

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Психология массовых коммуникаций

Автор(ы):

Канд. психол. наук, доцент, Манухина С.Ю.

Канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии Шелест В.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью ОПК-4 и УК-3:

- 1) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- 2) Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология массовой коммуникации: концепции и подходы.

Тема 2. Понятие о коммуникации. Общение, его сущность, структура и формы.

Тема 3. Каналы массовой коммуникации.

Тема 4. Инициатор коммуникации.

Тема 5. Адресат коммуникации. Типология аудитории массовой коммуникации.

Тема 6. Информация в МК. Подготовка текста. Визуализация.

Тема 7. Социальная перцепция. Факторы, искажающие процесс восприятия. Барьеры коммуникаций.

Тема 8. Психология процесса коммуникации: внимание, восприятие, память, понимание.

Тема 9. Эффективность МК. Понятие о массовом сознании. Эффекты массовой коммуникации. Пропаганда и реклама: психологические основы и приёмы.

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>

2. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-394-04357-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102278.html>
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110909.html>
4. Качалов, Л. К. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. К. Качалов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 164 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102134.html>
5. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 392 с. — ISBN 978-5-6043442-7-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99297.html>