

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.12.07 Производство медиатекста

**Автор:**

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, К.В. Лученко

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

**План курса:***Тема 1. Планирование номера*

Тематическая разработка издания, создание плана номера, раздача редакционных заданий

*Тема 2. Самостоятельная работа*

Сбор, обработка, структурирование и изложение информации

*Тема 3. Редактирование материалов*

Редакторская работа над текстом

*Тема 4. Подбор иллюстраций и вёрстка*

Размещение текстов на полосах газеты, оформление, корректура

*Тема 5. Подписывание номера в печать*

Сокращение материалов, финальная вычитка

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-14.3	на уровне знаний: - основных принципов использования различных функциональных стилей и жанров текста; основных приемов

	<p>редактирования текста; правил подготовки текста к профессиональному использованию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретических основ создания текста для СМИ;</li> <li>- принципов медиаграмотности</li> </ul>
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования текстов в сфере профессиональной деятельности; редактировать тексты в соответствии с нормами русского языка и требования современных редакций СМИ</li> <li>- работать с различными источниками информации</li> <li>- разрабатывать план создания медиатекста</li> <li>- определять цели, задачи, необходимые ресурсы для разработки медийного проекта</li> <li>- использовать принципы медиаграмотности для анализа и обработки информации</li> <li>- готовить контент к публикации с учётом его носителя и канала распространения</li> </ul>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободного владения грамотной письменной речью на русском языке, литературного редактирования;</li> <li>- навыками разработки и планирования медиатекста</li> <li>- оперативного получения информации</li> <li>- верификации источников и содержания информации</li> <li>- драматургического построения структуры текста</li> <li>- иллюстрирования медиатекста</li> </ul>

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Контроль посещаемости, опрос, диспут, творческая работа (включая групповые проекты)*

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

*творческая работа, опрос.*

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнением практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

**Промежуточная аттестация:**

- Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы;

- Курсовая работа.

**Основная литература:**

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика	ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34458.html">http://www.iprbookshop.ru/34458.html</a>
2.	Уланова М.А.	Интернет-журналистика	Аспект Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56290.html">http://www.iprbookshop.ru/56290.html</a>
3.	Колисинеченко О.В.	Практическая журналистика 15 мастер-классов	Аспект Пресс	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56299.html">http://www.iprbookshop.ru/56299.html</a>
4.	Головко С.Б	Дизайн деловых периодических изданий	ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40453.html">http://www.iprbookshop.ru/40453.html</a>
5.	Тертычный А.А	Жанры периодической печати	Аспект Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8857.html">http://www.iprbookshop.ru/8857.html</a>