

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.06 Современные коммуникации в бизнесе  
(Modern communications in business)

**Автор:** Доцент Липина А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и  
глобальное управление). Англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

### **План курса:**

#### **Тема 1. Виды деловых коммуникаций.**

Коммуникационные потребности, коммуникационные модели, коммуникационные технологии, современные средства коммуникации. Принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе. Национальная культура и проблемы кросс-культурных коммуникаций. Особенности коммуникационных барьеров в бизнесе и способы их преодоления.

#### **Тема 2. Формы делового публичного выступления.**

Пресс конференции, брифинги, заявления для печати. Высказывания в публичном пространстве в письменной форме. Специфика бизнес-коммуникаций в информационных сетях. Сетевая культура, специфика коммуникации в социальных сетях. Использование социальных сетей в бизнесе. Оценка речевой ситуации. Типы аудиторий. Параметры речевой ситуации. Оратор, аудитория, тема речи. Типология аудиторий с учетом различных параметров. Конструирование речевого имиджа.

#### **Тема 3. Топика и аргументация.**

Речевая импровизация. Топика как способ поиска идей, связанных с данной темой. Аргументация как способ построения убедительных доказательств своей точки зрения на основе топов. Техники и приемы речевой импровизации.

#### **Тема 4. Техники убеждения.**

Аргументация. Структура аргумента – силлогизм. Связь топики и аргументации. Построение техники убеждения в зависимости от параметров речевой ситуации.

#### **Тема 5. Композиция речи.**

Схема Дейла Карнеги, мотивационная последовательность, схема Энтони Дженкса, Квинтилиана, Ломоносова-Кошанского. Особенности различных схем, условия их использования.

#### **Тема 6. Невербальная коммуникация.**

Движения во время речи, жесты, поза. Воздействие невербальных средств на аудиторию. Методы невербального воздействия. Политические и бизнес-ораторы и их невербальные инструменты.

#### **Тема 7. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.**

Типы речевых эмоций. Локализация эмоций в структуре высказывания. Голосовое воздействие. Акцентирование, расстановка пауз, методы развития голоса.

#### **Тема 8. Диалог.**

Конструктивный, деструктивный сценарий диалога. Диалектика, софистика, эристика. Диалектика, софистика, эристика. Этос и его воплощение в речи. Перевод деструктивной модели в конструктивную методом Эрика Берна. Выход из конфликта. Психологическое айкидо и его средства.

#### **Тема 9. Нетворкинг и аттракция.**

Стратегия поведения в диалоге (спор, обсуждение, обмен информацией, побуждение к действию, поощрение). Типы собеседников. Выявление общих тем, конструирование необходимого впечатления, установка новых контактов.

#### **Тема 10. Переговорные процессы.**

Типы переговорщиков. Виды переговоров. Техники постановки переговорных целей и методы их достижения. Конфликтные переговоры, методы работы с отказом. Правила проведения совещаний. Метод мозгового штурма. Правила проведения штурма, отбор идей по итогам обсуждения. Модерация в группах разного формата. Переговоры в ситуации отсутствия личного контакта: электронная переписка, телефонные переговоры.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

УК ОС-4.1	<p>Определяет правила деловой коммуникации;</p> <p>Определяет задачи профессиональной деятельности, которые могут быть решены с использованием коммуникативных навыков;</p> <p>Использует коммуникативные навыки для подготовки переговоров;</p> <p>Использует коммуникативные навыки для ведения переговоров;</p> <p>Решает задачи профессиональной деятельности с использованием коммуникативных навыков.</p>	<p>Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</p> <p>Анализирует и проектирует эффективные межличностные, групповые и организационные коммуникации.</p>
-----------	---	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении практической подготовки:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

### Основная литература:

1. Christine Johnson, Irene Barrall. Intelligent Business Upper-Intermediate Skills Book. Pearson Education Limited. 2014 Текст: электронный // Электронная библиотека All-library.com [сайт]. — URL: <http://www.all-library.com/obrazovanie/inostrannye-yazyki/60791-intelligent-business-upper-intermediate-skills.html>
2. Ivonna Dubicka, Margaret O’Keeffe. Market Leader. Advanced. Pearson. Longman. 2014. Текст: электронный // Электронная библиотека All-library.com [сайт]. — URL: <http://www.all-library.com/obrazovanie/inostrannye-yazyki/61400-market-leader-advanced-coursebook-teachers.html>
3. Tonya Trappe, Graham Tullis. Intelligent Business Style Guide. Pearson Education Limited. 2014 Текст: электронный // Электронная библиотека All-library.com [сайт]. — URL: <http://www.all-library.com/obrazovanie/inostrannye-yazyki/60791-intelligent-business-upper-intermediate-skills.html>
4. Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1): учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450355>

5. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018. Текст: электронный // ЭБС iknigi.net [сайт]. — URL: <https://iknigi.net/avtor-leonid-smehov/161645-populyarnaya-ritorika-leonid-smehov.html>
6. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. Текст: электронный // ЭБС IPR Books [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>