

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-планирование

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Быков В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в способности к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства (ПКр ОС-2), способности к построению интегрированной системы управления рисками организации (ПКр ОС-3), способности к проектированию и внедрению системы процессного управления организации (ПКс ОС-1), способности к определению направлений развития организации (ПКс ОС-2).

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Основы бизнес-планирования

Понятие бизнес-плана проекта. Цели и виды бизнес-планов. Для кого предназначен бизнес-план. Задачи, которые должен решать бизнес-план. Формирование команды для подготовки бизнес-плана. Бизнес модель как основа для разработки бизнес-плана.

Разбор примеров реальных бизнес-планов, написанных для различных пользователей и с различными целями.

Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Структуры бизнес-планов.

Краткий обзор содержания разделов бизнес-плана: резюме, описание компании, продукты и услуги, анализ рынка и конкуренции, маркетинг и сбыт, инвестиционный и организационные планы, анализ рисков, финансовые показатели и потребность в финансировании. Приложения к бизнес-плану. Основные этапы разработки бизнес-плана

Проведение анализа структуры и содержания примеров бизнес-планов.

Тема 3. Программные продукты, используемые при разработке бизнес-планов.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Программные продукты фирмы Альт-Инвест. Программные продукты фирмы ИНЕК. Программные продукты фирмы PRO-INVEST IT. Использование Microsoft Excel при разработке бизнес-планов. Сравнительный анализ компьютерных продуктов. Основные этапы выполнения оценки инвестиционных проектов с использованием компьютерных программ.

Анализ финансовых моделей проектов разработанных с использованием различных программных продуктах и проведение их сравнительного анализа.

Тема 4. Основные ошибки при разработке и презентации бизнес-планов

Ошибки при выборе точки зрения на проект. Ошибки качественного и количественного риск анализа проектов. Ошибки при подготовке исходной информации и проведении расчетов эффективности. Ошибки на этапе представления результатов потенциальным инвесторам.

Анализ бизнес-планов и выявление в них ошибок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, тестирование, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

Требования к разработке бизнес-плана, структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане

Типовые ошибки разработки и презентации бизнес плана

Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании

Показатели эффективности проекта

Основные показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия

на уровне умений:

Разрабатывать бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия

Использовать программные продукты при разработке бизнес-плана

Проводить анализ предлагаемого бизнес-проекта

Составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение

Использовать методику составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей)

на уровне навыков:

Применение технологии разработки бизнес-плана и бизнес-моделей

Разработка финансовой и инвестиционной частей бизнес-плана инвестиционного проекта

Подготовка исходных данных для инвестиционного проекта

Применение методики принятия управленческих решений в процессе разработки бизнес-плана о последовательности и параметрах выполнения инвестиционного проекта на основе комплексного анализа проекта или бизнеса

Основная литература:

1. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Абрамс Ронда— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779.html>.— ЭБС «IPRbooks»