

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Исследование рынка»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПКс-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды изменений и их характеристики - классификацию рисков по типам изменений <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать типы изменений с учетом потребностей в них - анализировать необходимые условия изменений и возможности их реализации - оценивать степень рискованности изменений <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение инструментами развития собственной деятельности - владение методами формирования и структурирования профессионального опыта, сознания и самоопределения.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1. В.ДВ.04.01 «Исследование рынка» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 36 часов,
- лекции-12 часов,
- практические занятия-24 часа;
- самостоятельная работа – 72 часа.

Структура дисциплины:

Тема 1. Исследования рынка.

Тема 2. Исследование аудитории.

Тема 3. Развитие клиента.

Тема 4. Глубинное интервью.

Тема 5. УЦП: уникальное ценностное предложение.

Тема 6. Карта путешествия клиента.

Тема 7. Brand&Customer experience.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. «Четыре шага к озарению», Стив Бланк. / «Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для

2. быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели», Эрик Рис./ «Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development», Синди Альварес. /"The Entrepreneur's Guide to Customer Development", Брант Купер, Патрик Васковитц.