

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 Развитие международного бизнеса / Global Business Planning**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры Менеджмента ИБДА Э.Г. Мартиросян

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Развитие международного бизнеса» является овладение компетенцией ПК -5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, в том числе приобретение магистрантами знаний о деятельности современных международных корпораций, навыки анализа международной среды бизнеса, навыки принятия самостоятельных решений в профессиональной деятельности

Результаты освоения дисциплины:

#### на уровне знаний

- основные тенденции в развитии международного бизнеса
- особенности и роль международного бизнеса в интеграционных процессах в мировые бизнес коммуникации.

#### на уровне умений

- применять полученные в рамках курса знания, основанные на лучшем опыте мировых бизнес корпораций

#### на уровне навыков

- оптимизации ключевых бизнес процессов, для снижения себестоимости операционной деятельности и увеличения стоимостного оборота.
- построения оптимальной бизнес модели компании, соответствующей целям международного бизнеса и международного бизнес сообщества.

#### **План курса:**

Тема 1 Международный бизнес и Глобализация международного бизнеса

Тема 2 Противоречия глобализации международного бизнеса

Тема 3 Пути роста капитализации в современном международном бизнесе

Тема 4 Транснациональные корпорации (ТНК), критерии и признаки

Тема 5 Правосубъектность ТНК

Тема 6 Современные стратегии ТНК

Тема 7 Мировые финансовые институты. Мировые экономические ассоциации

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – контрольная работа, обсуждения, кейс.

Зачет проводится в форме письменного теста.

#### **Основная литература:**

1. Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011.