

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Методология и методы социологического исследования

Автор: к.соц.н, доцент кафедры теоретической социологии эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

дать студентам представление об основных методологических принципах эмпирического знания о социальном мире, а также сформировать навыки применения основных методов социологического исследования.

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ПКo OC LA-1; ПКo OC LA-3; ПКo OC LA-5.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Философия познания и философия наук	Социологическая эпистемология. Проблема демаркации в теории познания. Проблема демаркации и принцип верификации. Проблема демаркации в неокантианской философии. Наука как совокупность социальных действий.
2	Социологическая теория познания	Идеи прикладной концептуализации. Эмпиристская модель познания. Рационалистская модель познания. Априоризм. Примеры классических концептуализаций. Априорные формы знания (антропологический, психологический, социологический аргументы)
3	Архитектура социологического исследования	Структура прикладной концептуализации. Концептграф. Объект и предмет социологического исследования. Конкурирующие концептуализации. Контингентная природа научного знания. От концептуализации к операционализации. Концепты второй орбиты. Количественные и качественные методы. «Эффект бортового самописца». Социологическая интерпретация. От факта к сюжету. Триангуляция. Предикативные концепты. Объяснительная модель. Стадии построения сюжета. Структура интерпретации. Сравнительные исследования. Микросоциологические концептуализации. Прикладная и фундаментальная концептуализация. Ошибка инструментализма. Роль метафоры в социологии. Концептуализирующая метафора.
4	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.	Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений — основания сравнения: теоретико-методологическая база; исследовательское предназначение; цель применения; исследовательские задачи; позиция исследователя; фокус исследовательского интереса; формулировка гипотез; разработка инструментария; единицы, логика, способы анализа; гарантия валидности данных. Компоненты качественного исследования. Причины обращения к качественным методам. Развитие "качественного" проекта.

		Значения "качественного", от которых следует отказаться. Дискуссия "качественников" и "количественников" в российской социологии: смена акцентов за последнее десятилетие (1994-2004 гг.). Смещение противостояния "качественного" и "количественного" на периферию академического дискурса. Ключевые моменты критики качественных методов социологического исследования.
5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая. Этические дилеммы полевого исследования.
6	Проектирование выборки: основные принципы.	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупности. Исчисление ошибки выборки: замкнутый круг. Как контролируется ошибка выборки в массовых опросах: практика ВЦИОМ. Случайные и систематические ошибки. Объем выборки. Примеры из практики исследований. Почему предвыборный прогноз "Literary Digest" 1936 г. оказался ошибочным? Типичные систематические ошибки выборки: давление доступных объектов; иллюзия постоянства; недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц; отказы от ответа. Способы отбора единиц исследования. Вероятностный отбор; районирование; гнездовой отбор; систематический отбор; квотный отбор; стихийный отбор. Теоретические основы случайного отбора. Вариация выборочной средней. Центральная предельная теорема. Правило "трех сигм". Исчисление объема выборки по заданным параметрам точности, надежности предсказания и однородности массива.
7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	Виды социологических опросов. Интервью и анкетный опрос: сходства и различия. Особенности распространения анкет. Методы распространения анкет: личный, почтовый, прессовый. Проблема заполняемости и возврата анкет. Структура анкеты: основные элементы. Обращение и информация по исследованию. Инструкция к заполнению анкеты. Правила составления и комбинирования вопросов в анкете. Проблема оптимального соотношения количества вопросов и содержательных характеристик: сколько должно быть вопросов в анкете?

8	Правила интерпретации количественных данных.	Что «говорят» цифры? Связь статистических методов и качественной интерпретации: доверительный интервал, случайные ошибки выборки и проблематизация употребления выражений «устойчивый рост», «большинство», «половина» и т.п. в отчете. Репрезентативность: чье мнение отражают результаты опроса? Несоответствие между группой опрошенных и социальной группой, о которой делается вывод (студенчество=молодежь, жители города №=люди). Графическое представление количественных данных и интерпретация.
9	Интервью: виды, специфика организации и проведения (Реализуется в форме практической подготовки)	Особенности интервью как метода опроса. Виды интервью по степени формализации поведения интервьюера и респондента. Виды "качественных" интервью. Стратегия проведения биографического нарративного интервью. Фиксация данных в качественном интервью. Составление транскриптов интервью. Целесообразность и аспекты редактирования транскриптов интервью. Процедура анализа данных биографических нарративных интервью. Проблема отбора эксперта. Проблема доступа к ключевым экспертам. 8-оконный режим выборки (И.Штейнберг). Практическая подготовка (2 академических часа): отработка навыков проведения интервью в учебной среде под кураторством специалиста.
10	Наблюдение и экспериментальное исследование (Реализуется в форме практической подготовки)	Особенности наблюдения в социологии: сферы применения; преимущества и недостатки; возможные искажения данных наблюдения. Виды наблюдения по степени формализации и в зависимости от степени участия наблюдателя, преимущества и ограничения каждого вида наблюдения. Схема формализованного стандартизированного наблюдения. Неструктурированное наблюдение. Включенное (участвующее) наблюдение. Сферы использования полевых наблюдений с разной степенью "включения". Стадии проведения включенного наблюдения. Фиксация результатов наблюдения. Требования к наблюдателю. Проблемы внешней и внутренней валидности. Схема эксперимента. Для чего нужна контрольная группа? Три способа выравнивания контрольной и экспериментальной групп. Задачи, решаемые экспериментом: сравнение, манипулирование, контроль, генерализация. Три условия экспериментального вывода: временная последовательность, ковариация, контроль "третьего" фактора. Определения внутренней и внешней валидности. Типичные нарушения внешней валидности: отсутствие репрезентативности и искусственно созданная экспериментальная ситуация. Нарушения внутренней валидности. Изменения исторического фона, матурация, несоответствие составов контрольной и экспериментальной групп, отсеб респондентов, нестабильность инструментального комплекса, эффект тестирования, реактивный эффект. "Натурные" эксперименты. Практическая подготовка (2 академических часа): отработка навыков проведения полевого наблюдения в учебной среде под кураторством специалиста.
11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	Понятия "документ" и "текст". Основания для классификации видов документов. Традиция изучения "человеческих документов". Ключевые виды анализа текстов — сходства и различия. Традиционный, классический информативно-целевой анализ. Биографический анализ: методологические принципы и проблемы. Основные методы интерпретации текстов глубоких интервью.

		<p>Контент-анализ: область применения, типы и модели, процедуры, надежность и валидность.</p> <p>Классический контент-анализ, количественная лингвистика, словоформы и другие единицы анализа, счет, лексикографический анализ, словари и тезаурусы, текстовые статистики, контекст.</p> <p>Понятие "дискурса"; риторика текста, бинарные оппозиции деконструкция; дискурс, знание и власть; автор и текст; типы дискурс-анализа: традиционный, формальный, критический; области использования дискурс-анализа.</p>
12	Анализ результатов качественного исследования.	<p>Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа; организация данных; компьютерная обработка данных. Техники улучшения качества анализа данных. Методология "двойной рефлексивности". Подготовка отчета — поиск баланса между описанием и интерпретацией. Структура отчета. Типы отчетов. Ошибки при составлении отчета.</p>
13	Основные проблемы организации полевых социологических исследований.	<p>Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ.</p>
14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических данных.	<p>Отбор источников и мета-анализ. Ограничения интерпретации данных. Виды отчета. Data journalism: как можно и нельзя писать о данных.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Методология и методы социологического исследования используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Философия познания и философия наук	Тестирование*
Тема 2	Социологическая теория познания	Тестирование*
Тема 3	Архитектура социологического исследования	Тестирование*
Тема 4	Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	ответ на практическом(семинарском) занятии;

Тема 6	Проектирование выборки: основные принципы.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 8	Правила интерпретации количественных данных.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 9**	Интервью: виды, специфика организации и проведения**	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 10**	Наблюдение и экспериментальное исследование**	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 12	Анализ результатов качественного исследования.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 13	Основные проблемы организации полевых социологических исследований.	ответ на практическом(семинарском) занятии;
Тема 14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических данных.	коллоквиум

* Проводится в системе дистанционного обучения

** Реализуется в форме практической подготовки

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре, курсовая работа в 4 семестре.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет, состоящий из ответа на вопросы; устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452157>
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Барзгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452158>
3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451755>

4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453453>