

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Образы городской среды

Автор(ы):

Ассистент кафедры
интегрированных коммуникаций

_____ Мореев Д.О.

Доцент кафедры государственного управления ИОН, Кандидат исторических наук
Тимохина Елена Александровна

Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Город как объект комплексного изучения

Основные ракурсы изучения города как объекта: экономический, градостроительный, территориально-поселенческий, политический, культурный, психологический, социологический, философский. Системный подход к изучению города как объекта. Парадигмы системного подхода. Проблемы урбанистики.

Тема 2. Образ города и восприятие городской среды

Понятие образа города и его составляющие. Образ города: условия и факторы формирования; функции; семантические формы. Особенности восприятия городской среды: процессуальность, континуальность, интенциональность, реляционность, интерпретативность.

Тема 3. Экономическая парадигма изучения города

Что является социальной основой города: дифференциация труда (Дюркгейм, Вирт) или способ производства (Маркс, Лефевр)? Методологические проблемы парадигмы: недооценка культурно-исторических и преувеличение роли экономических факторов в развитии городов; невозможность полного адекватного описания реальной жизни городов в терминах экономической парадигмы; постмодернизм современного общества. Социальные проблемы городов: экология, социальная справедливость, рациональная организация экономической составляющей и т.д.

Тема 4. Социокультурная парадигма изучения города

Методологические принципы социокультурной парадигмы. Классические теории:

город как особый тип социальных отношений (Вебер); город как «общественная» социальность (Теннис); город как среда обитания (Чикагская школа). Различные подходы к определению социального пространства города (Берджес, Вирт, Хоули).

Тема 5. Структура города

Городская среда: территория и пространство. Структура городской территории: городской ландшафт, социально-функциональные зоны, архитектура, зоны личного самочувствия, локусы личностного бытия. Зонирование городской территории (Берджес, Хойт, Харрис, Ульман). Понятия «района» и «жилища». Социология пространства (Зиммель). Социокультурное пространство города: нормативное, информационное, ментальное, коммуникативное, поведенческое. Коммуникация как методологический принцип построения социокультурного пространства: город как субъект диалога; город как пространство коммуникации; субъекты городской коммуникации.

Тема 6. Характеристика городского образа жизни

Понятие городского образа жизни, его сущностные характеристики. Уклад, уровень, стиль и качество жизни. Концепции Вирта и Милграма.

Тема 7. Тенденции развития городов

Глобализация и информализация городов. Понятие «глобального города» и условия его возникновения. Причины возникновения «глобального города» и черты образа жизни в нем. Информализация: причины и механизм появления «информационного города». Типы «информационного города»: технополис, наукоград, технопарк.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Образы городской среды» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Город как объект комплексного изучения	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Образ города и восприятие городской среды	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Экономическая парадигма изучения города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Социокультурная парадигма изучения города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Структура города	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Характеристика городского образа жизни	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе
Тенденции развития городов	Опрос, диспут (групповая дискуссия), эссе

В ходе семестра студенты должны написать одно эссе по любой из выбранных тем. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, представляющего собой защиту эссе.

Материалы текущего контроля успеваемости

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарских занятий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям.

Основная литература:

1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>

2. Грибер Ю.А. Цветовое поле города в истории европейской культуры : монография / Грибер Ю.А.. — Москва : Согласие, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-906709-66-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75849.html>