

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.10 Арт-дирекшн

Автор:

к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Синяева О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

39.03.01 Социология

«Технологии социологического исследования» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная**

Цель освоения дисциплины: сформировать способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: СК ОС LA - 23

План курса:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|--|--|
| Тема 1 | Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом. | Актуальность арт-дирекшн направления в индустрии событий. Анализ современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного событийного маркетинга и влияние на эффективность деятельности современной организации. |
| Тема 2 | Особенности формирования направления арт-дирекшн в современной организации | Основные критерии формирования направления арт-дирекшн. Раскрытие понятия «творческая активность». Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний». Раскрытие основных черт менеджера креативного типа: проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению проектами. |

| | | |
|--------|---|---|
| Тема 3 | Принципы и технологии организации групповой работы в креативном департаменте. | Понятие «команда управления». Формирование «коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития арт-дирекшн направления. |
| Тема 4 | Методы интеграции в арт-дирекшн | Методы исследования и проектирования в креативном сегменте. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в арт-дирекшн. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в арт-дирекшн. Организация «режима» мышления в арт-дирекшн |
| Тема 5 | Организация совместной деятельности в креативном департаменте | Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие «творческая активность». Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении аппарата креативного департамента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы. |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.21.10 «Арт-дирекшн» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: рефераты, дискуссия, эссе.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в форме зачета. (устный ответ).

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенций |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| СК ОС LA - 23 | Способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя. | СК ОС LA -23.3 | Способность к продюсированию проектов, используя практические инструменты по техническому обеспечению мероприятий и медиа бюджетированию, трендвотчинга, нетворкинга и насмотренности. |

Основная литература:

1. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85383.html>
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Высшая школа, 2018. — 256 с. <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90784.html>