

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.25.10 «Финансовый менеджмент для маркетологов (Financial management for marketers)»

Автор – составитель:

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление социальными коммуникациями» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование способности участвовать в разработке и планировании коммуникационных кампаний на международных рынках с использованием актуальных инструментов продвижения

План курса:

Theme 1. The importance of financial management for marketers The value of financial management for marketing decision-making and problem solving. The relationship between finance with other business functions. Understanding your audience and contemporary challenges in the field.
Theme 2. Fundamental concepts in finance Sales and costs forecast, budgeting, budgeting control and return on investment.
Theme 3. Application of basic finance principles when working on a marketing project The financial implications of marketing activities and the informed qualitative judgement to aid financial decision-making in marketing projects. Terms of profits, costs and cost behaviour – the cost volume profit (CVP) analysis. Target profits, elements of profit, gross and net profit margins, breakeven point, usefulness and limitations of the CVP analysis for decision-making.
Theme 4. Basic foundations on financial statements and interpretation Managerial accounting reporting and interpretation of financial statements. How well the marketing strategy is working, assessment of present financial strengths and limitations for the brand. Evaluation and reporting of company performance.
Theme 5. Investment appraisal techniques Key performance indicators (KPIs), Key risk indicators (KRIs) and Marketing Risk Management. Marketing investment decision-making. Financial planning and marketing forecast.
Theme 6. Current Challenges Challenges, which current marketers face in implementing international marketing plans and initiatives. Accounting and financial management limitations.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.25.10 «Финансовый менеджмент для маркетологов (Financial management for marketers)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: Group presentation: Team working activity (pitch) which critically evaluates the marketing performance of a case study brand using concepts and models of accounting and financial management. The pitch could include initial thoughts about brand valuation and how this is important for possible acquisition of the brand.

Промежуточная аттестация проводится в следующей форме: Individual report which explains the importance of accounting and financial management for marketing decision-making. The report could include the development of financial section of a marketing plan, such as costing, sales projections, break-even analysis, evaluation of fixed & variable costs, projected cash flows, loan activities, product viability.

Основная литература:

1. Иванов И.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход : учебное пособие / Иванов И.В., Баранов В.В.. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-0678-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82375.html>
2. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02696-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81713.html>
3. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник / Кандрашина Е.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79827.html>