

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «23» апреля 2021 г.

№ 3

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика**

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма

Год набора 2021

Москва, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных наук, этики и социальной ответственности, декан ФМБДА ИБДА **И.В. Колесникова**

директор программы ФМБДА ИБДА, ст. преподаватель кафедры количественных методов ИБДА **Ершова И.И.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения .....	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (исследовательской работы).....	4
3. Объем и место практики (исследовательской работы) в структуре ОП ВО.....	4
4. Содержание практики (исследовательской работы) .....	5
5. Формы отчетности по практике (исследовательской работе).....	6
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике .....	6
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	9
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы).....	9

### 1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная

Тип – преддипломная практика

Способ (форма) проведения – стационарная (непрерывная)

### 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (научно-исследовательской, исследовательской, аналитической работы)

#### 2.1. Преддипломная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ИПКо ОС-2.1	Владеет навыками выделения факторов внешней среды бизнеса, анализа их влияния на деятельность организации и использования для повышения конкурентоспособности компании
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ИПКо ОС-5.1	Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; выявляет стратегические конкурентные преимущества организации
ПКс ОС-2	Способен участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на зарубежные рынки конкретного продукта	ИПКс ОС-2.3	Владеет инструментами стратегического менеджмента

#### 2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
---------------------------	---------------------------------------	--

Умение анализировать количественные и качественные показатели деятельности организации  Умение проводить анализ рынка с целью достижения конкурентоспособности	ИПКо ОС-2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность обосновать актуальность выбранной темы;</li> <li>- способность сформулировать проблему и план ее исследования;</li> <li>- способность отобрать, систематизировать и проанализировать информацию по выбранной проблеме;</li> <li>- способность выработать собственную точку зрения на проблему;</li> <li>- способность провести собственное исследование.</li> </ul>
	ИПКо ОС-5.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение рассматривать конкретные проблемы организации в контексте разработанной (проектируемой) стратегии;</li> <li>- умение разрабатывать стратегию на основе многофакторного анализа внешней и внутренней среды.</li> </ul>
	ИПКс ОС-2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение предложить различные сценарии деятельности организации на основе учета фактора неопределенности внешней среды.</li> </ul>

### 3. Объем и место преддипломной практики в структуре образовательной программы

#### Объем практики

Объем (трудоемкость) преддипломной практики – 6 з.е. (4 недели), 216 ауд.ч./162 астр.ч.

#### Место практики в структуре ОП ВО

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после теоретического и практического обучения по ОП ВО.

Целью преддипломной практики является завершение работы над выпускной квалификационной работой (ВКР).

Практика может проходить на профильных кафедрах ИБДА РАНХиГС.

В соответствии с календарным графиком Б2.В.04(П) Преддипломная практика проходит на 4 курсе в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Выбор темы исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Аудит собственных наработок и профессиональных интересов, определение приоритетов;</li> <li>- обзор деловой прессы и Интернет-источников по приоритетным направлениям исследования;</li> <li>- определение проблемных зон в рамках выделенных направлений исследования.</li> </ul>
2.	Формулировка темы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиск информации, имеющей отношение к</li> </ul>

	исследования	<p>выявленным проблемным зонам (релевантной);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- локализация и формулирование конкретной проблемы;</li> <li>- определение объекта и предмета исследования.</li> </ul>
3.	Составление плана исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулирование целей и задач исследования, формирование гипотезы;</li> <li>- составление библиографии;</li> <li>- выбор методов исследования, адекватных предмету;</li> <li>- определение необходимой для исследования эмпирической базы;</li> <li>- описание предполагаемых результатов исследования.</li> </ul>
4.	Проведение самостоятельного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкретизация поставленной задачи применительно к объекту и предмету исследования;</li> <li>- описание компании, на примере которой проводится исследование, обозначение проблемы;</li> <li>- анализ отраслевой специфики (анализ рынка, конкурентов, внешней среды...);</li> <li>- подходы к решению проблемы;</li> <li>- выводы (доказательство или опровержение гипотезы);</li> <li>- формирование управленческого решения, направленного на разрешение проблемы;</li> <li>- диверсификация предлагаемого решения исследуемой проблемы с точки зрения адресатов, ограничений, социальных и этических последствий.</li> </ul>
5.	Представление результатов исследования	Представление результатов проделанной работы в виде доклада (презентации) и текста ВКР (в обязательном порядке аналитический и практический разделы).

## 5. Формы отчетности по преддипломной практике

По окончании преддипломной практики студент должен предоставить своему научному руководителю текст основной части выпускной квалификационной работы (аналитический и практический разделы), а также отчет о преддипломной практике в виде презентации, отражающей основные итоги проделанной работы.

## 6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

### 6.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль при прохождении преддипломной практики не проводится.

### 6.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

**6.2.1** Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета о практике (презентации). Обязательно должен быть представлен текст основной части ВКР, прошедший проверку на неправомерные заимствования в системе «Антиплагиат».

### **6.2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

Специальные оценочные средства для промежуточной аттестации по преддипломной практике не применяются. Аттестационный лист см. в Приложении.

### **6.2.3 Шкала оценивания**

Оценка «зачтено» выставляется, если степень готовности основной части ВКР (аналитического и практического раздела) - не менее 70%.

Степень готовности ВКР оценивается научным руководителем.

Оценка «зачтено» фактически является допуском к защите ВКР.

## **6.3. Методические указания для обучающихся по работе над ВКР**

### **Этап 1. Выбор темы**

Качество ВКР существенным образом зависит от того, насколько ее проблематика отражает реальные интересы студента, и поэтому оптимальным будет сочетание тех **отраслей** экономики, о которых студент уже имеет представление по предыдущим практикам, и функционала (**области** исследования), в которой студент чувствует себя наиболее компетентным.

Например:

*HR в продажах;*

*Маркетинг в строительстве;*

*Стратегия в стартапе.*

На пересечении области и отрасли следует искать **проблемные зоны** (проблема – некая противоречивая ситуация, которая требует разрешения и/или имеет альтернативные решения):

Разработка стратегии ... Привлечение инвестиций ... Изменение организационной структуры ... Запуск стартапа ... Оптимизация бизнес процессов ... Разработка финансовой модели ... Выход товара на новые рынки ...	в условиях	конкретного рынка конкретных обстоятельств реструктуризации бизнеса освоения нового рынка изменения ценовой ситуации кризиса
на примере конкретной организации, продукта		

Если работа носит исключительно исследовательский характер:

- . Проблемы, связанные с тенденциями глобализации;
- . Анализ мировых финансовых рынков;
- . Разработка методологии и инструментария для исследования рынка
- . Анализ нематериальных факторов роста стоимости компаний
- . И т.д.

Например: «Исследование рынка аутсорсинга и перспективы выхода на этот рынок российских компаний малых и средних размеров».

### **Этап 2.**

Решению проблемы предшествует **работа с источниками**. Здесь требуется выяснить, кто этим занимался, какие существуют точки зрения по выбранной проблематике, какие проблемы не рассматривались вовсе.

Результатом этого этапа является локализация проблемы. Это предполагает, что надо

определился, что вы собираетесь **доказывать**, и окончательно формулируется тема ВКР (вместе с научным руководителем).

Например, *«Оценка маркетинговой стратегии ... компании ... (в отрасли) ...»*

Полезно предусмотреть сравнительный анализ возможных вариантов решения проблемы, это помогает сформулировать гипотезу (есть, что доказывать).

### **Этап 3.**

После формулировки темы необходимо определить:

#### **3.1. Объект и предмет исследования**

Объект исследования – это носитель проблемы, на который направлена исследовательская деятельность.

Предмет исследования – это конкретная часть объекта, внутри которой ведется поиск (явления, отдельные их стороны, некоторые аспекты).

Объект – *то, на что смотрим*, предмет – *то, что видим*.

Понимаем, что воздействие на «предмет» меняет состояние (качество, характеристики) «объекта», влияет на результаты деятельности «объекта» (эффективность, конкурентоспособность).

#### **3.2. Цель и гипотезу исследования**

Цель – это конечный результат, которого хотелось бы достичь. Как правило, это достижение определенного изменения состояния «объекта» (*«повышение...», «расширение ...», «совершенствование...»*). Цель исследования состоит в том, чтобы «выявить», «разработать», «установить», «обосновать» как и почему «предмет» влияет на «объект» и каким образом надо воздействовать на «предмет», чтобы достичь желаемого изменения «объекта»

Гипотеза – «предположение», «допущение» относительно решения проблемы (того, как «предмет» влияет на «объект»). Фактически – это модель ситуации (ее разрешения) в голове исследователя. В процессе исследования гипотеза может корректироваться, изменяться.

#### **3.3. Цель и задачи исследования**

Задачи – это действия, которые необходимо совершить для достижения цели. Фактически, это промежуточные этапы работы.

Как правило, «задачи» означают: *«рассмотреть», «проанализировать», «сравнить», «исследовать», «оценить»*... факторы, влияющие на объект, через призму предмета.

Важно помнить, что решение задач обеспечивает достижение поставленной цели.

#### **3.4. Задачи и методы исследования**

Методы – это то, как решаются задачи, а также то, как решения задач интегрируются (интерпретируются, оцениваются) в контексте поставленной цели.

Важно: метод должен быть адекватен предмету (нельзя бабочку исследовать с помощью телескопа).

Качественные методы исследования – объяснение феномена посредством использования интерпретации первичных данных (включая наблюдение, экспертные оценки - интервью) в опоре на анализ литературы.

Количественные методы исследования позволяют *«подсчитать», «измерить», «оценить», «сравнить»*. Количественные методы абсолютно необходимы, когда нужно «оценить» эффективность предлагаемых мер при «сравнении» альтернатив при доказательстве гипотез. Например, альтернативные варианты по эффективности; предлагаемые стратегии по затратам; варианты кадровых решений по текучести и т.п.

### **Этап 4.**

#### **Написание работы.**

В соответствии с Программой государственной итоговой аттестации ОП ВО, утвержденной



Ученым советом ИБДА 13 сентября 2018 (протокол № 4), выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру:

- Введение
- Основная часть, включающая разделы:
  - Аналитический
  - Практический
- Заключение
- Библиографический список
- Приложения

Объем работы всего 40-60 страниц.

Введение должно включать:

- Обоснование актуальности темы исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Постановку проблемы;
- Цели и задачи исследования;
- Структуру работы;
- Хронологические рамки исследования.

Аналитический раздел включает:

- Обзор литературы по изучаемой проблеме (точки зрения, полемика, предварительные выводы); анализ данных из литературы (вторичных данных);
- Формирование мысленной модели проблемы и ее решения – гипотезы;
- Обозначение зон, нуждающихся в дополнительном исследовании (в поиске и анализе дополнительной информации, с указанием на необходимые для этого методы).

Практический раздел содержит:

- Описание компании, на примере которой проводится исследование, обозначение проблемы;
- Анализ отраслевой специфики (анализ рынка, конкурентов, внешней среды)
- Самостоятельное исследование – сбор данных, интервью – анализ первичных данных;
- Выводы (доказательство или опровержение гипотезы)
- Формирование управленческого решения, направленного на разрешение проблемы

Предлагаемое решение исследуемой проблемы должно быть диверсифицировано с точки зрения:

- адресатов (кто может решать проблему);
- ограничений (при каких условиях это возможно);
- социальных и этических последствий (корпоративная социальная ответственность, возможности и угрозы для развития человеческого капитала).

Заключение содержит:

Основные выводы и практические рекомендации, сформулированные в результате исследования;

Оценку результатов и перспектив развития исследуемой проблематики в целом.

По завершении преддипломной практики студент должен предоставить текст основной части выпускной квалификационной работы (аналитический и практический разделы).

На этом этапе наличие вводных и заключительных разделов ВКР не требуется, но приветствуется.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Библиографический список и формируется студентом в соответствии с выбранной

темой исследования.

Программа государственной итоговой аттестации ОП ВО.

**8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для организации самостоятельной работы в период практики студентам предоставляется возможность использовать компьютеры с лицензионным офисным программным обеспечением, принтеры, доступ в Интернет, которыми располагает факультет, в холле 2 этажа 2 корпуса.

Для проведения исследований, поиска информации, подготовки отчетов и презентаций по практике обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам (базам данных, электронным библиотекам, информационно-справочным системам), предоставляемым научной библиотекой РАНХиГС <http://lib.ranepa.ru>.

Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ  
Факультет международного бизнеса и делового администрирования

**Аттестационный лист**  
по преддипломной практике

Направление 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа Международный менеджмент

ФИО студента \_\_\_\_\_

Тема ВКР

---



---



---



---

Научный руководитель ВКР: \_\_\_\_\_

Представленные материалы:

Раздел ВКР	Представлено (Да/Нет)	Степень готовности (из 100%)	Замечания
Введение			
Аналитический раздел			
Практический раздел			
Заключение			
Библиографический список			
Справка из системы Антиплагиат			

Степень готовности основных разделов ВКР (%) \_\_\_\_\_

Оценка за преддипломную практику: зачтено / не зачтено

Подпись научного руководителя: \_\_\_\_\_

Другие члены комиссии по защите практики: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_