

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Быков В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Основной целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения учебной программы, их взаимоувязка с практическим опытом работы, выбор объекта для научных исследований, в том числе для магистерской диссертации, сбор материалов и данных по конкретному объекту исследования для подготовки к государственной итоговой аттестации, а также подготовка магистрантов для успешной управленческой деятельности в сфере корпоративного управления и стратегического развития бизнеса.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности к финансовому консультированию по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (ПКр ОС-1), способности к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства (ПКр ОС-2), способности к построению интегрированной системы управления рисками организации (ПКр ОС-3), способности к проектированию и внедрению системы процессного управления организации (ПКс ОС-1), способности к определению направлений развития организации (ПКс ОС-2), способности к разработке стратегии управления изменениями в организации (ПКс ОС-3), способности к стратегическому управлению персоналом организации (ПКс ОС-4), способности к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПКс ОС-5), способности к управлению цифровой трансформацией организации (ПКс ОС-6)

План курса:

Этапы (периоды) практики:

1. Выбор и знакомство с объектом предполагаемого исследования

- 1.1. Знакомство с историей создания предприятия и его юридической формой.
- 1.2. Ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия.
- 1.3. Знакомство с организационной структурой предприятия.

2. Изучение функционирования отдельных подразделений предприятия

- 2.1. Изучение работы финансовых служб компании.
- 2.2. Знакомство с работой кадровых служб.
- 2.3. Изучение работы службы маркетинга.
- 2.4. Изучение организации производства.
- 2.5. Функционирование системы работы с персоналом организации.
- 2.6. Система внешних и внутренних коммуникаций компании.

3. Изучение информационного обеспечения предприятия

- 3.1. Организация распределения и обмена информационными потоками на предприятии.

3.2. Знакомство с используемыми на предприятии компьютерными системами и технологиями.

4. Анализ информации и оформление отчёта

4.1. Поиск, изучение и систематизация информационных материалов о компании из внешних источников (средства массовой информации, Интернет)

4.2. Подготовка отчета по практике. Подготовка презентации отчета.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

Методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов

Нормы этики делового общения

Базовые основы информатики, структурное построение информационных систем и особенности работы с ними

на уровне умений:

Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем

Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях

Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов

на уровне навыков:

Разработка основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

Руководство научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства

Формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения

Основная литература:

1. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний. Монография под ред. Бухвалова А.В.— ВШМ СПбГУ (Высшая школа

менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета), 2012 г. – 328 с.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47495

2. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. Методология научных исследований. Учебник для магистратуры.– М.:Издательство Юрайт, 2015 г. – 255 с.
http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub