

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.09.07 Психология принятия решений

**Автор:**

Доцен, к.псих.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология принятия решений. Введение.	Принятие решений. Основные понятия и представления. Теоретические подходы. Полярные точки зрения. Принятие решений в теории и на практике. Природа принятия решений. Принятие решений в нестандартных ситуациях.
Тема 2	Типология и функции принятия решений.	Виды и формы принятия решений. Роль Интуиции в принятии решений. Рациональные и интуитивные решения. Индивидуальные и групповые решения. Скорость принятия решения. «Запрограммированные» решения. Роль установки при принятии решений.
Тема 3	Процесс принятия решений.	Основные этапы принятия решений. Определение проблемной ситуации. Произвольное и непроизвольное принятие решений. Алгоритм принятия решений. Паттерны поведения. Идеомоторный акт. Проблема выбора альтернатив. Контроль деятельности при принятии решений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на принятие решений.	Личностные факторы. Влияние мотивационной и ценностно-смысловых сфер на принятие решений. Роль эмоций при принятии решений. Модель М.Драйвер. Модели индивидуальных решений. Типологии личности и принятие решений. Когнитивные свойства и личностные особенности человека. Организационный факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Эргономические факторы, оказывающие влияние на принятие решений.
Тема 5	Группа, личность и принятие решений.	Влияние группы на принятие решений. Группа и личность. Группа и индивид. Психология толпы. Влияние толпы на принятие решений. Феномен «потери собственного мнения». Групповое принятие решений. Технологии группового принятия решений. Этапы группового принятия решений. Этапы формирования группы. Принятие решений на каждом из этапов формирования
Тема 6	Принятие решений в условиях риска.	Риск, власть и ответственность. Скорость принятия решений в ситуации риска. Неопределенность и риск. Технологии оптимизации принятия решений. Систематизированное и спонтанное решение. Скорость принятия решений в экстремальных ситуациях. Модели действия в экстремальных ситуациях.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

#### **Основная литература:**

1. О.С. Карымова [и др.]. Психология управления в организации. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/54148>.