

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Управление чистой стоимостью виртуальной компании. Бизнес-симуляция

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления инновационными проектами В.Г. Яшин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности к управлению цифровой трансформацией организации (ПКс ОС-6)

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1

Инновационное развитие компании

Значение инновационного развития для компании. Анализ текущего состояния компании. Оценка финансового состояния компании. Поиск благоприятных возможностей внутри компании. Поиск благоприятных возможностей вне компании.

Тема 2

Формирование инновационных идей

Выявление потребностей потребителей. Методы генерации идей. Мозговой штурм. "Шесть шляп мышления". Ментальные карты. ТРИЗ. Методы отбора идей. Основные факторы, влияющие на принятие решения при отборе проекта. Разработка и тестирование концепций.

Тема 3

Разработка стратегии инновационного развития

Типы стратегий компании. Основные этапы и шаги разработки стратегии. Инструменты разработки стратегии. Построение дерева стратегических целей.

Тема 4

Управление интеллектуальными ресурсами компании

Интеллектуальные ресурсы компании. Стратегии управления интеллектуальным капиталом. Охраноспособные интеллектуальные ресурсы. Идентификация собственника прав на результаты исследований и разработок.

Тема 5

Организационные аспекты инновационного развития компании

Создание инновационной среды компании. Этапы управления инновационными проектами. Инициализация проектов. Планирование. Исполнение плана проекта. Анализ и контроль. Завершение проекта.

Риски инновационного проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

Этапы управления инновационными проектами

Значение инновационного развития для компании

Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

на уровне умений:

Принимать решения в условиях риска

Строить дерево стратегических целей

Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам

на уровне навыков:

Инструментами управления проектом

Методами выявления потребностей потребителей

Организация деятельности проектных офисов для внедрения современных информационных технологий управления производственными ресурсами, производственными мощностями, проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции

Основная литература:

1. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные. Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/14028>.
2. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.. М.: ДМК Пресс. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/32121>