

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.15 Основы менеджмента

**Автор: Вербецкий А. Д.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,

«Публичная политика и государственные стратегии» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области управления публичной политикой.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Базовые понятия и концепции менеджмента	Основные понятия и дефиниция определения менеджмента. Задачи менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Содержание курса. Связь теории управления с другими науками. Отличительные особенности российского менеджмента.
Тема 2	Процессы принятия управленческих решений	Сущность, природа и свойства управленческого решения. Классификация управленческих решений и требования к ним. Модель процесса подготовки и принятия решения. Критерии важности и классификации проблемных ситуаций. Этапы процесса принятия рационального решения. Стадии управленческого цикла. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Методы решения проблемных ситуаций. Организация работы по контролю реализации управленческих решений.
Тема 3	Внешняя и внутренняя среда – SWOT-анализ	Понятие среды организации. Внутренняя среда организации: переменные внутренней среды. Функциональные группы процессов внутренней среды. Внешняя среда организации: элементы и основные характеристики. Классификация сил прямого воздействия внешней среды. Классификация сил косвенного воздействия внешней среды. Организационная культура. Система отслеживания внешней среды. Репутация фирмы: мировой опыт и российская практика.
Тема 4	Инструментарий для анализа в менеджменте	Основные способы управленческого анализа организации: силы Портера, PEST, PESTLE, SLEPT, STEEPLE, 7S.
Тема 5	Коммуникация в менеджменте	Общая характеристика и сущность коммуникации. Технологическая модель коммуникационного процесса. Понятие бизнес-коммуникаций. Типология коммуникаций

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		в организации. Каналы коммуникации в организации. Проблемы межличностной коммуникации.
Тема 6	Управление мотивацией в менеджменте	Смысл и эволюция понятия «мотивация». Классификация теорий мотивации. Их особенности и значение. Сущность, необходимость и смысл контроля. Стадии контроля. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Поведенческие аспекты контроля. Модель процесса контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой

**Основная литература:**

1. Бирман Л.А. Общий менеджмент : учебное пособие. М. : Дело, 2013. [https://e.lanbook.com/book/74830#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/74830#book_name)