

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.06 Межкультурная бизнес коммуникация / Cross-Cultural Business Communication

**Автор:** старший преподаватель кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности Л.В. Смехов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Межкультурная бизнес коммуникация» является развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (УК ОС-4), способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в том числе приобретение студентами навыков использования инструментами включения эффективных межкультурных коммуникаций.

Результаты освоения дисциплины:

#### Знать:

- значение и роль коммуникации в международном бизнесе;
- социально-психологические характеристики коммуникации в международном бизнесе;
- ключевые понятия, основы и инструменты теории коммуникации и практической реализации стратегий и тактик профессионального взаимодействия в глобальном контексте;
- методика оценки коммуникативных процессов взаимодействия в глобальной бизнес-среде;

#### Уметь:

- оценить коммуникативные процессы взаимодействия в глобальной бизнес-среде;

#### Владеть:

- владеть навыками, техниками и инструментами, чтобы стать эффективным переговорщиком в профессиональной сфере;
- владеть навыками анализа и обсуждения коммуникативных стратегических целей и тактик, необходимых для их достижения.

#### **План курса:**

Тема 1. Обзор модуля и введение. Что такое процесс общения?

Тема 2. Структурные модели общения. Уровни общения.

Тема 3. Основные типы общения людей. Барьеры для эффективного общения.

Тема 4. Виды профессионального общения. Условия и принципы реализации профессионального общения.

Тема 5. Монолог и диалогическая речевая тактика.

Тема 6. Управление стратегиями и тактиками в современном профессиональном общении.

Тема 7. Умение моделировать переговорный процесс как основа профессионального делового взаимодействия.

Тема 8. Типы переговоров. Принципиальные переговоры.

Тема 9. Жесткие переговоры. Манипуляции в переговорном процессе. Черная риторика.  
Тема 10. Как понимать культурные различия в переговорах.  
Тема 11. Управление невербальным общением на профессиональном уровне.  
Тема 12. Чувства и эмоции как коммуникативные факторы

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет проводится в форме письменной работы

**Основная литература:**

1. Baryshnikov N.V. (2013) Osnovy professional'noi mezhkul'turnoi kommunikatsii: uchebnik. M.: Vuzovskii uchebnik: INFRA-M. 368.
2. Bernshtein V.L. (2008) Strategicheskij component discursivnoj kompetencii studenta-nelingvista: INION RAN MGLU-M. 17-24.
3. Bernshtein V.L. (2004) Nekotorye priemy razvitiia umeniia nepodgotovlennoi rechi // Inostr. iazyki v shkole, №7. 17-24.
4. Byram, M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – Clevedon: Multilingual Matters. - LTD, 1997. – 121p.
5. Bredemeier K. The Art of Verbal Attack: Practical Guide (transl. from German). – 3rd Edition. - M: Alpina Business Books. - 2007. – 187 p
6. Bredemeier K. Black Rhetoric: The Power and Magic of Language. M.: Alpina Business Books. – 2007. – 184 p.
7. Goihman O.J. , Nadeina T.M. (2003) Rechevaja komunikacija: uchbnik. INFRA-M. 272
8. Gorianina V.A. (2002) Psihologija obshenia: uchebnoe posobie: Akademia-M. 416.
9. Issers O.S. (1999) Communicative Strategies and Tactics of Russian Speech.- OmGU: Omsk; 285.
10. Ivashenko I.A. (2005) Let's Make a Deal! Business Culture Guide.- karo-SPb. 256.
11. Karaulov Iu.N. (1987) Russkii iazyk i iazykovaia lichnost'. M. 236.
12. Khutorskoi A. V. (2003) Kliuchevye kompetentsii kak komponent lichnostno-orientirovannoi paradigmy obrazovaniia // Narodnoe obrazovanie. - №2. 58-64.
13. Klippel, F. Keep Talking. – Cambridge University Press. -1994. – 202 p.
14. Larina T. The category of Politeness in the English and Russian Communicative Cultures/- M.: Rukopisnye pamiatniki Drevnei Rusi. – 2003. – 512 p.
15. Mascull, B. Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition // Business English Teachers' Resource Book.–Pearson Education LTD.–2011.–215p.
16. Martin J.- C. Le Guide de la communication. – Marabout, 1999. – 350 p.
17. Osnovy teorii kommunikacii pod redakciej Vasilika M.A. (2003): Gardariki- M.615.
18. Savignon S. Evaluation of Communicative Competence: the ACTEL Provisional Proficiency Guidelines // Modern Language Journal. – 1985. -#69 - P.129 – 134.
19. Kirshbaum E. Irony as Defensive Mechanism. - [http://www.elitarium.ru /2005/12/09/ironija\\_kak\\_zashytnyj-mekhanizm.html](http://www.elitarium.ru /2005/12/09/ironija_kak_zashytnyj-mekhanizm.html)
20. Fox, G. The Internet: Making it Working the ESL Classroom [Electronic resource]/ G. Fox // The Internet TESL Journal, Vol. IV, #9. –September 1998. Access mode: [http://www.aitech.ac.jp/\\_iteslj/Articles/Fox-Internet.html](http://www.aitech.ac.jp/_iteslj/Articles/Fox-Internet.html).
21. Wilkinson, D. Getting your Class Connected [Electronic resource] / D. Wilkinson // The Internet TESL Journal, Vol.II, #9. – September 1996.- Access mode: <http://iteslj.org/Techniques/Wilkinson-Connected.html>.
22. Aitkin,T. Active Teaching and Active Learning: Teaching Techniques and Tools.- Oregon State Univerity Extension Service, 2005. – Access: <http://extension.oregonstate.edu/metro4h/sites/default/files/activeteaching.pdf>

