

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.08 Методология научных исследований / Research Methodology

**Автор:** Доцент кафедры государственного управления и публичной политики ИОН  
А.Д Вербецкий

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Методология научных исследований» является развитие способности применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач (УК ОС-1), развитие способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4), в том числе достижение следующих образовательных результатов:

#### **на уровне знаний**

- современное состояние научного знания и перспективы его развития
- глубокое и системное понимание методологических подходов к проведению исследований
- программно-целевые методы решения научных проблем
- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании
- основы методов анализа данных и теории принятия решения;
- детальные знания методологических параметров научных исследований, основных исследовательских парадигм
- процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований
- состав и последовательность действий, необходимых для успешного проведения научного исследования

#### **на уровне умений**

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования
- ставить и решать перспективные научно-исследовательские и прикладные задачи
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов
- работать с различными источниками информации
- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
- анализировать различные виды количественных и качественных данных
- выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями
- использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении

#### **на уровне навыков**

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений
- методологией и методами научных исследований
- междисциплинарное взаимодействие и умение сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
- методами организации научно-исследовательской работы

**План курса:**

Раздел 1	Природа исследований
Раздел 2	Проблематика исследования
Раздел 3	Организация процесса дипломного исследования
Раздел 4	Работа с литературными источниками
Раздел 5	Сбор данных
Раздел 6	Анализ данных
Раздел 7	Подготовка диссертации

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – практикум, анализ кейса, презентация.

Зачет проводится в форме индивидуальной защиты (презентации) проекта диссертационной работы.

**Основная литература:**

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2006. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2008. – 367 с.
3. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2007. - 704 с.
4. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
5. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
6. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник / М.В. Грачева, Л.Н. Фадеева, Ю.Н. Черемных, ред.- М.: Юнити-Дана, 2004. - 792 с.
7. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 281 с.
8. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02965-9.
9. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010.