

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.04 «Социология»

### Автор(ы):

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры бизнеса и делового администрирования

А.В. Эпштейн

Заведующий кафедрой  
интегрированных  
коммуникаций, к.э.н.

М.В. Захарова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Диджитал реклама и связи с общественностью»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области рекламы и связей с общественностью УК-3

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### План курса:

Тема 1 Введение в социологию: истоки, теоретико-методологические основания и проблемы социологической дисциплины.

Проблема определения предмета социологии: множество объектов изучения (культура, неравенство, взаимодействие, коммуникация, сообщество и т.д.), отсутствие единой методологии, отсутствие единой системы теоретических допущений и исследовательских вопросов. Специфика «социального» как предмета изучения социологии.

Социологическое воображение: стратегии перехода от индивидуального уровня на уровень социального. Примеры социологического мышления: изучение самоубийства, безработицы, столкновения культур или другие. Различные представления о предмете и методе социологии: социальные факты, социальные интерпретации, социальное поведение. Связь методологии с теоретическими предпосылками.

Тема 2 Эмиль Дюркгейм и объективная реальность социальных фактов

Независимая реальность социальных структур и институтов как предмет социологии.

Ключевые теории: структурный функционализм, системная теория, теория конфликта. Э. Дюркгейм и основание социологической дисциплины. Различие между социальным и теоретическим контекстом возникновения социологии. Отличие социологии от психологии и философии. Определение социального факта: концептуальные (независимое существование, историчность) и эмпирические (ограничения поведения индивидов) критерии. Примеры социальных фактов: нравы, обычаи, мода, социальные течения, право и т.д. Правила социологического метода: переход от индивидуального к коллективному

как способ эмпирически изучать социальные факты. Роль статистики в социологическом исследовании. Примеры исследований Дюркгейма: модернизация (переход от механической к органической солидарности), самоубийство (связь солидарности и типов самоубийств).

### Тема 3 Структурный функционализм и системная теория

Истоки функционализма в социологии: органицистская концепция общества Г. Спенсера. Метафора «общество как организм» и системное мышление. Т. Парсонс и возникновение структурного функционализма. Влияние Парсонса на развитие американской социологии и последующая рецепция его идей. Волонтаристская теория социального действия как основание структурного функционализма. Структура социального действия: проект интеграции ключевых социологических теорий в единую концептуальную схему. «Действие как система»: конститутивные элементы социального действия. Переход от понятия актора к понятию системы действия. Система действия как отношение между инструментальными (средства) и консуматорными (цели) функциями внутри среды (различение внешнего/внутреннего). Возникновение схемы AGIL на пересечении этих двух базовых различий. Единичный акт и социальная система. Пример использования схемы AGIL: образование как социальная система. Методологические следствия и критика системной теории Парсонса.

### Тема 4 Теория конфликта

Влияние К. Маркса на развитие социологической дисциплины: социальные феномены как продукт классовой борьбы. Социология как ответ на экономический редукционизм К. Маркса. Контекст возникновения теории конфликта: критика Парсонса и новый этап развития теории конфликта. Ч. Р. Миллс и критика «высокой теории». Р. Дарендорф и критика теоретических допущений системной теории об обществе как интегрированной структуре функциональных элементов. Конфликт как системный элемент общества. Возникновение критической теории и ренессанс марксистского мышления в социологии. От исследования солидарности к изучению конфликта. Примеры исследований: проблемы власти, авторитета, элит, а также изучение роли медиа, технологий, права как средств контроля.

### Тема 5 Макс Вебер и теория социального действия

Процесс интерпретации и конструирования социальной реальности как предмет социологии. М. Вебер и основание социологической дисциплины. Контекст возникновения теории социального действия в Германии: философская дискуссия о науках о природе (Naturwissenschaften) и науках о культуре (Geisteswissenschaften). Объяснение (Erklären) и понимание (Verstehen). Номотетический и идеографический метод изучения исторических явлений. Вопрос о методологии социологии и определение «понимающей социологии». Концепция «идеальных типов» Вебера, связь социологии с историей. Определение социального действия: смысл действия и ориентация на другого. Пример исследования Вебера: связь протестантской этики с возникновением капиталистического общества.

### Тема 6 Интеракционизм в социологии

Взаимодействие как предмет самостоятельного изучения социологии. Ключевые теории: символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология. Влияние философии американского прагматизма на развитие интеракционистских теорий. Человек как активный создатель социальной реальности. Контекстуализация человеческого действия и «определение ситуации». Социальные структуры и институты как продукт социального взаимодействия. Роль сознания и интерпретации в процессе взаимодействия. Понятие интересубъективности. Концептуальные различия социологических интеракционистских теорий. Социологические методы для изучения взаимодействия: наблюдение и интервью. Примеры исследований: социальные роли и идентичность, стигматизация и девиация, институционализация и системы знания, пол и гендер.

#### Тема 7 Бихевиоризм и теория социального обмена

Поведение как предмет самостоятельного изучения социологии. Поведение и действие. Бихевиоризм в психологии и социологии. Б. Ф. Скиннер и возникновение бихевиоризма в социологии. Организм и его среда. Объяснительная модель «стимул - реакция». Проблема отличия человека от животного. Концептуальные различия бихевиористских и интеракционистских теорий. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау. Теория рационального выбора. Дилемма узника. Эксперимент как ключевой метод изучения поведения. Примеры бихевиористских исследований и экспериментов в социологии.

#### Тема 8 Социологическая методология

Проблема демаркации научного знания и здравого смысла. Соотношение теории и эмпирики в социологии. Социологическая концептуализация как способ описания эмпирического объекта на теоретическом языке. Роль метафоры в проектировании социологического исследования. Структура социологической концептуализации: конститутивные и атрибутивные концепты. От концептуализации к операционализации: поиск эмпирических индикаторов для концептов и выбор исследовательских методов. Специфика и трудности полевой работы. Логика социологической интерпретации данных.

#### Тема 9 Социология как дисциплина

Исторический обзор развития социологии; повторение ключевых тем и теорий, затронутых в курсе. Концептуальные различия рассмотренных социологических теорий. Социология как сильно дифференцированная дисциплина. Логика социологического объяснения. Связь эмпирических социологических исследований с их теоретическими предпосылками

#### **Основная литература:**

1. Макаров, Е. П. Социология : учебно-методическое пособие / Е. П. Макаров. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2020. — 140 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105234.html>
2. Лоншакова, Н. А. Социология : учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>

3. Кравченко, А. И. История отечественной социологии : учебное пособие / А. И. Кравченко. — Москва : Академический проект, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-8291-3115-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110030.html>

4. Горбунова, М. Ю. Общая социология : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81033.html>