

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.25.06 «Деловое право»

Авторы – составители:

Заведующий кафедрой правоведения и практической юриспруденции, к.ю.н. С.Н. Мореева
Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование способности участвовать в разработке и планировании коммуникационных кампаний на международных рынках с использованием актуальных инструментов продвижения

План курса:

Тема 1. Введение. Государство, право, законодательство.

Общество, государство и право. Отрасли права. Источники права. Понятие законодательства. Нормативно – правовые акты. Законодательство РФ и законодательство субъектов РФ. Локальное (корпоративное) нормотворчество. Основные нормативные акты в области предпринимательства: краткая характеристика. Важнейшие характеристики ГК РФ, ТК РФ, КоАП РФ, НК РФ. Основные нормативные акты в области информационно-коммуникационной и рекламной деятельности организации.

Тема 2. Правовое (законодательное) регулирование предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) как экономическая категория. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Гражданско-правовые институты и нормы в регулировании предпринимательских отношений. Публично-правовые нормы и институты в регулировании предпринимательских отношений. Злоупотребление правом в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.

Формы ведения предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Предприниматель без образования юридического лица. Основные характеристики. Юридические лица: понятие и общая характеристика. Филиалы и представительства. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Создание, регистрация, реорганизация, ликвидация юридических лиц. Особенности правового положения субъектов малого бизнеса. Экономико-правовые характеристики института банкротства. Понятие корпоративного контроля. Правовые аспекты корпоративного управления. Управление хозяйственным обществом. Особенности правового статуса некоммерческих организаций. Виды некоммерческих организаций.

Тема 4. Законодательное регулирование интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы, их роль в современном мире. Нематериальные активы, имеющие правовую защиту по российскому законодательству. Виды объектов интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Средства индивидуализации и ноу-хау как важнейшие для менеджмента и маркетинга объекты интеллектуальной собственности. Право на фирменное наименование. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак. Права на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет. Права на программный продукт как объект интеллектуальной собственности. Инновации, их правовое регулирование.

Тема 5. Основы договорного (контрактного) права.

Сделки и договоры в гражданском праве. Понятие сделки. Сделка как экономическая категория. Сделка и договор. Условия действительности сделки. Форма сделки. Действительные и недействительные сделки. Ничтожные и оспоримые сделки, последствия признания сделки недействительной. Понятие договора. Роль и значение договора в предпринимательской практике. Коммерческие (хозяйственные) договоры. Основные элементы договора. Виды договоров. Заключение, изменение и расторжение договора. Основные виды договоров, используемые в коммуникационной деятельности. Понятие обязательства. Договорные и внедоговорные обязательства. Стороны обязательства: должник и кредитор. Исполнение обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств. Основные черты гражданско-правовой ответственности. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства по договору. Ответственность предпринимателей по Закону о защите прав потребителей.

Трудовой договор. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора. Содержание трудового договора. Срок трудового договора. Виды трудовых договоров. Заключение трудового договора. Расторжение трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность работников и работодателя. Нестандартные формы трудовых отношений. Правовой статус руководителя организации.

Тема 6. Отдельные аспекты государственного регулирования ведения бизнеса и коммуникационной деятельности.

Понятие государственного регулирования и государственного контроля. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование рынка. Деятельность ФАС в сфере регулирования рекламной деятельности. Безопасность и качество товаров, работ и услуг (Техническое регулирование качества продукции, работ и услуг). Налоговое законодательство. Основные понятия и категории налогового права. Элементы налогообложения. Налоговая отчетность и налоговая ответственность. Налоговые проверки. Отдельные виды налогов. Специальные налоговые режимы. Правовой аудит (Due diligence) и определение правовых рисков (Compliance) в деятельности зарубежных юридических фирм. Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.

Тема 7. Основы международного частного права

Понятие МЧП. Имущественные и личные неимущественные отношения частноправового характера, осложненные иностранным элементом, как предмет МЧП. Система норм МЧП. Коллизионно-правовые и материально-правовые нормы. Процессуально-правовые нормы. Нормы «прямого действия», содержащиеся во внутригосударственном (национальном) законодательстве. Понятие и виды источников МЧП. Соотношение и взаимодействие основных источников МЧП. Субъекты международного частного права. Понятие коллизионной нормы. Особенности коллизионной нормы как нормы, определяющей подлежащее применению право.

Структура коллизионной нормы. Объем и привязка – элементы коллизионной нормы. Действие коллизионных норм. Понятие обратной отсылки и отсылки к закону третьего государства. Оговорка о публичном порядке в МЧП. Понятие публичного порядка в доктрине МЧП и в судебной практике. Установление содержания иностранного права. Квалификация юридических норм в МЧП. Понятие и основные особенности интеллектуальной собственности как объекта международно-правовой защиты. Понятие внешнеэкономической сделки и ее форма. Внешнеэкономическая сделка как основание возникновения договорных обязательств в МЧП. Понятие и виды внешнеэкономических сделок в МЧП. Форма внешнеэкономических сделок в МЧП.

Тема 8. Административная, налоговая, уголовная ответственность в сфере коммуникационной и рекламной деятельности

Понятие юридической ответственности. Основания ответственности. Виды юридической ответственности. Административная ответственность предпринимателей. Виды административной ответственности. Налоговая ответственность предпринимателей. Уголовная ответственность. Судебная и внесудебная защита прав хозяйствующих субъектов. Судебная система РФ. Краткая характеристика процессуальных кодексов (УПК РФ, ГПК РФ, АПК РФ, КАС РФ).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины дисциплины Б1.В.ДВ.01.25.06 «Деловое право» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа:
- контроль посещаемости;
- опрос;
- дискуссия;
- выполнение письменных заданий;
- подготовка презентаций.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

1. Международное частное право : учебник / Е. Р. Аминов, Н. Г. Валеева, Ю. Н. Васева [и др.] ; под редакцией Б. М. Гонгало. — Москва : Статут, 2020. — 396 с. — ISBN 978-5-8354-1653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/104623.html>
2. Королёва, Е. В. Предпринимательское право : учебное пособие / Е. В. Королёва. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-00175-002-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/101462.html>
3. Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования : учебник / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая [и др.] ; под редакцией Д. В. Козлова, А. Е. Тарасовой. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-9275-3604-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/107954.html>
4. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03576-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/110949.html>

5. Брагинский, М. И. Договорное право: общие положения / М. И. Брагинский, В. Витрянский. — 4-е изд. — Москва : Статут, 2020. — 848 с. — ISBN 978-5-8354-1666-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/104604.html>

6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 334 с. — ISBN 978-5-394-00783-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/60411.html>