

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy)

наименование дисциплины

Автор: доцент кафедры государственного регулирования экономики Вербецкий А.Д.

Код и наименование направления подготовки, программа магистратуры:
38.04.02 Менеджмент, направленность «Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК – 1.1	Способность к анализу.
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС-3.1	Способность выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Introduction to strategic management. Strategic thinking and competitive advantage Введение в стратегическое управление. Стратегическое мышление и конкурентное преимущество	Types of strategy in a global context. Corporate goals. Sources of competitive advantage. The process of making strategic decisions in the framework of uncertainty. Типы стратегии в глобальном контексте. Корпоративные цели. Источники конкурентного преимущества. Процесс принятия стратегических решений в условиях неопределенности.

№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	External and competitive environment Внешняя и конкурентная среда	Scenario planning. Global change factors. PESTEL and Porter's Dynamic Forces. International competition Планирование сценария. Факторы глобальных изменений. ПЕСТЕЛЬ и динамические силы Портера. Международный конкурс
Тема 3	Organizational environment Организационная среда	Resources, competencies and capabilities. Organizational design. Organizational culture. Organizational learning and creativity. Ресурсы, компетенции и возможности. Организационный дизайн. Организационная культура. Организационное обучение и творчество.
Тема 4	Organizational structure Организационная структура	Strategy and structure. Strategic approach. Analysis of the international value chain. Competitive positioning. Competitiveness and innovation. Стратегия и структура. Стратегический подход. Анализ международной цепочки создания стоимости. Конкурентное позиционирование. Конкурентоспособность и инновации.
Тема 5	CSR. Stakeholders and Corporate Governance CSR. Заинтересованные стороны и корпоративное управление	The concept of social responsibility. Stakeholders. Stakeholder management. Corporate Governance. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные стороны. Управление заинтересованными сторонами. Корпоративное управление.

№	Наименование темы	Содержание
Тема 6	Strategy Development Стратегия развития	General strategies. Formation of strategic options in a global competitive environment. Organic growth. Mergers, acquisitions and unions. Outsourcing Public-private alliances. Общие стратегии. Формирование стратегических вариантов в глобальной конкурентной среде. Органический рост. Слияния, поглощения и союзы. Аутсорсинг государственно-частных альянсов.
Тема 7	Strategy implementation Реализация стратегии	Planning and control. Performance Management. Obstacles and intermediaries in the implementation of the strategy. Management of organizational change. Планирование и контроль. Управление производительностью. Препятствия и посредники в реализации стратегии. Управление организационными изменениями.
Тема 8	Group presentation Групповая презентация	Closing Events - Group Presentation Заключительные мероприятия – групповая презентация

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy)» использовались следующие материалы текущего контроля: **диспут, кейс**

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (**презентации**)

Основная литература:

1. Telò, Mario. Relations internationales : Une perspective européenne, Editions de l'Université de Bruxelles, 2019. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=5846615>.
2. Gutterman, Alan S.. Cross-Cultural Leadership Studies, Business Expert Press, 2019. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=5751629>.