

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Б1.В.ДВ.02.02 Кросс-культурный менеджмент**

**Автор:** преподаватель, Н.Е. Сорокина

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль:** Деловое администрирование

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очно-заочная, заочная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
УК - 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
ОПК ОС - 3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление процессами и проектами в организации	УК - 4	на уровне знаний: - о базовых моделях и навыках эффективного презентатора - об определении, структуре и основных типах презентаций - о сильных и слабых сторонах своей презентационной модели
		на уровне умений: - подготовить презентацию на заданную тему в определенном контексте, с использованием различных вспомогательных средств - мотивировать аудиторию в соответствии со своими целями выбирать наиболее эффективные способы взаимодействия с другими людьми
		на уровне навыков: - непосредственными приемами

		регулирования эмоционального состояния в процессе презентации
Разработка и реализация стратегий развития организаций	ОПК ОС - 3	на уровне знаний: - основные понятия, подходы, технологии и инструменты коучинга - контекста применения коучинга в управленческой практике
Управление работами в подразделении организации		на уровне умений: находить компромиссные решения в ситуациях столкновения различных интересов, - налаживать партнёрские отношения, рассчитанные на долгосрочную перспективу
Управление процессами и проектами в организации.		на уровне навыков: навыками выработки конструктивных решений в самых сложных и нестандартных ситуациях навыками создавать творческую, деловую атмосферу в трудовом коллективе

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Особенности кросс-культурного общения

Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Невербальные коммуникации и типичные ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы и причины. Фазы преодоления кросс-культурного шока

#### Тема 2. Кросс-культурный менеджмент: история возникновения, предмет и методы исследования

Понятие «кросс-культурный менеджмент». Предмет кросс-культурного менеджмента. Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросс-культурному менеджменту. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: отношение к времени; отношение к природе; межличностные отношения; типы корпоративных культур.

#### Тема 3. Параметры, характеризующие отношение к времени и природе

Отношение к времени. Полихронные и монохронные деловые культуры.

Отношение к природе. Отношение: природа как подчинённый человеку объект. Фаталистическое, подчиненное отношение к природе. Восприятие человека как части природы.

#### Тема 4. Отношения между людьми

Модель Герта Хосфетед. Коллективизм и индивидуализм. Некоторые характеристики стран с высокой степенью индивидуализма. Особенности российского коллективизма. Дистанция власти. Соотношение мужественности и женственности. Избежание неопределенности. Культуры универсальных и конкретных истин. Действие и

статус в контексте деловой культуры. Эмоционально вовлеченные и эмоционально нейтральные культуры  
Содержание темы:

#### **Тема 5. Организационная культура**

Конкурентоспособность и корпоративная культура организации. Функции организационной культуры. Факторы организационной культуры. Воздействие национальной культуры на управление организацией. Классификация моделей культур Фонса Тромпенаарса – Хэмпдена-Тернера. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур в странах с переходной экономикой.

#### **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

Устные опросы, дискуссии.

-при проведении занятий семинарского типа:

Дискуссии, тестирование

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Письменное тестирование.

#### **Основная литература**

1. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2016. (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: ЭБС "Юрайт". <http://www.biblio-online.ru/book/435DBD43-2B0D-4B2C-98AA-704901583630>
2. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культуру: учебное пособие / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, ИБДА. - 2-е изд. - М.: Дело, 2008. Режим доступа: ЭБС "IPRbook". <http://www.iprbookshop.ru/50941.html>