

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02.01 Основы микроэкономической теории

Авторы:

доцент кафедры государственного управления и публичной политики Вербецкий А.Д.
доцент кафедры государственного управления и публичной политики к.э.н. Шаталин В.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать базовые инструменты микроэкономического анализа в собственных экономических исследованиях

План курса:

Тема 1. Экономическая проблема: дефицит и выбор.

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка

Тема 3. Производственный процесс: поведение максимизирующих прибыль фирм.

Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.

Тема 4. Долгосрочные затраты и выходные решения.

Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

Тема 5. Монополистическая конкуренция и олигополия. Распределение доходов и бедность.

Монополия: причины существования, характеристики, виды. Рыночная власть. Социально-экономические последствия монополий. Признаки и причины существования олигополии: модели, факторы, влияющие на выбор.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: тестирование, опрос, реферативная работа, домашняя работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (устного ответа на два вопроса).

Основная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Максимова, Л. В. Горяинова, Т. П. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2011. — 366 с. — 978-5-374-00476-2. <http://www.iprbookshop.ru/10785.html>