

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.01 Общественно-политические коммуникации в органах власти**

**Автор:** кандидат исторических наук, СИС, профессор кафедры государственного управления и национальной безопасности Никитенко Е.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», «Государственное управление и национальная безопасность»

**Квалификация:** магистр

**Формы обучения:** очная, заочная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у магистрантов основных знаний и понятий в области современной организации и структуры государственных учреждений в России, их генезис в исторической ретроспективе, а также принципов труда специалистов, содержание деятельности которых сосредоточено на административно-управленческих функциях, что сопряжено с персональной ответственностью за результативную работу конкретного государственного и муниципального органа.

#### **Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Сущность и теоретические основы связей с общественностью.**

Определения, принципы и правила связей с общественностью.

Методы и задачи связей с общественностью в современном бизнесе.

Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.

##### **Тема 2. Управление связями с общественностью в организации.**

Основные функции и структура управления связями с общественностью требования к персоналу внутрифирменных служб по связям с общественностью.

Реклама в системе связей с общественностью.

##### **Тема 3. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью.**

Презентации и конференции как инструменты коммуникативной политики.

Церемонии открытия, дни открытых дверей и приемы в системе связей с общественностью. Использование публичных выступлений и телефона для поддержания связей с общественностью. Правовое регулирование рекламной деятельности организации.

##### **Тема 4. Выставочная деятельность как инструмент связей с общественностью.**

Сущность и роль выставочно-ярмарочной деятельности в рыночной стратегии фирмы.

Организационно-экономические аспекты участия компаний в выставках.

Основные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности российских предприятий и организаций.

Отношения с потребителями в системе связей с общественностью.

#### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины «Общественно-политические коммуникации в органах власти» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование

- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, контрольная работа, научное сообщение, ситуационные задания, в том числе и в формате кейс-задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта и реализуется методом устного ответа на вопрос.

Дисциплина «Общественно-политические коммуникации органах власти» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента и(или) этапа компетенции</b>	<b>Наименование компонента и(или) этапа компетенции</b>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1.	Способен к анализу и толерантному восприятию культурных, конфессиональных и иных различий: - учитывать особенности проявления национальных, этнических и религиозных различий в структуре профессиональной деятельности; - организовывать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей членов коллектива; - применять эффективные технологии управления по активизации коллективной работы в профессиональной деятельности с учетом межкультурного взаимодействия.

### Основная литература

1. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21054.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шарков Ф.И. Коммунология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4473.html>.— ЭБС «IPRbooks»