

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.В.ДВ.01.03 Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения**

#### **Авторы:**

Ведущий специалист кафедры общей психологии Ячменёва Н.П.

Административный директор Школы медиакоммуникаций и Школы дизайна  
Т.В. Удалова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать знания, умения и навыки в рамках осваемых ключевых компетенций в соответствии с матрицей и паспортами компетенций ОП ВО, необходимых для будущей профессиональной деятельности работника сферы рекламы и связей с общественностью; сформировать умения для самостоятельной работы, научить обучающихся профессиональному подходу к изучению дисциплины; правильной самоорганизации учебного процесса и во внеучебной деятельности

#### **Содержание дисциплины**

**Тема 1. Индивидуально-психологические особенности и их значение для адаптации**  
В рамках данной тематики рассматриваются следующие тематические разделы:

История изучения феномена адаптации. Понятие адаптации. Уровни адаптации. Механизмы социальной адаптации. Виды социально-психологической адаптации. Условия нормальной адаптации. Теоретическое и практическое значение адаптации для человека. Особенности адаптации в юношеском возрасте. Индивидуальные различия в учебной и профессиональной деятельности.

**Тема 2. Индивидуально-психологические особенности и их значение для адаптации**

В рамках данной тематики рассматриваются следующие тематические разделы:

Определение источников индивидуальных вариаций психического (наследственность и среда). Темперамент как формально-динамическая подструктура индивидуальности. История изучения темперамента, типологии. Соотношение темперамента и характера. Структура, содержание и форма характера. Типология характеров. Соотношение темперамента, характера и личности. Психологические типы К.Юнга. Теория черт. Способы выделения, описания черт и их классификация. Структурная теория черт личности Р. Кеттелла. Теория типов личности Г.Айзенка. Теория пяти факторов (Большая пятерка). Индивидуальные различия в потребностно-мотивационной сфере. Типы атрибуции ответственности. Выученная беспомощность. Аффилиация и индивидуальные различия в общении. Индивидуальные различия в когнитивной сфере (стиль познавательной деятельности; когнитивные стили). Проблема соотношения возрастного и индивидуального в психическом развитии. Характеристика понятия «пол». Биологические аспекты половой дифференциации. Половые различия.

Характеристика понятия «гендер». Гендерные стереотипы. Соотнесение понятий «пол» и «гендер». Половые различия в эмоциональной сфере. Способности мужчин и женщин. Личностные особенности мужчин и женщин. Особенности общения, связанные с полом. Особенности поведения мужчин и женщин. Пол и сексуальное поведение. Мужчины и женщины в семье. Маскулинность, фемининность, андрогиния.

Самодиагностика (акцентуации характера, тип темперамента и т.п.)

### **Тема 3. Значение группы для адаптации**

В рамках данной тематики рассматриваются следующие тематические разделы:

Группа как объект социально-психологического изучения. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Возрастные и психологические особенности школьного класса и студенческой группы, ключевые различия. Психология малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Конформизм, конформность, конформное поведение. Феномен группового давления. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Понятие конфликта, его разновидности. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Социальные роли, ролевое поведение и ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы. Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура и функции общения. Вербальная и невербальная коммуникация.

Ролевая игра по решению конфликтной ситуации (красное/черное и т.п.).

### **Тема 4. Социально-психологические методы адаптации**

В рамках данной тематики рассматриваются следующие тематические разделы:

Знакомство с традициями и нормами конкретной социальной группы/ организации. Ролевые игры. Социально-психологический тренинг. Привлечение к выполнению общественной деятельности. Система наставничества. Диагностические методы. Техники командообразования. Управление конфликтами.

Ролевая игра по решению конфликтной ситуации.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, контрольная, реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (устного собеседования и практического задания)

### **Основная литература:**

1. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т.А. Шилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2010. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26614.html>

2. Дикая Л.Г., Журавлев А.Л., Бодров В.А и др. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы Пер Сэ 2007, режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7431.html>