

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.23.07 Стратегии подготовки и презентации аналитических отчетов

**Автор:**

К. соц.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии  
Астахова А.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Публичная политика и государственные стратегии (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: СК ОС LA - 25.

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов)             | Содержание тем (разделов)  |
|--------|---|--|
| Тема 1 | Типы и функции отчетов                  | Исследовательские отчеты в академической сфере. Отчеты в бизнесе: финансовые, маркетинговые и            |
| Тема 2 | Инструменты создания автоматизированных | Matplotlib: возможности и принципы работы. Tableau: возможности и принципы работы. Возможности и сфера   |
| Тема 3 | Написание аналитического отчета         | Этапы и стратегии работы над текстом отчета. Описание исследовательской программы. Представление выводов |
| Тема 4 | Практикум подготовки и презентации      | Отработка навыков подготовки и презентации аналитических отчетов на основании                            |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Практические задания
- Дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в 7 семестре.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--------------------------------|--|
| СК ОС LA - 25.3                | на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"><li>• основных принципов сбора, подготовки, хранения данных;</li><li>• основных принципов визуализации данных;</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• основных принципов интерпретации данных при подготовке отчетов, аналитических заключений;</li> </ul>  |
|  | на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять ввод и «чистку» данных;</li> <li>• осуществлять интерпретацию данных;</li> </ul>   |
|  | на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться справочными информационными системами для поиска дополнительной информации;</li> <li>• описания и базовой интерпретации первичных и вторичных данных;</li> <li>• использования инструментов визуализации данных.</li> </ul> |

### Основная литература:

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450166>
2. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-9614-1875-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82909.html>