

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.07.02 «Медиарилейшнз» («Media Relations»)

Автор:

Старший преподаватель Богуславский Сергей Михайлович

Старший преподаватель Камоза Татьяна Михайловна

Доцент к.э.н., доцент Исаев Сергей Михайлович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная**

Цель освоения дисциплины: формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

План курса:

Тема 1. Знакомство со СМИ Определение и основные функции медиаотношений. Организация работы PR-служб и пресс-служб по организации работы со СМИ. Функции пресс-секретаря.	Theme 1. Introducing media relations The definition and the main functions of media relations. Organization of the work of PR departments and press services for organizing media relations. Functions of the spokesperson.
Тема 2. СМИ. СМИ как каналы коммуникации для разных аудиторий. Типы СМИ. Жанры медиатекстов.	Theme 2. Mass media Mass media as communication channels for different audiences. Types of mass media. Genres of media texts.
Тема 3. Профессиональный контекст Методы управления отношениями со СМИ. Создание пресс-пула. Налаживание отношений с журналистами.	Theme 3. The professional context Methods of managing media relations. Creation of a press pool. Establishment of relations with journalists.
Тема 4. СМИ и технологии Связи с сетевыми СМИ. Виртуальные помещения для прессы. Взаимодействие с блогерами.	Theme 4. Media and technology Web media relations. Virtual press rooms. Interaction with bloggers.
Тема 5. Отношения со СМИ Отношения со СМИ в кризисной ситуации. Отношения со СМИ в различных отраслях. Взаимодействие со СМИ органов государственного муниципального управления. Оценка эффективности отношений со СМИ.	Theme 5. Media relations Media relations in a crisis situation. Media relations in various industries. Media relations of the bodies of state municipal administration. Evaluation of the efficacy of media relations.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.07.01 «Медиарилейшнз» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Опрос: студент должен продемонстрировать знания, относящиеся к данной теме	The student has to communicate the knowledge relevant to the theme
--	--

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Индивидуальная письменная работа 1000 слов. Концептуализация медиа-кита (презентация для рекламодателей): Ожидается, что студенты разработают концепцию медиа-кита. Это задание разработано, чтобы дать студентам обратную связь перед их окончательным заданием.	Individual report, 1,000 words: Media kit conceptualisation. The students are expected to develop a concept for a media kit. This task is designed to give students feedback before their final assignment.
--	---

Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html> — ЭБС «IPRbooks».
2. Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс]/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82715.html> — ЭБС «IPRbooks».
3. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: профессиональные компетенции. Учебное пособие/ Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2016.— 520 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51076.html> — ЭБС «IPRbooks».