

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа

Авторы:

Д.э.н., профессор, декан ФСУ ИБДА А.Н.Чеканский

Д.э.н., профессор С.В. Раевский

К.э.н, доцент В.А. Коцоева

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Деловое администрирование

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Учебная практика (научно-исследовательская работа) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
УК - 2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК - 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК - 5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
УК - 6	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК ОС - 1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

ОПК ОС - 2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС - 3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ОПК ОС - 4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры
ПК - 2	Способен осуществлять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПК - 2.1 Организует исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства
		ПК - 2.2 Организует разработку и реализацию проектов реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	УК – 1 УК – 2	На уровне знаний: - основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации. На уровне умений: - применять методы диагностики окружающей среды, формирования структур организации, проведения изменений в организации, контроля, характеристик людей, уровня мотивированности персонала, индивидуального стиля обучения, организационной культуры, управления конфликтами, критериев оценки управленческой деятельности. На уровне навыков: - навыками разработки и принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях. - навыками оценки эффективности принятия решений.
	УК – 3 УК – 4	На уровне знаний: - знать правила оформления полученных результатов в форме отчётов, прикладных разработок, докладов, рефератов. - знать технологии получения, систематизации, обработки и оформления данных для составления обзоров, отчётов и научных публикаций. На уровне умений:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать полученные научные результаты, делать обобщения. - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования выводов и оценки соответствия выводов полученным данным. - навыками полной подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов).
	УК – 5	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности. <p>На уровне навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными. - навыками критической оценки научных результатов.
	УК – 6	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методы анализа конкурентной среды - знать основы маркетинговой стратегии предприятия, алгоритм ее разработки <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия, а также меры по ее реализации <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль реализации маркетинговой стратегии
	ПК – 2	<ul style="list-style-type: none"> - знание различных форм организационного управления, типичных проблем внедрения изменений - умение вырабатывать управленческие решения и обосновывать планы организационного развития - владение навыками выбора организационно управленческих форм предприятия

1. Содержание научно-исследовательской работы по подготовке курсового проекта

Магистранты сами выбирают основное направление своей учебно-научной работы, ориентируясь на собственные интересы, возможности получения необходимых материалов, а также рекомендации кафедры. Подготовленная магистрантом, проверенная и оцененная преподавателем курсовой проект выносится на защиту. Срок защиты курсовых работ - зачетный период экзаменационной сессии согласно учебному плану.

Курсовой проект для магистранта, как правило, является составной частью исследования, проводимого в рамках магистерской диссертации.

Организация учета и выполнения курсовых работ магистрантов возлагается на кафедру, за которой они закреплены.

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями, утверждается на заседании кафедры и подлежит ежегодному обновлению.

Магистрант имеет право выбора темы курсовой работы из числа утвержденных кафедрой (путем подачи заявления), а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения.

Распределение тем курсовых работ и назначение руководителей производится на заседании кафедры и заносится в протокол.

Изменение или уточнение темы курсовой работы возможно в исключительных случаях на основании личного заявления магистранта, согласованного с руководителем курсовой работы.

Порядок выполнения курсовой работы определяется кафедрой и доводится до сведения студентов.

Как правило, порядок выполнения курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- выбор темы;
- составление плана работы;
- поиск и обработка источников информации;
- подготовка и оформление текста;
- представление работы руководителю;
- защита курсовой работы.

Сроки сдачи и защиты работы (графики защиты) определяются кафедрой в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса, и доводятся до сведения студентов.

Руководство и консультирование

Каждому магистранту назначается руководитель курсовой работы из числа преподавателей, работающих на соответствующей магистерской программе. Руководитель оказывает помощь магистранту в уточнении темы (при необходимости), подборе литературы, источников и других материалов, составляет график подготовки работы, проводит консультации и контролирует выполнение отдельных этапов работы.

Если курсовой проект не отвечает установленным требованиям, она возвращается магистранту для доработки и повторно представляется для проверки в срок, указанный руководителем. Доработанный вариант курсовой работы сдается руководителю вместе с предыдущим и рецензией, с целью выявления устраненных недостатков.

Порядок и регламент защиты курсовых работ определяется руководителем соответствующей магистерской программы и доводятся до сведения магистрантов.

Защита курсовой работы включается в учебное расписание.

Формы отчетности по научно-исследовательской работе

Научно-исследовательская работа завершается подготовкой и защитой курсового проекта, в соответствии с расписанием, в конце 4 семестра 2 курса.

7.1. Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М. Магистр, 2015.
2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М.: ОМЕГА-Л, 2008. – 472 с.
3. Менеджмент: учебник для бакалавров / Под общ. ред. проф. А.Л. Гапоненко. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 396 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
5. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993.