

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Лаборатория дизайна

Автор(ы):

Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций, кандидат
искусствоведения

Гурова Екатерина Александровна

Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью ОПК-1:
способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)
медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и
иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.	Упражнения на развитие креативного мышления - использование общеупотребительного визуального языка - неординарные способы эффективных коммуникаций - разработка уникальных образов
Тема 2	Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.	Упражнения - на взаимосвязь шрифта и формы - стилизация - пространственно-конструктивные - сочетание стиля, цвета, шрифта и формы
Тема 3	Социальная реклама.	Особенности при подготовке материалов для различных носителей (Плакат. Билборд. Журнал.)

Тема 4	Дизайн многостраничных изданий.	Ассоциативное восприятие образов. Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями. Упражнения на разработку корпоративного изображения.
--------	---------------------------------	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Лаборатория дизайна* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: не предусмотрены УП
– при проведении занятий семинарского типа:
Диспут.

– при проведении самостоятельной работы студентов:
Домашние задания - подготовка творческих заданий.

Основная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>
2. Григорьева И.В. Компьютерная графика : учебное пособие / Григорьева И.В.. — Москва : Прометей, 2012. — 298 с. — ISBN 978-5-4263-0115-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18579.html>
3. Татаров С.В. Компьютерные технологии в дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Татаров С.В., Кислякова А.Г.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 98 с. — ISBN 978-5-7937-1370-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102635.html>