

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Институт отраслевого менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом РАНХиГС
(в составе ОП ВО)
Протокол № 8 от 27.08.2015

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) "Маркетинговое управление"

Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: маркетинга, рекламы и сервиса

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академ. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 322

30.03.2015

Согласовано

Проректор Академии

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

 / Назаров М.Н./

 / Куликова О.М./

 / Косарева Е.Н./

 / Латышова Л.С./

