

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Б2.В.01(У) «Научно-исследовательская работа»

**Автор(ы)-составитель(и):** к.э.н., директор Центра дизайна корпоративных программ ИБДА РАНХиГС А. В. Коршунов

**Заведующий кафедрой:** Заведующий кафедрой менеджмент в ИБДА, д-р эк. наук, профессор С. В. Раевский

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент (Цифровое предпринимательство)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Подготовить магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является способность оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса и овладение навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

**Планируемые результаты обучения при прохождении научно-исследовательской работы** НИР обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1	<p>Способность анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</li> <li>- способность критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. - способность разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</li> </ul>

УК-2	Способен управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2	Способность координировать и контролировать все стадии разработки и реализации проектов.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1	Способность использовать командную стратегию для достижения поставленной задачи.
ПКс-1	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации.	ПКс-1.2	Способность осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации изменений в организации.
ПКс-2	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и применять результаты исследований в профессиональной деятельности.	ПКс-2.1	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.
		ПКс-2.2	Способен применять современные методы и инструменты исследований для изучения клиентской базы и анализа бизнес-процессов в отделе продаж. Применять основные подходы и инструменты в аналитике данных и формировать отчеты по результатам анализа.
ПКс-3	Способен внедрять современные цифровые технологии в бизнес-процессы организации.	ПКс-3.1 ПКс-3.2	Способность формулировать и обосновывать требования применения цифровых технологий в профессиональной деятельности.; вырабатывать научно-обоснованные решения по использованию технологий

			цифровой экономики. Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и проведения научного анализа современного состояния развития технологий цифровой экономики в технологиях управления бизнес-процессами экономических субъектов.
ПКс-5	Способен к организации бизнес-контактов, обеспечению взаимодействия организации и внешней среды (формирование информационных потоков, составление и оформление деловой документации).	ПКс-5.1 ПКс-5.2	Использует технологии проведения презентаций для организации бизнес-контактов; Формирует информационные потоки в маркетинговых и иных целях; Управляет коммуникациями в бизнес-проекте, в том числе при взаимодействии с инвесторами; Ориентируется в составлении и оформлении документов в бизнес-сфере
			Способен принимать решение о стратегии продвижения бренда на основе анализа конкурентного окружения и использования спроса в цифровой среде. Способен выбирать стратегию электронной коммерции на основе аналитических данных
ПКс-8	Способен принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся	ПКс-8.1 ПКс-8.2	Предлагает управленческие решения на основе анализа социально-экономической эффективности, рисков и имеющихся ресурсов; Предлагает управленческие решения на основе анализа патентной информации по идентификации, правовой охране и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ИС)

	ресурсов, законодательства в сфере защиты РИД и СИ		
--	---	--	--

В результате выполнения НИР у студентов должны быть сформированы:

ОТФ (форсайтсессия)	Код компонента (этапа) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Коммуникаци онная деятельность в бизнесе; Управление процессами и проектами в организации; Разработка и реализация стратегий	УК-1.1	Знает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов Владение навыками планирования и организации работы по получению и систематизации информации о конкретных актуальных проблемах управления, на базе поиска и изучения материалов. Умеет критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

<p>развития организации (подразделений); Обеспечение системы стимулирования, мотивации и развития сотрудников в коллективе; Операционное управление в подразделениях организации.</p>	<p>УК-2.2</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и методы управления проектами - основы финансового планирования в проекте, бюджетирование, управление финансовой отчетностью</li> <li>- методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать инструменты для управления проектами на уровне навыков</li> <li>- структурирование проблем и определение фреймворка поиска решений</li> <li>- составление проектных документов (календарный план, устав, бюджет)</li> <li>- умеет планировать и проводить исследование, работать в команде, в том числе международной, координируя свою деятельность с задачами проекта и указаниями руководства</li> </ul>
	<p>УК-3.2</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы мотивации/демотивации</li> <li>- процесс реализации групповой динамики в команде проекта</li> <li>- теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры управления организациями, коллективами, проектами.</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования деятельности организаций и коллективов, при реализации проектов</li> <li>- использовать современные методы и процедуры управления для решения стратегических задач организации, в том числе с использованием информационных технологий</li> </ul>
	<p>ПКс-1.2</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процессы функционирования и развития организации</li> <li>- факторы, определяющие положительный эффект изменений</li> <li>- основные этапы планирования и внедрения нововведений</li> <li>методики внедрения запланированных изменений</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать особенности организации</li> <li>- определять виды изменений</li> <li>- строить гармоничную систему изменений</li> <li>- страховать риски изменений</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение методами анализа состояния организации</li> </ul>

		- владение методикой оценки изменений
	ПКс-2.1	<p>Знает, как использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовит аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>Знает методы управления бизнес-процессами в продукте:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внешних и внутренних бизнес-процессов</li> <li>- типы исследований рынка и пользователей продукта</li> <li>- методологии проверки гипотез</li> <li>- способы постановки задач на исследование.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</li> </ul>
	ПКс-2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать гипотезы и осуществлять их проверку</li> <li>- проводить количественные и качественные исследования и осуществлять контроль за их проведением</li> <li>- формировать и ставить задачи на проведение исследований</li> </ul>
	ПКс-3.1 ПКс-3.2	<p>Знает основы нормативного регулирования информационных технологий цифровой экономики; тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики.</p> <p>Уметь формулировать и обосновывать требования применения цифровых технологий в профессиональной деятельности, вырабатывать научно-обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики. Проводить анализ современного состояния развития технологий цифровой экономики в технологиях управления бизнес-процессами экономических субъектов</p>
	ПКс-5.1 ПКс-5.2	<p>Знает основные программные среды и языки для анализа данных специфику применения математического аппарата.</p> <p>Умеет проводить экономический анализ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать управленческие решения на основе анализа данных.</li> </ul>

	ПКс-8.1 ПКс-8.2	Знает методы формирования проектных команд: - особенности управления удаленной командой - инструменты для работы трекера с командой - инструменты и методы оценки результативности трекинга проекта или стартапа. - практики использования программного обеспечения для трекинга основы системы управления рисками в проекте - модель управление качеством в проекте Умеет: - осуществлять коммуникации - оценка эффективности мероприятий трекинга - анализ процессов юнит-экономики в трекинге - сравнительный анализ лучшего ПО для трекинга Имеет навыки - постановки задач и контроля их исполнения в удаленной команде - оценки вовлеченности сотрудника - трекинг в решении кризисных задач - оценка результативности трекинга - анализ стратегии трекинга и стадий развития бизнеса
--	--------------------	---

### Объем практики

Б2.В.01(У) «Научно-исследовательская работа» относится к практикам ОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Общая трудоёмкость научно-исследовательской работы составляет 5 зачётных единиц,/ 180 академических часов по очной форме обучения, на протяжении 1-го и 2-го семестров, в том числе:

В 1-м семестре предусмотрено 3 З.Е/ 108 академ. часа, в том числе контактная работа:

- часы практической работы 18 час., в т. ч.
- часы практической подготовки 12 час
- самостоятельная работа обучающихся- 96 час

промежуточная аттестация- зачет

Во 2-м семестре предусмотрено 2 З.Е/ 72 академ. часа, в том числе контактная работа:

- часы практического типа 18 час., в т. ч.
- часы практической подготовки - 12 час
- самостоятельная работа обучающихся- 60 час

промежуточная аттестация зачет с оценкой

### Этапы практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	<b>Подготовительный этап</b>	Изучение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Выбор и утверждение темы НИР. Подбор и изучение основных библиографических источников, используемых в качестве теоретической базы исследования.
2	<b>Исследовательский</b>	Формулировка актуальности темы. Формулировка проблемы исследования Изучение степени научной проработанности проблемы. Постановка цели и задач исследования. Составление библиографии по теме исследования
3	<b>Научно-Исследовательский этап 1</b>	- Подробный обзор литературы по теме исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы; - Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи.
4	<b>Практическая подготовка</b>	- применение современных информационных технологий при проведении научных исследований -подготовка аналитических материалов -критическая оценка надежности источников информации
5	<b>Научно-Исследовательский этап 2</b>	- сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности.
6	<b>Практическая подготовка</b>	-критическая оценка надежности источников информации -выбор методов исходя из задач конкретного исследования по теме магистерской диссертации
7	<b>Обработка материалов</b>	-подготовка первоначального текста исследовательской работы.



8	<b>Подготовка академического текста</b>	- подготовка окончательно текста исследовательской работы
9	<b>Отчетный</b>	отчет в виде презентации

В процессе выполнения НИР магистрант изучает специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области экономики и менеджмента, принимает участие в научно-практических конференциях и семинарах как в очной (с докладом), так и заочной формах, а также участвует в прикладных научных исследованиях.

Выполнение НИР предполагает осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации данных в рамках проводимого исследования с последующей подготовкой отчета (разделов отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Промежуточная аттестация проводится в форме:** составления и защиты отчета.

Перед зачетом магистранты представляют в деканат оформленные;

- отзыв -характеристика руководителя принимающей организации от Академии;
- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- отзыв руководителя практики от профильной организации, заверенный печатью организации;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академии.

Отчет и характеристика-отзыв рассматриваются руководителем практики от Факультета отчет предварительно оценивается и допускается к защите после проверки его соответствия методическим рекомендациям. По результатам выполнения НИР во 2-м семестре магистратуры выставляется зачет с оценкой

Результаты НИР отражаются в аттестационной ведомости каждый семестр.

#### **Основная литература:**

1. Иванова, Е. Т. Как написать научную статью [Электронный ресурс]: методическое пособие / Е. Т. Иванова, Т. Ю. Кузнецова, Н. Н. Мартынюк. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта 2011. — 32 с. — 2227–8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23783.html>
2. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: практика применения. Учебное пособие/ Чеканский А.Н., Коцоева В. А., Варюхин С.Е.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2015.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>.