

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методов критического анализа и эффективной оценки; -систем, свойств систем, классификации систем, системного подхода, принципов системного подхода к решению задач; -понятия, сущность стратегического менеджмента; функции стратегической системы управления <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить выборочный анализ методами математической статистики; -анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; -при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализмам, исходя из наличных ресурсов и ограничений <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач; оценки полученных решений и интерпретации экономических последствий этих решений; генерирования новых эффективных управленческих идей.
ОПК ОС-2.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методов критического анализа и эффективной оценки; -систем, свойств систем, классификации систем, системного подхода, принципов системного подхода к решению задач; -современные информационные технологии -методы использования современных технологий для отбора информации - понятие финансовой стратегии и финансовой политики - корпоративное управление и корпоративные финансы -современные информационные технологии - методы эффективного управления финансами корпораций <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитать основные финансовые показатели деятельности компании; -на основе анализа финансовой отчетности сделать выводы о финансовом состоянии,

	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать результаты деятельности и инвестиционной привлекательности компании; -уверенно использовать современные информационные технологии для отбора необходимой информации. - проводить анализ данные, раскрывает содержание состава, структуры и движения финансовых показателей - использование новых методов эффективного управления финансами корпораций -На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> -рассчитать основные финансовые показатели деятельности компании; -на основе анализа финансовой отчетности сделать выводы о финансовом состоянии, -анализировать результаты деятельности и инвестиционной привлекательности компании; -уверенно использовать современные информационные технологии для отбора необходимой информации.
ОПК ОС - 3.1	<ul style="list-style-type: none"> на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> -принципов критического анализа и эффективной оценки; -способов самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> -конструировать маркетинговые ситуации в различных экспертных контекстах, принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; -анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; -при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи поддающиеся операционализмами, исходя из наличных ресурсов и ограничений на уровне навыков <ul style="list-style-type: none"> - анализ методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач; оценки полученных решений и интерпретации экономических последствий этих решений; генерирования новых эффективных управленческих идей.
ПКс-2.1	<ul style="list-style-type: none"> На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> - как использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - готовит аналитические материалы по результатам их применения; -знает методы управления бизнес-процессами в продукте; - внешних и внутренних бизнес-процессов; - типы исследований рынка и пользователей продукта; - методологии проверки гипотез; - способы постановки задач на исследование. На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; -готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.О.04 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 4 з.е./144 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 48 часов,
- лекция – 16 часов;
- самостоятельная работа – 60 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность.

Тема 2. Внешнее окружение возможности угрозы, конкуренция и конкурентный анализ.

Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция.

Тема 4. Стратегии функционального уровня. Стратегии бизнес-уровня.

Тема 5. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции.

Тема 6. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация.

Тема 7. Поглощение и реструктуризация фирм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
<http://institutiones.com/download/books/881-sovremennyj-strategicheskij-analiz.html>
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. <http://www.iprbookshop.ru/iprbooks-reader?publicationId=82702>
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. 5–290 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995>
4. Малюк В.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016
5. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069>.