

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Государство и бизнес

Автор: Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,
«Публичная политика и государственные стратегии» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области взаимодействия государственных организаций с бизнес-структурами, а также GR-коммуникации

План курса:

Тема 1. Взаимодействие государства и бизнеса: мировой опыт

Модели взаимодействия государства и бизнеса на примере западных и азиатских стран. Англосаксонский и континентальный тип взаимодействия государства и бизнеса.

Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в России

Механизмы взаимодействия государства и бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Модели регионального взаимодействия между государством и бизнесом. Роль региональных элит во взаимодействии с государством и бизнесом. Сращивание государства и бизнеса.

Тема 3. Формирование оптимальных механизмов взаимодействия государства и бизнеса

Позитивные кейсы формирования оптимальных механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Факторы, способствующие формированию оптимальных механизмов взаимодействия государства и бизнеса.

Тема 4. GR-коммуникации

Government relations. Лоббирование интересов бизнеса через политические партии. Группы интересов. Правовое регулирование лоббизма. Современный этап развития GR-коммуникаций. Эффективные и неэффективные GR-коммуникации.

Тема 5. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России

Проблема развития малого и среднего бизнеса в России. Место малого и среднего бизнеса в современной российской экономике. Стратегии развития малого и среднего бизнеса в России. Поддержка малого и среднего бизнеса в России со стороны государства.

Тема 6. Взаимодействие государства и бизнеса в инвестиционных программах и проектах

Формы взаимодействия государства и бизнеса в инвестиционных программах и проектах. Риски взаимодействия государства и бизнеса в инвестиционных программах и проектах и их оценка. Частно-государственное партнерство.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Основная литература:

1. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Байков, А. Д. Богатуров, И. В. Данилин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 240 с. — 978-5-7567-0627-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8900.html>