

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.04 Китай и глобализация (China and Globalization)

**Автор:** Ph.D., профессор Лиу Онг

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать представление о социальных и политических изменениях в современном Китае и их влиянии на мир в целом, динамичности и динамичности «нового» Китая и его недавно обретенной роли в центре мировой сцены.

### **План курса:**

#### **Тема № 1. Процессы глобализации: социологический аспект.**

Основные подходы к определению глобализации. Понятие глобализации в широком и узком смыслах. Мир-системная модель И. Валлерстайна. Концепция сетевого общества М. Кастельса. Концепция глобализации культуры Р. Робертсона. Анализ концепций глобализации, представленный У. Беком.

#### **Тема № 2. Социальное измерение глобализации.**

Рост глобальных экологических проблем современного мира. Разрыв в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами. Углубление социального неравенства. Социальный капитал общества и проблемы неравенства, бедности и эксклюзии. Социальные и экономические последствия избыточного неравенства.

#### **Тема № 3. Культурное измерение глобализации**

Основные теоретические подходы к исследованию влияния глобализации на культуру (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, М. Фуко, Ж. Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Р. Хоггарт). Культурная диффузия как следствие глобализации. СМИ и проблема массовой культуры. Глобализация и вестернизация. Роль государственной культурной политики в условиях глобализации.

#### **Тема № 4. Эволюция функций государства (Китая) в условиях глобализации.**

Государство: понятие, признаки и функции. Основные теории происхождения государства. Типы государства. Особенности научного понимания национального государства. Изменение функций государства в условиях глобализации. Функция обеспечения конкурентоспособности как одна из основных функций национального государства на современном этапе. Основные критерии конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности стран. Интегральные показатели качества и эффективности государственного управления Китая. Суверенитет национального государства в условиях «новых вызовов» глобализации мировой экономики; изменение роли и функций Китая. Проблема обеспечения национальной экономической безопасности Глобализация и национальные интересы.

#### **Тема № 5. Международные и наднациональные институты и Китай.**

Предпосылки возникновения и развития международных и наднациональных организаций. Эволюция форм и направлений взаимодействия межгосударственных и наднациональных организационных, политических, экономических и финансовых структур. Международные экономические организации и степень их влияния на государственное управление Китая (ВТО, МВФ, Всемирный банк). Межгосударственная координация в сфере социально-трудовых отношений (Международная организация труда). Основные интеграционные объединения в современном мире и их роль (ЕС, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Содружество независимых государств (СНГ),. Противоречия и проблемы интеграции. Проблемы и тенденции развития «еврозоны». Европейская интеграция на новом этапе.

#### **Тема № 6. Государственная миграционная политика Китая в условиях глобализации.**

Внутренняя и международная миграция в Китае, ее причины и механизмы. Демографическая проблема, социально-экономическое развитие и миграционная политика. Основные модели государственной миграционной политики. Проблема мультикультурализма. Социальные, культурные и экономические последствия миграционных процессов для Китая.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-1.2	<p>Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера;</p> <p>Определяет оперативные управленческие задачи организации;</p> <p>Определяет основные теории мотивации, лидерства и власти;</p>	<p>Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования;</p> <p>Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения;</p> <p>Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;</p>

ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации;  Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения;  Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.
------------	---	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении практической подготовки:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

#### **Основная литература:**

1. Ильин, И. В., Политическая глобалистика : учебник и практикум для академического бакалавриата — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Стрельцов Д.В., Внешнеполитический процесс на Востоке: Учеб. пособие для студентов вузов - М. : Издательство Аспект Пресс, 2017
3. Осьмова М., Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие. - Москва: Издательство Инфра-М, 2018