

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Графическое представление показателей деятельности компании / Graphical Presentation of Corporate Performance Results

Автор: Старший преподаватель кафедры Количественных методов в менеджменте
ИБДА И.И. Ершова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (УК ОС-4) и способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7), в том числе знаний об инструментах визуальной коммуникации и практических презентационных навыков подачи материала для выстраивания эффективной коммуникации.

Результаты освоения дисциплины:

на уровне знаний

- инструменты визуальной коммуникации и контексты их применения

на уровне умений

- проводить анализ данных и осуществлять прогноз деятельности компании;
- применять инструменты визуализации для более быстрого и эффективного анализа информации и принятия решения

на уровне навыков

- навыками коммуникации в бизнесе и науке
- проведения анализа вытекающих из статистических данных и графических материалов
- работы в группе, презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации

План курса:

| | |
|---------------|--|
| Тема 1 | Графики как инструмент коммуникации |
| Тема 2 | Графическое представление финансовых показателей компании |
| Тема 3 | Анализ лучших практик представления показателей компании |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – Групповая работа.

Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Graphic Communications Today, 5E (Design Concepts) by William E Ryan and Theodore E. Conover. 2009.
2. Лаптев, В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / Владимир Лаптев. - СПб.: Эйдос, 2012. - 180 с.

3. Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Медиа-Мир, 2008. - 248 с.