

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.25.09 «Основы дизайн-мышления»

Авторы – составители:

Доцент кафедры теории практики медиакоммуникаций, кандидат искусствоведения
Гурова Е.А.

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование способности участвовать в разработке и планировании коммуникационных кампаний на международных рынках с использованием актуальных инструментов продвижения

План курса:

Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании

Статические и динамические организационные способности. Управление продуктом и управление проектом. Жизненный цикл проекта и продукта. Продуктово и клиенто-ориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн-мышления.

Тема 2 Потребительская этнография

Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений. Принципы потребительской этнографии. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта. Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.

Тема 3 Определение и структуризация проблемы.

Проблема и ее контекст. Определение ключевых несоответствий. Инструменты структуризации проблемы. Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.

Тема 4. Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

Дедукция, индукция, абдукция. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Принципы и подходы ТРИЗ. Игротехника и геймсторминг. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Тема 5. Разработка и тестирование прототипа.

Разработка функциональных и элементных моделей. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта. Дизайн нарратива. Тестирование прототипа. Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Тема 6. Развитие продукта.

Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-away society, функционализм). Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.25.09 «Основы дизайн-мышления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: Д – дискуссия по вопросам изобразительного искусства и дизайна, ПР – практическая работа по заданию преподавателя.

- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме письменного ответа на 2 вопроса

Основная литература:

1. Кнапп, Дж., Ковитц, Б., Зерацки Дж. Спринт. Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней. – М.: Альпина, 2017. Режим доступа <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/12843>
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – Альпина Паблишер, 2018. <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/5948>
3. Бережнов, Г.В. Знание и культура предприятия [Электронный ресурс] : Монография / Г. В. Бережнов. - М.:Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2018. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=4508852>.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 624 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=1699023>.
5. Ховард К. Опыт менеджера: Учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 224 с.URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=347242>