

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
Факультет гостеприимства  
Кафедра менеджмента в индустрии гостеприимства**

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры Менеджмента  
в индустрии гостеприимства  
Протокол от «11» мая 2021 г.  
№ 10

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
38.04.02 Управление предпринимательской деятельностью в индустрии  
гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика**

---

Уровень образования - магистратура  
Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
Формы обучения – очная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

**Авторы–составители:**

к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента в индустрии гостеприимства И.В. Гончарова

к.э.н., доцент, директор программы Г.Б. Коняшина

Заведующий кафедрой менеджмента в индустрии гостеприимства И.В. Гончарова

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид практики, способы и формы ее проведения .....	4
2.	Планируемые результаты обучения при прохождении практики .....	4
3.	Объем и место практики в структуре ОП ВО .....	5
4.	Содержание практики .....	5
5.	Формы отчетности по практике .....	6
6.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике .....	7
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	10
	7.1. Основная литература .....	10
	7.2. Дополнительная литература .....	10
	7.3. Нормативные правовые документы .....	10
	7.4. Интернет-ресурсы .....	10
	7.5. Иные рекомендуемые источники .....	11
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11

## 1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

### 2.1. Преддипломная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способен к анализу и оценке деятельности предприятия питания, гостиничного комплекса	ПКс-1.1	Планирует деятельность подразделения и персонала
		ПКс-1.2	Владеет методикой проведения анализа предприятий гостеприимства и средствами документального оформления результатов анализа
ПКс-2	Способен к разработке и реализации стратегии развития предприятия питания, гостиничного комплекса	ПКс-2.1	Анализирует отчетность по управлению персоналом и выявляет ресурсы по улучшению деятельности организации
		ПКс-2.2	Владеет стратегическими методами управления, принимает решения по минимизации рисков перспективного развития предприятия гостеприимства
ПКс-3	Способен к управлению проектами и изменениям на предприятии питания, гостиничном комплексе	ПКс-3.1	Разрабатывает проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса или предприятия питания

		ПКс-3.2	Владеет методикой разработки стартапов по созданию инновационного продукта гостеприимства
--	--	---------	---

**2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» ОТФ: С7 - Стратегическое управление развитием предприятия питания ТФ: С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания</p> <p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/ сети гостиниц» ОТФ: С7 - Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>ПКс-1.1 ПКс-1.2 ПКс-2.1 ПКс-2.2 ПКс-3.1 ПКс-3.2</p>	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности предприятия питания/ гостиничного комплекса</li> <li>- контролировать внедрение изменений и проводить анализ эффективности управления проектами</li> </ul> <p><b>На уровне навыков (приобрести опыт):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка</li> <li>- формирование конкурентоспособной стратегии развития предприятия питания/ гостиничного комплекса</li> </ul>

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

#### Объем практики

6 зачетных единиц - 216 академических часов/162 астрономических часа.

контактная работа:

- занятия семинарского типа - 16 академических часов/12 астрономических часов (из них практическая подготовка – 16 академических часов/12 астрономических часов);

самостоятельная работа обучающихся – 200 академических часов/150 астрономических часов.

#### Место практики в структуре ОП ВО

Практика Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика» реализуется в 4 семестре 2 курса в соответствии с учебным планом;

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин: Современный менеджмент, Управление потребительским ожиданием, Стратегический менеджмент и стратегический анализ, Проектирование продукта и процессов в гостиничном бизнесе, Проектирование продукта и процессов в ресторанном бизнесе, Атмосфера и дизайн на предприятиях сферы гостеприимства, Стратегия и тактика продаж в сфере гостеприимства, Эффективные Бренд-коммуникации, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Start-up в гостиничном бизнесе, Start-up в ресторанном бизнесе

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачёт с оценкой.

### 4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1.	Подготовительный этап	Формирование индивидуального задания. Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания.
2.	Основной этап	Выполнение обзорной части исследования. Критический обзор научной литературы по теме исследования, включающий в себя теоретические концепции, модели и результаты проведенных другими авторами исследований. Вскрытие возникающих противоречий между концепциями, моделями или результатами. Постановка задач на исследование. Подготовка материалов и написание введения. Подготовка материалов и написание главы 1 по теории и практике исследуемой проблемы. Подготовка материалов и написание главы 2 по анализу исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения: - краткая характеристика объекта исследования и оценка результатов деятельности;

		<p>- развернутый управленческий анализ объекта исследования с использованием инструментов стратегического и ситуационного анализа;</p> <p>- анализ используемых методик по исследуемой проблеме.</p> <p>Подготовка материалов и написание главы 3.</p> <p>Практические рекомендации решения проблемы:</p> <p>- найти и оценить новые рыночные возможности, сформулировать новую бизнес-идею и дать её обоснование;</p> <p>- разработка проекта концепции развития существующего бизнеса / создания нового бизнеса;</p> <p>- разработка мероприятий по формированию конкурентной стратегии развития существующего бизнеса/ создания нового бизнеса;</p> <p>- оценка эффективности внедрения изменений в деятельность существующего бизнеса / прогнозный расчет эффективности создания нового бизнеса;</p> <p>- план мероприятий по внедрению проекта.</p> <p>Подготовка материалов и написание заключения.</p> <p>Формулирование выводов и рекомендаций.</p> <p>Подготовка материалов для приложения .</p>
3.	Заключительный этап	<p>Работа над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Представление выпускной квалификационной работы на рассмотрение руководителю и устранение его замечаний.</p> <p>Оформление выпускной квалификационной работы и представление её руководителю. Подготовка презентации к предварительной защите выпускной квалификационной работы. Подготовка отчета о прохождении практики и доклада к предварительной защите выпускной квалификационной работы.</p> <p>Предварительная защита ВКР (магистерской диссертации).</p>

## 5. Формы отчётности по преддипломной практике

1. Индивидуальное задание для прохождения преддипломной практики.
2. Отчет о прохождении преддипломной практики (в форме презентации ВКР для предзащиты).
3. Критический обзор научной литературы по теме исследования в виде реферата.
4. Отзыв руководителя практики от Академии.
5. Характеристика-отзыв руководителя практики от организации (при условии прохождения практики в сторонней организации).

## 6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по преддипломной практике

**6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**6.1.1. В ходе реализации преддипломной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды контроля прохождения этапа
1.	Подготовительный этап	Согласование индивидуального задания с руководителем
2.	Основной этап	Представление библиографического списка источников руководителю. Регулярные собеседования с руководителем практики и представление собранных материалов, подтверждающих степень готовности магистерской диссертации.
3.	Заключительный этап	Предварительная защита магистерской диссертации с предоставлением доклада, презентации, обзора научной литературы в виде реферата

**5.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):**

Предварительная защита магистерской диссертации (далее ВКР) в виде доклада полученных результатов.

**6.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

При проведении текущего контроля успеваемости специальные оценочные средства не применяются.

**6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

При проведении промежуточной аттестации специальные оценочные средства не применяются.

**Шкалы оценивания**

Уровень	Критерии	Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Зачтено / Незачтено
Высокий	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Проведены дополнительные, сверх индивидуального задания,	91-100	Отлично	Зачтено



	исследования объекта. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 20 источников, в т.ч. не менее 5-7 зарубежных источников			
Хороший	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 10-15 источников, в т.ч. не менее 5 зарубежных источников	71-90	Хорошо	Зачтено
Средний	Индивидуальное задание выполнено не менее, чем на 80 %. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. В реферативном обзоре литературы по теме исследования представлено, не менее 7-9 источников, в т.ч. не менее 3-5 зарубежных источников	51-70	удовлетворительно	Зачтено
Низкий	Индивидуальное задание не выполнено. Отчет не представлен или	50 баллов и ниже	Неудовлетворительно	Не зачтено

	оформлен ненадлежащим образом. Отсутствует реферативный обзор литературы по теме исследования.			
--	--	--	--	--

Оценка формируется следующим образом:

Показатель	Баллы (максимум)
Содержание и качество оформления презентации ВКР для предзащиты (информативность, наглядность, полнота раскрытия содержания магистерской диссертации)	60
Критический обзор научной литературы по теме исследования в виде реферата	30
Отзыв руководителя практики от Академии.	10
Итого:	100

#### 6.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету в случае выполнения им индивидуального плана, полученного перед прохождением практики и предоставления печатного варианта ВКР.

Зачет проходит в форме публичной предварительной защиты ВКР.

Защита ВКР проходит следующим образом:

Для презентации ВКР отводится 10-12 минут, презентация проходит в виде выступления с докладом, сопровождающееся демонстрацией слайдов.

После презентации дается время для ответов на вопросы, возникшие по результатам представленных материалов. На ответы на вопросы отводится 10-15 минут.

### 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

#### 7.1. Основная литература.

1. Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И.. – М: «Гриф УМО ВО», 2016.
2. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. Business Letters [Электронный ресурс] / Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 45 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66438.html>
3. Григорьев Д.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьев Д.А.— Электрон.текстовые данные.— Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа,

- 2016.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59252> .— ЭБС «IPRbooks».
4. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505> .— ЭБС «IPRbooks».
  5. Семенов, А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и Ко, 2013.
  6. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>
  7. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 51 с. — 978-5-89040-595-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59137.html>
  8. Управление проектами [Электронный ресурс] : практикум / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 99 с. — 978-5-87623-843-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57267.html>

## 7.2. Дополнительная литература.

1. Александр Остервальдер Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс] : настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 287 с. — 978-5-9614-1844-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68025.html>
2. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 184 с. — 978-5-394-02629-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60692.html>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2012.
5. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>
6. Стив Бланк Стартап [Электронный ресурс] : настольная книга основателя / Бланк Стив, Дорф Боб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. — 978-5-9614-5027-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41422.html>
7. Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 358 с. — 978-5-4365-0512-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48905.html>
8. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-

Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52169.html>

### **7.3. Нормативные правовые документы**

1. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 "Об утверждении Правил предоставления "
2. Правила оказания услуг общественного питания Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 04.10.2012)

#### **7.4.1. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».
2. <http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. <http://e.lanbook.com/> – Электронная библиотечная система «Издательство «Лань».
4. <http://www.biblio-online.ru> – Электронная библиотека издательства «Юрайт».
5. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронная библиотечная система IPRbooks.
6. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики РФ.
7. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»
8. <http://www.uptp.ru/> - Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
9. <http://e-library.ranepa.ru> - Электронная библиотека РАНХиГС
10. <http://www.eLibrary.ru> - Электронная библиотека

#### **7.5. Иные источники**

1. <http://restoranoff.ru/solutions/solutions/kakie-otchety-i-kak-smotret-sobstvenniku-restorana-dlya-prinyatiya-upravlencheskikh-resheniy/>
2. <http://hotelier.pro/>

### **8.2. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программные продукты Microsoft Office 2016 (Excel, Word, Access, Power Point), программа «Antiplagiat.ru», программа «Project Expert» for Windows, юридическая база КОДЕКС, юридическая база Консультант плюс, юридическая база Гарант.