

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.10 «Кросс-культурный менеджмент»

**Наименование образовательной программы:** Цифровое  
предпринимательство

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02

Менеджмент

**Форма обучения:** очная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-5.1	<p>На уровне знаний:</p> <p>основные понятия кросс-культурного менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурного многообразия общества и культурных различий представителей международных рабочих коллективов;</li> <li>- ценностных ориентаций представителей разных культур и национальные особенности</li> <li>- специфику организации межкультурных взаимодействий с учетом религиозных, гендерных, возрастных и психофизиологических особенностей</li> </ul> <p>На уровне умений:</p> <p>иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации групп, требующих проявления толерантности.</p>

#### Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.10 «Кросс-культурный менеджмент» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 3 з.е., / 108 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 32 часа,
- лекции-12,
- практические занятия-20 часов;
- самостоятельная работа – 76 часов.

#### Структура дисциплины:

**Тема 1.** Вводная лекция. Национальная культура как источник ценностей и норм.

**Тема 2.** «Переменные» национальной культуры и примеры их проявления в бизнес-культуре.

**Тема 3.** Поведенческие различия в бизнес-культурах.

**Тема 4.** Культурологические различия в отношении к труду и мотивации трудовой деятельности.

**Тема 5.** Национальные особенности управления и лидерства.

**Тема 6.** Особенности управления транснациональными корпорациями и совместными предприятиями.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. 435DBD43-2B0D-4B2C-98AA-704901583630.