

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.17.06 Визуализация данных (инфографика)

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н. К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

План курса:

Тема 1. Инфографика как продукт

Что такое инфографика, когда она возникла и как развивалась, какие существуют виды инфографики, как инфографика применяется в медиа и какие задачи решает, может ли инфографика рассматриваться как самостоятельный медийный продукт

Тема 2. Инфографика в российских и международных медиа

Различные подходы к визуализации данных, логика визуального представления информации, особенности восприятия визуализированных данных в российских и зарубежных медиа

Тема 3. Поиск и верификация данных для визуализации

Основные принципы журналистики данных, особенности поиска релевантной информации, верификация статистической и другой информации, базовые методы верификации и применения критического мышления при отборе данных, основные источники данных для визуализации

Тема 4. Виды графиков

Способы графического представления информации, виды и типы графиков, соотношение выбранного типа графиков и представляемого контента

Тема 5. Платформы и инструменты

Техническое обеспечение для работы с визуальными данными, инструменты представления графиков, основные программы и приложения для визуализации информации

Тема 6. Дизайн и вёрстка

Основные подходы к дизайну инфографики, особенности представления инфографических материалов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Визуализация данных (инфографика)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: разбор кейсов, дискуссии

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческая работа, опрос, диспут

Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

1. Войтов, А. Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа: учебное пособие / А. Г. Войтов. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 212 с. — ISBN 978-5-394-03183-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85400.html>

1. Нейтан, Яу Искусство визуализации в бизнесе: как представить сложную информацию простыми образами / Яу Нейтан; перевод С. Кирова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 337 с. — ISBN 978-5-91657-737-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39217.html>

Полежаев, Ю. О. Геометрография - язык визуализации структурируемых объектов: монография / Ю. О. Полежаев, А. Ю. Борисова. — Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 104 с. — ISBN 978-5-7264-1221-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60815.html>