

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.17 «Антикризисные коммуникации»**

### **Автор:**

Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций. Богуславский Сергей Михайлович

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1 Кризис-менеджмент.**

Основные правила и подходы к организации антикризисных коммуникаций.

Понятие кризисной коммуникации Виды антикризисных коммуникаций. PR как элемент антикризисного управления.

Принципы PR в кризисной ситуации. Основные заинтересованные лица в условиях реализации кризисных коммуникаций

Сферы применения кризис - менеджмента

Структура отношений компании с партнерами

Назначение PR-кампаний в чрезвычайных обстоятельствах

Истинность и достоверность предоставляемых сведений

#### **Тема 2 Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации.**

Фазы кризиса

Кризис как двойственная система

Типология кризисов

#### **Тема 3 Команда экстренного реагирования. Кризисный план.**

Кризисный план. Алгоритм создания

Принципы работы антикризисной команды

#### **Тема 4 Роль и функции антикризисных коммуникаций в условиях кризиса**

Бизнес-конфликты (недружественное поглощение, грин мэйл, атака конкурента, конфликт с органами власти и др.) Катастрофы, несчастные случаи. Загрязнение окружающей среды или неблагоприятное воздействие.

Коллективные судебные иски, акции по защите потребителей, активность потребителей. Дефекты

продукции и рекламации. Увольнение руководителей высшего звена компании и скандалы вокруг этого, трудовые споры. Финансовые убытки, налоговые махинации, судебные расследования. Инциденты, связанные с оскорблениями. Преступления, совершенные служащими компании

#### **Тема 5 Методы передачи сообщения в условиях кризиса.**

Ликвидация последствий негативного освещения в СМИ.

Анализ ошибок коммуникативной политики

#### **Тема 6 Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий.**

Количество и направление новостной информации

Восстановление репутации в государственной и коммерческой среде

#### **Тема 7 Работа с СМИ в кризисных ситуациях. «Черный» и «белый» PR.**

Партнерские отношения с СМИ

«Черный» и «белый» PR в России и на Западе

#### **Тема 8 Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении**

Инструменты PR в поле кризисного управления

Конфиденциальный характер кризис-менеджмента

#### **Тема 9 «Корпоративные извинения» компании. Коммуникации, направленные на восстановление имиджа предприятия.**

Роль восстановления имиджа компании для снижения негативных последствий в ходе реализации антикризисных мер. «Правило золотого часа» в антикризисных коммуникациях. Тренировка «Говорящих голов», ответственных за коммуникацию

с

основными стейкхолдерами компании в ходе антикризисного управления.

Содержание антикризисного сообщения, формы передачи антикризисного сообщения. Специфические барьеры антикризисных коммуникаций. Официальная информация и слухи в антикризисных коммуникациях.

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

*\*Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), коллоквиум (К), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), рубежный контроль (РК).*

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы .

**Основная литература:**

1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21054.html>
2. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>
3. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Захаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7034.html>