

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 История искусства и дизайн

Автор(ы):

Профессор кафедры интегрированных коммуникаций
Доктор искусствоведения Шукуров Шариф Мухаматович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью УК-5 и ОПК-3:

- 1) Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- 2) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины

Тема 1. Становление графического дизайна

Познакомить с основными этапами зарождения, развития и становления искусства дизайна в 20в.

Тема 2. Модерн, как стиль, повлиявший на формирование журнального облика

Знакомство с разнообразием направлений и стилей в искусстве современного дизайна. Определение стиля и техники различных видов прикладных искусств на основании знания традиций культурно-исторической эпохи с применением методов историко-искусствоведческого анализа и обращением к подлинным памятникам.

Тема 3. Афиши, рекламные плакаты художников эпохи модерна

Знакомство с мастерами модерна. Разбор их работ и анализ влияния данного направления на развитие дизайна

Тема 4. Американская школа дизайна XX века. Художественно-стилевые особенности журнальной дизайн-графики на рубеже XIX – XX веков.

Зарождение нового направления в искусстве массовых коммуникаций. Особенности становления.

Тема 5. «Doyle Dane Bernbach» и «Push Pin Studios». Новые подходы в рекламных агентствах.

Крупные рекламные агентства. Взаимосвязь рекламы и искусства. Новые имена в дизайне. Новые подходы в подаче сообщений.

Тема 6. Арт-директор в журналах США: У истоков профессии (Т. Клиленд, д-р М.Ф. Ага, А. Бродович)

Основополагающее значение журнала для развития графического дизайна в XX веке. Роль арт-директора. Новые методы и подходы к созданию современного дизайна журнала.

Тема 7. Журнал как основной инструмент развития и совершенствования графического дизайна.

Взаимосвязь творческих экспериментов и развития современных направлений дизайна. Печатная реклама, дизайна обложек. Логотипы. «Esquire»: Генри Вульф, Милтон Глейзер, Джорж Лойс.

Тема 8. Графический язык Пола Рэнда

Творчество Пола Рэнда. Разбор работ мастера.

Тема 9. Инновационная типографика Герба Любалина

Революционные подходы в журнальном дизайне. Шрифт как отдельный смысловой образ.

Тема 10. Взаимозависимость журнальных концепций и графического дизайна. Коренные изменения в 70-е гг. XX века.

Закат «золотого века» журнального дизайна. Изменения форматов. Массовость и дробление на субкультуры. Возникновение новых медиа. конкуренция по всему спектру журнальных изданий.

Основная литература:

1. История искусства. Том I / Л.И. Акимова [и др.].. — Москва : Белый город, 2012. — 520 с. — ISBN 978-5-7793-1496-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50155.html>
2. История Искусства. Том II / И.Л. Бусева-Давыдова [и др.].. — Москва : Белый город, 2013. — 541 с. — ISBN 978-5-7793-1497-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51414.html>