

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
Научно-образовательный центр «Высшая школа бренд-менеджмента»

УТВЕРЖДЕНО
ученым советом ИФУР
Протокол от «03» декабря 2020 г. № 9

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по направлению подготовки (специальности)
38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))
Маркетинговые стратегии бренд-лидерства
(направленность(и) (профиль(и)/специализация(и))

Магистр
(квалификация)

Очно-заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора - **2021**

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Челенков А.П.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Директор

Научно-образовательного центра «Высшая школа бренд-менеджмента» к.э.н., доцент

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)

Челенков А.П.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркетинга с учетом изменений внешней среды
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях
ПКс-1	организация комплексных маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс-2	разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс--3	управление маркетинговой деятельностью организации

1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы

ПКс-1	организация комплексных маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс-2	разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс-3	управление маркетинговой деятельностью организации

- 1.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции**
Не предусмотрены.

- 1.3. Перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта**

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркетинга с учетом изменений внешней среды
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях

Показатели и критерии оценивания компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средство оценивания
ПКс-1	организация комплексных маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	Применяет необходимый (необходимые) индикаторы оценки эффективности маркетинговых исследований. Самостоятельно производит обработку полученных данных, делает	Организовывать процесс проведения маркетингового исследования, устанавливать его сроки и требования к результатам и методике, управлять подготовкой плана маркетингового исследования, организовывать	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии

		выводы о достижении цели исследования.	обработку полученных данных с помощью методов математической статистики	
ПКс-2	разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Ориентируется в уровнях и типах маркетинговых решений на стратегическом уровне, определяет приоритетные задачи в отдельных областях инструментария комплекса маркетинга.	Владеть методикой создания системы, работы и реализации маркетинговых программ и планов маркетинга.	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии
ПКс-3	управление маркетинговой деятельностью организации	Способность управлять маркетинговой деятельностью организации Способность формирования стратегических маркетинговых решений в области проектирования и управления корпоративными брендами, бренд-билдинга, брендинга, создание позитивного имиджа и деловой репутации, бренд-айдентики, ребрендинга, репозиционирования, рестайлинга.	Способность использовать показатели и методы оценки капитала брендов, оценивать риски и потоки, генерируемые посредством создания дополнительной ценности бренда Способность разрабатывать и реализовывать стратегические решения в управлении маркетинговой деятельностью организации Способность формирования маркетинговой стратегии организации Способность планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии

3. Шкалы оценивания

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР. Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если содержание ВКР соответствует выбранному направлению подготовки (специальности) и теме работы; в ВКР проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора анализировать результаты исследования; в работе отчетливо выделена цель и грамотно сформулированы задачи исследования; в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы; во введении к ВКР раскрыта актуальность темы исследования; выводы логичны и соответствуют цели и задачам работы; выводы последовательны и включают все полученные результаты; ВКР имеет высокую научно-методическую значимость; в работе дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; сде-

ланы доклады по материалам ВКР на конференциях, симпозиумах и семинарах всероссийского и международного масштаба; ВКР прошла предзащиту; обзор литературы по теме ВКР представлен в основном современными источниками, отмечены работы ученых последних пяти лет; обзор литературы по теме ВКР представлен широким перечнем работ, сделан грамотный анализ источников и литературы; осуществлена и корректно отражена в ВКР статистическая обработка результатов исследования; по материалам ВКР студент имеет акты внедрения и публикации в виде тезисов и материалов конференций или в сборниках трудов и статей; приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; студент во время доклада грамотно оперирует научной терминологией, доклад составлен в научном стиле; ВКР оформлена в установленном порядке; к защите ВКР подготовлена мультимедийная презентация доклада, отражающая суть работы; студент легко ориентируется по материалу ВКР и дает развернутые и полные ответы на вопросы при защите ВКР.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если в ВКР отчетливо выделена цель и задачи исследования; введение к ВКР недостаточно полно раскрывает актуальности темы исследования; выводы соответствуют полученным результатам; выводы логичны, имеются лишь незначительные неточности; ВКР оформлена в установленном порядке с незначительными погрешностями в оформлении; основные положения ВКР раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; практические рекомендации обоснованы; при обсуждении результатов исследования студент самостоятельно осмысливает результаты, умеет сравнить и сопоставить их с уже известными фактами, описанными в научной литературе; студент во время доклада грамотно оперирует научной терминологией, в речи прослеживается научный стиль с небольшими погрешностями; студент достаточно ориентируется в содержании ВКР; студент способен дискутировать по отдельным вопросам, задаваемым на защите ВКР; таблицы, графики и другой визуальный материал в ВКР оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если в ВКР имеются значительные погрешности в оформлении, неопределенно сформулированы цель и задачи, неграмотно или необоснованно составлены или отсутствуют выводы; в работе мало использована необходимая для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; введение к ВКР не полностью раскрывает актуальности темы исследования; ВКР оформлена в установленном порядке с незначительными погрешностями и опечатками; ВКР представляет собой набор фрагментарных результатов без корректного анализа; имеет место незначительное несоответствие содержания ВКР заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; нарушена логика изложения материала, задачи исследования раскрыты не полностью; ВКР чрезмерно насыщена дублированием результатов проводимых ранее исследований; научная стилистика изложения материала не полностью соответствует современному научному уровню; обзор литературы фрагментарный, без охвата всего временного интервала исследования по данной теме, актуальные источники и литература отсутствуют; содержание приложений не отражает решения поставленных задач; нарушена научная стилистика изложения материала; студент с трудом отвечает на вопросы при проведении защиты ВКР; таблицы, графики и другой визуальный материал в ВКР не соответствуют правилам оформления; теоретические положения слабо связаны с целью исследования, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; часть ВКР представляет собой базовый вариант законченного исследования или методической разработки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если ВКР выполнена фрагментарно, состоит из отдельных, не связанных между собой блоков; ВКР является результатом компиляции, а не личных исследований автора; доклад студента на защите ВКР происходит в виде плохо осмысленного прочтения материала; обзор литературы не раскры-

вает научных аспектов современного состояния изученной проблематики; обзор литературы по теме ВКР акцентирован на литературе ограниченного временного интервала, небольшой объем проработанного литературного материала, большая часть источников опосредованно связана с темой ВКР; представлена отрицательная рецензия с обоснованием неудовлетворительной оценки; работа содержит существенные и поверхностную аргументацию основных положений; содержание ВКР не соответствует теме и направлению подготовки (специальности); ВКР содержит многочисленные грамматические и синтаксические ошибки; студент плохо ориентируется в использованных методах исследования по ВКР присутствуют теоретико-методологические ошибки

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР представляет собой выполненную обучающимся или несколькими обучающимися совместно работу, демонстрирующую уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в виде магистерской диссертации. Магистерская диссертация представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование, связанное с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которой готовится магистрант (организационно-управленческая и аналитическая).

Общие требования у ВКР.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет для магистерской диссертации – 70-90 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; оглавление; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список литературы; приложения (при наличии).

ВКР, предоставляемая на защиту, должна быть переплетена (сброшюрована).

Тексты работ размещаются в электронно-библиотечной системе Академии. Тексты работ проверяются на объем заимствования, в том числе содержательного, с выявлением неправомерных заимствований.

5. Методические материалы

ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям образовательного стандарта, самостоятельно утвержденного Академией. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе. ГИА обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Для проведения ГИА создаются государственные экзаменационные комиссии. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА создаются апелляционные комиссии.

Основной формой деятельности комиссий являются заседания. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Программа государственной итоговой аттестации публикуется на сайте института и содержит в себе требования к государственному экзамену и выпускным квалификационным работам, включающим порядок их сдачи и выполнения; критерии оценки, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций.