

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Академическое письмо

Автор(ы):

Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций
Глазков А.В.

Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью УК-4 и ОПК-1:

- 1) Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- 2) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины

Тема 1. Цель и задачи научной публикации. Типология научных текстов.

Понятие о научном дискурсе. Соотношение понятий «язык», «стиль», «дискурс», «текст». Характеристики научного текста. Академические и неакадемические тексты. Типология научных текстов. Выделение первичных и вторичных жанров.

Понятие о научной гипотезе.

Формулирование цели и задач исследования. Тренинг по определению цели и выделению задач.

Тема 2. Объект и предмет. Материал исследования.

Понятие о составляющих частях научного исследования и отражение этих элементов в научном тексте. Понятие о предмете и объекте исследования. Тренинг по определению предмета и объекта. Определение материала исследования, характеристика материала в научной работе.

Тема 3. Теоретическая и практическая значимость научного исследования.

Характеристика актуальности научного исследования. Обоснование цели. Определение научной и практической значимости.

Изучение опыта предшественников, характеристика степени разработанности вопроса.

Тема 4. Понятийный аппарат. Научная терминология

Научная терминология как ядро лексики научного стиля. Классификация терминов. Устойчивые конструкции и грамматические структуры научного стиля. Редактирование научного текста.

Тема 5. Аннотация научного произведения. Ключевые слова

Концептуализация основных понятий исследования. Выделение ключевых слов. Виды сжатия текста. Типы конспектов. Принципы аннотирования. Аннотация научной статьи, монографии.

Тема 6. Интертекстуальность в научном тексте. Плагиат. Библиография и ссылки

Проблема «своеё»/ «чужое» в научном тексте. Пересказ, цитирование. Понятие о плагиате. Оформление ссылок на публикации. Типы ссылок. Оформление сносок. Библиографическое описание источников. Типы библиографических списков. Оформление списка источников. Оформление цитат.

Тема 7. Рецензии и отзывы на научные публикации.

Задачи рецензирования. Рецензия и отзыв как жанры научного стиля. Тренинг по написанию отзывов. Рецензия на научную статью, рецензия на монографию.

Тема 8. Классификаторы научных публикаций

Понятие о классификаторах научных текстов как инструментах их систематизации путём присвоения уникальных кодов. Индексы научных публикаций, международные и российские, их специфика и функциональность. Работа с базами данных и поисковыми системами.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Академическое письмо используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, коллоквиум, контрольная работа, а также кейс-метод, дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Основная литература:

1. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. — Электрон. текстовые данные. — Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2015. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49575.html>
2. Новиков В.К. Основы академического письма [Электронный ресурс] : курс лекций / В.К. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65670.html>
3. Кузнецов И.Н. Деловое письмо [Электронный ресурс] : учебно-справочное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 196 с. — 978-5-394-02213-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10916.html>