

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.23.07 Стратегии подготовки и презентации аналитических отчетов

Автор:

К. соц.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: СК ОС LA - 25.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Типы и функции отчетов	Исследовательские отчеты в академической сфере. Отчеты в бизнесе: финансовые, маркетинговые и
Тема 2	Инструменты создания автоматизированных	Matplotlib: возможности и принципы работы. Tableau: возможности и принципы работы. Возможности и сфера
Тема 3	Написание аналитического отчета	Этапы и стратегии работы над текстом отчета. Описание исследовательской программы. Представление выводов
Тема 4	Практикум подготовки и презентации	Отработка навыков подготовки и презентации аналитических отчетов на основании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Практические задания
- Дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в 7 семестре.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 25.3	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">• основных принципов сбора, подготовки, хранения данных;• основных принципов визуализации данных;

	<ul style="list-style-type: none"> • основных принципов интерпретации данных при подготовке отчетов, аналитических заключений;
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять ввод и «чистку» данных; • осуществлять интерпретацию данных;
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться справочными информационными системами для поиска дополнительной информации; • описания и базовой интерпретации первичных и вторичных данных; • использования инструментов визуализации данных.

Основная литература:

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450166>
2. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-9614-1875-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82909.html>