

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24.01 Основы теории коммуникаций

Автор(ы):

Канд. филол. наук, доцент , доцент

Глазкова Е.А.

Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью ОПК-2:

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Содержание дисциплины

Тема 1. Общее понятие о коммуникации. Коммуникация как наука и учебная дисциплина.

Предмет и задачи курса.

Коммуникативная деятельность как объект коммуникации, ее структура и содержание.

Понятие о коммуникативном акте, уровнях, сферах и функциях коммуникации.

Различные подходы к определению коммуникации.

Интегративный характер теории коммуникации.

Законы коммуникации. Концепции и модели коммуникации.

Тема 2. Коммуникация как структура и процесс

Коммуникативная деятельность как объект коммуникации, ее структура и содержание. Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Коммуникативная деятельность и поведение.

Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер). Межличностная, групповая, массовая и межкультурная коммуникация, особенности каждого уровня.

Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация, общая характеристика.

Коммуникативная сущность естественного языка, параметры сходства и различий с другими языками. Виды невербальной коммуникации (язык тела, паралингвистические средства коммуникации), автокоммуникация. Принципы вербальной коммуникации, ее основные стратегии

и тактики. Человек как объект и субъект коммуникативного акта. Понятие о коммуникативной ситуации, ее структура и сущность.

Тема 4. Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Понятие о коммуникативной культуре.

Показатели эффективности коммуникации, принцип риторичности. Барьеры и уровни понимания. Убеждение, ложь, шантаж, критика и манипуляции.

Коммуникативная культура. Особенности переговорного процесса. Межкультурная коммуникация.

Тема 5. Виды, формы, жанры речевой коммуникации.

Устная и письменная коммуникация. Важнейшие навыки устной и письменной речи с позиций теории коммуникации. Пути их совершенствования. Интернет как средство коммуникации.

Монологическая и диалогическая коммуникация. Дискурс. Анализ дискурса и другие методы изучения коммуникации в филологии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Основы теории коммуникаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: нет
- при проведении занятий семинарского типа и при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Наименование темы (раздела)	Форма и способы контроля
Общее понятие о коммуникации. Коммуникация как наука и учебная дисциплина.	Связный ответ по теме; Индивидуальное сообщение по теме занятия; Презентация
Коммуникация как структура и процесс	Презентация, Ответ по теме, Участие в тренинге
Вербальная и невербальная коммуникация, общая характеристика.	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Участие в тренинге, подбор и анализ иллюстративного материала Решение кейсов
Важнейшие параметры и результаты коммуникативного взаимодействия. Понятие о коммуникативной культуре.	Дискуссия Доклад Презентация Решение кейсов

Виды, формы, жанры речевой коммуникации.	Сообщение по теме; Создание устного и письменного текста, Решение кейсов
--	--

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>
2. Иеронова И.Ю. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Иеронова. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 135 с. — 5-88874-749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23829.html>
3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>

