

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 Методы исследований в менеджменте / Research Methodology

Автор: Доцент кафедры государственного управления и публичной политики ИОН

А.Д. Вербецкий

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

овладение студентами следующими компетенциями:

- УК ОС-1 способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач
- УК ОС-3 способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности
- ПК - 4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ознакомление обучающихся с российским и зарубежным опытом в области исследований в менеджменте, рассматриваются основы методов анализа данных и теории принятия решения. Курс включает обзор эволюции дисциплин, помогая менеджерам принимать эффективные и успешные решения в современном бизнес окружении с учетом систематизированного опыта лучших компаний и предпринимателей.

Целью изучения дисциплины «Методология научных исследований» является достижение следующих образовательных результатов:

на уровне знаний

- современное состояние научного знания и перспективы его развития
- основные механизмы сбора рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании
- основы методов анализа данных и теории принятия решения;
- процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований
- состав и последовательность действий, необходимых для успешного проведения научного исследования;

на уровне умений

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов
- работать с различными источниками информации
- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
- анализировать различные виды количественных и качественных данных
- выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями;

на уровне навыков

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений
- методами организации научно-исследовательской работы.

План курса:

Тема 1. Сущность и роль исследования.

Тема 2. Общенаучные методы исследования в менеджменте.

Тема 3. Методология исследования.

Тема 4. Планирование и реализация исследований: теоретический аспект.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет проводится в форме индивидуальной защиты (презентации) проекта исследовательской работы.

Основная литература:

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2006. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2008. – 367 с.
3. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2007. - 704 с.
4. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
5. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
6. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник / М.В. Грачева, Л.Н. Фадеева, Ю.Н. Черемных, ред.- М.: Юнити-Дана, 2004. - 792 с.
7. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 281 с.
8. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438362> (дата обращения: 12.02.2020).
9. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010.