

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Качественные методы в социологии

Автор: к.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

способствовать развитию у обучающихся навыков работы в рамках методологии качественного исследования.

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: ОПК-3; ПКo OC LA-3; ПКo OC LA-5.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Место качественных методов в системе социального знания	Методологические основания качественного социологического исследования. Качественные методы в интерпретативной парадигме и парадигме социальных фактов. Теоретические основания качественной социологии. Соотношение понятий «качественная социология» и «качественные методы». Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов. Основания критики методов качественного исследования. Проблема субъективности и объективности социологического знания.
2	История развития качественных методов в социальных науках	Возникновение и историческое развитие качественных методов в социальных исследованиях: британская антропологическая школа (Б.Малиновский А. Рэдклифф-Браун, М.Мид), «классическое» case study (Чикагская школа). Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина, И. Линкольна). Методологическая дискуссия и исследовательские практики. Качественные исследования в России (общий обзор).
3	Основные стратегии качественного исследования	Сравнительная характеристика основных стратегий качественного эмпирического исследования (подходы к типологии). Этнографическое исследование. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях (домашний визит, день с потребителем, скрытое наблюдение). Изучение случая (case study). Типология case study по целям: разведывательное, описательное, объяснительное. Единичное и сравнительное case study. Концепция Р. Йина. Монографическое исследование. Истории жизни (биографический метод),

		Обоснованная теория (Grounded Theory) Б. Глайзер, А.Стросс, как исследовательская стратегия.
4	Проектирование качественного исследования	Специфика программы качественного исследования. Функции и структура программы в качественном исследовании. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Структурирование объекта. Проблема репрезентации и понятие теоретической выборки. Обоснование и способы отбора объектов (случаев). Дизайн единичного и сравнительного исследования. Общая логика проведения качественного исследования. Возможности сочетания качественных и количественных методов (фазовая модель, параллельное и последовательное использование методов).
5	Процедуры и методы полевой работы. Интервью в качественном исследовании	Виды интервью. Специфика полуструктурированного интервью. Путеводители интервью: виды путеводителей; структура путеводителей. Лейтмотивное интервью. Типы фокусированного интервью. Использование групповых дискуссий в социологических и маркетинговых исследованиях. Методология нарративного (повествовательного) интервью Ф.Шюце (Schutze F.). Диалоговое интервью, как инструмент Action research. Общие правила подготовки и проведения интервью. Приемы установления психологического контакта. Правила транскрибирования.
6	Процедуры и методы полевой работы. Включенное наблюдение.	Виды наблюдения. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и невключенное наблюдение). Понятие матрицы наблюдения. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. Ключевые информанты. Принцип мультиметодичности. Инструменты обеспечения надежности результатов (понятие триангуляции), виды триангуляции. Виды полевых документов. Требования к ведению записей. Понятие «теоретической чувствительности» и «социологического воображения». Этапы полевой работы. Этика поведения исследователя.
7	Методы и процедуры анализа качественных данных	Виды и специфика качественных данных. Логика анализа качественных данных: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод. Общие принципы аналитического описания. Аналитическое «насыщенное» (thick) описание (Гирц К.). Концептуализация данных (Grounded Theory). Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Возможности квантификации качественных данных. Проблемы генерализации при малом числе случаев. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр написания социологических работ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Качественные методы в социологии используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
ответ на практическом(семинарском) занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
дискуссия;

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 6 семестре, курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет с оценкой, состоящий из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451755>