

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Цифровая экономика и предпринимательство»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК - 2.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание систем, свойств систем, классификации систем, системного подхода, принципов системного подхода к решению задач; - знать понятия, сущность стратегического менеджмента; функции стратегической системы управления <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; - критически оценивать надежность источников информации; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; - разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
ПКс-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы функционирования и развития организации; - факторы, определяющие положительный эффект изменений; - основные этапы планирования и внедрения нововведений методики внедрения запланированных изменений; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать особенности организации; - определять виды изменений; - строить гармоничную систему изменений; - страховать риски изменений; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение методами анализа состояния организации - владение методикой оценки изменений.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.02 «Цифровая экономика и предпринимательство» установлено:

- трудоемкость дисциплины– 3 з.е., / 108 астр. часов;

- контактная работа с преподавателем – 50 часов, в том числе 12 часов – лекции, 38 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 22 часа.

Структура дисциплины:

Тема 1. Цифровые инновации современного бизнеса.

Тема 2. Цифровая трансформация бизнес-процессов.

Тема 3. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.

Тема 4. Модели электронного бизнеса.

Тема 5. Правовое регулирование. Платежные системы: вид, функции, структура.

Тема 6. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-biblio-online-gu.ezprohu.ranepa.ru:2443/bcode/438982>
2. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции: Учебник / А. В. Юрасов. – М.: Горячая линия Телеком, 2008. – 480 с.
3. Абдикеев Н. М. Интернет-технологии в экономике знаний: учебник / Н.М. Абдикеев и др; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. — (<http://znanium.com/bookread2.php?book=429094#>).