

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «23» апреля 2021 г.

№ 3

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.02 (П) Практика по получению профессиональных умений и
опыта профессиональной деятельности / Capstone Project**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2021

Москва, 2021

Автор(ы)-составитель(и):

д.филос.н., профессор,
заведующая кафедрой гуманитарных наук,
этики и социальной ответственности,
декан ФМБДА ИБДА

И.В. Колесникова

научный руководитель программы ФМБДА ИБДА,
к.э.н., доцент кафедры Количественных методов
в менеджменте ИБДА

Т.Т. Вашакмадзе

директор программы ФМБДА ИБДА,
к.э.н. доцент кафедры Менеджмент ИБДА

М.М. Бернштейн

к.э.н. доцент кафедры Менеджмент ИБДА

Э.Г. Мартиросян

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики	4
3. Объем и место практики в структуре ОП ВО.....	6
4. Содержание практики.....	6
5. Формы отчетности по практике	7
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике	8
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная.

Тип – Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности / Capstone Project.

Способ (форма) проведения –стационарная (дискретная).

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (научно-исследовательской, исследовательской, аналитической работы)

2.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности / Capstone Project обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-6	способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.4	Овладение навыками применения полученных знаний и опыта для решения профессиональных задач
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.5	применение современных методов управления корпоративными финансами для решения проектных задач, связанных с различными направлениями деятельности компании
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8.2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы проектной работы

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
Обеспечение сбора и анализа информации;	УК-3.4 ПК-8.2	<p>Уметь оценить и обосновать свою позицию по решению конкретной бизнес-задачи с точки зрения различных управленческих подходов и инструментов.</p> <p>Выстраивает этапы реализации проекта по решению профессиональной задачи</p> <p>Самостоятельно выбирает инструментарий для решения бизнес-задачи</p> <p>Оценивает эффективность и риски предлагаемых мер по решению бизнес проблемы</p>

3. Объем и место практики (научно-исследовательской, исследовательской, аналитической работы) в структуре образовательной программы

Объем практики

Объем (трудоемкость) Проектной работы по развитию профессиональных навыков / Capstone Project – 10 з.е., 360 академических часов, из них контактных 32 ак. часа.

Место практики в структуре ОП ВО

– Б2.В.02 (П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности / Capstone Project осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

– практика реализуется после изучения дисциплин:

Для практики по направлению «Международное предпринимательство»

Б1.В.ДВ.05.0 Международное предпринимательство / International Entrepreneurship

Б1.В.07 Формирование инновационной экосистемы в динамичной среде / Innovations EcoSystem Development in VUCA-environment

Б1.В.ДВ.08.02 Стартапы и развитие бизнеса: операционные модели предпринимательства / Startups and Business Development: Operational Models of Entrepreneurship

Б1.В.ДВ.09.02 Предпринимательские финансы / Entrepreneurial Finance

Для практики по направлению «Международные финансы»

Б1.В.ДВ.05.01 Управление сделками слияний и поглощений / M&A Transactions Management

Б1.В.ДВ.06.0 Финансовое моделирование сделок слияний и поглощений / Mergers and Acquisitions Financial Modeling

Б1.В.ДВ.08.01 Международное налоговое планирование / International Tax Planning

Б1.В.ДВ.07.01 Риск-менеджмент / Risk Management

Б1.В.ДВ.09.01 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании / Company Valuation and Company Value Management

Для практики по направлению «Альтернативный маркетинг»

Б1.В.ДВ.05.03 Нейро Маркетинг/ Neuro Marketing

Б1.В.09 Организационные трансформации в динамичной среде / Business Transformations in the Dynamic Environment

Б1.Б.06 Современные коммуникации в бизнесе / Negotiation Process

Б1.В.ДВ.08.03 Событийный менеджмент / Event Management

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

4. Содержание практики

Содержание практики зависит от направления траектории индивидуального развития, которую выбирает студент.

Направление «Международное предпринимательство»

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный	Разработка бизнес-идеи на основе методологии Design Thinking –
2.	Аналитический	Разработка бизнес-модели по методологии Business Model Canvas
3.	Стратегический	– Разработка структуры управления. Эффективное управления бизнес-проектами от стартапов до крупных корпораций. Развитие лидерства
4.	Заключительный	– Оценка проекта по методу Narrative to Figures. – Формирование параметров сделки. – Презентация для инвестора.

Направление «Международные финансы»

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Этап 1. Оценка бизнеса и определение требуемого объема внешнего финансирования	Начальная сессия. Формирование команды. Знакомство с компанией. Изучите материалы о компании Разработка финансовой модели. Разъяснение стратегии развития бизнеса. Завершение работы с объемом внешнего финансирования руководства компании и предложение доли для инвестора.
2.	Этап 2. Разработка инвестиционных документов и составление длинного списка инвесторов	Подготовка информационного меморандума. Составление краткой информации об инвестиционной возможности (тизер). Составление длинного списка потенциальных инвесторов.
3.	Этап 3. Поиск инвесторов и начало переговорного процесса	Информационный бюллетень тизера и контакт с инвесторами. Подписание соглашений о конфиденциальности с

		заинтересованными инвесторами. Начать переговоры с заинтересованными инвесторами и отвечать на запросы инвесторов.
4.	Этап 4. Представление проекта на финальной доске	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка отчета - Презентация результатов

Направление «Альтернативный маркетинг»

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Введение	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование команд • Вводные данные по рынку, положению компании на рынке, конкурентах и потребителях
2.	Алый раунд	Разработка решения по аспектам: <ul style="list-style-type: none"> • выбора и финансирования проектов R&D по модификации продукта • цены продукта • производственного плана • распределения рекламного бюджета и затрат на каналы дистрибуции • степени географической экспансии и т.п.,
3.	Голубой раунд 1 и 2	<ul style="list-style-type: none"> • модификация стратегической канвы компании • Работа с решеткой ERRC • Реконструкция границ рынка. • Выход за пределы существующего спроса
4.	Голубой раунд 3	<ul style="list-style-type: none"> • Создание стратегии голубого океана. Соблюдение правильной стратегической последовательности. • Воплощение стратегии голубого океана. Преодоление основных организационных препятствий. Встраивание процесса воплощения в стратегию. Устойчивость и обновление стратегии голубого океана
5	Подготовка финального отчета	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ результатов каждого раунда • «Работа над ошибками» • Предоставление результатов и рекомендаций

5. Формы отчетности по практике

По окончании прохождения практики в деканат представляется отчет о прохождении практики и отзыв руководителя практики.

Отчет о прохождении практики оценивается комиссией, состоящей из руководителей программы, руководителя практики, представителей бизнеса и ведущих преподавателей по направлению проекта.

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

6.1. Текущий контроль успеваемости

6.1.1. В ходе реализации учебной Проектной работы по развитию профессиональных навыков / Capstone Project проводятся консультации с руководителем практики, который отслеживает каждый этап реализации проекта и дает рекомендации по используемым инструментам и методам, происходит обсуждение последующего этапа и алгоритма его реализации.

6.1.2 Материалы текущего контроля успеваемости (оценочный лист работодателя):

Результаты работы магистрантов во время текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки за практику и включают следующие аспекты:

- своевременность предоставления результатов каждого этапа-задания проект
- качество предоставляемого результата по каждому этапу-заданию проекта
- спектр используемых инструментов и методов для получения результатов (сбор материалов, проведения анализа и тд)

6.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

6.2.1 Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета о практике перед комиссией в форме презентации.

Комиссия включает в себя руководителя практики, руководителя программы и ведущих преподавателей по направлению.

6.2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Комиссия оценивает защиту по следующим показателям:

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Баллы</i>
Качество проведенного исследования и анализа (30)	
Качество рекомендаций и их аргументация(30)	
Презентация (15)	
«Вопрос-ответ» (20)	
Сложность проекта/Креативность при выполнении проекта (5)	
Итого (max 100 баллов)	

Шкала оценивания

Оценка формируется из следующих частей:

1. Оценка руководителя практики – максимум 25 баллов (25%)
2. Оценка за защиту отчета – максимум 75 баллов (75%)

Для перевода суммы баллов из 100-балльной системы в традиционную 5-балльную систему оценивания используется следующая схема:

менее 55 баллов	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо

85-100	отлично
--------	---------

6.4. Методические материалы

Специальные методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, не используются.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Библиографический список формируется студентом в соответствии с выбранным направлением по рекомендации руководителя проекта.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для организации самостоятельной работы в период практики студентам предоставляется возможность использовать компьютеры, принтеры, доступ в Интернет, которыми располагает факультет, в холле 2 этажа 2 корпуса, а также читальный зал библиотеки в 5 корпусе.

Для проведения лекций магистранту предоставляются:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры