

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.09.04 Внешнеэкономическая деятельность

Автор: к.э.н. Спицына Т.А

Код и наименование направления подготовки профиля: 41.03.05 Международные отношения, Международные программы устойчивого развития

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области прикладного анализа международных ситуаций, профессиональной оценки и пояснения позиции Российской Федерации по основным международным проблемам: ПКр-2.

План курса:

Тема 1. ВЭД и принципы ее осуществления

Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики.

Тема 2. Регулирование ВЭД в России

Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Взаимодействие России со Всемирной торговой организацией. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций: изменение экспортной стратегии и номенклатурной структуры экспорта; восстановление позиций российских экспортёров на утраченных внешних рынках и освоение новых; повышение конкурентоспособности российской готовой продукции и увеличение доли наукоёмкой. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Договор международной купли-продажи товаров.

Тема 4. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера

Выбор иностранного партнера: методика и факторы, его определяющие. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Правовое положение и ответственность фирм. Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке.

Информационное обеспечение ВЭД. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке. Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке. Информационные средства исследования внешних рынков. Использование современных информационных технологий в международной торговой практике. Проблемы в области информационного сектора сферы ВЭД в России. Информационные системы в составе субъектов ВЭД. Ведомственные информсистемы и ограниченный характер базы данных. Современные источники получения информации участниками ВЭД.

Тема 6. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование и внешнеэкономическая деятельность.

Тема 7. Проведение внешнеэкономических операций: организация и техника

Внеэкономические операции: сущность, виды, этапы. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников.

Тема 8. Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций.

Возникновение внешнеэкономических функций государства как основа его вмешательства в область ВЭД предпринимательских структур. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом. Эволюция и этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в основных странах-производителях – США, Японии, странах ЕС. Основные принципиальные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике – межгосударственный и национальный уровни. Общие черты и различия в подходах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-2	способность к прикладному анализу международных ситуаций, профессиональной оценке и пояснению позиции Российской Федерации по основным международным проблемам	ПКр-2.2	способность к прикладному анализу международных ситуаций, профессиональной оценке и пояснению позиции Российской Федерации по основным международным проблемам внешнеэкономической деятельности

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-2.2	способность к прикладному анализу международных ситуаций, профессиональной оценке и пояснению позиции Российской Федерации по основным международным проблемам внешнеэкономической деятельности	правильно анализировать международную ситуацию, давать профессиональную оценку и пояснять позиции Российской Федерации по основным международным проблемам внешнеэкономической деятельности

Формы текущего контроля: опрос, дискуссия, тестирование, практическое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2019. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2515. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995937>
2. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с. - (Научные доклады: экономика). - ISBN978-5-7749-1446-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1043163>
3. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: Учеб. пособие Учебное пособие / Жудро М.К. - Мн.:Изд-во Гревцова, 2017. - 160 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-985-06-2891-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1012903>