

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.ДВ.03.01 Метод фокус-групп

**Автор:** к.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 39.03.01 Социология  
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

ознакомление с основными принципами применения метода фокус-групп.

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: ОПК-3; ПКo OC LA-3; ПКo OC LA-5.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Фокус-группы: теоретические и методологические основы	Фокус-группы: история возникновения и применения метода. Интерпретативная социология. Социально-психологические концепции групповой динамики. Исследования К.Левина.  Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов: фокус-группы, реер-группы, номинальные группы, десантные группы, брэйндорнинг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы "обсуждение без лидера", адаптационные группы, креативные группы.  Сфера применения фокус-групп.
2	Подготовка фокус-группы	<b>Тема 1. Планирование фокус-группы.</b>  Определение цели, объекта и предмета исследования.  Планирование и организация фокус-группы. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы. Формализованные и неформализованные фокус-группы. Подготовка топик-гайда.  <b>Тема 2. Модератор, как ключевая фигура фокус-группы.</b>  Личностные (социально-демографические, психологические и т.д.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы.
3	Этапы проведения фокус-группы	<b>Тема 1. Подготовительный этап фокус-группы.</b> Проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча

		<p>участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).</p> <p><b>Тема 2. Основной этап проведения фокус-группы.</b></p> <p>Особенности основного этапа. Ретроспекция. Ошибки при ретроспекции. Техника стимулирования процесса общения. Методы активизации дискуссии.</p> <p>Основные ошибки проведения фокус-группы: навязывание тем, быстрые переходы, ограничение ответов. Подсказки</p> <p><b>Тема 3. Завершающий этап.</b> Характеристики завершающего этапа. Подведение итогов.</p>
4	Анализ данных по итогам фокус-группы	<p>Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Структура письменного отчета.</p>

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Метод фокус-групп используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:  
ответ на практическом(семинарском) занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
дискуссия;

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 6 семестре.

**Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет с оценкой, состоящий из ответа на вопросы.**

#### **Основная литература:**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452157>