

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.05 Отношения между Тайваньским проливом: прошлое и настоящее  
(Cross-Taiwan Straits Relations: Past and Present)**

**Автор:** Ph.D. старший преподаватель О Эй Сунь

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и  
глобальное управление). Англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области изучения социальных институтов, структурных изменений в промышленности и реализации политики в Китае и Тайване; определения факторов, способствующих росту в каждой экономике, и оценке сравнительной эффективности государственной политики, принятой правительствами Сингапура, Китая, Гонконга и Тайваня.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Особенности развития Тайваня при Чан Кайши**

Роль Гоминьдана. Инцидент 228. Введение военного положения (1949 г.). Вооруженные столкновения с КНР. Роль США в развитии Тайваня.

#### **Тема 2. Проведение модернизации и индустриализации.**

Развитие текстильной промышленности. Социальная мобильность. Дифференциация профессий.

#### **Тема 3. Демократическая прогрессивная партия**

Возникновение оппозиционной партии. Начало демократизации (конец 1980-х гг.). Отмена военного положения (1987 г.). Десять больших строек. Правление Ли Дэньхуэя. Студенческая демонстрация за проведение демократически реформ (1990 г.).

#### **Тема 4. Демократические реформы Тайваня.**

Начало политического транзита на Тайване. Обострение отношений с КНР. Проведение прямых выборов Президента (1996 г.). Агрессивная внешняя политика, «тайванизация». Приход к власти Чэнь Шуйбяня и Демократической прогрессивной партии.

#### **Тема 5. Тайвань в XXI веке**

Коррупционный скандал. Избрание Ма Иньцзю на должность Президента. Возвращение партии Гоминьдан к власти. Проведение экономических реформ. План 633. Улучшение отношений с КНР.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовую, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос
- Контрольная работа
- Входной контроль

– при проведении практической подготовки:

- Опрос
- Входной контроль
- Коллоквиум
- Тестирование
- Блиц-опрос

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Опрос
- Самостоятельные и контрольные работы
- Деловая игра
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

#### **Основная литература:**

1. Внешняя политика стран СНГ: учебное пособие для студентов вузов / М. М. Агазаде, В. Р. Аглян, Н. А. Адилханулы [и др.] ; под редакцией Д. А. Дегтерев, К. П. Курылев. — М. : Аспект Пресс, 2019