадии цикла. «Синусоида» поведения предпринимательства в жизненном цикле.

Тема 5. Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству

Факторы управляющие ролью «предпринимательство» в бизнес-организации: ментальный возраст руководства, функциональность стиля руководства для стадий жизненного цикла, воспринимаемая относительная доля рынка и функциональность организационной структуры. Управление предпринимательством – управление свободными людьми (проблема и возможности).

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

Тестирование, письменные и устные опросы

-при проведении занятий семинарского типа (аудиторно):

Дискуссии (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов), обсуждение кейсов, подготовка к эссе.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Письменный экзамен (эссе на одну из заданных тем по выбору)

Основная литература

1. Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. Альпина Паблишер, 2012.
<https://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=1&sid=72ecd33d-7961-435d-861d-43e7bc82eaca%40sessionmgr104&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edslan.32487&db=edslan>
2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: Учебное пособие / Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - Режим доступа: ЭБС "IPRbooks". <http://www.iprbookshop.ru/16416>