

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.08.01 Спичрайтинг

**Автор:** Доцент, кафедры интегрированных коммуникаций, кандидат филологических наук, Глазкова Елена Анатольевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью

ПК 1	Способен самостоятельно организовывать свою деятельность и планировать деятельность организации
ПК 2	Способен адекватно и профессионально решать задачи создания и продвижения информационных ресурсов

#### План курса:

Тема 1	Базовые понятия курса «спичрайтинг»	Спичрайтинг, спичрайтер, спичрайтерский текст, консалтинг по вопросам спичрайтинга. Спичрайтинг и фриланс, спичрайтинг и копирайтинг. Коммуникация, ее составляющие. Коммуникативная компетенция. коммуникативные цели, задачи, коммуникативные стратегии, тактики, коммуникативный опыт.
Тема 2	Типы публичных выступлений.	Программные речи 2) Большие выступления, посвященные какой-то проблеме, на конференциях, "круглых столах", собраниях акционеров и др. 3) Реплики 4) Небольшие выступления в рамках дискуссии на 1-2 минуты 5) Интервью 6) Беседа с журналистом либо для дальнейшей подготовки материала, либо в прямом эфире.
Тема 3	Этапы публичного выступления	Сбор информации: личностные качества, имидж, положение, манера говорить и держаться на публике того, для кого пишется текст; Интервьюирование клиента Анализ проблемной ситуации, нахождение и

		формулировка темы. Разработка темы: риторический аргумент. Вступительная часть выступления: назначение и способы построения; Основная часть: назначение и техники построения Завершение выступления: приемы и техники
Тема 4	Оценка проекта словесным оформлением высказывания	Коррекция средств и способов выражения мысли в высказывании, с учетом индивидуальных особенностей того, для кого пишется речь. Усиление изобразительности речи: приемы и техники
Тема 5	Организация устного выступления	Подготовка к устному выступлению. Подготовка к произнесению полностью написанного текста. Подготовка конспекта выступления. Анализ и выделение в тексте важнейших содержательных элементов. Работа над интонацией. Виды способов взаимодействия с аудиторией.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Спичрайтинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: не предусмотрены учебным планом

- при проведении занятий семинарского типа: опрос, диспут, групповой проект, практические упражнения

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, опрос

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

#### **Основная литература:**

1. Назарова, Л.В. Речь в эфире. Тренировка произношения в стихотворных текстах. Акцентология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по дисциплине «Сценическая речь» для студентов, обучающихся по специальности «Режиссура кино и телевидения» / Л.В. Назарова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56494.html>
2. Рыбин, С.В. Синтез речи [Электронный ресурс] : учебное пособие по дисциплине «Синтез речи» / С.В. Рыбин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2014. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68122.html>
3. Просодия публичной речи : монография / Е.Л. Фрейдина [и др.]. — Москва : Прометей, 2013. — 224 с. — ISBN 978-5-7042-2419-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24015.html>