

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Институт отраслевого менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом РАНХиГС
(в составе ОП ВО)
Протокол № 8 от 27.08.2015

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций

Факультет: маркетинга, рекламы и сервиса

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки

2015

Образовательный стандарт

544

20.05.2010

Согласовано

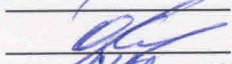
Проректор Академии

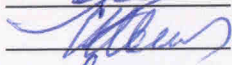
Начальник УМУ

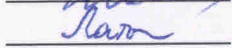
Декан

Зав. кафедрой

 / Назаров М.Н./

 / Куликова О.М./

 / Иванкина Е.В./

 / Латышова Л.С./

