

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.07 Формирование инновационной экосистемы в динамичной среде / Innovations EcoSystem Development in VUCA-environment**

**Автор:** к.э.н., исполнительный директор Ассоциации специалистов и организаций лабораторной службы «Федерация лабораторной медицины» А.С. Гольдберг

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Формирование инновационной экосистемы в динамичной среде» является овладение следующими компетенциями:

ПК - 2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК -5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК ОС-12 способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия,

а также приобретение магистрантами знаний о формировании инновационной системы, оценки рисков и возможностей с учетом особенностей динамичной изменяющейся среды.

Результаты освоения дисциплины:

#### на уровне умений

- оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения;
- определения потенциальных бенефициаров инновации;
- оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи.;

#### на уровне навыков

- построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгоды инновации;

#### **План курса:**

Тема 1 Введение в концепцию VUCA и инновационный менеджмент

Тема 2 Методология быстрого предвидения

Тема 3 Дизайн-мышление

Тема 4 Примеры формирования инновационных экосистем

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – контрольная работа, обсуждения кейсов, презентация.

Экзамен проводится в форме презентации выводов группового проекта-исследования.

#### **Основная литература:**

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971> (дата обращения: 13.02.2020)..

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433138> (дата обращения: 13.02.2020).
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432166> (дата обращения: 13.02.2020).
4. Управление знаниями в организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9039-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427067> (дата обращения: 13.02.2020).