

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ  
(China's Economy in Transformation 1)

**Автор:** к.э.н. профессор Ицаков Е.Д.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и  
глобальное управление). Англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области методов и принципов функционирования организации, классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами.

### **План курса:**

#### **Тема 1.** Суть стратегического управления

Определение понятия стратегический менеджмент/управление. Этапы стратегического управления. Стратегическое решение как синергия анализа и интуиции. Модель процесса стратегического менеджмента. Ключевые термины в стратегическом управлении.

#### **Тема 2.** Видение бизнеса и миссия компании

Понятия видения и миссии. Важность и необходимость разработки мессиджа о видении и миссии. Характеристика и компоненты мессиджа о миссии компании. Написание и оценка мессиджа о миссии.

#### **Тема 3.** Анализ внешней микро- и макросреды компании

Природа внешнего аудита. Экономические факторы влияния. Факторы социального, культурного, демографического влияния на конкурентную среду компании. Политические, государственные и юридические факторы влияния технологического прогресса на состояние среды. Факторы влияния на уровень конкуренции среды. Конкурентный анализ по Портеру: Модель пяти сил. Инструменты и технологии делового прогнозирования. Создание матрицы оценки внешних факторов (EFE), матрицы конкурентного профиля (CPM).

#### **Тема 4.** Анализ внутренней среды компании

Природа внутреннего аудита. Интеграция корпоративной культуры и стратегии. Оценка функционирования менеджмента, маркетинга, финансов и бухгалтерии, производства и оперативного управления. Создание матрицы оценки внутренних факторов (IFE).

#### **Тема 5.** Типы стратегий и принципы их функционирования

Понятие долгосрочных целей компании. Классификация типов стратегий. Интеграционные стратегии. Интенсивные стратегии роста. Стратегии диверсификации. Общие стратегии по определению М. Портера. Стратегии для малого бизнеса. Стратегические решения в некоммерческих организациях.

#### **Тема 6.** Определения набора доступных стратегий и выбор оптимального стратегического направления

Природа анализа доступных стратегий. Всеобъемлющая структура разработки стратегии. Определение исходных факторов. Определение доступных стратегий с учетом исходных

факторов и использованием матриц оценки позиций компании (TOWS, SPACE, BCG, IFE). Выбор стратегического направления и политические аспекты выбора оптимального стратегического направления.

**Тема 7. Реализация стратегии на корпоративном и функциональных уровнях**

Характер реализации стратегии в сфере корпоративного менеджмента: приведение структуры компании в соответствие со стратегией; выработка критериев оценки деятельности и вознаграждения в соответствие со стратегией; управление конфликтами; управление людскими ресурсами. Реализация стратегии на функциональных уровнях: маркетинг, финансы, бухгалтерия, изыскания, информационные технологии.

**Тема 8. Обзорение, оценка и контроль реализации стратегии**

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки стратегии. Доступные источники информации для оценки стратегии. Характеристики эффективной системы оценки. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. Аудиторство.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.2	Способность проводить сравнительный анализ возможных вариантов развития компании
УК ОС-2	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-2.2	Способность использовать количественные и качественные методы для реализации проектного подхода в рамках решения профессиональных задач.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	Способность анализировать взаимосвязи между стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.2	Проводит анализ системы управления в компании и вырабатывает на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации.	Грамотно проводит анализ и предлагает обоснованные решения по выбору оптимального пути развития организации.

УК ОС-2.2	<p>Применяет количественные и качественные методы при использовании проектного подхода к решению задач в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Применяет количественные и качественные методы оценки рисков при использовании проектного подхода для решения профессиональных задач.</p>	<p>Использует особенности методологических подходов при проектном подходе для решения профессиональных задач; Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы;</p> <p>Использует методы анализа полученной первичной информации и экстраполяции данных на будущий период;</p> <p>Использует основы оценки и управления рисками при применении проектного подхода для решения профессиональных задач.</p>
ПК-5.2	<p>Анализирует взаимосвязи между финансовыми стратегиями экономических агентов;</p> <p>Участствует в подготовке управленческих решений;</p> <p>Проводит анализ управленческих решений с точки зрения экономического и стратегического анализа.</p>	<p>Использует наиболее актуальные проблемы развития современных управленческих моделей;</p> <p>Осознаёт и формулирует современные проблемы, стоящие перед организацией, а также пути их решения;</p> <p>Применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в организации и принимает соответствующие решения при управлении организацией.</p>
ПК ОС-12.1	<p>Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации;</p> <p>Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации;</p> <p>Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.</p>	<p>Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия;</p> <p>Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей;</p> <p>Использует инструментарий для изучения потребительского поведения;</p> <p>Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;

- Тестирование.
- при проведении практической подготовки:
- Опрос;
  - Контрольная;
  - Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

### **Основная литература:**

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.  
<http://institutiones.com/download/books/881-sovremennyj-strategicheskij-analiz.html>
2. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. <http://www.iprbookshop.ru/iprbooks-reader?publicationId=82702>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>
5. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>
6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452973>