

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Творческие мастерские**

#### **Автор(ы):**

Канд. филол. наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС  
Майофис М.Л.

Преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС  
Гельвих А.В.

Заведующий кафедрой  
интегрированных  
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью ОПК-6 и УК-2:

- 1)Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 2)Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие о творчестве**

Природа творчества. Виды его проявления. творческое мышление, творческая революция. Психологические концепции творчества.

#### **Тема 2. Основы креативной работы при создании текстов**

Этапы развития деятельности рекламиста. Психологическая специфика современной рекламной деятельности

#### **Тема 3. Грамотный и эффективный текст**

Практикум по систематизации знаний о композиции, логике, стиле и языке текста

#### **Тема 4. Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики**

Принципы работы, общее и различное при подготовке пресс-релиза в разных сферах деятельности. Отработка навыков создания и редактирования пресс-релиза

#### **Тема 5. Работа над текстом в жанре интервью**

Принципы и этапы работы над интервью. Специфика подготовительного этапа. Редактирование интервью

#### **Тема 6. Работа над текстом в жанре репортажа**

Принципы и этапы работы над репортажем. Специфика стиля, языка и содержания. Редактирование репортажа

#### **Тема 7. Обработка статистических данных**

Роль и возможности использования статистических данных. Приёмы получения и источники статистических данных. Общие принципы и особые приёмы обработки полученных данных

#### **Тема 8. Специфика работы с журналистами**

Принципы организации работы с журналистами. Понятия «корпоративная этика», «корпоративная тайна», «коммерческая тайна», «эксклюзив», «пресс-тур» и под

#### **Тема 9. Работа над текстом устного выступления**

Специфика устного выступления. Работа над композицией и языком устного выступления. Принципы эффектного представления доклада. Практикум по подготовке устного выступления

#### **Тема 10. Манипулятивные технологии**

Понятие о манипулятивных приёмах, принципы их обнаружения, разрушения и возможности использования в собственных целях

**Тема 11. Специфика организации и проведения пресс-конференций, брифингов, презентаций и др. мероприятий**

Специфика мероприятий, организуемых пресс-службой, службой по связям с общественностью. Этапы подготовки, раздаточные материала

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины ФТД.В. 03 Творческие мастерские используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении занятий лекционного типа:

при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе,

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Творческие мастерские» проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

**Основная литература:**

1. Кузнецов И.Н. Деловое письмо : учебно-справочное пособие для бакалавров / Кузнецов И.Н.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-394-03381-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85156.html>
2. Холодная М.А. Психология понятийного мышления. От концептуальных структур к понятийным способностям / Холодная М.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 288 с. — ISBN 978-5-9270-0240-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15603.html>
3. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие / Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.. — Москва : Логос, 2014. — 328 с. — ISBN 978-5-98704-603-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51640.html>