

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «Создание и развитие цифрового бизнеса»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК – 1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание систем, свойств систем, классификации систем, системного подхода, принципов системного подхода к решению задач; - знать понятия, сущность стратегического менеджмента; функции стратегической системы управления <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; - критически оценивать надежность источников информации <p>На уровне навыков:</p> <p>критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
ПКс-3.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать научно-обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить научный анализ современного состояния развития технологий цифровой экономики в технологиях управления бизнес-процессами экономических субъектов; - проводить анализ рыночных и специфических рисков; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПКс-6.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики; - требования применения цифровых технологий в профессиональной деятельности; - особенности выступления онлайн; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять цифровые технологий в профессиональной деятельности; - управления инвестиционными проектами их особенности; - выступления онлайн; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать технологии проведения презентаций для организации бизнес-контактов.
---------	--

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.01 «Создание и развитие цифрового бизнеса» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е./72 астр. часа;
- контактная работа с преподавателем – 22 часа, в том числе 6 часов – лекции, 16 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 12 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.

Тема 2. Цели, задачи и структура курса. Основные понятия курса «Модели бизнеса на цифровых рынках».

Тема 3. Основные формы бизнеса.

Тема 4. Модели бизнеса и стратегия.

Тема 5. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции. [Текст]: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Юрасов – М.: Tempus, 2014.
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08835-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-biblio-online-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/433462>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08835-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-biblio-online-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/433462>.