

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Корпоративная культура, психология и этика бизнеса

Автор: кандидат юридических наук, доцент Корчагин О. Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04
Государственное и муниципальное управление, Государственное регулирование
корпоративного сектора и комплаенс в организациях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы освоения компетенции УК-5.

План курса:

1. Деловая культура и этика бизнеса в системе корпоративного управления
2. Уровни корпоративной этики
3. Инструменты корпоративной этики
4. Психология бизнеса
5. Роль корпоративной культуры и этики в системе стратегического управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 444 с. – Режим доступа: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/strategicheskiy-menedzhment-47797>. – ЭБС «Юрайт».

2. ISO 37001:2016 Системы менеджмента противодействия коррупции – Требования и рекомендации по применению.