

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Второй иностранный язык (немецкий язык)

Авторы:

к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков Крюков П. А.
к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков Новикова Е. И.
старший преподаватель кафедры иностранных языков Башкиров А. Г.
к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков Кряквин В. Ю.
к.п.н., доцент кафедры иностранных языков Харламова М. В.
старший преподаватель кафедры иностранных языков Трофимова С. П.
старший преподаватель кафедры иностранных языков Кронштадтова Т. В.
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков Кириллова И. А.
старший преподаватель кафедры иностранных языков Копосова Н. Л.
старший преподаватель кафедры иностранных языков Касатикова А. А.
преподаватель кафедры иностранных языков Штукатурова Е. П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Публичная политика и государственные стратегии (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

План курса:

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Begrüßung, Befinden (Приветствие, самочувствие)	<u>Коммуникативные навыки:</u> приветствовать /прощаться; спрашивать о самочувствии; представлять себя и других <u>Лексика:</u> Формы приветствия и прощания. Страны и города. Алфавит <u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном числе, специальные вопросы, предлог места <i>aus</i> <u>Фонетика:</u> особенности произношения и артикуляции немецких гласных и согласных; ударение в слове <u>Страноведение:</u> Немецкоговорящие страны. Немецкий язык в мире.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Данные о человеке, профессии)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать о профессии и личной сфере; читать и понимать визитные карточки и интернет-профиль, писать анкету и краткий текст о себе.</p> <p><u>Лексика:</u> профессии, семейное положение. Количественные числительные (0-100).</p> <p><u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном и множественном числах, отрицание с <i>nicht</i>, словообразование с <i>-in</i></p> <p><u>Фонетика:</u> интонация в вопросительных предложениях; долгие и краткие гласные</p> <p><u>Проект:</u> составить свою визитную карточку</p>
Тема 3	Familie (Семья)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух отрывок из сценария ситкома, рассказывать о семье и знаниях иностранных языков.</p> <p><u>Лексика:</u> члены семьи, языки и национальности</p> <p><u>Грамматика:</u> общие вопросы, <i>ja-nein-doch</i>, притяжательные местоимения <i>mein/dein</i>, сильные глаголы</p> <p><u>Фонетика:</u> мелодика повествовательных и вопросительных предложений; особенности произношения гласных с умлаутом (ä, ö, ü)</p> <p><u>Страноведение:</u> известные личности Германии, Австрии и Швейцарии (истории их семей и профессии).</p> <p><u>Проект:</u> составить генеалогическое древо своей семьи/ семьи известной немецкой личности</p>
Тема 4	Einkaufen, Möbel (Покупки, мебель)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать консультации/ предлагать помощь, спрашивать о цене и называть цену, что-то оценивать.</p> <p><u>Лексика:</u> мебель, количественные числительные от 100 до 1000000</p> <p><u>Грамматика:</u> определенный артикль <i>der/das/die</i>, личные местоимения <i>er/ es/ sie</i></p> <p><u>Фонетика:</u> «подвижное» (логическое) ударение в предложении; безударный звук <i>e</i>; лабиализованные звуки „o“, „u“</p> <p><u>Проект:</u> представить прайс-лист немецкого мебельного магазина</p>
Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать название предметов и понятий; попросить повторить, что-то описывать, благодарить, информация по продукту, заполнять формуляр.</p> <p><u>Лексика:</u> цвета, материалы, формы</p> <p><u>Грамматика:</u> неопределенный артикль <i>ein/ ein/ eine</i>. Отрицательный артикль <i>kein /kein /keine</i></p> <p><u>Фонетика:</u> ударение в сложных существительных; дифтонги „ei“, „eu“, „au“; ударение в интернациональных словах</p> <p><u>Страноведение:</u> уличная торговля в Германии (ярмарки, рынки выходного дня, блошинные рынки)</p> <p><u>Проект:</u> прорекламировать свой товар</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Büro und Technik (Офис и техника)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать телефонные разговоры, составлять стратегию разговора по телефону, мейл и смс. <u>Лексика:</u> компьютер и другая офисная техника и мебель <u>Грамматика:</u> единственное и множественное число, винительный падеж <u>Фонетика:</u> вокализованный звук <i>r</i> ; долгие гласные звуки „ <i>e</i> “, „ <i>i</i> “; твёрдый приступ (кнаклаут) <u>Проект:</u> записать телефонный разговор с немецкой фирмой
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время, комплименты)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать информацию, кто как проводит свободное время, делать комплименты, говорить о хобби и способностях, о чем-то просить, благодарить. <u>Лексика:</u> занятия в свободное время <u>Грамматика:</u> Модальный глагол <i>können</i> , рамочная конструкция предложения <u>Страноведение:</u> Традиционные хобби немцев
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, договоренности)	<u>Коммуникативные навыки:</u> договариваться; делать предложение и реагировать на него; называть время официально и неофициально. <u>Лексика:</u> время суток, дни недели, время на часах <u>Грамматика:</u> позиция глагола в предложении, временные предлоги <i>am, im</i> <u>Страноведение:</u> Немцы и пунктуальность
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда, приглашение в гости)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать разговор о пристрастиях в еде, говорить о привычках в еде; разговор за едой. <u>Лексика:</u> продукты питания, блюда <u>Грамматика:</u> спряжение глагола <i>mögen, möchte</i> , образование сложных существительных <u>Страноведение:</u> традиционные блюда Германии, Австрии и Швейцарии. <u>Проект:</u> представить рецепт приготовления блюда
Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия, транспортные средства)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать и вести беседу по телефону, понимать объявления на вокзалах/ в аэропортах, запрашивать информацию. <u>Лексика:</u> средства транспорта, путешествия <u>Грамматика:</u> глаголы с отделяемыми приставками <u>Страноведение:</u> самые популярные виды транспорта среди немцев. <u>Проект:</u> провести опрос о любимых видах транспорта; сравнить стоимость проезда в городах Германии и России
Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о прошлом, описывать распорядок дня. <u>Чтение:</u> календарь встреч, е-мейл. <u>Лексика:</u> повседневная деятельность <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>haben</i> , предлоги времени <i>von ... bis, ob</i> <u>Страноведение:</u> Немецкие федеральные земли <u>Проект:</u> представить одну из федеральных земель

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать интервью, говорить о праздниках и путешествиях, читать информативные тексты. <u>Лексика:</u> времена года, месяцы <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>sein</i> , предлог времени <i>im (in+dem)</i> <u>Страноведение:</u> Календарь немецких праздников <u>Проект:</u> Коллаж о любимом времени года

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 13	Wege beschreiben (Описание пути)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух описание пути, описывать маршрут, просить о помощи <u>Лексика:</u> объекты и учреждения города <u>Грамматика:</u> предлоги места, Дательный падеж <u>Страноведение:</u> Карты немецких городов, схема метро Берлина <u>Проект:</u> составить маршрут по карте города (Москва/Берлин/Кёльн)
Тема 14	Wohnen (Жилье)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать объявления о продаже/аренде недвижимости, устно описывать и оценивать что-л., <u>Лексика:</u> Квартира, дом, комнаты <u>Грамматика:</u> родительный падеж имён собственных, притяжательные местоимения <u>Страноведение:</u> Типы жилья в Германии <u>Проект:</u> Дом мечты
Тема 15	In der Stadt (В городе)	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать и оценивать объекты в городе; спрашивать о расположении городских учреждений <u>Лексика:</u> городские учреждения, объекты в городе <u>Грамматика:</u> глаголы, требующие дательного падежа <u>Страноведение:</u> районы Берлина, Гамбурга, Мюнхена <u>Проект:</u> презентация любимого района
Тема 16	Termine (Сроки)	<u>Коммуникативные навыки:</u> предлагать помощь, просить о помощи, реагировать на извинения, договариваться о встречах <u>Лексика:</u> гостиничный номер <u>Грамматика:</u> предлоги времени <u>Страноведение:</u> Типы гостиниц в Германии <u>Проект:</u> «Ревизорро»: критика отеля
Тема 17	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	<u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания, говорить о планах на будущее <u>Лексика:</u> желания, планы <u>Грамматика:</u> употребление модального глагола <i>wollen</i> с инфинитивом, Präsens для выражения действия в будущем <u>Страноведение:</u> Популярные места отдыха немцев <u>Проект:</u> составить и представить рейтинг планов на лето у сокурсников и друзей

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 18	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать физическую боль, давать советы, говорить о болезнях, побуждать к действию <u>Лексика:</u> части тела, симптомы, болезни, лекарства <u>Грамматика:</u> повелительное наклонение, выражение косвенной речи с помощью модального глагола <i>sollen</i> <u>Страноведение:</u> Система здравоохранения Германии <u>Проект:</u> получить онлайн-консультацию у врача
Тема 19	Aussehen und Charakter (Внешность и характер)	<u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> описывать людей; удивленно реагировать. <u>Лексика:</u> Внешность человека <u>Грамматика:</u> Präteritum глаголов <i>sein, haben</i> ; Perfekt глаголов с неотделяемыми приставками, словообразование с <i>in-</i> <u>Страноведение:</u> Стереотипы о немцах <u>Проект:</u> рассказать о себе сегодня и 5 лет назад
Тема 20	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	<u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> выражать просьбы и требования. <u>чтение:</u> ежедневник/дневник. <u>письмо:</u> е-мэйл. <u>Лексика:</u> виды деятельности в домашнем хозяйстве/ быту <u>Грамматика:</u> повелительное наклонение (повторение), глаголы с отделяемыми приставками (повелительное наклонение; настоящее время, перфект); наречия, обозначающие временную последовательность (<i>zuerst, dann, danach, später, schließlich</i>) <u>Страноведение:</u> Коммунальные квартиры в Германии (<i>Wohngemeinschaft</i>) <u>Проект:</u> составить диаграмму расходов немецких домохозяйств
Тема 21	Regeln (Правила)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о правилах, высказывать своё мнение; <u>чтение:</u> объявления в газете. <u>Лексика:</u> правила поведения, общественные места <u>Грамматика:</u> модальные глаголы <i>dürfen, müssen</i> ; конструкции <i>müssen+nicht+inf = brauchen + zu + inf</i> ; позиция отрицательной частицы <i>nicht</i> в предложении <u>Страноведение:</u> Правила поведения в общественных местах <u>Проект:</u> составить правила поведения в съемной квартире
Тема 22	Kleidung (Одежда)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить об одежде и оценивать её; эмоционально усиливать высказывания. <u>Чтение:</u> сообщения на форумах. <u>Лексика:</u> одежда (летняя и зимняя, украшения, аксессуары), усилительные частицы <u>Грамматика:</u> сравнительные степени прилагательных и наречий, виды сравнений <u>Страноведение:</u> Мода в Германии <u>Проект:</u> представить один из немецких брендов

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 23	Wetter (Погода)	<u>Коммуникативные навыки:</u> называть причины; говорить о погоде. <u>Лексика:</u> погода, времена года, погодные явления <u>Грамматика:</u> словообразование с <i>-los</i> , сочинительный союз <i>denn</i> , безличные глаголы и синонимичные безличным глаголам конструкции <u>Страноведение:</u> Альтернативные источники энергии <u>Проект:</u> конкурс телеведущих прогноза погоды
Тема 24	Feste und Feiern (Праздники и каникулы)	<u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания; поздравлять; называть даты. <u>Чтение:</u> приглашение. <u>Лексика:</u> национальные праздники <u>Грамматика:</u> Konjunktiv II, порядковые числительные <u>Страноведение:</u> Национальные праздники Германии, Австрии и Швейцарии. <u>Проект:</u> создать креативную поздравительную открытку/ записать новогоднее поздравление

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Berufe und Familie Профессия и семья	Коммуникативные навыки: говорить о профессии, династиях, семейных традициях Лексика: Семья, профессиональная деятельность и события из семейного прошлого Грамматика: повторение прошедшего разговорного времени (Perfekt); образование и употребление прошедшего повествовательного времени (Präteritum) сильных, слабых и модальных глаголов; притяжательные местоимения в именительном и винительном падеже Страноведение: Знаменитые немецкие династии в культуре, экономике, науке Проект: мои детские воспоминания
Тема 2	Wohnen Жильё	Коммуникативные навыки: давать советы по обустройству жилья, перестановке мебели Лексика: Жильё, Обстановка, Переезд Грамматика: Предлоги, управляющие дательным (Dativ) и винительным (Akkusativ) падежами; глаголы с предлогами в Dativ/Akkusativ: Страноведение: Вопросы миграции в Германии Проект: создать электронную брошюру-инструкцию по обустройству какой-либо комнаты (кухня, ванная, балкон)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Tourismus Туризм	Коммуникативные навыки: давать оценку; высказывать пожелания и предпочтения Лексика: Природа и ландшафт, город и деревня, диалекты. Грамматика: Употребление частицы <i>zu</i> с инфинитивом; словообразование существительных с суффиксами <i>-er/ -ung</i> .
Тема 4	Einkaufen Покупки	Коммуникативные навыки: делать покупки, высказывать пожелания, предпочтения Лексика: Продукты питания, упаковка, вес; в продуктовом магазине Грамматика: Повторение склонения определенного и неопределённого артиклей; склонение имён прилагательных после неопределённого артикля
Тема 5	Stadtbesichtigung Осмотр города	Коммуникативные навыки: строить совместные планы, договариваться о встрече. Написать письмо, открытку, e-мэйл. Лексика: Город, городские достопримечательности. Грамматика: Склонение имён прилагательных после определенного артикля. Проект: Выходные в немецком городе (презентация).
Тема 6	Kultur Культура	Коммуникативные навыки: предлагать посетить мероприятие, соглашаться и отказывать Лексика: Культура, Кино, Музеи, Театр, Любимое мероприятие Грамматика: Предлоги времени <i>über, von... an</i> . Придаточное предложение. Союз <i>damit</i> и конструкция <i>um...zu</i> Страноведение: Немецкое искусство (живопись, кино). Известные музеи Германии. Ночь музеев Проект: подготовить презентацию о любимом культурном мероприятии /о деятеле культуры.
Тема 7	Sport und Fitness Спорт и фитнес	Коммуникативные навыки: просить/давать советы, составлять план тренировок и питания Лексика: Виды спорта, фитнес Грамматика: Повторение <i>würde-Form</i> . Условное наклонение (Konjunktiv II): <i>könnte, sollte</i> . Предлог времени <i>zwischen</i> ; наречия времени Проект: составить план занятий спортом
Тема 8	Gesundheit und Krankheit Здоровье и болезнь	Коммуникативные навыки: выражать сочувствие, заботу, надежду Лексика: Болезни и несчастные случаи Грамматика: Союз <i>weil</i> . Союзы и наречия: <i>deshalb, darum, deswegen, daher, aus diesem Grund</i> Страноведение: Медицинское страхование, курортное лечение Проект: создать рекламу одного из курортов Германии

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Arbeitsleben Рабочая деятельность	Коммуникативные навыки: выражать важность и значимость событий/явлений Лексика: рабочее время, рабочее место, взаимоотношение с коллегами Грамматика: Склонение имен существительных и прилагательных с нулевым артиклем Страноведение: Социальная политика. Рынок и условия труда, проблемы безработицы Проект: Профессии сегодня и 100 лет назад
Тема 10	Im Restaurant В ресторане	Коммуникативные навыки: делать заказ в ресторане, высказывать просьбу, жалобу, оплачивать счет Лексика: ресторан, посуда, столовые приборы Грамматика: Союз <i>dass</i> Страноведение: Правила поведения за столом в разных странах Проект: Кулинарное путешествие
Тема 11	Firmenporträt Портрет фирмы	Коммуникативные навыки: давать оценку, поздравлять, благодарить; представлять материал в виде презентации Лексика: Офисные принадлежности, позиции и деятельность в офисе Грамматика: Возвратные глаголы Страноведение: Ведущие отрасли промышленности Германии Проект: создать портрет ведущих концернов Германии
Тема 12	Ernährung Питание	Коммуникативные навыки: выражать удивление, сравнивать Лексика: Здоровое питание, биопродукты, предпочтения в еде Грамматика: Союз <i>wenn</i> Страноведение: ГМО- и биопродукты Проект: создать форум „Вкусная или полезная пища?“

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 13	Sprachen lernen Изучение языков	Коммуникативные навыки: рассказывать о своем вузе и опыте изучения иностранных языков. Описывать занятие по немецкому языку. Давать советы по эффективному изучению иностранных языков Лексика: Вуз. Учебные предметы. Виды языковой деятельности. Память. Грамматика: Придаточные предложения с союзом <i>als</i> Проект: как успешнее всего учить иностранные языки?
Тема 14	Post und Telekommunikation Почта и телекоммуникация	Коммуникативные навыки: вести личную и деловую переписку; читать и понимать объявления в газете, инструкции Лексика: Почта. Электронная почта. Грамматика: Пассивный залог Проект: традиционные и современные почтовые сервисы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 15	Medien СМИ	<p>Коммуникативные навыки: понимать статьи из газет и журналов; передавать содержание прочитанного материала; цитировать.</p> <p>Лексика: телевидение; радио; реферативные элементы.</p> <p>Грамматика: порядок слов в предложении, распространенном дополнениями и обстоятельствами.</p> <p>Проект: создать новостной видеоролик об актуальном событии в России или Германии</p>
Тема 16	Im Hotel Гостиничное дело	<p>Коммуникативные навыки: выбирать и бронировать отель в интернете. Объясняться у стойки регистрации, описывать путь внутри здания.</p> <p>Лексика: номерной фонд, типы питания, дополнительные услуги.</p> <p>Грамматика: придаточные дополнительные, предлоги, употребляемые с обстоятельствами места.</p> <p>Страноведение: Гостиничный бизнес Германии, Австрии и Швейцарии</p> <p>Проект: создать интерактивный маршрут по городам Германии с обзором интернет-сайтов немецких гостиниц.</p>
Тема 17	Reisen und Verkehr Путешествия и дорожное движение	<p>Коммуникативные навыки: рассказывать о своем недавнем путешествии; сообщать о своих предпочтениях; вести диалоги в официальных ситуациях на вокзале, в аэропорту; реагировать на предложения и вопросы собеседника; читать блоги о путешествиях в Интернете; писать комментарии</p> <p>Лексика: типы проездных билетов в Германии; багаж; виды транспорта для путешествий; заграничный паспорт; виза; таможенный контроль; парковка</p> <p>Грамматика: придаточные предложения условия; субстантивация; предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Итоговое задание: рассказать о каком-либо своём путешествии</p>
Тема 18	Wetter und Klima Погода и климат	<p>Коммуникативные навыки: говорить о погоде, понимать прогноз погоды.</p> <p>Лексика: климат, погода.</p> <p>Грамматика: управление глаголов, местоименные наречия.</p> <p>Итоговое задание: рассказ о погоде в Вашем регионе.</p>
Тема 19	Kulturelle Veranstaltungen Культурные мероприятия	<p>Коммуникативные навыки: убеждать и воодушевлять собеседника; реагировать на его предложения; читать и понимать афиши</p> <p>Лексика: культурные мероприятия</p> <p>Грамматика: предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Проект: принять участие в поэтри-слэме/ стэндапе</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 20	Bücher und Presse Книги и пресса	Умения: рассказывать о недавно прочитанной книге, недавно просмотренном фильме. Лексика: Литературные жанры. Писатели. Жанры кино. Главный герой. Исполнители. Сценарий. Режиссер. Грамматика: Повторение временных форм, передающих действие в прошлом. Страноведение: Классическая и современная немецкая литература Проект: представить биографию писателя. Представить три книги, которые можно взять с собой на необитаемый остров.
Тема 21	Staat und Verwaltung Государство и управление	Коммуникативные навыки: описывать происшествия и сообщать о них в гос. ведомства. Описывать человека. Давать советы о предотвращении кражи. Выражать вежливые просьбы и предложения. Лексика: документы, карты, удостоверения личности, административные ведомства, кражи, ограбления, безопасность, ценные вещи, описание человека. Грамматика: вопросительное местоимение <i>welch-</i> , указательные местоимения <i>dies-, der, das, die</i> , глагол <i>lassen</i> , <i>Konjunktiv II</i> , повторение <i>Perfekt</i> . Проект: рассказать, как можно защитить своё имущество от кражи/ волонтерские проекты в России и Германии
Тема 22	Mobilität und Verkehr Мобильность и дорожное движение	Коммуникативные навыки: обсуждать стартапы в европейских странах с точки зрения их эффективности и востребованности. Лексика: Малые предприятия. Предпринимательство. Креативность. Каршеринг. Грамматика: Придаточные предложения времени Страноведение: Стартапы немецкоязычных стран Проект: подготовить презентацию об эффективном стартапе.
Тема 23	Ausbildung und Beruf Образование и профессия	Коммуникативные навыки: выразить удовлетворенность. Лексика: типы учебных заведений, экзамены, сертификаты. Грамматика: определительные придаточные предложения Проект: довольны ли Вы учебой в вузе? Что Вам нравится и не нравится?
Тема 24	Arbeiten im Ausland Работа за границей	Коммуникативные навыки: рассказывать о возможных вариантах работы за границей, высказывать свои предпочтения, рассказывать о своих желаниях, читать и комментировать сообщения об опыте работы за границей, читать и понимать объявления с предложениями о работе, реагировать на предложения. Лексика: типы предприятий. Профессиональная сфера: требования к соискателям, условия работы, обязанности, оплата труда. Грамматика: <i>Präteritum (kam, sagte)</i> Итоговое задание: рассказать о возможных вариантах учебы/ работы за границей.

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

Тема1 Modul 1	Leute heute. Gelebte Träume. Люди нашего времени. Мечты, которые воплощаются в жизнь	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать текст о мечтах различных людей, писать концовку к тексту, рассказывать о своей мечте. <u>Лексика</u> : мечты, профессии <u>Грамматика</u> : прошедшие времена <u>Страноведение</u> : какие нации проживают в Германии, известные современные личности немецкоговорящих стран <u>Проект</u> : презентовать известную личность, рассказать о сбывшихся мечтах и достигнутых целях
Тема1 Modul 2	In aller Freundschaft. Дружба. Понимание дружбы в разных культурах.	<u>Коммуникативные навыки</u> : говорить о дружбе, понимать сообщения по радио на тему „Дружба’’, какие черты характера важны в дружбе <u>Лексика</u> : прилагательные, обозначающие черты характера, отношения, глаголы выражения чувств <u>Грамматика</u> : склонение имен прилагательных с определенным и неопределенным артиклем, конструкция je...desto <u>Страноведение</u> : ментальное понятие дружбы, роль дружеских и семейных отношений в жизни жителей немецкоговорящих стран <u>Проект</u> : написание стихов о дружбе в жанре «конкретной поэзии»; поиск немецких пословиц на тему «Дружба», объяснение их значения
Тема1 Modul 3	Heldenhaft. Будничные герои. Поступки, которые могут сделать человека героем.	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать и писать текст о событиях, давать характеристику личности, обосновывать своё мнение <u>Лексика</u> : семантическое поле «герой», глаголы для описания происшествий <u>Грамматика</u> : склонение прилагательных без артикля <u>Страноведение</u> : понятие героизма в разных культурах; отношение к героическим поступкам <u>Проект</u> : поиск на онлайн-сайтах немецких газет информации о случаях проявления героизма, представление информации в пленуме; представление известной исторической/современной личности, которую можно считать героем (по выбору)
Тема1 Modul 4	Vom Glücklichein. Компоненты счастья, способы быть счастливым.	<u>Коммуникативные навыки</u> : говорить о символах счастья, обосновывать своё мнение, поздравлять и выражать радость в эмейл сообщении <u>Лексика</u> : счастье, речевые клише для выражения мнения, сомнения и т.д. <u>Грамматика</u> : повторение степеней сравнения <u>Страноведение</u> : символы счастья в немецкоговорящих стран; счастливые и несчастливые приметы; амулеты. <u>Проект</u> : создание в группах списка рекомендаций, как быть счастливым; составление статистики, какая страна является самой благоприятной для жизни
Тема 2 Modul 1	Wohnwelten. Eine Wohnung zum Wohlfühlen. Выбор места проживания и дома.	<u>Коммуникативные навыки</u> : ситать тексты – сообщения и понимать важную информацию ; запрашивать информацию; вести беседу по теме; рассказывать о доме мечты <u>Лексика</u> : типы домов, описание местности, инфраструктура города, поселка <u>Грамматика</u> : соединительные союзы denn, weil, da, obwohl, trotzdem.. <u>Страноведение</u> : виды домов в немецкоговорящих странах; важные факторы, влияющие на выбор места проживания и типа жилья; архитектура в немецкоговорящих странах; дома Хундертвассера как достопримечательности <u>Проект</u> : представление идеального дома в идеальной местности

Тема 2 Modul 2	Ohne Dach. Бездомные люди: причины, проблемы, помощь	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать радиointервью о бездомных, рассказывать о бездомных в своей стране, формулировать причины/последствия, предлагать решения проблемы <u>Лексика:</u> семантическое поле «бездомный», социальные учреждения, социальная помощь <u>Грамматика:</u> придаточные предложения с deshalb, darum, deswegen, damit; оборот с um...zu <u>Страноведение:</u> социальная политика в немецкоговорящих странах применительно к бездомным людям; статистика; пункты помощи <u>Проект:</u> обсуждение и представление в группах предложений по решению проблемы бездомных людей
Тема 2 Modul 3	Wie man sich bettet, ... Факторы, делающие проживание комфортным и удобным. Проживание с родителями и без.	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать график; находить аргументы в тексте; выражать мнение и давать советы в письме и разговорах; понимать на слух интервью <u>Лексика:</u> речевые клише для описания графика; для выражения собственного мнения <u>Грамматика:</u> сравнительная степень прилагательных <u>Страноведение:</u> формы проживания в немецкоговорящих странах; отношение молодых людей к совместному проживанию с родителями <u>Проект:</u> дискуссия «Проживание вместе с родителями или отдельно»
Тема 2 Modul 4	Hotel Mama. Проживание в замке: плюсы и минусы	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать публицистический текст и выделять главную информацию; понимать на слух сообщения исторического характера; рассказывать о замках; высказывать свою оценку, мнение; делать предположения; высказывать ирреальные пожелания <u>Лексика:</u> семантическое поле «замок», названия замков, прилагательные с описательным значением, речевые клише для оценивания <u>Грамматика:</u> склонение прилагательных в сравнительной степени <u>Страноведение:</u> известные замки в немецкоговорящих странах: история, музейные комплексы, Neuschwanstein, Schönbrunn и др. <u>Проект:</u> дискуссия «Достоинства и недостатки проживания в средневековом замке»
Тема 3 Modul 1	Wie geht's denn so? Lachen ist gesund Как дела? Смех и позитив способствуют здоровью	<u>Коммуникативные навыки:</u> формулировать заголовки к текстам, выделять при чтении научных и публицистических статей главную информацию, понимать на слух сообщения о самочувствии <u>Грамматика:</u> глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками <u>Страноведение:</u> роль улыбки в немецкоговорящих странах; особенности юмора; клубы смеха <u>Проект:</u> анализ анекдотов на немецком языке в интернете и составление хит-листа тем немецких анекдотов с примерами

Тема 3 Modul 2	Frisch auf den Tisch?! Фастфуд или Слоуфуд. Быстрое питание против кулинарных изысков.	<u>Коммуникативные навыки:</u> рассказывать о своих предпочтениях; писать официальные письма; обосновывать мнение; называть причины; понимать на слух тексты – диалоги с описанием ресторана <u>Лексика:</u> продукты питания; глаголы, обозначающие приготовление пищи; обустройство и концепция ресторана <u>Грамматика:</u> правила оформления личных и официальных писем; обращение на ты и Вы; сослагательное наклонение Konjunktiv II <u>Страноведение:</u> культура питания в немецкоговорящих странах; семейные традиции и современные тенденции; типы заведений питания; известные немецкие имена в ресторации <u>Проект:</u> составление коллажа в группе «Что и где едят сегодня в России»
Тема 3 Modul 3	Eine süße Versuchung. Шоколад – сладкое испытание	<u>Коммуникативные навыки:</u> чтение публицистических текстов; поиск нужной информации в тексте; выражение своего отношения к информации; понимание на слух кратких сообщений о предпочтениях <u>Лексика:</u> названия сладостей; содержание продукта – название ингредиентов <u>Грамматика:</u> определение рода существительного по суффиксу; образование множественного числа; склонение существительных во множественном числе <u>Страноведение:</u> история шоколада в немецкоговорящих стран; отношение к шоколаду; известные кондитерские фабрики и марки, например, Линдт, Риттершпорт <u>Проект:</u> чтение современных публикаций о вреде и пользе шоколада на немецкоязычных сайтах, составление выводов
Тема 3 Modul 4	Bloß kein Stress! Факторы, вызывающие стресс, и способы борьбы с ним	<u>Коммуникативные навыки:</u> рассказывать и расспрашивать о распорядке дня; давать советы и рекомендации; читать публицистические тексты с детальным пониманием; понимать на слух сообщения о распорядке дня и проблемах <u>Лексика:</u> глаголы и существительные из семантического поля «распорядок дня», «стресс»; речевые клише для выражения рекомендаций <u>Грамматика:</u> сослагательное наклонение Konjunktiv II модальных глаголов, Konditionalis würde <u>Страноведение:</u> факторы, вызывающие стресс в немецкоговорящих странах; популярные техники хорошего самочувствия <u>Проект:</u> анализ в группах предложенных ситуаций, предложение решений проблем, обсуждение решений в пленуме
Тема 4 Modul 1	Viel Spaß. Meine Freizeit. Свободное время и развлечения: игры	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать основную информацию из статей; восстанавливать информацию на основе текста; описывать фотографии; составлять и проводить интервью о свободном времени <u>Лексика:</u> свободное время; названия игр <u>Грамматика:</u> прямые и косвенные вопросы – порядок слов в предложении; придаточное предложение цели <u>Страноведение:</u> популярные игры в немецкоговорящих странах; актуальные формы времяпрепровождения <u>Проект:</u> представить в группе список популярных игр в России с описанием

Тема 4 Modul 2	Abenteuer im Paradies. Приключения и экстремальные виды отдыха	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать утверждения из радиопередачи, описывать график, дискутировать об активностях в свободное время, читать приключенческую историю и придумать продолжение <u>Лексика:</u> семантическое поле «приключение»; глаголы для описания происшествия и приключения <u>Грамматика:</u> согласование времен; управление глаголов <u>Страноведение:</u> необычные маршруты путешествий в немецкоговорящих странах; необычные музеи <u>Проект:</u> представить какой-либо интересный музей в немецкоговорящей стране
Тема 4 Modul 3	Unterwegs in Zürich. Свободное время в Цюрихе	<u>Коммуникативные навыки:</u> обсуждать театральные постановки; давать оценку; обосновывать выбор; рекомендовать к просмотру/посещению; читать и понимать письма с описанием посещения театра и музея; понимать на слух истории посещения театра, выделять главную информацию <u>Лексика:</u> прилагательные и глаголы для описания посещения театра и музея <u>Грамматика:</u> косвенные вопросы (повторение); глаголы с дополнением в Dativ и Akkusativ <u>Страноведение:</u> достопримечательности Швейцарии/Цюриха; музеи и театры в Цюрихе <u>Проект:</u> составить в группе и представить интерактивный двухдневный маршрут по Цюриху с посещением достопримечательностей
Тема 4 Modul 4	Spiele ohne Grenzen. Киноиндустрия: фильмы, актеры, актуальные темы	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать описания фильмов; давать оценку, выражать свое отношение; убеждать посмотреть фильм; понимать главную мысль в прочитанной истории <u>Лексика:</u> виды фильмов, речевые клише для описания фильма <u>Страноведение:</u> популярные жанры фильмов в немецкоговорящих странах; современные тенденции в киноиндустрии; история; известные имена в киноиндустрии немецкоговорящих стран <u>Проект:</u> составление в группе коллажа о современном кино Германии

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1 Modul 1	Alles will gelernt sein. Lebenslanges Lernen. Непрерывное обучение: дополнительное образование Modul 1	<u>Коммуникативные навыки:</u> формулировать желания и цели при выборе учебы; запрашивать в официальном письме информацию об учебном курсе; рассказывать о своих предпочтениях в учебе, возможностях и способностях; обосновывать выбор; понимать на слух сообщения о выборе того или иного курса <u>Лексика:</u> типы учебных заведений; названия курсов; речевые клише для выражения желаний и целей <u>Грамматика:</u> инфинитив с „zu“ и без <u>Страноведение:</u> типы учебных заведений дополнительного образования в немецкоговорящих странах; образовательная политика; статистика предпочтений в выборе дополнительного образования <u>Проект:</u> поиск на немецкоязычных сайтах и представление интересных дополнительных общеобразовательных курсов (по выбору)

Тема1 Modul 2	Surfst du noch oder lernst du schon? Проще ли учиться с компьютером Modul 2	<u>Коммуникативные навыки</u> : выражать устно и письменно своё отношение к чему либо; формулировать аргументы за и против; понимать на слух другие мнения; читать экспертные мнения и выделять главную информацию, соглашаться и высказываться против <u>Лексика</u> : семантическое поле «электронное обучение», «изучение иностранных языков»; речевые средства для составления аргументов <u>Грамматика</u> : определительные придаточные предложения <u>Страноведение</u> : отношение к использованию компьютера в обучении в немецкоговорящих странах; отзывы и мнения специалистов <u>Проект</u> : дискуссия «Учиться с компьютером или без?»
Тема1 Modul 3	Können kann man lernen. Научиться учиться. Проблемы в обучении и способы их решения. Modul 3	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать на слух сообщения о проблемах в обучении; читать публицистические тексты и выделять главную информацию; давать советы с обоснованием; рассказывать о своих проблемах <u>Лексика</u> : глаголы для описания процесса обучения и изучения; наречия для описания качества процесса <u>Грамматика</u> : модальные глаголы и конструкции со значением модальности; повелительное наклонение (повторение) <u>Страноведение</u> : популярные формы обучения иностранному языку в немецкоговорящих странах: языковой лагерь, тандем-занятия, интерактивные занятия и др. Современные формы учебного процесса в немецких вузах: бинациональное обучение, дуальное и др. <u>Проект</u> : представить в группе эффективную форму обучения иностранным языкам с обоснованием.
Тема1 Modul 4	Lernen und Behalten. Выучить и запомнить. Техники запоминания. Modul 4	<u>Коммуникативные навыки</u> : определять вид текста; понимать на слух научный доклад и выделять главную информацию; читать публицистические тексты и искать нужную информацию; выражать свое отношение к прочитанному; формулировать устные и письменные советы по теме „Учеба“ <u>Лексика</u> : учебные техники – глаголы для обозначения действий с учебным материалом; семантическое поле «учебный материал», «лексика» <u>Страноведение</u> : известные немецкие педагоги, Й.Г. Песталотци <u>Проект</u> : составление хит-листа техник запоминания
Тема 2 Modul 1	Wünsche an den Beruf. Пожелания при выборе профессии. Modul 1	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать и анализировать график; рассказывать о своих предпочтениях в профессии; описывать профессиональную деятельность, место работы; понимать на слух опрос о профессиональных планах и вычленять нужную информацию <u>Лексика</u> : названия профессий, профессиональных умений и навыков, речевые клише для описания графиков <u>Грамматика</u> : языковые средства для выражения будущего времени, форма будущего времени Futur I <u>Страноведение</u> : предпочтительные профессии в немецкоговорящих странах; немецкие профориентационные вебсайты <u>Проект</u> : представить профессию своей мечты с информацией из интернета о ней

Тема 2 Modul 2	Ideen gesucht. Предоставление услуг. Необычные идеи. Modul 2	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать объявления о предложении услуг, выделять нужную информацию; выражать свое отношение; соглашаться/отказываться от предложения; предлагать идеи; писать объявления с предложениями услуг <u>Лексика</u> : клише из объявлений; слова, обозначающие качества и навыки; предоставление услуг <u>Грамматика</u> : конструкции haben...zu, sein...zu <u>Страноведение</u> : популярные услуги в немецкоговорящих странах <u>Проект</u> : составление в группе объявления о предложении услуг группы в какой-либо сфере с обоснованием
Тема 2 Modul 3	Darauf kommt's an. Резюме и собеседование при приеме на работу. Modul 3	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать резюме и вычленять нужную информацию; рассказывать о процедуре устройства на работу в своей стране; знать и называть действия и документы, необходимые для поиска работы и устройства на работу; проходить собеседование <u>Лексика</u> : названия документов, необходимых для устройства на работу; речевые клише для собеседования <u>Грамматика</u> : местоименные наречия, управление глаголов с предлогами <u>Страноведение</u> : специфика прохождения собеседования в немецкоговорящих странах; специфика составления резюме <u>Проект</u> : составление своего резюме (вымышленного по желанию); ролевая игра - собеседование
Тема 2 Modul 4	Mehr als ein Beruf. Больше чем профессия. Необычные и двойные профессии Modul 4	<u>Коммуникативные навыки</u> : называть и описывать различные виды деятельности; высказывать предположения на основе ключевых слов; описывать распорядок дня; писать короткое сообщение в чате по теме; понимать на слух интервью и выделять нужную информацию; высказывать свое отношение <u>Лексика</u> : различные виды деятельности; прилагательные и глаголы для описания профессий; фразеологизмы; сокращения <u>Грамматика</u> : местоименные наречия, управление глаголов с предлогами (повторение) <u>Страноведение</u> : особенности коммуникации в чате на немецком языке; известные люди разных профессий: A. Burda, «Королева одежды» <u>Проект</u> : представление в виде презентации людей с необычными профессиями
Тема 3 Modul 1	Lebensformen. Формы совместного проживания Modul 1	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать на слух научный доклад и выделять нужную информацию; описывать и анализировать график; описывать формы проживания; высказывать свое отношение; беседовать о тех или иных формах проживания; писать истории <u>Лексика</u> : семантическое поле «семья», «общество», формы проживания <u>Грамматика</u> : глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ <u>Страноведение</u> : типичные формы проживания в немецкоговорящих странах; новые формы проживания; семейная политика в немецкоговорящих странах <u>Проект</u> : написание эссе о предпочитаемой форме проживания

Тема 3 Modul 2	Partnerglück in Internet Знакомства в интернете Modul 2	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: беседовать о положительных и отрицательных сторонах знакомства в интернете; читать публицистический текст и выделять аргументы за и против; понимать на слух сообщения – истории знакомства; реконструировать текст; писать официальное письмо; высказывать и обосновывать свое мнение</p> <p><u>Лексика</u>: знакомство, качества характера, прилагательные для описания внешности, эмоции и чувства</p> <p><u>Грамматика</u>: глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: отношение к знакомству через интернет в немецкоговорящих странах; наиболее ценные качества; немецкие сайты знакомств; культура знакомств немецкоговорящих странах через объявления</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Знакомство через интернет: за и против» - сбор аргументов в группах, обмен аргументами в пленуме</p>
Тема 3 Modul 3	Die große Liebe Истории великой любви Modul 3	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать тексты – истории любви и выделять главную информацию; комментировать прочитанное; понимать на слух сообщения – истории любви и выделять главную информацию; беседовать по теме; рассказывать о себе</p> <p><u>Лексика</u>: прилагательные и глаголы для характеристики отношений, качества характера; наречия времени</p> <p><u>Грамматика</u>: относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов</p> <p><u>Страноведение</u>: романтические места в Германии – Бремен, Марбург, Чертов мост, Блаутопф, Грот фей и др.</p> <p><u>Проект</u>: представление в виде презентации одного из романтических мест Германии, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна</p>
Тема 3 Modul 4	Eine seltsame Geschichte Проблемы в отношениях Modul 4	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать и понимать художественный текст; обсуждать прочитанное; характеризовать героев; давать оценку действиям героев; делать предположения о развитии событий; писать личное письмо с изложением прочитанной истории; писать истории на основе фото и картинок</p> <p><u>Лексика</u>: проблемы в отношениях; слова для описания отношения к прочитанному, характеристики произведения</p> <p><u>Грамматика</u>: относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: известные немецкие личности, занимавшиеся темой межличностных отношений – М. Фриш, И. Бахманн, З. Фрейд, Лориот, Х. Линд</p> <p><u>Проект</u>: представить в виде презентации известную личность, занимавшуюся темой межличностных отношений; ролевые игры по теме межличностных отношений</p>

Семестр 7

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

Тема1 Modul 1	Dinge, die die Welt (nicht) braucht. Нужные и ненужные изобретения Modul 1	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать изобретения; читать описания и выделять нужную информацию; рассказывать о своих предпочтениях; высказывать свое отношение, комментировать рекламные описания товаров; писать рекламу продукта <u>Лексика:</u> товары, услуги, магазины, характеристики товаров <u>Грамматика:</u> предлоги с винительным и дательным падежами <u>Страноведение:</u> известные немецкие ученые и их изобретения – Р. Дизель, В.К. Рентген, К. Бенц, А. Эйнштейн <u>Проект:</u> представление в виде презентации известного немецкого ученого и их изобретений; составление коллажа в группе «Известные немецкие изобретения»; придумывание в группе какого-либо нужного (ненужного) изобретения и составление его рекламы
Тема1 Modul 2	Konsum heute Современное общество потребления Modul 2	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать картинки и фото; понимать на слух беседу и выделять главную информацию; выражать согласие или несогласие; составлять рекомендации; сравнивать общества потребления в Германии и России <u>Лексика:</u> семантическое поле «покупки», «потребление», типы магазинов, речевые клише для выражения согласия/несогласия <u>Грамматика:</u> предлоги с винительным и дательным падежами (повторение), предлоги места <u>Страноведение:</u> типы магазинов в немецкоговорящих странах – Tante-Emma-Laden, Bioladen, Kaufhaus; крупные сетевые супермаркеты в Германии и Австрии ALDI, EDEKA, BILLA <u>Проект:</u> составление в группах списка рекомендаций по экономии и сокращению покупок
Тема1 Modul 3	Die Reklamation Письменные и устные рекламации Modul 3	<u>Коммуникативные навыки:</u> высказывание предположений; детальное понимание на слух телефонного разговора личного характера; выражать вежливую просьбу; выражать жалобу; писать рекламационное письмо <u>Лексика:</u> характеристики товаров, речевые клише и выражения, используемые во время телефонных разговоров. <u>Грамматика:</u> Konjunktiv II для выражения разных значений <u>Страноведение:</u> особенности рекламации в немецкоговорящих странах; защита прав потребителя в Германии <u>Проект:</u> ролевые игры – возврат купленных товаров
Тема1 Modul 4	Werbung Роль рекламы в жизни человека Modul 4	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать публицистический текст и соотносить заголовки с частями текста; вести дискуссию по теме; выделять главную идею в тексте; приводить примеры неудачной или успешной рекламы; давать оценку рекламе; составлять рекламное объявление; рассказывать о роли рекламы в жизни <u>Лексика:</u> семантическое поле «реклама», рекламные клише <u>Грамматика:</u> Konjunktiv II для выражения разных значений (повторение) <u>Страноведение:</u> особенности национальной рекламы в немецкоговорящих странах; история развития рекламы в Германии; известные немецкие компании БМВ, Фольксваген, Байер, Сименс, Бош, Харибо <u>Проект:</u> представление в виде презентации какой-либо известной немецкой компании; составление списка известных рекламных слоганов в немецкоговорящих странах и России

Тема 2 Modul 1	Endlich Urlaub. Organisiertes Reisen Отпуск и путешествия. Организованный туризм. Modul 1	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> рассказывать о своих предпочтениях в путешествии, о своем опыте; беседовать об отпуске, каникулах, путешествиях, о позитивных и негативных сторонах организованного туризма; читать и понимать публицистический текст и выделять главную информацию</p> <p><u>Лексика:</u> путешествия, транспорт, предметы одежды, вещи, которые берут с собой в отпуск, название местности</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные предложения времени; согласование времен</p> <p><u>Страноведение:</u> самые посещаемые архитектурные достопримечательности Германии/Австрии и т.д., туристический маршрут Дорога классиков через Айзенах, Готу, Эрфурт, Веймар, Йену и др.</p> <p><u>Проект:</u> представление с описанием какого-либо туристического маршрута в России</p>
Тема 2 Modul 2	Urlaub mal anders Туризм в форме участия в волонтерских проектах Modul 2	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать публицистические тексты и высказывать свое мнение к информации; понимать на слух сообщения об участии в проектах и выделять нужную информацию; рассказывать о преимуществах и недостатках волонтерства; выражать согласие/несогласие/сомнение; писать заявку на участие в проекте</p> <p><u>Лексика:</u> семантическое поле «волонтерство», клише для выражения согласия/несогласия/сомнения; клише для написания заявки</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные предложения времени; согласование времен (повторение)</p> <p><u>Страноведение:</u> волонтерское движение в немецкоговорящих странах; организации, занимающиеся волонтерской деятельностью; «добровольный социальный год», «добровольный экологический год»</p> <p><u>Проект:</u> анализ волонтерских проектов на немецком сайте https://www.freiwilligenarbeit.de и составление списка проектов, в которых хотелось бы принять участие, с обоснованием</p>
Тема 2 Modul 3	Reisen. Reiseprospekte Правильно подготовиться к путешествию. Проспекты о путешествии Modul 3	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать рекламные проспекты и брошюры отелей, турфирм; понимать на слух рекламные тексты с предложениями о путешествии и выделять нужную информацию; писать официальное письмо с запросом информации; рассказывать о своих пожеланиях; выражать недовольство; составлять рекламацию об отеле; вести диалоги по теме</p> <p><u>Лексика:</u> отель, услуги в отеле, рекламный проспект, клише для выражения жалоб</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные предложения причины, времени; склонение прилагательных с артиклем и без (повторение)</p> <p><u>Страноведение:</u> особенности рекламных проспектов в немецкоговорящих странах; особенности составления рекламаций в отеле; известные сети отелей Michelberger, <u>Moxy Frankfurt City Center</u> и др.</p> <p><u>Проект:</u> ролевые игры – рекламация в отеле; поиск в интернете и предложение отеля в Германии для путешествия с группой; составление коллажа о необычных отелях Германии и России</p>

Тема 2 Modul 4	Eine Reise nach Hamburg Путешествие в Гамбург Modul 4	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать текст из путеводителя; понимать на слух телефонный разговор о бронировании номера в отеле; запрашивать информацию о городе, достопримечательностях, досуге, ресторанах; бронировать номер в отеле по телефону; вести беседу по теме; рассказать о немецком городе; понимание видеофрагмента о немецком городе.</p> <p><u>Лексика:</u> достопримечательности, еда, транспорт.</p> <p><u>Грамматика:</u> предлоги времени с разными падежами</p> <p><u>Страноведение:</u> инфраструктура немецкого города; основные вебсайты с информацией о городах В Германии www.flug.de, www.bahn.de, www.theater.de, www.konsulate.de и др.</p> <p><u>Проект:</u> составить в группах список основных информационных сайтов Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна, Люксембурга; представить один из городов России</p>
Тема 3 Modul 1	Umweltprobleme Single Одинокие люди как источник экологических проблем Modul 1	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> принимать участие в дискуссии по теме; рассказывать о проблемах окружающей среды; читать публицистический текст и восстанавливать части текста в хронологическом порядке; высказывать отношение к проблеме; составлять аргументы за и против; обосновывать свое мнение</p> <p><u>Лексика:</u> окружающая среда, город, природа, устойчивые сочетания.</p> <p><u>Грамматика:</u> Passiv во всех временах</p> <p><u>Страноведение:</u> статистика о количестве одиноких людей в немецкоговорящих странах; отношение к проблемам окружающей среды; государственная политика в области экологии</p> <p><u>Проект:</u> дискуссия «Одинокие люди как источник экологических проблем»</p>
Тема 3 Modul 2	Tierisches Stadtleben Жизнь животных в городе Modul 2	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух интервью и вычленять необходимую информацию; делать заметки; передавать основное содержание текста, используя ключевые слова; вести беседу по теме; понимать и обсуждать видеофильм о диких животных в Берлине; высказывать рекомендации; писать официальное письмо; участвовать в токшоу</p> <p><u>Лексика:</u> виды животных; глаголы и прилагательные для обозначения деятельности животных</p> <p><u>Грамматика:</u> образование имен существительных из других частей речи</p> <p><u>Страноведение:</u> отношение к домашним животным в немецкоговорящих странах; самые популярные породы кошек и собак; крупные немецкие зоопарки</p> <p><u>Проект:</u> представление в виде презентации информации о каком-либо крупном зоопарке</p>
Тема 3 Modul 3	Projekt Umwelt Проекты в защиту окружающей среды Modul 3	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> рассказать о проблемах окружающей среды в Германии и России и о способах решения этих проблем; рассказывать о своем (предполагаемом) вкладе в решении этих проблем; понимать на слух короткие сообщения об акциях в защиту окружающей среды; описывать проекты; давать оценку, комментировать</p> <p><u>Лексика:</u> окружающая среда, проектная деятельность, речевые клише для оценочного комментирования</p> <p><u>Грамматика:</u> конструкции с пассивным значением</p> <p><u>Страноведение:</u> проекты в защиту окружающей среды в немецкоговорящих странах; движение зеленых в Германии</p> <p><u>Проект:</u> поиск в интернете и представление интересных экологических проектов по всему миру</p>

Тема 3 Modul 4	Kostbares Nass Возобновляемые источники энергии. Вода. Modul 4	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимание на слух научного доклада и выделение главной информации; написание небольшого научного доклада; запрашивать информацию; высказывать свое мнение и обосновывать его <u>Лексика:</u> семантическое поле «вода», источники энергии <u>Грамматика:</u> конструкции с пассивным значением (повторение) <u>Страноведение:</u> известные личности в сфере защиты окружающей среды Э.М. Боргезе и др. <u>Проект:</u> подготовка в минигруппах доклада об одном из альтернативных источников энергии
-------------------	---	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического типа:

- оценка аудиторной работы (устно/письменно);
- оценка выполнения домашних заданий (устно/письменно);
- заслушивание монологических высказываний;
- подготовка и представление презентаций;
- парная и групповая работа, составление диалогов и проработка коммуникативных ситуаций;
- проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам;
- устный опрос лексики;
- выполнение грамматических и лексических тестов, в том числе с помощью технических средств обучения;
- выполнение заданий на аудирование;
- выполнение модульной контрольной работы (МКР).

Промежуточная аттестация проводится в:

1. письменной форме:
 - выполнение грамматических и лексических упражнений;
 - ответ на вопросы по аудированию;
 - написание сочинения.
2. устной форме:
 - чтение и ответ на вопросы по тексту / описание изображений;
 - монолог на заданную тему;
 - коммуникативная ситуация.

Основная литература:

1. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1-A2): учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450090>
2. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (B1): учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451016>