

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Международное предпринимательство / International Entrepreneurship

Автор: PhD, Старший преподаватель кафедры Менеджмента ИБДА

Т.М. Атнашев

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Международное предпринимательство» является развитие способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), а также формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для повышения конкурентоспособности магистрантов, как в предпринимательской, так и в корпоративной среде, за счет развития инновационного мышления и расширения рамок профессионального видения.

Результаты освоения дисциплины:

на уровне знаний

- основные стратегии поиска новых бизнес идей и возможности развития
- понимать сущность моделей реальных опционов и оценки венчура
- основные типы инвесторов и стратегий их поиска, основные принципы ведения переговоров
- основные стратегии (способы) стимулирования предпринимательской активности в корпоративной среде на различных этапах ЖЦ организации

на уровне умений

- проводить комплексный анализ возможности рынка и потребности общества, в том числе потенциальных возможностей и потребностей
- использовать адекватные модели для оценивания конкретной бизнес идеи
- определять круг потенциальных инвесторов под конкретную бизнес идею на основе оценки собственных ресурсов
- определять стратегию ведения переговоров в соответствии с особенностями потенциального инвестора
- проводить аудит человеческих ресурсов и выявлять возможности для формирования предпринимательской команды
- диагностировать стадию ЖЦ организации

на уровне навыков

- выбора и использования модели для поиска и формулирования бизнес-идей
- использования методов инвестиционного анализа и оценки бизнес идей
- проведения переговоров с инвесторами
- разработки протокола о намерениях с инвесторами
- управления талантами

План курса:

Тема 1 Введение в международное предпринимательство

Тема 2 Современные подходы стратегического анализа

Тема 3 Оценка стартапов и венчуров

Тема 4 Привлечение инвесторов в цикле реализации бизнес-идей (бизнес-проектов)

Тема 5 Методы формирования культуры инноваций и предпринимательской активности сотрудников внутри организации.

Тема 6 Приглашенный предприниматель (история успеха)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – кейс, групповой проект

Экзамен проводится в форме презентации группового проекта.

Основная литература:

1. У. Чан Ким и Рене Моборн, «Стратегия Голубого Океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» 10-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.

2. П. Сенге, «Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации», Москва, «Олимп – Бизнес», 2009