

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.09.01 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании / Company Valuation and Company Value Management**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры Количественных методов в менеджменте ИБДА  
Т.Т. Вашакмадзе

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Развитие способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), в том числе изучение концепции и системы управления стоимостью компании на основе инновационных моделей финансового планирования и финансового менеджмента и их информационно-сервисного обеспечения.

Результаты изучения дисциплины:

#### **Знать:**

существующие подходы и методы оценки компании  
теоретические основы стоимостного подхода управления компанией

#### **на уровне умений**

проводить стоимостной анализ компаний  
разрабатывать корпоративную стратегию ориентированную на максимизации стоимости компании

#### **на уровне навыков**

расчета стоимости любой компании (публичная/непубличная, большая/маленькая) по методу ДДП используя инструменты финансового моделирования  
расчета стоимости любой компании (публичная/непубличная, большая/маленькая) по методу мультипликаторов  
разработки КПЭ для управления стоимостью компании

#### **План курса:**

Тема 1 Подходы и методы оценки бизнеса

Тема 2 Стоимостные показатели (метрики) и стоимостные аналитические инструменты

Тема 3 Система управления стоимостью компании

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – презентация, групповая работа.

Зачет проводится в форме презентаций.

#### **Основная литература:**

1. Чиркова Е. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов. Альпина-Паблишер. 2018. 284 с.
2. Оценка стоимости бизнеса. Учебник. Под ред. Эскиндарова М.А., Федотовой М.А. КноРус. 2020.

3. Фетотова М.А., Бусов В.И., Землянский О.А. Оценка стоимости активов и бизнеса. Учебник для бакалавриата и магистратуры. ЮРАЙТ. 2018. 523 с.
4. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компании: оценка и управление. – М.: Олимп-Бизнес, 2007.
5. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (Wiley Finance) Tim Koller (Author), Marc Goedhart (Author), David Wessels (Author)
6. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (Wiley Finance) Aswath Damodaran (Author)