

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии выхода на международные рынки / Strategies of Entering International Markets**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры Менеджмента ИБДА Э.Г. Мартиросян

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Стратегии выхода на международные рынки» является овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5), в том числе развитие способности разрабатывать и реализовывать эффективные программы глобального маркетинга с учетом конъюнктуры рынка.

Результаты освоения дисциплины:

#### на уровне знаний

- основные стратегии выхода на международные рынки;
- критерии эффективности и применимости каждой из них в зависимости от целей и задач организации, а также конкретной ситуации развития бизнеса;
- особенности применения выбранной стратегии выхода на новый международный рынок с учетом индивидуальных особенностей данного рынка;

#### на уровне умений

- аргументация выбора стратегии управления инструментами международной маркетинговой программы;
- применение управленческого инструментария, технологии пошаговой разработки стратегии выхода на новый международный рынок;
- оценка эффективности стратегии выхода на рынок;

#### на уровне навыков

- практическими навыками выхода на новые международные рынки в рамках имитационной учебной модели.

#### **План курса:**

Тема 1. Введение. Роль освоения новых рынков в увеличении конкурентоспособности предприятия. Ключевые точки роста корпоративного бизнеса.

Тема 2. Основные виды бизнес-экспансий. Методология оценки эффективности выбранного вида экспансии.

Тема 3. Изучение показателей валовой прибыли и ее изменения в зависимости от целей бизнеса. Изучение методологии анализа нового рынка, запланированного в качестве объекта выхода. Разработка методологии построения бизнес операций на новом рынке.

Тема 4. Изучение пошаговой методологии построения цепочки стоимости. Изучение основных видов стратегий выхода на новые международные рынки.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет проводится в письменной форме, по билетам, в каждом билете по 2-а вопроса

#### **Основная литература:**

1. Christoph Lymbersky “Market Entry Strategies”(Management Laboratory press) 2007 .
2. Charles W. L. Hill “International Business. Competing in the Global Marketplace”, 6, 2007.

3. Donald A. Ball, Paul L. Frantz «International Business» The challenge of Global competition. 10-th edition 2007
4. Tielman Victor «Market Entry Strategies», 2013