

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: К.т.н., академик РАЕН, доцент Солнцев В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции, выраженные в способности применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК ОС-2), в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПКО ОС-4).

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Концептуальные основы методов исследования в менеджменте

Определения, терминология, функции исследований в менеджменте; связь исследований с принятием управленческих решений; классификация исследований в менеджменте: по назначению, по методам, по организации; область применения исследований в менеджменте, роль исследований в менеджменте.

Тема 2. Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании

Сбор информации о внешней и внутренней среде; анализ и интерпретация собранной информации; система управленческой информации в компании; методология хранения и анализа информации, материально-техническое обеспечение исследовательской функции в компании; подфункции исследовательско-аналитической функции компании; ошибки в организации исследовательско-аналитической функции компании.

Тема 3. Среда компании как объект исследований

Виды среды и их характеристики, задачи исследования макросреды; задачи исследования микросреды компании; факторы влияния внешней и внутренней среды компании; инструменты анализа внешней и внутренней среды компании: пятифакторная модель конкуренции Портера; матрица SWOT, сопоставление факторов матрицы SWOT; конфронтационная матрица SWOT; стратегические матрицы угроз и возможностей внешней среды. Анализ и отбор значимых факторов влияния внешней среды на примере реальной компании.

Тема 4. Методы диагностики и анализа состояния компании

Корпоративная информационная система как инструмент сбора и обработки информации; исследовательская роль менеджера; оценка рыночной информации от различных источников; источники информации для проведения исследований в менеджменте; выбор критериев релевантности собираемой информации; методы изучения и измерения. Сравнительный анализ количественных и качественных исследований; методы опроса и анализа информации; основные исследовательские методы обработки данных.

Тема 5. Методы моделирования, планирования и управления

Методы моделирования деятельности компании. Финансово-экономические модели. Критерии оптимального управления компанией. Управление ресурсами, запасами, финансами, рисками как составляющие системы управления компанией.

Тема 6. Методы экспертных оценок и ранжирования

Количественные и качественные методы исследования. Учет неопределенности данных и субъективизма исследователя. Ранжирование и приоритеты важности. Статистические и интервальные значения. Методы анализа больших данных.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты освоения компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

Классификация методов исследований в менеджменте и определения методов исследований для принятия управленческих решений

Принципы и основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, принципы функционального моделирования технических систем и типовые методы их совершенствования

Методы диагностики и анализа состояния компании

Методы моделирования, планирования и управления

Методы экспертных оценок и ранжирования

Цели, стратегия и кадровая политика организации

Основы технологии производства и деятельности организации

на уровне умений:

Пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности

Использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента

Разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов

Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем

Применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

Разрабатывать стратегии и политики в управлении персоналом

на уровне навыков:

Использование современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

Руководство разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации, предотвращению вредного воздействия производства на окружающую среду, бережному использованию природных ресурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры производства в

соответствии с утвержденными бизнес-планами промышленной организации на долгосрочную и среднесрочную перспективу

Разработка основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

Постановка стратегических целей в управлении персоналом Анализ успешных корпоративных практик по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений

Основная литература:

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского). 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>.— ЭБС «IPRbooks»