

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 «Проектирование UX и прототипирование»

Наименование образовательной программы: Цифровое предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь пользовательского опыта с продуктовым дизайном - методы исследования пользовательских потребностей - принципы построения пользовательских решений на основе анализа аудитории <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение качественных исследований пользовательских потребностей - подбор инструментов тестирования пользовательского опыта - создание удобного и полезного пользовательское решение <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение экспертно анализировать пользовательское решение с точки UX - формирование исследовательской стратегии, проведение тестирования пользовательского опыта - применение методов CJM и UJM - составление прототипов интерфейсных решений, проведение usability-теста.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Проектирование UX и прототипирование» установлено:

- трудоемкость дисциплины— 3 з.е., 108 астр. часов;
- контактная работа с преподавателем – 36 часов;
- лекции – 12 часов;
- практические занятия- 24 часа;
- самостоятельная работа – 72 часа.

Структура дисциплины:

Тема 1. Основы пользовательского опыта и продуктового дизайна.

Тема 2. Анализ пользовательских потребностей (UX research).

Тема 3. Инструменты тестирования пользовательского опыта.

Тема 4. Проектирование пользовательского опыта, проработка целевой пользовательской аудитории.

Тема 5. Прототипирование интерфейсного решения.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018 <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>
2. Смехов Л. В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018 <https://iknigi.net/avtor-leonid-smehov/161645-populyarnaya-ritorika-leonid-smehov.html>