

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.03 Событийный менеджмент / Event Management

Автор: специалист 1 категории ФМБДА ИБДА

З.Р. Галимуллина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является развитие способности применять проектный подход при решении профессиональных задач (УК ОС-2), способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в том числе достижение следующих образовательных результатов:

на уровне знаний

- базовые теоретические и практические знания, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;
- знать ключевые понятия и элементы управления Event-проектами, цели и задачи событийного менеджмента, проектные характеристики События;
- способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах общественной жизни как России так и за рубежом;

на уровне умений

- развитие интереса к области событийного менеджмента, связанного с управлением процесса организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- уметь дифференцировать понятия «мероприятие» и «событие»;
- определять важные факторы успеха мероприятия;
- анализировать риски и ошибки в организации событий;
- самостоятельно управлять процессом организации события; проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план привлечения финансирования (фандрайзинговой деятельности)
- применять креативные технологии в создании концепции мероприятий;
- самостоятельно разрабатывать финансовую модель мероприятия на базе электронных таблиц Excel, позволяющую управлять событием и проводить анализ эффективности события на любом этапе реализации проекта.

на уровне навыков

- формирование навыков пользования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни. Студентам необходимо иметь:
- аналитические и прогностические навыки (приобрести опыт), позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие;
- исследовательские навыки по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения);
- лидерские и управленческие навыки при работе с персоналом и волонтерами, задействованными в мероприятии; подобрать команду и стейкхолдеров event-проекта
- навыки работы в электронных таблицах Excel для создания финансовой модели мероприятия, позволяющей анализировать, управлять и прогнозировать финансовые результаты на всех этапах реализации проекта

План курса:

Тема 1 Базовые понятия событийного менеджмента

Тема 2 Стратегические основы событийного менеджмента и творческая концепция мероприятия

Тема 3 Подготовка, исследование и планирование мероприятия

Тема 4 Продвижение мероприятия. Маркетинг микс в событийной индустрии

Тема 5 Кейтеринг, логистика и другие процессы управления проектом

Тема 6 Финансовое управление бюджетирование и финансовая модель мероприятия

Тема 7 Оценка мероприятия и риски в событийном менеджменте. Понятие MICE и конгрессно-выставочного направления как наибольшей составляющей в структуре событийного менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – презентация, групповая работа.

Зачет проводится в форме презентаций.

Основная литература:

1. Берлов А., Шумович А. Искусство проведения мероприятий. Беседы мастеров Бу и Шу. Манн, Иванов и Фербер. 2016
2. Фролов А.А., Бычков И. Г., Щербатский В.Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий. УрФУ. 2014.
3. Genadinik Alex Event Planning: Management & Marketing For Successful Events. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2015.
4. Allen, J. (2002). The Business of Event Planning: Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events. Canada, Wiley.
5. Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. Second Edition, Cognizant Communication Corporation.
6. Goldblatt, J. (2005). Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (5th ed.), Wiley Publication.
7. Hoyle, Leonard H. (2002). Event marketing, John Wiley & Sons.
8. Lynn Van Der Wagen & Brenda R. Carlos (2005). Event Management, Pearson Prentice Hall.
9. Monroe, James C. (2005). Art of the Event: Complete Guide to Designing and Decorating Special Events. Canada, Wiley.
10. Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур [и др.]. - М.: Эксмо, 2010. - 384 с.