

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Управленческая экономика и макроэкономическая среда бизнеса

Автор: д.э.н., профессор, А.Н. Чеканский

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Деловое администрирование

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенции
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
ОПК ОС - 2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	УК - 1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">- знания об основных понятиях, взаимосвязях и методов микроэкономического анализа- знания о базовых понятиях теории игр- знания о модели поведения экономических агентов и рынков- знания об основных подходах к количественному анализу рыночного спроса- знания об основных макроэкономических моделях и показателях- знания субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании
Разработка и реализация стратегий развития организаций		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">- оценивать параметры рыночного спроса и показатели его эластичности- уметь применять микроэкономические модели для анализа микроэкономических проблем.

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные закономерности формирования рыночного спроса; - способность оценивать параметры рыночного спроса и показатели его эластичности; - обосновывать управленческие решения на основании ключевых показателей деятельности предприятия; - применять макро и микроэкономические модели для анализа рыночной конъюнктуры; - способность проводить анализ системы управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации.
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки вариантов привлечения финансовых ресурсов - оценки и анализа параметров рыночного спроса; - использования моделей для анализа поведения экономических агентов и рынков; - использования основных подходов к количественному анализу рыночного спроса. - применения аппарата теории игр для разработки стратегических решений в конкурентной среде
	ОПК ОС - 2	<ul style="list-style-type: none"> - знание современных теорий корпоративных финансов - знание теоретических и методологических основ управления корпоративными финансами в рыночной экономике - знание источников финансирования организации - знание теоретических основ инвестиционного анализа - умение использовать современные методы прогнозирования, анализа и оперативного управления финансовыми потоками корпорации; применять полученную информацию для разработки альтернативных вариантов финансовых решений, обоснования и принятия оптимального варианта.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин.

Соотношение между основными показателями национальных счетов: валовой внутренний продукт ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос в экономике. Факторы совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.

Тема 3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и бюджетно-налоговая политика

Особенности кейнсианского подхода к анализу совокупного спроса. Кейнсианские функции потребления и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и к сбережению. Функция спроса на инвестиции. Равновесный объем национального выпуска. Сбережения и инвестиции. Планируемые инвестиции. Равенство сбережений и планируемых инвестиций. Сравнение планируемых и фактических инвестиций. Товарно-материальные запасы и их изменение. Изменение равновесного уровня национального производства. Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов. Равновесный объем национального производства при полной занятости. Рецессионный и инфляционный разрывы. Равновесный уровень национального дохода и инвестиции. Парадокс бережливости.

Мультипликатор государственных расходов. Налоги, налоговый мультипликатор. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Автоматическая бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы.

Тема 4. Денежный сектор экономики

Природа и функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты. Количественная теория денег. Уравнение обмена. / Факторы спроса на деньги.

Основные принципы функционирования банковской системы. Центральный банк и коммерческие банки «Создание» денег коммерческими банками. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным банком.

Тема 5. Взаимосвязь инфляции и безработицы

Рабочая сила. Уровень занятости. Безработица. Инфляция, методы измерения. Инфляция спроса, инфляция издержек. Гиперинфляция и ее последствия. Социальные следствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Методы борьбы с инфляцией спроса и инфляцией издержек. Кривая Филлипса.

Тема 6. Дискуссионные проблемы макроэкономической политики государства.

Эффективность макроэкономической политики государства в трактовках основных экономических школ.

Тема 7. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия.

Содержание темы: Предмет управленческой экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения. Типы экономических систем.

Тема 8. Спрос и предложение.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Использование концепции эластичности в ценообразовании. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения

Тема 9. Теория потребительского выбора.

Количественная теория полезности, общая и предельная полезность.

Аксиомы порядковой теории полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.

Тема 10. Производство и издержки.

Фирма и ее цели. Факторы производства, производственная функция. Закон изменяющихся пропорций. Закон убывающей предельной производительности.

Экономические и бухгалтерские издержки. Виды экономических издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 11. Совершенная конкуренция.

Понятие рыночной структуры. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Решения фирмы о прекращении и продолжении выпуска при наличии убытков в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыток производителя.

Тема 12. Несовершенная конкуренция.

Признаки и условия существования монополии. Определение объема выпуска и цены предприятием монополистом. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция.

Олигополия: понятие виды и распространение. Модели поведения олигополистов (ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, лимитирующего ценообразования).

Использование теории игр для разработки экономической стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация, ее виды и сфера распространения.

Тема 13. Рынок факторов производства.

Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиционные решения фирмы.

Тема 14. Общественные блага и внешние эффекты.

Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернационализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Трансакционные издержки. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ):

тестирование, письменные и устные опросы (с ДОТ)

-при проведении занятий семинарского типа (аудиторно):

дискуссии, обсуждение кейсов, решение задач

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

дискуссии, письменные и устные опросы

Форма промежуточной аттестации – экзамен, который проводится в форме письменного тестирования

Основная литература

1. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2015. - Режим доступа: ЭБС " IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
2. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. М.: Дело, 2014. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/51132.html>.