

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.10.01 Стратегический менеджмент

Автор: к.э.н., доцент Семенов С.А.

Код и наименование направления подготовки профиля: 41.03.05 Международные отношения, Международные программы устойчивого развития

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области обоснования и реализации управленческих решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий: ОПК ОС МПБ ПУР-3; в области участия в управлении международными проектами и программами устойчивого развития: ПКр-4

План курса:

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического менеджмента. Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического менеджмента. Объекты и виды стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики теории и практики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития теории и практики стратегического управления, роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров - специалистов по управлению государственными и муниципальными организациями и т.д. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины. Теоретико-методологические и концептуальные основы стратегического управления.

Тема 2. Управление стратегическими изменениями.

Основные объекты управления стратегическими изменениями. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений. Выбор организационных структур. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики.

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала

организации и анализ макроокружения организации. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций.

Тема 4. Стратегия и стратегическое видение.

Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Стратегическое видение. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии.

Тема 5. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления.

Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE-McKinsey. Модель Томпсона - Стрикленда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова.

Тема 6. Методы стратегического менеджмента.

Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 7. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени.

Реакция стратегического менеджмента на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов.

Тема 8. Роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента и его основные характеристики.

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Школа стратегического планирования.

Тема 9. Стратегический менеджмент в государственных структурах, муниципальных организациях, НКО и развитием региона.

Стратегический менеджмент на государственном уровне. Стратегический менеджмент в политике. Стратегический менеджмент в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегический менеджмент в муниципальных организациях. Стратегический менеджмент НКО. Стратегический менеджмент в университете. Стратегическое управление развитием региона.

Тема 10. Практика применения стратегического менеджмента российских предприятий в условиях реформирования экономики в России.

Предпосылки развития стратегического менеджмента на российских предприятиях. Стратегический менеджмент на отечественных предприятиях. Проблемы и перспективы

использования стратегического управления в отечественных условиях. Проблемно-деловая игра «Проба». Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии на основе графов с возвратом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС МПБ ПУР-3	способность к обоснованию и реализации управленческих решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий	ОПК ОС МПБ ПУР-3.2	способность к обоснованию и реализации стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий
ПКр-4	способность к участию в управлении международными проектами и программами устойчивого развития	ПКр-4.3	способность к участию в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС МПБ ПУР-3.2	обоснование и реализация стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий	правильные обоснование и реализация стратегических решений с учетом комплексной оценки их финансово-экономических, социальных и экологических последствий
ПКр-4.3	участие в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне	полноценное участие в управлении международными проектами и программами устойчивого развития на профессиональном уровне

Формы текущего контроля: опрос, дискуссия, доклад, тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468967> (дата обращения: 14.04.2021). Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450496> (дата обращения: 14.04.2021). Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования / Учебное пособие. - М.: «Финпресс», 1998.