

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Письмо и мышление

Автор-составитель:

Канд.филол. наук, доцент

А.В. Глазков

Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью УК ОС–4:

Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке .

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Текст как основной вид законченного высказывания	Высказывание как коммуникативная единица речи. Содержание высказывания. Буквальное и подразумевающееся в высказывание. Прагматика высказывания. Задачи прагматики. Вскрытие подразумевающегося в высказывании. Релевантность высказывания. Текст, его признаки и категории. Семантическое и прагматическое содержание текста. Постулаты Грайса. Анализ и редактирование текста с учетом выполнения постулатов Грайса. Критерии успешности текста (по Богранду и Дресслеру). Анализ успешности текста.

Тема 2	Идея, концепция, мировоззрение в тексте	<p>Интенциональность как прагматическая категория. Идея текста как истолкованная интенциональность. Искусство формулировать идею текста. Авторская интенция, авторская позиция и истолкованная идея текста.</p> <p>Интертекстуальность как текстовая категория. Концепция текста и ее системный характер. Концепция и система интертекстуальных связей. Искусство формулировать авторскую концепцию. Концептуальный анализ текста. Приемы концептуального анализа.</p> <p>Мировоззрение и его отражение в тексте. Мировоззрение и концепция текста. Сопоставительный концептуальный анализ текстов. Концептуально-интенциональный анализ текста и его значимость.</p>
Тема 3	Мнение, истинное, ложное в тексте	<p>Субъективное содержание высказывания. Мнение и его место в содержании высказывания и текста. Аргументированное и неаргументированное мнение. Необязательность аргументации в тексте. Право на высказывание мнения в тексте. Анализ мнение в тексте.</p> <p>Истинность как текстовая категория. Истинное и ложное в тексте. Виды ложного в тексте. Заблуждение. Ошибка. Заведомая ложь. Истинность при сопоставительном анализе текстов.</p>
Тема 4	Ситуация и факт. Их отражение в тексте	<p>Ситуационный подход в прагматике текста. Понятие о ситуации. Объективное и субъективное в ситуации. Нарратив как текстовый коррелят ситуации. Зависимость нарратива от автора (нарратора). Критический подход к нарративу.</p> <p>Факт как составной элемент ситуации. Субъективное и объективное в факте. Факт и событие. Ситуационный кейс как система формирования нарратива. Отбор фактической информации. Речевое оформление фактической информации в тексте. Композиция фактуального нарратива.</p> <p>Анализ фактуального текста.</p>

Тема 5	Время и модальность в тексте	<p>Модально-временной план нарратива. Время и модальность как коммуникативные и текстовые категории. Факт в отношении ко времени. Факт в настоящем. Субъективный характер «очевидного» факта. Факт в прошлом. Возможные противоречие в отражении фактической картины прошлого. Вопрос о возможности существования в будущем. Нарративное представление будущего факта.</p> <p>Факт в отношении к возможности. Вопрос о существовании возможного факта. Предположение в фактуальном нарративе. Концепция возможных миров. Включение возможных фактов в систему фактуального нарратива.</p>
Тема 6	Сопоставительный анализ фактического содержания текстов	<p>Определение принципов сопоставительного текста. Проблема восстановления ситуационного кейса. Сопоставительный анализ авторских интенций</p> <p>Практическая работа по сопоставительному анализу фактуальных текстов.</p>
Тема 7	Риторика манифеста (композиция, фигуры, образы, идеи) и работа с фактом.	<p>Расширение/сужение темы и повышение/понижение тона. Типы композиционных связей. Фигуры речи и мысли как усилители выразительности позиции. Образ как орудие. «Прекрасная ясность» и «цветущая сложность» как стратегии презентации идеи. Трансформация факта в риторике манифеста. Материал: Достоевский «Речь о Пушкине», Бродский «Нобелевская лекция»</p>
Тема 8	Риторика аналитического эссе и работа с фактом.	<p>Антитеза как принцип композиции. Непрерывный показ разных сторон темы. Наглядность примеров, превращающаяся в прозрачность позиции. Парадоксальный поворот и недоумённый вопрос как способ завершения. Исследовательский аспект эссе. Тяготение к логическим цепочкам и выводам. Апелляция к личному опыту читающего и обращение к его моральному суду, являющемуся судом самого себя. Кризис фактичности. Материал: Беттельхейм «О психологической привлекательности тоталитаризма», Гинзбург «И заодно с правопорядком», Паперный «Секс по-русски и любовь по-американски», »Чем пахнут негры»</p>
Тема 9	Факты внутри эмфазы и гротеска	<p>Семь типов многозначности по-русски. Ускользающее и нарочитое авторство. Эффект сплошной афористичности. Репрезентации цинического разума. Эффект «квантового» факта: факт соседствующий со своим отсутствием или со своей противоположностью. Материал: Свасьян «Час челяди», Парамонов «Начало и конец русской идеи».</p>

Тема 10	«Русские» споры. Факты на пределе возможностей.	«Поэтика раздражения» в переписке. Множащийся образ собеседника. Герменевтические горизонты и тупики. Рассмотрение одного и того же в разных плоскостях и измерениях. Большой нарратив и его двойник. Необходимость элементов шизоанализа. Материал: Чаадаев «Первое философическое письмо» и ответ Пушкина, Гоголь «Выбранные места из переписки с друзьями» и Письмо Белинского Гоголю, Соловьёв, Булгаков и Ходасевич о пушкинском «Пророке», Фурсов «Русская власть, история Евразии и мировая система» и Акунин «История российского государства» т.2.
Тема 11	«Стратегии Клиневича» в современных медиа. Бесконечное деление факта	Иррациональный и рациональный элементы в пространстве публичного высказывания. Эффект присутствия «цензоров вменяемости». Культура границ и речевая тактичность. Стратегии «неантизации» и «аннигиляции» оппонента. Частицы фактов и частицы частиц. Практические рекомендации: как фильтровать и присваивать факты в собственном сознании, речи и тексте. Материал: выпуски телевизионных ток-шоу «Суд времени» (посвященный Александру Невскому) и «Закрытый показ» (посвящённый «Белой ленте» Ханеке).
Тема 12	Проблематичность споров о границах научности в русском гуманитарном контексте	Традиция критического мышления Карла Поппера в русском контексте. Имплицитная деконструкция речи и тона.
Тема 13	Юридический дискурс и юридические тексты	Специфика и система юридического дискурса. Система жанров юридического дискурса. Тексты юридического дискурса и особенности работы с ними. Законодательство как система текстов. Референция и ее особенности в юридическом дискурсе. Высказывание в юридическом дискурсе. Чтение и интерпретация текстов законодательства. Закон и комментарий к закону.
Тема 14	Полемика в юридическом дискурсе.	Первичные и вторичные темы юридического дискурса. Интертекстуальность в юридическом дискурсе. Жалоба, запрос, исковое заявление как тексты юридического дискурса и их особенности. Полемика в юридическом дискурсе.

Тема 15	Этический аспект юридического дискурса	Этико-юридические концепты и их специфика. Речевое поведение и его юридический аспект. Ложь, клевета, оскорбление, угроза как этико-юридические концепты. Высказывание как объект юридической ответственности. Понятие о лингво-юридической экспертизе. Критерии лингвистической оценки высказывания. Юридическая и лингвистическая оценки высказывания.
Тема 16	Политический дискурс, его многомерность и сложность.	Политический дискурс, его многомерность и сложность. Цель и задачи общения в политическом дискурсе, функции политического дискурса, содержание политической коммуникации и ее составляющие
Тема 17	Жанры политического дискурса	Феномен полисубъектности политического дискурса. Коммуникативный ранг участников общения, три участника коммуникации как три субъекта действия в современном политическом дискурсе. Понятие жанрового пространства дискурса. Параметры дифференциации жанрового пространства политического дискурса
Тема 18	Стратегии и тактики политического дискурса	Агональность как основное свойство политического дискурса (Михальская). Эксплицитный и имплицитные способы реализации агональности. Захват коммуникативного канала и способы его реализации: эпатаж, игнорирование. Факторы, влияющие на цель коммуникации. Стратегии и тактики. Стратегия на понижение и тактики ее реализации. Языковые формы реализации тактик. Стратегия на повышение и тактики ее реализации. Стратегия театральности и тактики ее реализации.
Тема 19	Специфика экономического дискурса	Экономический дискурс как дискурс переходного типа. Элементы политического, научного и публицистического дискурса в экономическом дискурсе. Участники экономического дискурса. Публичный и специальный характер экономического дискурса. Вопрос популяризации экономического знания. Использование экономической информации в аналитических записках, пресс-релизах, прогнозах.
Тема 20	Типология экономического дискурса	Структура экономического дискурса. Виды экономического дискурса. Промышленно-экономический дискурс. Финансово-экономический дискурс. Торгово-экономический дискурс. Экономико-теоретический дискурс. Популярный экономический дискурс.

Тема 21	Публицистика как особый вид дискурса.	Специфика публицистики как дискурса. Синтетический характер публицистики. Высказывание и текст в публицистическом дискурсе. Автор и адресат публицистического дискурса. Подготовленное и неподготовленное выступление. Роль экспромта в публицистическом дискурсе.
Тема 22	Специфика публицистических высказываний	Свободный характер публицистического дискурса. Нарушение канонов как характерная черта публицистического дискурса. Противоречивость заданная и случайная. Свободное обращение с фактами в публицистическом дискурсе. Доказательность и бездоказательность в публицистическом дискурсе.
Тема 23	Что можно и что нельзя в публицистике	Соблюдение этических норм в публицистическом дискурсе. Сквернословие. Словотворчество и речевые ошибки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Письмо и мышление* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: не проводятся

- при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе, диспут
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка домашнего задания; курсовая работа.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе;
- обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса;
- организация и проведение индивидуального собеседования;
- организация и проведение собеседования с группой;
- защита отчетов о проделанной работе.

Экзамен и зачет с оценкой проводятся с применением следующих методов (средств):

Экзамены (2 и 4 семестры) проводятся в устной форме в виде ответов на вопросы. Зачет с оценкой (3 семестр) проводится в виде написания эссе.

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Деловое письмо : учебно-справочное пособие для бакалавров / Кузнецов И.Н.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-394-03381-0. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85156.html>

2. Холодная М.А. Психология понятийного мышления. От концептуальных структур к понятийным способностям / Холодная М.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 288 с. — ISBN 978-5-9270-0240-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15603.html>

3. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие / Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.. — Москва : Логос, 2014. — 328 с. — ISBN 978-5-98704-603-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51640.html>