

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 «Экономика»

## Автор(ы):

Преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций П.А. Бочков

Заведующий кафедрой  
интегрированных  
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

## Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью УК-2: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

## Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера и методы экономики.

Обоснование необходимости изучения экономики, чтобы:

- уметь мыслить экономическими категориями
- понимать общество
- понимать международные отношения
- быть информированным избирателем.

Сферы экономики: Микро- и Макроэкономика.

Методы экономики: экономические теории и модели, экономическая политика.

Тема 2. Экономическая проблема - Ограниченность ресурсов и необходимость выбора.

Введение в понимание рыночной экономики. Влияние ограниченности имеющихся ресурсов и конкуренции за их обладание на принятие экономических решений. Абсолютное и относительное (сравнительное) преимущество. Production Possibility Frontier - максимальные объемы производства при эффективном ведении бизнеса.

Тема 3. Рыночный механизм и его элементы - спрос, предложение и равновесие на рынке.

Основные элементы механизма рынка.

Потребитель как субъект экономических отношений, формирующий спрос. Спрос и факторы, на него влияющие.

Производитель как субъект экономических отношений, формирующий предложение. Предложение и факторы, на него влияющие.

Равновесные и рыночные цены. Значение цен в рыночной экономике.

Тема 4. Концепция эластичности при определении спроса и предложения.

Анализ изменений в спросе и предложении. Абсолютные и относительные изменения. Общее понятие эластичности.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность. Факторы прямой эластичности спроса. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по цене.

Понятие перекрестной ценовой эластичности. Виды товаров в зависимости от перекрестной ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу. Законы Энгеля.

Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

Применение эластичности в микроанализе. Выручка продавцов (расходы покупателей) и ценовая эластичность спроса. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.

Тема 5. Потребительский выбор отдельного домохозяйства, как потребителя на рынке.

Потребительские предпочтения. Понятие полезности и проблемы ее измерения. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Убывающая предельная полезность и принцип максимизации полезности. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Оптимум потребителя.

Поведение потребителя при изменении цен и дохода. Кривая “цена-потребление” и кривая спроса. Кривая “доход-потребление” и кривые Энгеля.

Эффект замены, эффект дохода.

Индексы цен и реального дохода.

Тема 6. Поведенческие характеристики отдельной фирмы, стремящейся к максимизации прибыли, при ведении производственного процесса в условиях совершенной конкуренции.

Структуры рынка с точки зрения конкурентных условий. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.

Ценовая политика фирмы. Фирмы, принимающие цены, и фирмы, формирующие цены. Спрос на совершенно конкурентном рынке.

Основные подходы к принятию решения: сравнение валовых или предельных показателей.

Тема 7. Затраты и решения об объемах производства в краткосрочной перспективе.

Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек.

Краткосрочная кривая предложения фирмы. Точка безубыточности. Точка остановки производства. Минимизация убытков и ее границы. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде.

Тема 8. Затраты и решения об объемах производства в долгосрочной перспективе.

Производственная функция, характеристики и типы. Изокванты. Заменяемость факторов. Предельная норма технологической замены.

Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей отдачи.

Понятие издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Экономический и бухгалтерский анализ деятельности предприятия.

Производство и издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные средние и предельные издержки.

Понятие отдачи от масштаба и отдачи от охвата. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

Тема 9. Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынки труда и земли.

Экономическое назначение рынков факторов производства.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурс и его эластичность. Предложение ресурсов.

Оптимальная комбинация ресурсов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.

Теория предельной производительности и распределения доходов.

Понятие рынка труда. Общий уровень заработной платы и факторы на него влияющие. Реальная и номинальная заработная плата.

Равновесие на рынке труда в различных конкурентных условиях.

Тема 10. Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынок капитала и инвестиционные решения.

Теория человеческого капитала.

Понятие вещественного богатства. Реальные активы. Запас актива и поток услуг актива. Физический и денежный капитал.

Рынок капитала. Чистая производительность капитала и естественная норма процента. Спрос на капитал: субъекты и форма. Инвестиции. Факторы спроса на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ставка процента.

Особенности рынка земли. Землевладение и землепользование. Специфика предложения земли. Понятие ренты. Виды ренты. Цена земли.

Факторные доходы: общее и особенное.

Тема 11. Общее равновесие и эффективность совершенной (абсолютной) конкуренции.

Анализ общего равновесия. Эффективное распределение ресурсов и конкурентное равновесие. Эффективность в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и реальные рынки. Причины, приводящие к падению рынков.

## Тема 12. Рыночная власть - монополия и антимонопольная политика.

Понятие, проявление и измерение рыночной власти. Понятие монополии и ее характеристики. Виды монополии и причины существования.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Проблема предложения монополиста. Поведение монополиста в кратко- и долгосрочном периодах.

Экономические последствия существования монополий: общественные издержки монопольной власти, позитивные моменты функционирования монополий.

Понятия, виды и последствия ценовой дискриминации.

Монополия и государственное регулирование. Проблемы регулирования естественной монополии.

## Тема 13. Олигополистические рынки.

Понятие олигополии, ее основные характеристики и виды. Стратегия поведения олигополистической фирмы. Смысл олигополистической взаимосвязи. Условия достижения и поддержания соглашения. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы.

Модели олигополистического поведения: модель Курно, ломаная кривая спроса, лидерство в ценообразовании, теория игр (дилемма заключенных).

## Тема 14. Монополистическая конкуренция.

Особенности рыночной структуры при монополистической конкуренции. Дифференциация продукции.

Поведение монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Варианты результатов определения оптимального объема выпуска.

Краткосрочной и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

## Тема 15. Распределение доходов и бедность.

Распределение доходов относится к понятию экономического дохода, сумме денег, которую семья может потратить в течение данного периода времени без увеличения или уменьшения его чистых активов. Заработная плата, дивиденды, процентные доходы, трансфертные платежи, арендная плата, и так далее являются источниками экономического дохода. Различия между доходами домохозяйств, включая и одного человека домохозяйство, являются существенными. Неравенство возросло за последние десятилетия по всему миру. Бедность относится к состоянию людей, которые имеют очень низкие доходы.

**В ходе реализации дисциплины «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

опросы, диспуты, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания

### **Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного (письменного при онлайн формате) ответа на вопросы

### **Основная литература:**

1. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

2. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-394-04333-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107814.html>

3. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под редакцией Е. А. Якушкина. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-924-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94302.html>

4. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html>

5. Ничкасова, Ю. О. Финансовый рынок и его роль в инвестиционном обеспечении экономики : монография / Ю. О. Ничкасова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-4487-0735-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99403.html>

6. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

