

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.06 Современные коммуникации в бизнесе / Negotiation Process

**Автор:** к.ф.н., доцент ИБДА Л.В. Смахов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Современные коммуникации в бизнесе» является овладение компетенцией УК ОС-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, в том числе приобретение магистрантами знаний о теоретических и научных основах коммуникационного менеджмента, роли коммуникаций в международной бизнес-среде, анализ закономерности развития коммуникационного менеджмента, изучение и анализ характеристик коммуникации и оценка эффективности коммуникационного менеджмента в международной среде.

Результаты освоения дисциплины:

#### на уровне знаний

- значение и роль коммуникации в международном бизнесе
- социально-психологические характеристики коммуникации в международном бизнесе
- критерии оценки эффективности коммуникационного менеджмента в международном бизнесе
- принципы межгруппового взаимодействия в процессе коммуникации
- особенности коммуникации в кризисной ситуации
- Понятийный аппарат коммуникационного менеджмента
- влияние индивидуальных различий людей на их поведение и коммуникацию в социальной группе
- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике

#### на уровне умений

- значение и роль коммуникации в международном бизнесе
- социально-психологические характеристики коммуникации в международном бизнесе
- критерии оценки эффективности коммуникационного менеджмента в международном бизнесе
- принципы межгруппового взаимодействия в процессе коммуникации
- особенности коммуникации в кризисной ситуации
- Понятийный аппарат коммуникационного менеджмента
- влияние индивидуальных различий людей на их поведение и коммуникацию в социальной группе
- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике

### на уровне навыков

- значение и роль коммуникации в международном бизнесе
- социально-психологические характеристики коммуникации в международном бизнесе
- критерии оценки эффективности коммуникационного менеджмента в международном бизнесе
- принципы межгруппового взаимодействия в процессе коммуникации
- особенности коммуникации в кризисной ситуации
- Понятийный аппарат коммуникационного менеджмента
- влияние индивидуальных различий людей на их поведение и коммуникацию в социальной группе
- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике

### **План курса:**

Тема 1 Виды деловых коммуникаций.

Тема 2 Формы делового публичного выступления. Топика и аргументация. Техники убеждения.

Тема 3 Композиция речи. Невербальная коммуникация. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.

Тема 4 Диалог. Нетворкинг и аттракция.

Тема 5 Совещания и переговоры. Природа переговоров. Стратегия и тактика дистрибутивных переговоров. Стратегия и тактика интегративных переговоров

Тема 6 Переговоры: стратегия и планирование. Этика в переговорах. Восприятие, познание и эмоция. Связь

Тема 7 Поиск и использование переговорной силы. Отношения в переговорах

Тема 8 Несколько сторон, групп и команд на переговорах

Тема 9 Международные и межкультурные переговоры

Тема 10 Лучшие практики переговоров

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – опрос, самостоятельная работа.

Зачет проводится в письменной форме.

### **Основная литература:**

1. Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders Essentials of Negotiation. Sixth edition. McGrawHill Education. 2016. ISBN 978-0-07-7862466  
[https://ibs.ranepa.ru/pluginfile.php/26852/mod\\_resource/content/1/Essentials%20of%20Negotiation%20th%206E%20Roy%20Lewicki.pdf](https://ibs.ranepa.ru/pluginfile.php/26852/mod_resource/content/1/Essentials%20of%20Negotiation%20th%206E%20Roy%20Lewicki.pdf)
2. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>
3. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018. <https://iknigi.net/avtor-leonidsmehov/161645-populyarnaya-ritorika-leonid-smehov.html>