

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.04.02 «Правовое регулирование сферы медиа»**

**Автор:**

Доцент, к.ю.н. Мореева Софья Николаевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** формирование способности учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**План курса:**

<b>Тема 1. Введение в правовую систему</b> В этом разделе мы познакомим вас с различными типами судов, юридическим процессом и юридическим персоналом, а также с процессами гражданского и уголовного права, уделяя особое внимание России.	<b>Theme 1. Introduction to the legal system</b> In this section we introduce the different types of courts, the legal process and legal personnel and the process of both civil and criminal law, with a focus on Russia
<b>Тема 2. Медиаоперации в России.</b> Мы исследуем правовой аппарат, в рамках которого работает российская медиаиндустрия, его приложения, а затем перейдем к анализу этой структуры.	<b>Theme 2. Media operations in Russia</b> We explore the legal apparatus the Russian media industry works under, applications and then move into an analysis of this framework. process.
<b>Тема 3. Формирование договорных условий.</b> Здесь рассматриваются такие договорные вопросы, как предложение и акцепт, намерение создать правовые отношения и договорные условия, исполнение договора и средства правовой защиты в случае нарушения договора. Введение в заблуждение и неправомерное влияние также рассматриваются как основные понятия, относящиеся к условиям контракта.	<b>Theme 3. Formation of contractual terms</b> Contractual issues such as offer and acceptance, intention to create legal relations and contractual terms, discharge of contract and remedies for breach of contract are all explored here. Misrepresentation and undue influence are also covered as basic concepts relating to contractual terms.
<b>Тема 4. Концепция и создание агентства в медиа-контекстах.</b> Основное внимание уделяется: обязанности и права агента, ответственность по договорам, заключенным агентами, прекращение агентской деятельности.	<b>Theme 4. The concept and creation of agency in media contexts</b> The key focus is: duties and rights of the agent liability on contracts made by agents, termination of agency.
<b>Тема 5. Условия трудоустройства.</b>	<b>Theme 5. Terms and contracts of</b>

Увольнение и сокращение штатов, дискриминация, материнство и отцовство, здоровье и безопасность - все это обсуждается в контексте российских условий найма. Также оплачиваются гибкий график работы и свободное от работы время, перевод предприятия и суды по трудоустройству.	<b>employment</b> Dismissal and redundancy, discrimination, maternity and paternity, and health and safety are all discussed within the context of Russian terms of employment. Flexible working and time off work, transfer of undertakings and employment tribunals are also covered.
<b>Тема 6. Юридическая ответственность операторов и регулирующие и административные вопросы медиаорганизаций.</b> Включает в себя ответственность перед клиентами, законный выбор сотрудников и управление ими, а также вопросы безопасности.	<b>Theme 6. The legal responsibilities of operators and regulatory and administrative concerns of media organizations</b> Includes responsibility to clients, legally selecting and managing employees and safety and security issues.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.04.02 «Правовое регулирование сферы медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Опрос: студент должен продемонстрировать знания, относящиеся к данной теме	The student has to communicate the knowledge relevant to the theme
--	--

Промежуточная аттестация проводится в форме.

Индивидуальная письменная работа: 3000 слов с критическим анализом тематического исследования.	Individual report, 3,000 words: Critical analysis of case study.
--	--

### Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные — Москва: Дашков и К, 2016.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60411.html> — ЭБС «IPRbooks».
2. Минбалева, А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалева А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2012.— 223 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8056.html> — ЭБС «IPRbooks».