

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Б2.В.02(П) «Технологическая (проектно-технологическая) практика»

**Автор(ы)-составитель(и):** к.э.н., директор Центра дизайна корпоративных программ ИБДА РАНХиГС А. В. Коршунов

**Заведующий кафедрой:** Заведующий кафедрой менеджмент в ИБДА, д-р эк. наук, профессор С. В. Раевский

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент (Цифровое предпринимательство)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Подготовить магистранта к самостоятельной работе, основным результатом которой является способность оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса и овладение навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

### Планируемые результаты освоения производственной практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.2 УК-4.3	Способен осуществлять коммуникативные взаимодействия в академической среде на русском и иностранном языке. Способность к приобретению комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления коммуникативного взаимодействия в профессиональной среде.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 УК-6.2	Способность определять собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей непрерывного образования, организовывать и совершенствовать свою деятельность для достижения результативности трекинга Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования для осуществления организационных

			изменений
ПКс-4	Способен разработать проект цифрового/технологического бизнеса.	ПК-4.2	Способен использовать аналитические инструменты и стратегии при создании цифровых продуктов Способность анализа современного состояния развития технологий цифровой экономики для создания сервисов/бизнесов.
		ПКс-4.3	Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
ПКс-7	Способен формулировать цели, задачи и результаты проекта, описание структуры проекта, среды реализации, возможных рисков, связанных с внешними и внутренними факторами	ПКс-7.2 ПКс-7.3	Способность обрабатывать и анализировать экономические данные о поведении человека; знакомство с методикой построения теоретических моделей поведенческой экономики; методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики. Освоение навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; разработки маркетинговой стратегии организации. Способность сбора информации, анализа источников информации интервьюирование внутренних и внешних экспертов, организация социологических исследований, анализ интересов, анализ целевых аудиторий, маркетинговые исследования. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
ПКс-9	Способен принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической	ПКс-9.1	Способен критично оценивать применение современных концепций управления в профессиональной деятельности принимать управленческие

	эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов		решения по идентификации, правовой охране и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ИС)
		ПКс-9.2	Способность принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности

1. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ (форсайт-сессия)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Коммуникационная деятельность в бизнесе; Управление процессами и проектами в организации; Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений); Обеспечение системы стимулирования, мотивации и развития сотрудников в коллективе. Операционное управление в подразделениях организации.	УК-4.2 УК-4.3	Знает: - особенности бизнес-культуры; - делового этикета и этических норм; - современные коммуникативные технологии. Умеет: - вести диалоги официального и неофициального характера; - применять комплекс знаний необходимых для осуществления коммуникативного взаимодействия в бизнесе; - применять различные методы коммуникации для эффективного взаимодействия с инвесторами; - применять русский и иностранный языком как средство осуществления практического взаимодействия в языковой среде и в искусственно созданном языковом контексте. Владеет: - русским и иностранным языком как средством осуществления практического взаимодействия в языковой среде и в искусственно созданном языковом контексте
	УК-6.1 УК-6.2	Знает - виды изменений и их характеристики - классификацию рисков по типам изменений - цели и задачи трекинга проекта и стартапа - этапы трекинга проекта - концепция MVP в трекинге - технологии и способы не прерывного образования. Умеет выбирать типы изменений с учетом потребностей в них; - анализировать необходимые условия изменений и возможности их реализации; - оценивать степень рискованности изменений; - трекинг проектов в компании;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с гипотезами для трекинга;</li> <li>- анализ потребителей в трекинге;</li> <li>-удовлетворять собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей непрерывного образования;</li> <li>- использование технологий и способов не прерывного образования.</li> </ul>
	ПКс-4.2 ПКс-4.3	Знать способы и методы проведения анализа рыночных и специфических рисков; -этапы управления инвестиционными проектами их особенности; - способы инвестирования инновационной деятельности. Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений, проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
	ПКс-7.2 ПКс-7.3	Знать <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия поведенческой экономики</li> <li>-категории и инструменты поведенческой экономики;</li> <li>-основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики;</li> <li>-ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области;</li> <li>- типологию нейромаркетинговых исследований</li> <li>- типологию моделей принятия решений</li> <li>- основные методы сбора и анализа информации с помощью нейромаркетинговых исследований</li> <li>-знать принципы управления маркетингом в организации, а также методы анализа и формирования решений</li> </ul> Уметь -использовать нейромаркетинг в прикладных целях; <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку и прогнозирование спроса на основе маркетинговой информации использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей;</li> <li>-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов;</li> <li>-выявлять динамическую непоследовательность в поведении индивида;</li> <li>-осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</li> <li>- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</li> </ul>

		-выбирать стратегии маркетинга, обеспечивающие эффективное функционирование организации; -самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность; -определять конкурентоспособность товаров и организаций; -анализировать рынки и проектировать маркетинговые стратегии, способные повысить конкурентоспособность компании и её привлекательность для потребителей;
	ПКс-9.1 ПКс-9.2	Знать современные концепции управления в профессиональной деятельности; - критерии социально-экономической эффективности. Уметь критично оценивать применение современных концепций управления в профессиональной деятельности, принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности

### Объем практики

Б2.В.02(П) «Технологическая (проектно-технологическая) практика» относится к практикам ОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Общая трудоёмкость практики Б2.В.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) составляет 16 зачётных единиц, 576 академических часов по очной форме обучения, в 2-м, 3-м и 4-м семестрах, в том числе:

Во 2-м семестре 4 З.Е./144 академ час. в т. ч.

контактная работа:

- занятие практического типа 24 час

самостоятельная работа 120 час

промежуточная аттестация -зачет.

В 3-м семестре 5 З.Е./180 академ час. в т. ч.

контактная работа:

- занятие практического типа 30 час

самостоятельная работа 150 час

промежуточная аттестация- зачет.

В 4-м семестре 7 З.Е./252 академ час. в т. ч.

контактная работа:

- занятие практического типа 42 час, в т. ч.

занятия практической подготовки 24 час

самостоятельная работа 210 час

Промежуточная аттестация -зачет с оценкой.

### Этапы практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
----------	---	---------------

1	Готовность студентов к прохождению практики и комплектация команд для проведения и диагностики предприятий/организаций	Личная подготовка студентов для прохождения практики; Составление плана прохождения практики; Комплектация команд проведения исследований по диагностики управленческих проблем
2	Знакомство с местом практики и распределение задач между членами команды	Уточнение задач исследования на месте практики; Распределение рабочих мест и задач между членами команды; Уточнение перечня аспектов управленческой диагностики.
3	Составление графика проведению диагностики и его согласование с администрацией	Составление общего графика диагностики управленческих проблем предприятия; Разработка личных планов студентов в проведении исследования; Согласование с администрации мероприятий диагностики
4	Проведение «полевых» исследований анализа управленческих проблем предприятий/организаций	Заполнение форм сбора данных диагностики управленческих проблем предприятия (организации);
5	Практическая подготовка	Выполнение анкетирования работников предприятия (организации) и проведение опросов работников предприятия (организации).
6	Аналитическая работа по обработке данных диагностики управленческих проблем предприятий/организаций	Обработка данных количественными и качественными методами; Аспектная структуризация управленческих проблем предприятия (организации); Общая структуризация управленческих проблем предприятия (организации).
7	Подготовка общего отчёта диагностики предприятий/организаций ;	Разработка отчётов по функциональным аспектам управления предприятием; Подготовка сводного отчёта по диагностике системы управления предприятием;
8	Практическая подготовка	Изучение и анализ данных по управленческой проблеме предприятий(организации) для принятия управленческого решения
9	Сбор доп. материалов студентами для научных докладов, статей для магистерской диссертации	Разработка студентами тематики проблем для их магистерской диссертации; Сбор дополнительных материалов студентами для подготовки научных докладов и написания статей;

10	Заключительный этап	Оформление отзыва о работе студента в ведомстве (организации), в котором практика была успешно пройдена. Формирование отчета по результатам прохождения практики. Защита отчета о прохождении практики
----	---------------------	--

Отчёт включает в себя:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- индивидуальное задание;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с предъявляемыми требованиями.

В оглавлении должны быть последовательно перечислены все заголовки разделов отчёта и указаны номера страниц.

Во введении обосновывается значимость рассматриваемой проблемы, дается краткая характеристика объекта практики:

Основная часть отчёта должна отражать выполнение студентом программы практики и полученных им результатов. Основная часть включает:

- описание общей характеристики организационной структуры и содержания
- описание перечня аспектов управленческой диагностики.
- описание общего графика диагностики управленческих проблем предприятия;
- заполнение форм сбора данных диагностики управленческих проблем предприятия (организации);
- приведены результаты анкетирования работников предприятия (организации);
- описание результатов проведенных опросов работников предприятия (организации), описание используемых количественных и качественных методов, используемых для обработки полученных данных;
- описание аспектной структуризации управленческих проблем предприятия (организации);
- описание общей структуризации управленческих проблем предприятия (организации).
- описание функциональных аспектов управления предприятием;
- изложение выводов и предложений по результатам проведённого анализа;
- приложения.

В заключении дается общая оценка эффективности структуры управления организацией и предложения по её улучшению, а также приводятся основные навыки, полученные в процессе прохождения практики, степень их освоения, наиболее сложные и непонятные задания, требующие индивидуальной дальнейшей отработки, предложения студента по улучшению организации проведения практики.

Отдельный раздел должен быть посвящен выполнению индивидуального задания.

Приведение списка литературы, оформленного в соответствии с ГОСТ, является обязательным. К текстовой части отчёта необходимо приложить таблицы, схемы, первичные документы по планированию, учету и отчетности, чертежи, фотографии, образцы используемой документации.

Все страницы, таблицы, иллюстративный материал в отчёте должны иметь нумерацию, приведение списка используемой литературы.

### **Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике через Интернет с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится с использованием следующих средств:

- Оценка научным руководителем магистранта рабочего проекта практики (отчета по практике. Защита проводится в виде презентации на общем завершающем семинаре практики; при групповой организации работ возможно представление материалов рабочего проекта от имени группы)
- Оценка научным руководителем магистранта подготовленной к публикации статьи по разрабатываемой в ходе практики тематике (возможна передача материалов статьи в выбранную редакцию для публикации).
- Учет руководителем практики своевременности прохождения магистрантом рабочего графика практики.
- Проверка наличия и полноты руководителем практики индивидуального отчета, отображающего только параметры проделанной в ходе практики работы: сроки, список решенных вопросов и т.п. (оформляется по установленной форме и представляется руководителю практики; в этот отчет содержательные материалы не включаются). При оценке в ходе промежуточной аттестации по учебной практике учитываются следующие критерии:
- Наличие индивидуального отчета (без предоставления индивидуального отчета магистрант к промежуточной аттестации по практике не допускается).
- Полноты и качества проработки рабочего проекта практики. При оценке рабочего проекта учитываются также критерии, приведенные в пункте .
- Наличия подготовленной к публикации статьи по разрабатываемой в ходе практики тематике (учитывается степень готовности материалов статьи к публикации; факт подачи статьи на реальную публикацию или факт самой публикации является весомым для положительной оценки).

### **Основная литература:**

1. Антонов, Геннадий Дмитриевич. Стратегическое управление организацией: учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200) "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент")] / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 238 с.
2. Атаманчук, Григорий Васильевич. Проблемы управления и управляемости в обществе: избранное / Г.В. Атаманчук. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 383 с.
3. Вдовин, Сергей Михайлович. Система менеджмента качества организации: учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлениям 090200 "Менеджмент" и 221400 "Упр. качеством" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения/С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 298 с.