

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.01.17.09 Аудио в новых медиа, подкастинг**

### **Автор:**

Заведующий кафедрой

теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

39.03.01 Социология

«Технологии социологического исследования» (Liberal Arts)

### **Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

### **Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

### **План курса:**

**Тема 1.** История подкастинга, американская и европейская школы подкастинга

Когда появились подкасты, чем они отличаются от радиопередач и в чём им наследуют, особенности производства и потребления подкастов в Европе и Америке

**Тема 2.** Рынок подкастов в России

Подкасты в России: история и особенности развития рынка, специфика российского подкастинга и его аудитории

**Тема 3** Продуктовый подход к подкастам, монетизация

Экономические аспекты производства подкастов, основные платформы публикации и распространения подкастов. История брендов крупных студий по производству подкастов. Аналитические инструменты для оценивания аудитории и прибыльности подкастов. Анализ стратегий продвижения аудиоконтента.

**Тема 4** Производство подкастов: особенности работы с аудио

Преимущества подачи контента в аудиоформатах, типичные ошибки при работе с аудио, анализ существующих успешных подкастов

**Тема 5** Производство подкастов: идея, драматургия

Особенности аудио-сторителлинга, принципы выстраивания нарратива в аудио-среде, основы драматургического построения аудио-сюжетов в зависимости от формата (документальные, художественные, интервью, монологические или полилогические материалы)

**Тема 6** Производство подкастов: технология, инструменты

Технологические требования к подкастингу: студия, звукозаписывающая аппаратура, программное обеспечение. Основы звукорежиссуры

**Тема 7** Производство подкастов: постпродакшн

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Аудио в новых медиа, подкастинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий семинарского типа: *диспут, разбор кейсов*

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: *опрос, диспут*

**Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

**Основная литература:**

Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86121>