

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.12.03 Креативное письмо

Автор:

Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций Фетисов А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

План курса:

Тема 1. Функциональные стили и жанры в письменном изложении

Жанры в художественной, публицистической литературе. Жанры речи. Жанры письменной речи. Воздействие жанрово-стилевых задач на составление текста. Тон и интонация в тексте. Авторское начало в тексте. Приемы воздействия текста на аудиторию.

Тема 2. Композиция письменного текста

Связь темы и композиции. Связь темы и жанра. Логические соединения. Роль детали в тексте. Заголовок и концовка. Рациональное и эмоциональное в тексте.

Тема 3. Причинно-следственные связи в тексте

Причина и следствие как основной компонент связного текста. Типы построения текста и их зависимость от читателя. Слои текста. Поверхностный и глубинный смысл текста. Диалектика прямого и метафорического высказывания в художественном и публицистическом текстах. Автор открытый и скрытый

Тема 4. Дискурсивные эссе

Основные понятия: типы дискурсивных эссе, адресованность, тематическое предложение, связующие элементы, публицистический стиль, аргументация, обоснование.

Тема 5. Эссе-выражение собственного мнения

адресованность, выражение авторской позиции, тематическое предложение, связующие элементы, публицистический стиль, аргументация, обоснование.

Структура эссе-выражения собственного мнения.

Тема 6. Деловые и личные письма

Основные понятия: адресат, адресант; официально-деловой и разговорный стили, тематическое предложение, связующие элементы. Особенности этикета при деловой и личной переписке

Тема 7. Рецензии, обзоры и публицистика

публицистический стиль, адресованность, выражение авторской позиции, заголовок, связующие элементы, стилистическое и структурное многообразие текстов о культуре

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.2	на уровне знаний: - основных принципов использования различных функциональных стилей и жанров текста; основных приемов редактирования текста; правил подготовки текста к профессиональному использованию; - теоретических основ создания текста для СМИ;
	на уровне умений: - создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования текстов в сфере профессиональной деятельности; редактировать тексты в соответствии с нормами русского языка и требования современных редакций СМИ - разрабатывать план создания медиатекста
	на уровне навыков: - навыков свободного владения грамотной письменной речью на русском языке, литературного редактирования; - навыками разработки и планирования медиатекста - драматургического построения структуры текста

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.13.3 «Креативное письмо используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опросы, диспуты.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания по написанию текстов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация: Устный экзамен, состоящий из ответов на вопросы и анализа собственного текста.

Основная литература:

Бахтин М.М. Проблема речевых жанров// Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 2010.

Валгина Н.С. Теория текста: Уч. пособие. М., 2011.

Ворожейкина Т.Е. Как написать хорошее эссе. Web: <http://www.msses.ru/study/how-to-write-good-essay.html>

Лотман Ю.М. Структура художественного текста . М., 2011.

Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка. М., 2009

6.2. Дополнительная литература.

Кузнецов И.Н. Деловое письмо [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2

Зиснер У. Как писать хорошо. М.: Альпина Паблишер, 2017