

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Публичная политика

Автор: Старший преподаватель

Богуславский Сергей Михайлович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

План курса:

Тема 1. Актуальная публичная политика как объект исследования.

Базовые документы: Конституция, нормы избирательного права.

Государство и общество в сфере политики. Общественный контроль.

Определения публичной политики. Проблема актуальности в политике. Базовые концепции и методы исследования публичной политики. Позиция исследователя. Позиция технолога. Практическое применение в профессиональной сфере.

Тема 2. Институты публичной политики, специфика актуального.

Публичная политика и демократия. Публичная политика как институционализация влияния граждан и институтов на принятие решений власти, контроля их исполнения. Публичная политика как поддержка и легитимация представительного права партийных лидеров, государственных чиновников и лиц, опирающихся на финансовые и законодательные ресурсы. Анализ актуального состояния политических институтов и практик. Современная партийная система России: партии, партийные документы, членство в партиях, источники доходов и направления расходов. Актуальная система отношений партии – общество – государство. Особенности партийного строительства и проблемы редукции функций партий в актуальной политической системе.

Тема 3. Электоральное поведение, запросы и ожидания. Политические технологии.

Электоральное vs институциональное: особенности российской модели. Основные характеристики электоральной ситуации и электорального поведения. Методы исследования. Прогнозирование и технологии контроля. Символическое поле российской публичной политики: образ, текст, реальность. Электоральные политические технологии.

Тема 4. Политические тексты: особенности коммуникаций и языка.

Текст, образ, реальность. Речевые и неречевые коммуникации. Стереотипы и особенности политического языка. Адресаты и аудитория.

Методы отбора и анализа политических текстов. Контент и интенит анализ текстов кандидатов на выборные должности.

Тема 5. Анализ политических текстов. Методы, практическое применение.

Подготовка к самостоятельной работе «Анализ политического текста». Разбор политических текстов: виды, типы. Анализ текстов политиков разного уровня: федерального, регионального и местного. Послания Президента России Федеральному Собранию РФ. Выступления первых лиц государства в публичном пространстве.

Агитационные материалы и политические тексты: по уровням власти, отношению к избирательному периоду.

Цели, задачи и структура анализа политического текста. Методы и результаты.

Контент-анализ, как регистрация встречаемости некоторых компонентов в анализируемом информационном массиве. Выделение макроединиц в текстах: темы и/или проблемы, пропозиции, образы и идеологемы.

Интенит-анализ, как метод выявления намерений, интенций говорящего, воплощающихся в речевых стратегиях и тактиках. Речевые стратегии как совокупность речевых действий, направленных на решение общей коммуникативной задачи говорящего. Выявление в речи и текстах явных и скрытых намерений, способов скрывать истинные цели через различные речевые тактики и коммуникативные ходы.

Тема 6. Аналитическая работа. Подготовка аналитической записки: структура, цели, задачи, выводы.

Интерактивный анализ сданных контрольных работ.

Политическая аналитика как метод обеспечения принятия управленческих решений, которые касаются политики, экономики и социальной сферы. Сфера применения. Методы анализа.

Тема 7. Социальное и политическое проектирование как результат публичной политики.

Интерактивное конструирование целей, задач и методов публичной политики в ее актуальной версии. Коллективное определение целей для политических институтов и политических акторов. Определение границ актуального и публичного в современной политике в России.

Политическое проектирование как целенаправленная деятельность. Нормативное регулирование и общественный контроль.

Влияние публичной политики и политического действия на социальное.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение в дисциплину. СМИ: сущность, цели, принципы функционирования	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study
Тема 2 Роль СМИ в информационном обеспечении функционирования ведомств	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study
Тема 3 Основные формы взаимодействия пресс-служб со СМИ	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study
Тема 4 Материалы для СМИ: основные виды и формы, специфика создания	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study
Тема 5 Современные тенденции развития языка средств массовой информации	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study, эссе
Тема 6 Особенности языкового поля в рамках деятельности	Опрос, диспут (групповая дискуссия), решение case-study

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в форме ответов на вопросы по пройденному материалу.

Основная литература:

1. Гринберг, Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80694.html>
2. Публичные ценности и государственное управление [Электронный ресурс]: коллективная монография/ А. Баджпай [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56783.html>