

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт финансов и устойчивого развития

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом Института финансов и  
устойчивого развития

Протокол от «14» апреля 2021 г. № 2

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Маркетинговые стратегии бренд-лидерства**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

программа магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Очно-заочная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель: директор научно-образовательного центра «Высшая школа  
бренд-менеджмент»  
к.э.н., доц. Челенков А.П.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения
2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе обучения студентов по образовательной программе
3. Формы и методы оценки результатов воспитания
4. Кадровое обеспечение реализации РПВ
5. Материально-техническое обеспечение РПВ

## 1. Общие положения

Рабочая программа воспитания (далее – РПВ) образовательной программы «Маркетинговые стратегии бренд-лидерства» разработана в соответствии с требованиями:

Рабочая программа воспитания в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденная Ученым советом Академии (протокол от 23 марта 2021 года № 4).

Концепция развития воспитательной системы Российской академии народного хозяйства государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденная Ученым советом Академии (протокол от 23 марта 2021 года № 4).

Стратегическая цель воспитания, которая должна быть достигнута в процессе обучения студентов по образовательной программе, подготовка конкурентоспособных и адаптивных управленческих кадров для государственного, общественного и частного секторов с целью решения задачи инновационного развития общества.

Цели воспитательной работы в Академии:

- формирование глобального комьюнити (сообщества) РАНХиГС, объединяющее студентов и сотрудников, выпускников и партнёров, поддерживаемое ответственное отношение и чувство патриотизма к академии и Отечеству, а значит и ответственного отношения к происходящим процессам в городе, стране и мире;

- формирование и актуализация социальных и профессиональных компетенций, получаемых в процессе общественной деятельности, реализации студенческих проектов и инициатив;

- развитие студенческого самоуправления и студенческой активности.

Цель воспитания достигается путем решения следующих задач:

- установление долгосрочных партнёрских связей с госорганами и общественными организациями;

- повышение компетенций студенческих советов в различных областях студенческого самоуправления;

- формирование патриотического отношения к Академии и Отечеству;

- формирование культуры здорового образа жизни;

- повышение корпоративной культуры студентов РАНХиГС, формирование не только лояльности, но и осознанного патриотического отношения к Академии и ее традициям;

- развитие имиджа Академии на основе проведения массовых мероприятий;

- активное вовлечение студентов в процессы совершенствования социальной и воспитательной среды Академии, дальнейшее развитие студенческого самоуправления;

- повышение активности подразделений Академии в проведении воспитательной и внеучебной работы;

- содействие занятости и трудоустройству студентов и выпускников Академии.

## 2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе обучения студентов по образовательной программе

Содержание воспитания и профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе обучения студентов по образовательной программе в разрезе компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

**УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**ОПК ОС-1 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркетинга с учетом изменений внешней среды**

**ОПК ОС-4 Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях**

**ПКс-2 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга**

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины:

**УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

**ОПК ОС-2 Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач**

**ПКс -1 Организация комплексных маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга**

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: развитие мотивации и психологической готовности к выполнению профессиональной деятельности:

**УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**ОПК ОС-3 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей**

**ПКс-3 Управление маркетинговой деятельностью организации**

Компетенции направлены на формирование следующих профессионально-личностных качеств: развитие художественного творчества, создания творческих продуктов и развитие творческого таланта:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПКс -1 Организация комплексных маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга

**ПКс-3 Управление маркетинговой деятельностью организации**

Схема формирования приведена в Приложении 2 ОП ВО.

### **3. Формы и методы оценки результатов воспитания**

Воспитательная деятельность исходит из задач профессионального образования и включает время аудиторных занятий, а также свободное от учебы время и осуществляется в различных формах.

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цели, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

Формы воспитательной работы:

по количеству участников – индивидуальные, групповые;

по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, игры и др.;

по времени проведения – кратковременные, продолжительные и др.;

по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;

по результату воспитательной работы – социально-значимый результат. информационный обмен, выработка решения.

Методы воспитания – способы влияния на сознание, волю и поведение обучающихся с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения. Методы воспитания различаются:

методы формирования сознания личности – беседа, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, совет, убеждение и др.;

методы организации деятельности и формирования опыта поведения – задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.;

методы мотивации деятельности и поведения – одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.

Оценка сформированности профессионально-личностных и профессиональных качеств осуществляется по итогам сдачи текущей успеваемости и промежуточной аттестации по указанным дисциплинам/ практикам, анализа портфолио обучающегося и по результатам участия в мероприятиях, указанных в Календарном плане воспитательной работы.

#### **4. Кадровое обеспечение реализации РПВ**

Кадровое обеспечение программы воспитания: научно-педагогические работники, указанные в Приложении 4 ОП ВО.

#### **5. Материально-техническое обеспечение РПВ**

Инфраструктура Академии, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания, включает в себя: образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования; здания и сооружения (физкультурно-оздоровительный комплекс, спортивные площадки, бассейн, музеи); службы обеспечения; зоны отдыха.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт финансов и устойчивого развития

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом Института финансов и  
устойчивого развития

Протокол от «14» апреля 2021 г. № 2

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Маркетинг и бренд-менеджмент**

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

на 2021 /2022 учебный год

программа магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Очно-заочная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель: директор научно-образовательного центра «Высшая школа бренд-менеджмент»  
к.э.н., доц. Челенков А.П.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения
2. Приоритеты воспитательной работы на 2021 /2022 учебный год
3. Календарный план воспитательной работы

## 1. Общие положения

Календарный план воспитательной работы (далее – КПВР) образовательной программы «Маркетинговые стратегии бренд-лидерства» разработан в соответствии с требованиями:

План внеучебной и воспитательной работы.

Календарным планом внеучебной и воспитательной работы Института финансов и устойчивого развития.

## 2. Приоритеты воспитательной работы на 2021 /2022 учебный год:

Воспитательная работа Института финансов и устойчивого развития РАНХиГС (далее Институт) осуществляется в соответствии с требованиями Конституцией РФ, федерального закона «Об образовании Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, письмом министерства просвещения РФ от 12 мая 2020 г. № ВБ-1011/08 «О методических рекомендациях, уставом и локальными актами ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

Воспитательные цели, задачи, содержание и формы работы Института определяются направлением воспитательной и внеучебной деятельности запросами, интересами потребностями обучающихся и проведением мероприятий соотносятся с возможностями и эпидемиологической ситуацией.

Целью воспитательной работы является подготовка конкурентоспособных и адаптивных управленческих кадров для государственного, общественного и частного сектора с целью решения задачи развития общества в формате устойчивого развития.

Воспитательная работа направлена на формирование многокомпонентной личности выпускника вуза: профессионала высокого класса, обладающего набором необходимых профессиональных компетенций, конкурентоспособного, с активной жизненной позицией, умеющего работать в команде, отождествляющего свое профессиональное развитие с развитием государства, а также гражданина-патриота, имеющего высокоразвитое национальное самосознание, уважающего право и государственную символику, знающего историю своей страны, региона, хранящего национальные традиции и культуру, человека приверженного высоким этническим ценностям, здоровому образу жизни.

*Задачи воспитательной работы:*

- разрабатывать и внедрять новые технологии в воспитательный процесс и воспитательную деятельность.
- расширять сферы влияния органов студенческого самоуправления на организацию работы по различным направлениям жизнедеятельности студенческого коллектива.
- развивать способности для роста мотивации студентов.
- создавать условия для формирования здоровой социальной среды, самовыражению и саморазвитию.
- создавать и внедрять системы профилактики правонарушений среди студентов.
- обеспечивать развитие системы для формирования положительного отношения к здоровому образу жизни.
- осуществлять систематический мониторинг воспитательной деятельности.

## 3. Календарный план воспитательной работы

Направление воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников
<b>Сентябрь</b>						
Социальное	социально-культурная	01.09.2021, Институт финансов и устойчивого развития, онлайн	День знаний	Организация праздника, ознакомление с внутренним порядком Института	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	500
Реализация студенческого самоуправления	социально-воспитательная	Вторая половина сентября, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Тимбилдинг	Конкурсы на сплочение студенческого коллектива	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	200
Физическое	формирование здорового образа жизни	Вторая половина сентября, РАНХиГС, очно	Кубок первокурсника	Сбор и организация футбольной команды для участия в соревнованиях	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Октябрь</b>						
Духовно-нравственное	социально-воспитательная	Первая половина октября, Институт финансов и устойчивого развития, очно	День учителя	Поздравление педагогов, беседа со студентами	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	100
Физическое	формирование здорового образа жизни	Первая половина октября, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Турнир по волейболу	Организация и проведение соревнований	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50

		развития, очно				
Культурно-творческое	развитие творческого потенциала студентов	Вторая половина октября, РАНХиГС, очно	ИФУРник	Выступление творческих коллективов	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
Культурно-творческое	развитие творческого потенциала студентов	Вторая половина октября, РАНХиГС очно	Хоррор квест	Организация квеста для студентов, вовлечение в мероприятия Института	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Ноябрь</b>						
Патриотическое	социально-воспитательная	4 ноября, Институт финансов и устойчивого развития, онлайн	День народного единства (Большой этнографический диктант)	Участие в написании диктанта, знакомство с другими культурами и народами РФ	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	350
Реализация студенческого самоуправления	социально-воспитательная	В течение месяца, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Школа Актива ИФУР	Знакомство с Студенческим советом ИФУР	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
Профессионально-трудовое	развитие карьерных траекторий	19 ноября, Институт финансов и устойчивого развития, очно	День бухгалтера	Соревнование между командами студентов	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Декабрь</b>						
Физическое	формирование здорового образа жизни	Вторая половина декабря, Институт финансов и устойчиво	Новогодний турнир по шахматам	Соревнование между студентами и ИФУР	Отдел учебно-методический и воспита	50

		го развития, очно			тельной работы	
Культурно-творческое	социально-культурное	Вторая половина декабря, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Кинопоказ ИФУР	Просмотр художественных отечественных кинолент	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
Культурно-творческое	социально-культурное	Вторая половина декабря, Институт финансов и устойчивого развития, онлайн	Новый год ИФУР	Постановка пьесы «Про Фетоду-стрельца, удалого молодца»	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Январь</b>						
Реализация студенческого самоуправления	социально-культурное	Вторая половина января, Институт финансов и устойчивого развития, очно	ИФУРиЯ	1 этап-веселые старты, 2-этап квиз-викторина	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
Культурно-творческое	развитие творческого потенциала студентов	Вторая половина января, Институт финансов и устойчивого развития, очно	День Российского студенчества	Поздравление студентов, организация конкурса талантов	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Февраль</b>						
Физическое	формирование здорового образа жизни	Первая половина февраля Институт финансов и устойчивого развития, очно	Турнир по нестандартным видам спорта	Организация соревнований	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50

Патриотическое	гражданско-патриотическое	Вторая половина февраля, Институт финансов и устойчивого развития	День защитника отечества	Встреча с представителями военных профессий	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	100
Патриотическое	гражданско-патриотическое	Вторая половина февраля, Институт финансов и устойчивого развития, онлайн	Международный день русского языка	Написание диктанта	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Март</b>						
Духовно-нравственное	социально-культурное	Первая половина марта, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Международный женский день	Поздравление студентов и педагогов	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	100
Физическое	формирование здорового образа жизни	Первая половина марта, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Турнир по волейболу (баскетболу)	Организация и проведения соревнований	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
<b>Апрель</b>						
Патриотическое	гражданско-патриотическое	Первая половина апреля, Институт финансов и устойчивого развития, очно	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы ВОВ	Встреча с ветеранами	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	400
Научно-образовательное	научно-просветительская	Вторая половина апреля, Институт	«Всемирный день земли» (конференция по	Организация и проведение	Отдел учебно-методический	50

		финансов и устойчиво го развития, очно	устойчивому развитию)	конференц ии	и воспита тельной работы	
<b>Май</b>						
Патриотическое	гражданско-патриотическое	Первая половина мая. Институт финансов и устойчивого развития, очно	День победы	Участие в акциях	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	100
Культурно-творческое	социально-культурное	Вторая половина мая, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Выпускной ИФУР	Организация выпускного вечера	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	100
<b>В течение года</b>						
Духовно-нравственное	социально-культурное	в течение года, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Заседание литературного клуба	Обсуждение литературных произведений	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50
Научно-образовательное	научно-просветительская	в течение года, Институт финансов и устойчивого развития, очно	Заседание Дискуссионного клуба	Обсуждение различных вопросов	Отдел учебно-методический и воспитательной работы	50