

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Поведенческая экономика»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПКс-2.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать гипотезы и осуществлять их проверку <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить количественные и качественные исследования и осуществлять контроль за их проведением <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и ставить задачи на проведение исследований.
ПКс-5.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические основы ведения бизнеса в интернете - правовое регулирование интернет-торговли - ценообразование в электронной коммерции <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление ассортиментом - создание потребительских воронок <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление потребительской лояльностью - работа в электронной коммерции с использованием онлайн-оплаты, эквайринга, онлайн-касс.
ПКс-7.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты поведенческой экономики; - основные принципы экономического анализа поведения человека; - основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики; - ключевые теоретические и экспериментальные работы в данной области <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей; - анализировать индивидуальное поведение в реальных и

	<p>лабораторных условиях;</p> <p>-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении индивидов;</p> <p>-выявлять динамическую непоследовательность в поведении индивида; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о поведении человека;</p> <p>-современной методикой построения теоретических моделей поведенческой экономики;</p> <p>-методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики.</p>
--	--

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Поведенческая экономика» установлено:

- трудоемкость дисциплины– 3 з.е., 108 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 36 часов;
- лекции – 12 часов;
- практические занятия- 24 часа;
- самостоятельная работа – 72 часа.

Структура дисциплины:

Тема 1. Полезность, зависящая от характеристик.

Тема 2. Взаимные предпочтения.

Тема 3. Эффекты фокусирования и изолирования.

Тема 4. Несостоятельность во времени.

Тема 5. Необъективность выбора.

Тема 6. Проблемы и сложные задачи вне модели Байеса.

Тема 7. Методы принятия решений.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Бейкер, К. Фундаментальные понятия поведенческих финансов и основные взаимосвязи между ними / К. Бейкер. - Москва: Лаборатория книги, 2009. - 198 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96671>
2. Д. Ариели. Поведенческая экономика. М.: "Манн, Иванов и Фербер", 2013. с.280
Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.