

**СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, «МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Код компетенции	Наименование компетенции	Схема компетенций							
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
УК ОС-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История (история России, всеобщая история) Философия							
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений				Управление проектами				
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе								Организационное поведение

УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Иностранный язык	Культура речи и деловое общение Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык				
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		Социальная адаптация					Корпоративная культура и деловые коммуникации	
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать		Самоменеджмент						

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни								
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		Безопасность жизнедеятельности						
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических	Микроэкономика	Макроэкономика						

	знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности								
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		Основы правового регулирования управленческой деятельности						
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности								Основы национальной безопасности
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний	Микроэкономика Теория организации	Макроэкономика						

	экономической и управленческой теории	Общий менеджмент							
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	Цифровые технологии в менеджменте	Внешняя среда бизнеса						
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	Общий менеджмент	Социальная адаптация Основы правового регулирования управленческой деятельности		Методы принятия управленческих решений				
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в	Маркетинг Иностранный язык (английский)	Самоменеджмент Культура речи и	Иностранный язык (английский)	Иностранный язык (английский)				

	менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов		деловое общение Иностранный язык (английский) История управленческой мысли						
ОПК ОС-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	Цифровые технологии в менеджменте	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты						
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	Маркетинг							
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для		Внешняя среда бизнеса						

	повышения конкурентоспособности организации								
ПКo OC-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами					Управлени е человеческ ими ресурсами			
ПКo OC-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации						Основы финансового менеджмент а		
ПКo OC-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации			Стратегический менеджмент					

ПКс-1	Владение умениями и навыками проведения системного и комплексного анализа внешней и внутриорганизационной среды бизнеса с применением информационно-аналитических систем и технологий, инструментов финансово-экономической аналитики	Финансово-экономическая аналитика	Внешняя среда бизнеса Системный анализ в бизнесе						
ПКс-2	владение умениями и навыками анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, методами проведения социологических исследований с использованием инструментов количественного		Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры Методы социологических исследований						

	и качественного анализа, экономико-математических и статистических расчетов, цифровых технологий обработки данных								
ПКс-3	Владение умениями и навыками организации и проведения маркетинговых исследований с использованием системы метрик маркетинга и брендинга и инструментов комплекса маркетинга	Маркетинг		Система метрик маркетинга и брендинга Организация маркетинговых исследований Методы исследований брендов Анализ поведения потребителей Анализ конкурентной среды WEB-аналитика маркетинга и брендинга					

				Технологии бенчмаркинг а Методы оценки брендов Аудит имиджа бренда					
ПКс-4	Владение умениями и навыками подготовки и реализации сбалансированных управленческих решений			Стратегический менеджмент Операционный менеджмент	Управление проектами Методы принятия управленческих решений	Технологии и бизнес-планирования Основы финансового менеджмента	Управление человеческими ресурсами		
ПКс-5	Способность участвовать в инновационном развитии систем, технологий и продуктов корпоративных брендов								Организационное поведение Корпоративная культура и деловые коммуникации брендов Интеллектуальный капитал брендов Психология управления брендами

									Командооб- азование и лидерство Инновацион ные платформы брендов Управление изменениям и
ПКс-6	способность участвовать в разработке и реализации маркетинговых программ (проектов, систем, технологий) с использованием инструментов комплекса маркетинга				Стратегически й и операционный маркетинг Технологии product- менеджмента Маркетинг- менеджмент сервиса Системы и методы ценообразован ия Системы маркетинговых коммуникаций Системы дистрибуции и продаж Технологии DIGITAL- маркетинга	Бренд- экзаунт менеджмен т			

					Системы и технологии SMM Технологии интеллектуального сервиса Системы маркетинга взаимодействия и партнерства				
ПКс-7	Владение умениями и навыками проектирования и управления корпоративными брендами		Бренд-менеджмент			Платформы бренд-билдинга Репутационный менеджмент Управление впечатлениями бренда Управление активами бренда Управление лояльностью бренду Проектирование WEB-брендов			

						Бренд-билдинг стартапов Проектирование бренд-систем CRM Проектирование бренд-систем CX			
ПКс-8	Владение креативными умениями и навыками создания конкурентоспособных корпоративных брендов						Продюсирование креативных разработок, медиапродуктов и медиапроектов Креативное позиционирование бренда Технологии индивидуализации бренда Разработка фирменного стиля		

							Копирайтинг и спичрайтинг Инструменты бренд-айдентики Разработка дизайна бренда Бренд-контент менеджмент Мастерство презентации брендов		
ПКс-9	Владение специальными умениями и навыками разработки и реализации программ и проектов продвижения корпоративных брендов							Программы и проекты продвижения брендов Рекламные и PR-технологии Технологии и медиапланирования Рекламный менеджмент Бренд-комьюнити	

								менеджмен т Бренд- ивент менеджмен т DIGITAL- брендинг Мастерств о бренд- колaboraц ий Таргетиров ание коммуника ций бренда Ньюсмейки нг и паблисити	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--