

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 «Управление цифровым продуктом»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПКс-2.1 ПКс-2.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления бизнес-процессами в продукте (кратко). - внешних и внутренних бизнес-процессов - типы исследований рынка и пользователей продукта - методологии проверки гипотез - способы постановки задач на исследование <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать гипотезы и осуществлять их проверку - проводить количественные и качественные исследования и осуществлять контроль за их проведением - формировать и ставить задачи на проведение исследований <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановки задач на исследование рынка и пользователей продукта.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.03 «Управление цифровым продуктом» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 8 з.е./ 288 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 106 часов,
- лекции – 32 часа,
- практические занятия – 78 часов,
- самостоятельная работа – 146 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Понятие продукта и его типы. Типы запуска продуктов.

Тема 2. Бизнес в продукте.

Тема 3. Продуктовая аналитика.

Тема 4. Методологии проектирования пользовательского опыта.

Тема 5. Продуктовый дизайн.

Тема 6. Проектная документация при создании продукта.

Тема 7. Цифровизация бизнеса.

Тема 8. Инструментарий в работе над продуктом.

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре и экзамен во 2 семестре.

Основная литература:

1. ГОСТ Р 54 869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». – М.: Стандартинформ 2011. // Правовой фонд нормативно-правовой документации “Консорциум-кодекс” <http://docs.cntd.ru/document/1200089604>
2. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Безуглая Н.С., Дианова В. А. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227–8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Беляев Ю. М. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — ISBN 2227–8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>
4. Мануэль Кастельс Власть коммуникации / Мануэль Кастельс. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 592 с. — ISBN 978-5-7598-2029-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101569.html>
5. Дональд Р. Леманн Управление продуктом: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Менеджмент» / Дональд Р. Леманн, Рассел С. Винер. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01331-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81704.html> Кириченко А. В. Динамические сайты на HTML, CSS, Javascript и Bootstrap. Практика, практика и только практика / Кириченко А. В., Дубовик Е.В. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-94387-763-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77578.html>.