

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте**  
(Research Methods in Management)

**Автор:** к.э.н. профессор Ицаков Е.Д.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

## **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области методов и принципов функционирования организации, классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами.

## **План курса:**

### **Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте**

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

### **Тема 2 Системный подход в менеджменте**

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

### **Тема 3 Виды исследований**

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

### **Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте**

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

### **Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации**

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

### **Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте**

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

### **Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте**

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Знание основных экономических моделей, используемых для принятия управленческих решений. Способность оценивать эффективность принятия управленческих решений на основе динамики основных экономических показателей. Знание систем взаимодействия реального и денежного секторов экономики.
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	ПК-2.1	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность осуществлять сбор и подготовку информации для проведения исследования. Способность анализировать информацию, используя количественный и качественный анализ.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Использует в решении задач основные понятия, взаимосвязи и методы микроэкономического анализа; Использует модели поведения экономических агентов и рынков; Использует в решении задач основные подходы к количественному анализу рыночного спроса; Использует основные макроэкономические модели и показатели; Обосновывает управленческие решения на основании ключевых показателей деятельности предприятия, решения конкретных проблем, возникающих в повседневной практике управления; Формулирует внеорганизационную и внутриорганизационную цели компании;	Использует в полном объеме модели и показатели, определяет взаимосвязь между различными показателями; Применяет управленческие решения на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей; На основе знания принципов функционирования финансовых рынков и анализа информации оценивает положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов.

	<p>Обладает навыками управления и практическими навыками в сфере менеджмента;</p> <p>Интерпретирует данные учёта и анализа для дальнейшего планирования деятельности организации;</p> <p>Составляет планы действия компании и её структурных единиц на будущий период;</p> <p>Анализирует информацию и оценивает положение дел на финансовом рынке;</p> <p>Обладает навыками оценки вариантов привлечения финансовых ресурсов.</p>	
УК ОС-2.1	<p>Применяет проектный подход к решению задач в своей профессиональной деятельности на различных уровнях с учётом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решений.</p>	<p>Структурирует процедуру принятия решения с учётом этапов проектного подхода;</p> <p>Применяет проектный подход при разработке решения профессиональных задач;</p> <p>Оценивает и минимизирует риски, возникающие в процессе использования проектного подхода при решении профессиональных задач;</p> <p>Проводит финансовый анализ результатов использования проектного подхода при решении профессиональных задач, а также осуществляет оценку возможных рисков использования проектного подхода.</p>
ПК-4.1	<p>Определяет управленческую проблему;</p> <p>Осуществляет сбор информации для проведения исследования;</p> <p>Приводит информацию в подходящий для анализа вид;</p> <p>Использует статистические методы анализа информации;</p> <p>Определяет диапазон применения количественных и качественных методов для проведения исследования.</p>	<p>Использует критерии и способы работы с данными при принятии управленческих решений;</p> <p>Вырабатывает управленческие решения на основании собранных данных;</p> <p>Применяет методы разработки управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта и внешней среды;</p> <p>Использует особенности методологических подходов в классическом и современном менеджменте;</p> <p>Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы;</p> <p>Применяет навыки анализа полученной первичной информации и экстраполяции данных на будущий период.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении практической подготовки:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

### **Основная литература:**

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/75067.html>
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. <https://www.litres.ru/layza-leyhi/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciy-osoznannogo-razvitiya/>
3. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432>
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913>