

## ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ) И ПРАКТИКАМИ (МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ)

### 38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ "МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ" (ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК ОС-1; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ОПК ОС-4; ОПК ОС-5; ПКo ОС-1; ПКo ОС-2; ПКo ОС-3; ПКo ОС-4; ПКo ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б1.О		Обязательная часть	УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК ОС-1; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ОПК ОС-4; ОПК ОС-5; ПКo ОС-1; ПКo ОС-2; ПКс-1; ПКс-4
Б1.О.01	Б1.О	История (история России, всеобщая история)	УК ОС-1
Б1.О.02	Б1.О	Философия	УК ОС-1
Б1.О.03	Б1.О	Экономическая теория	УК ОС-9; ОПК ОС-1
Б1.О.03.01	Б1.О	Микроэкономика	УК ОС-9; ОПК ОС-1
Б1.О.03.02	Б1.О	Макроэкономика	УК ОС-9; ОПК ОС-1
Б1.О.04	Б1.О	Теория организации	ОПК ОС-1
Б1.О.05	Б1.О	Общий менеджмент	ОПК ОС-1; ОПК ОС-3
Б1.О.06	Б1.О	Маркетинг	ОПК ОС-4; ПКo ОС-1
Б1.О.07	Б1.О	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	УК ОС-2; ОПК ОС-5
Б1.О.08	Б1.О	Самоменеджмент	УК ОС-6; ОПК ОС-4
Б1.О.09	Б1.О	Социальная адаптация	УК ОС-5; ОПК ОС-3
Б1.О.10	Б1.О	Культура речи и деловое общение	УК ОС-4; ОПК ОС-4
Б1.О.11	Б1.О	Иностранный язык (английский)	УК ОС-4; ОПК ОС-4
Б1.О.12	Б1.О	История управленческой мысли	ОПК ОС-4
Б1.О.13	Б1.О	Основы правового регулирования управленческой деятельности	УК ОС-10; ОПК ОС-3
Б1.О.14	Б1.О	Внешняя среда бизнеса	ОПК ОС-2; ПКo ОС-2; ПКс-1
Б1.О.15	Б1.О	Цифровые технологии в менеджменте	ОПК ОС-2; ОПК ОС-5
Б1.О.16	Б1.О	Методы принятия управленческих решений	ОПК ОС-3; ПКс-4

Б1.О.17	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8
Б1.О.18	Б1.О	Основы национальной безопасности	УК ОС-11
Б1.О.19	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК ОС-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-7; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б1.В.01	Б1.В	Системный анализ в бизнесе	ПКс-1
Б1.В.02	Б1.В	Финансово-экономическая аналитика	ПКс-1
Б1.В.03	Б1.В	Бренд-менеджмент	ПКс-7
Б1.В.04	Б1.В	Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры	ПКс-2
Б1.В.05	Б1.В	Методы социологических исследований	ПКс-2
Б1.В.06	Б1.В	Стратегический менеджмент	ПКО ОС-5; ПКс-4
Б1.В.07	Б1.В	Операционный менеджмент	ПКс-4
Б1.В.08	Б1.В	Управление проектами	УК ОС-2; ПКс-4
Б1.В.09	Б1.В	Технологии бизнес-планирования	ПКс-4
Б1.В.10	Б1.В	Управление человеческими ресурсами	ПКО ОС-3; ПКс-4
Б1.В.11	Б1.В	Основы финансового менеджмента	ПКО ОС-4; ПКс-4
Б1.В.12	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК ОС-7
Б2		Практика	УК ОС-1; УК ОС-3; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ПКО ОС-1; ПКО ОС-2; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б2.О		Обязательная часть	УК ОС-1; УК ОС-3; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ПКО ОС-1; ПКО ОС-2; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б2.О.01(У)	Б2.О	Ознакомительная практика	УК ОС-1; УК ОС-3; ОПК ОС-2
Б2.О.02(П)	Б2.О	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК ОС-3; ОПК ОС-2; ПКс-3
Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная (преддипломная) практика	ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ПКО ОС-1; ПКО ОС-2; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК ОС-1; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ОПК ОС-4; ОПК ОС-5; ПКО ОС-1; ПКО ОС-2; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
Б3.01(Г)	Б3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК ОС-1; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ОПК ОС-4; ОПК ОС-5; ПКО ОС-1; ПКО ОС-2; ПКО ОС-3; ПКО ОС-4; ПКО ОС-5

Б3.02(Д)	Б3	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; ОПК ОС-1; ОПК ОС-2; ОПК ОС-3; ОПК ОС-4; ОПК ОС-5; ПКo ОС-1; ПКo ОС-2; ПКo ОС-3; ПКo ОС-4; ПКo ОС-5; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
ФТД		Факультативные дисциплины	УК ОС-5
ФТД.01	ФТД	Методика самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК ОС-5
ФТД.02	ФТД	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	УК ОС-5
ФТД.03	ФТД	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК ОС-5
К.М		Комплексные модули	УК ОС-3; ПКс-3; ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9
К.М.01	К.М	Аналитика маркетинга и брендинга	ПКс-3
К.М.01.01	Б1.В	Система метрик маркетинга и брендинга	ПКс-3
К.М.01.02	Б1.В	Организация маркетинговых исследований	ПКс-3
К.М.01.03	Б1.В	Методы исследования брендов	ПКс-3
К.М.01.04	Б1.В	Анализ поведения потребителей	ПКс-3
К.М.01.05	Б1.В	Анализ конкурентной среды	ПКс-3
К.М.01.06(К)	Б1.В	Курсовая работа по модулю "Аналитика маркетинга и брендинга"	ПКс-3
К.М.01.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПКс-3
К.М.01.ДВ.01.01	Б1.В	WEB-аналитика маркетинга и брендинга	ПКс-3
К.М.01.ДВ.01.02	Б1.В	Технологии бенчмаркинга	ПКс-3
К.М.01.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКс-3
К.М.01.ДВ.02.01	Б1.В	Методы оценки брендов	ПКс-3
К.М.01.ДВ.02.02	Б1.В	Аудит имиджа бренда	ПКс-3
К.М.02	К.М	Системы и технологии маркетинг-менеджмента	ПКс-6
К.М.02.01	Б1.В	Стратегический и операционный маркетинг	ПКс-6
К.М.02.02	Б1.В	Технологии product-менеджмента	ПКс-6
К.М.02.03	Б1.В	Маркетинг-менеджмент сервиса	ПКс-6
К.М.02.04	Б1.В	Системы и методы ценообразования	ПКс-6
К.М.02.05	Б1.В	Системы маркетинговых коммуникаций	ПКс-6

К.М.02.06	Б1.В	Системы дистрибуции и продаж	ПКс-6
К.М.02.07(К)	Б1.В	Курсовой проект по модулю "Системы и технологии маркетинг-менеджмента"	ПКс-6
К.М.02.08(П)	Б2.В	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (модуль "Системы и технологии маркетинг-менеджмента")	ПКс-6
К.М.02.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКс-6
К.М.02.ДВ.01.01	Б1.В	Технологии DIGITAL-маркетинга	ПКс-6
К.М.02.ДВ.01.02	Б1.В	Системы и технологии SMM	ПКс-6
К.М.02.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПКс-6
К.М.02.ДВ.02.01	Б1.В	Технологии интеллектуального сервиса	ПКс-6
К.М.02.ДВ.02.02	Б1.В	Системы маркетинга взаимодействия и партнерства	ПКс-6
К.М.03	К.М	Бренд-билдинг	ПКс-6; ПКс-7
К.М.03.01	Б1.В	Платформы бренд-билдинга	ПКс-7
К.М.03.02	Б1.В	Репутационный менеджмент	ПКс-7
К.М.03.03	Б1.В	Бренд-эक्каунт менеджмент	ПКс-6
К.М.03.04	Б1.В	Управление впечатлениями бренда	ПКс-7
К.М.03.05	Б1.В	Управление активами бренда	ПКс-7
К.М.03.06	Б1.В	Управление лояльностью бренду	ПКс-7
К.М.03.07(К)	Б1.В	Курсовой проект по модулю "Бренд-билдинг"	ПКс-7
К.М.03.08(П)	Б2.В	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (модуль "Бренд-билдинг")	ПКс-7
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПКс-7
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Проектирование WEB-брендов	ПКс-7
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Бренд-билдинг стартапов	ПКс-7
К.М.03.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПКс-7
К.М.03.ДВ.02.01	Б1.В	Проектирование бренд-систем CRM	ПКс-7
К.М.03.ДВ.02.02	Б1.В	Проектирование бренд-систем CX	ПКс-7
К.М.04	К.М	Креативный брендинг	ПКс-8
К.М.04.01	Б1.В	Имиджевые платформы корпоративных брендов	

К.М.04.02	Б1.В	Продюсирование креативных разработок, медиапродуктов и медиапроектов	ПКс-8
К.М.04.03	Б1.В	Креативное позиционирование бренда	ПКс-8
К.М.04.04	Б1.В	Технологии индивидуализации бренда	ПКс-8
К.М.04.05	Б1.В	Разработка фирменного стиля	ПКс-8
К.М.04.06	Б1.В	Копирайтинг и спичрайтинг	ПКс-8
К.М.04.07(К)	Б1.В	Курсовой проект по модулю "Креативный брендинг"	ПКс-8
К.М.04.08(П)	Б2.В	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (модуль "Креативный брендинг")	ПКс-8
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПКс-8
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Инструменты бренд-айдентики	ПКс-8
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Разработка дизайна бренда	ПКс-8
К.М.04.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПКс-8
К.М.04.ДВ.02.01	Б1.В	Бренд-контент менеджмент	ПКс-8
К.М.04.ДВ.02.02	Б1.В	Мастерство презентации брендов	ПКс-8
К.М.05	К.М	Продвижение брендов	ПКс-9
К.М.05.01	Б1.В	Программы и проекты продвижения брендов	ПКс-9
К.М.05.02	Б1.В	Рекламные и PR-технологии	ПКс-9
К.М.05.03	Б1.В	Технологии медиапланирования	ПКс-9
К.М.05.04	Б1.В	Рекламный менеджмент	ПКс-9
К.М.05.05	Б1.В	Бренд-комьюнити менеджмент	ПКс-9
К.М.05.06	Б1.В	Бренд-ивент менеджмент	ПКс-9
К.М.05.07(К)	Б1.В	Курсовой проект по модулю "Продвижение брендов"	ПКс-9
К.М.05.08(П)	Б2.В	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по модулю "Продвижение брендов"	ПКс-9
К.М.05.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	ПКс-9
К.М.05.ДВ.01.01	Б1.В	DIGITAL-брендинг	ПКс-9
К.М.05.ДВ.01.02	Б1.В	Мастерство бренд-коллабораций	ПКс-9
К.М.05.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	ПКс-9

К.М.05.ДВ.02.01	Б1.В	Таргетирование коммуникаций бренда	ПКс-9
К.М.05.ДВ.02.02	Б1.В	Ньюсмейкинг и паблисити	ПКс-9
К.М.06	К.М	Инновационное развитие корпоративных брендов	УК ОС-3; ПКс-5
К.М.06.01	Б1.В	Организационное поведение	УК ОС-3; ПКс-5
К.М.06.02	Б1.В	Корпоративная культура и деловые коммуникации брендов	ПКс-5
К.М.06.03	Б1.В	Интеллектуальный капитал брендов	ПКс-5
К.М.06.04	Б1.В	Психология управления брендами	ПКс-5
К.М.06.05	Б1.В	Командообразование и лидерство	ПКс-5
К.М.06.06	Б1.В	Инновационные платформы брендов	ПКс-5
К.М.06.07	Б1.В	Управление изменениями	ПКс-5
К.М.06.09(П)	Б2.В	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по модулю "Инновационное развитие корпоративных брендов"	ПКс-5