

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС по финансовой грамотности**

**2020 - 2021 учебный год**

**Заключительный этап**

**7-9 класс**

**ВАРИАНТ 1**

**Задание 1. (максимум 15 баллов)**

Некоторое время назад широкое распространение получили крупные торгово-развлекательные центры (ТРЦ), где под одной крышей находятся не только разнообразные магазины, но и кинотеатры, кафе и иные объекты досуга.

Укажите не менее двух психологических причин, повлиявших на распространение данной формы организации торговли?

***Ориентировочные варианты ответа:***

1) *Пришедший за покупками человек проведет в ТРЦ больше времени и посетит больше магазинов, если он имеет возможность не только сделать покупки (которые могут утомлять), но и отдохнуть, перекусить (что приносит прибыль структурам общественного питания). Кроме того, у человека, сидящего в кафе и невольно рассматривающего других посетителей и витрины торговых точек, может актуализироваться интерес к тем или иным товарам (которые он ранее не собирался приобретать или даже более близко рассматривать)*

2) *Работающие рядом с ТРЦ люди могут заходить в ТРЦ, не планируя собственно покупок (например, ради обеда в находящемся здесь кафе). Однако само пребывание на территории ТРЦ способно стимулировать совершение спонтанных покупок или же интерес к определенным товарам в будущем*

3) *Люди, пришедшие в ТРЦ ради отдыха и развлечений, могут провести время, например, до киносеанса, посещая магазины (как собственно совершая покупки, так и изучая ассортимент товаров для последующего приобретения).*

4) *Для ТРЦ характерна эмоционально приподнятая атмосфера (связанная с отдыхом и впечатлениями от комфортного шопинга). Люди в таком настроении становятся менее критичными и, одновременно, более готовыми к тратам (что повышает вероятность совершения и стоимость покупок).*

5) *ТРЦ часто посещают всей семьей или в дружеской компании. Это тоже может стать психологическим фактором, увеличивающим траты посетителей.*

6) *Во многих ТРЦ есть специальные игровые зоны для детей, где их можно оставить со специально подготовленными сотрудниками. Это дает возможность родителям больше времени посвятить покупкам.*

*7) В силу специфики российского климата многие ТРЦ в холодное время года могут становиться предпочитаемым местом семейного досуга (что объективно повышает вероятность совершения покупок).*

**Критерии:**

1. Выделены и четко описаны две и более психологические причины – не более 15 баллов.
2. Указано две и более причины, но только одна является психологической или отсутствует описание указанных причин – не более 10 баллов.
3. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

## Задание 2. (максимум 25 баллов)

У семьи Фроловых есть мечта – выехать на отдых к морю в августе 2022 года. Изучив в конце марта 2021 года цены на отдых в летний период 2022 года, которые предлагают туристические фирмы, семья выяснила, что за поездку (14 дней) на 1 человека придется отдать 70000 рублей, если забронировать путевку до 31 декабря 2021 г., и 90000 рублей на человека, если бронирование путевки состоится после 31 декабря 2021 г. В эти суммы включена медицинская страховка, дорога в обе стороны, проживание и питание. Доход семьи не позволяет сразу оплатить стоимость путевки, и Фроловы приняли решение накопить средства на отдых.

Условия контракта с туристической фирмой таковы: компания заключает с клиентом договор с фиксацией всей стоимости путевки для раннего бронирования, при этом клиент обязан внести предоплату в размере 50% от общей стоимости договора до 31 декабря 2021г. и оплатить оставшуюся сумму до 1 апреля 2022 г.

Известно, что семья Фроловых состоит из 4 человек: мама, папа, дочь 14 лет, сын 12 лет. Ежемесячные доходы семьи: зарплата папы (после вычета налога) - 36000 рублей, зарплата мамы (после вычета налога) – 27000 рублей. Ежемесячные расходы семьи: коммунальные платежи (электричество, отопление, вода, газ и т.д.) - 6000 рублей, кредитные платежи - 3000 рублей, но платить осталось только несколько месяцев (с 1 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г.), питание и иные бытовые расходы – 25000 рублей. Оставшиеся средства семья готова откладывать для оплаты путевки.

1. Сможет ли семья Фроловых накопить средства на поездку? Ответ обоснуйте.
2. Объясните, стоит ли ей заключать указанный договор с туристической фирмой? Будет ли у семьи Фроловых при указанных условиях возможность создать финансовую подушку до поездки на отдых? Ответ обоснуйте.
3. Как Вы полагаете, могла бы семья Фроловых, не сокращая свои расходы при указанном уровне зарплат, увеличить размер финансовой подушки? Если да, то предложите один вариант такого увеличения, подробно пояснив, как именно это следует сделать.

### **Решение:**

*Доход: после вычета налога- 36000, после вычета налога– 27000. Итого: 63000 рублей в месяц.*

*Расход: 25000+6000+3000= 34 000 рублей (каждый месяц) - 6 месяцев: с 1 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г.*

*Расход: 25000+6000= 31 000 рублей (с 1 октября 2021г.).*

*Каждый месяц в семье остается: 29 000 рублей (с 1 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г.).*

*С 1 октября 2021г каждый месяц в семье будет оставаться: 32 000 рублей.*

*Стоимость поездки для семьи Фроловых составит 280 000 рублей.*

*С 1 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г. если экономить можно отложить  $29000 \cdot 6 = 174\,000$  рублей. с 1 сентября 2021г. по 31 декабря 2021г. если экономить можно отложить  $32000 \cdot 3 = 96000$  рублей. За период с 1 апреля 2021г. по 30 декабря 2021г. (9 мес.) можно отложить 270 000 рублей. За период с 1 января до 1 апреля 2022 г семья сможет отложить еще  $32000 \cdot 3 = 96000$  рублей.*

*Таким образом, можно заметить, что семья точно сможет накопить на поездку на море: либо  $70000 \cdot 4 = 280000$  рублей, если воспользуется услугами туристической компании, либо  $90000 \cdot 4 = 360000$  рублей, если будет бронировать путевку после 31 декабря 2021 г.*

*До 31 декабря 2021 г. семья не сможет оплатить полную стоимость путевки, но если она воспользуется услугами туристической компании, то, оплатив 140000 рублей до 31*

декабря 2021 года и еще 140000 рублей до 1 апреля 2022 года, сможет сэкономить значительные средства. А именно  $360000-280000=80000$  рублей. Поэтому ей стоит воспользоваться услугами фирмы.

С 1 апреля до 1 августа 2022 года семья сможет отложить еще  $32000*4=128000$  рублей. Таким образом, у семьи до 1 августа 2022 года может быть сформирована финансовая подушка в размере  $270000+96000+128000-280000=214000$  рублей, если не возникнет иных расходов.

Да, семья могла бы увеличить свою финансовую подушку. Например, отложенные средства можно было бы до поездки разместить на пополняемом депозите. Таким образом, к 1 августа 2022 года у семьи могло бы оказаться более 214000 рублей свободных средств.

### **Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 25 баллов.
2. Присутствует один из следующих факторов: допущены вычислительные ошибки, или использованы данные, или применены требования, отсутствовавшие в условии задачи, или в ответе на третий вопрос единственным предложением является работа несовершеннолетнего члена семьи, не дан четкий ответ на второй вопрос – не более 20 баллов.
3. Два фактора из вышеперечисленных – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

### Задание 3. (максимум 20 баллов)

Елена и Сергей – молодые аспиранты, специалисты в области экономики. Они недавно поженились. Молодожены прекрасно разбираются в основных направлениях страхования для физических лиц: страхование жизни, страхование имущества и страхование ответственности. Они понимают важность каждого вида страхования, но, к сожалению, доход молодой семьи очень мал. Хорошо, что у Елены есть собственная небольшая квартира на 5 этаже многоквартирного дома. Елена и Сергей могут выделить средства только на один вид страхования. Это будет их первое совместное решение, поэтому они устроили настоящий семейный совет.

Как Вы думаете, какой вид страхования из перечисленных в условии они выбрали и почему?

***Решение:** Ребята приобрели договор страхования ответственности. Средств у них и так немного, и, если вследствие, например, залива пострадают соседи, то они не в состоянии будут отвечать перед ними. Договор страхования имущества им не так остро нужен в городской квартире, а также нет данных о рисках для жизни и здоровья.*

#### **Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 20 баллов.
2. Сделан правильный выбор без достаточно подробного или не совсем верного обоснования – не более 15 баллов
3. Правильный выбор, но логика выбора ошибочна – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

**Задание 4.** (максимум 20 баллов)

Владимир Иванович серьезно относится к выбору страховой компании и всегда изучает отчетность, которую компания обязана публиковать на своем официальном сайте. В этот раз Владимир Иванович выбирал одну компанию из двух на основе следующих данных:

страховая компания	собранные премии тыс. руб.	остаток средств в запасном фонде тыс. руб.	выплаты страхового возмещения тыс. руб.	расходы на ведение дела тыс. руб.
№ 1	5700	49	4700	510
№ 2	4700	44	537	2100

Восстановите расчеты, размышления и выводы Владимира Ивановича при выборе компании, если его интересовала финансовая устойчивость организации.

**Решение:**  $(5700+49)/(4700+510)=1,103455$

$(4700+44)/(2100+537)=1,7990$  вторая компания более устойчива, выше коэффициент превышения доходов над расходами.

**Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 20 баллов.
2. Сделан правильный выбор без достаточно подробного или не совсем верного обоснования – не более 15 баллов
3. Правильный выбор, но логика выбора ошибочна – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

**Задание 5.** (максимум 20 баллов)

С каждым годом растет автоматизация производственных процессов. Крупные заводы обходятся минимальным количеством высококвалифицированных рабочих, офисную работу выполняют в несколько раз меньше людей, чем раньше, что позволяет снижать себестоимость товаров и услуг.

**1.** Как такие изменения могут влиять на развитие образования? (до 7 баллов в зависимости от полноты ответа)

**Ответ:** Участнику необходимо отметить:

- Снижается необходимость подготовки кадров по специальностям, которые могут быть автоматизированы
- Растет потребность в высококвалифицированных кадрах, способных управлять сложным оборудованием
- Растет потребность в подготовке специалистов в сфере услуг/креативных индустрий
- И др.

**2.** Как они могут отразиться на международном разделении труда? (до 6 баллов в зависимости от полноты ответа)

**Ответ:** Участнику необходимо отметить:

- Концентрация видов работ/отраслей, требующих низкой или средней квалификации, в странах с наименьшим средним уровнем образования и оплаты труда
- Концентрация сервисных, наукоемких и креативных индустрий в странах с наибольшим числом квалифицированных жителей и автоматизацией производства
- Рост неравенства между государствами
- И др.

**3.** Какие риски такие изменения могут нести для граждан и государств? (до 7 баллов в зависимости от полноты ответа)

**Ответ:** Для государств:

- Переток высококвалифицированных специалистов в страны с большей развитостью автоматизации из стран с меньшей развитостью автоматизации
- Рост социальной напряженности, связанный с сокращением рабочих мест
- Снижение числа работников и уплачиваемых ими налогов
- Необходимость создания программ поддержки потерявших работу и программ по переобучению

Для граждан:

- Риск потери работы или снижения уровня оплаты труда
- Необходимость переобучения

**Дайте аргументированный ответ на каждый вопрос.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС по финансовой грамотности**

**2020 - 2021 учебный год**

**Заключительный этап**

**7-9 класс**

**ВАРИАНТ 2**

**Задание 1.** (максимум 15 баллов)

В истории торговли известны случаи, когда плохо продающийся товар начинал интенсивно приобретаться после того, как цена на него не снижалась, а повышалась.

Назовите не менее двух психологических причин такого потребительского поведения (казалось бы, противоречащего здравому смыслу).

**Ориентировочные варианты ответов**

1) *Повышение цены может восприниматься покупателями как признак востребованности товара, т.к. следствием увеличения спроса является рост цен. А если товар востребован, его может не хватить или же придется покупать еще дороже.*

2) *Возможно, покупки стали совершать люди, в представлениях которых цена прямо связана со статусом («эффект Веблена»). Даже если их удовлетворяло качество товара, они могли раньше избегать его приобретения, так как это могло негативно сказаться на оценке покупки значимыми людьми («Покупаете дешевое...», « У вас что, денег нет...» и т.д.)*

3) *В данном случае проявляется эффект «цена – качество» («дешевое качественным не бывает»):*

- *объективно достойный по потребительским качествам продукт продается по относительно невысокой для данной категории товаров цене (например, если его производитель хочет завоевать новый рынок);*
- *однако эта цена оказывается ниже субъективной границы, с которой в сознании потребителей начинается качественный товар;*
- *в силу этого люди будут отказываться от приобретения данного продукта, опасаясь столкнуться с проблемами.*

**Критерии:**

1. Выделены и четко описаны две и более психологические причины – не более 15 баллов.
2. Указано две и более причины, но только одна является психологической или отсутствует описание указанных причин – не более 10 баллов.
3. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.



## Задание 2. (максимум 25 баллов)

У семьи Васильковых есть мечта – выехать на отдых к морю в июне 2022 года. Изучив в конце марта 2021 года цены на отдых в летний период 2022 года, которые предлагают туристические фирмы, семья выяснила, что за поездку (10 дней) на 1 человека придется отдать 80000 рублей, если забронировать путевку до 1 сентября 2021 г., и 100000 рублей на человека, если бронирование путевки состоится после 1 сентября 2021 г. В эти суммы включена медицинская страховка, дорога в обе стороны, проживание и питание. Доход семьи не позволяет сразу оплатить стоимость путевки, и Васильковы приняли решение накопить средства на отдых.

Условия контракта с туристической фирмой таковы: компания заключает с клиентом договор с фиксацией всей стоимости путевки для раннего бронирования, при этом клиент обязан внести предоплату в размере 50% от общей стоимости договора до 1 сентября 2021г. и оплатить оставшуюся сумму до 1 марта 2022 г.

Известно, что семья Васильковых состоит из 3 человек: мама, папа, дочь 7 лет. Ежемесячные доходы семьи: зарплата папы (после вычета налога) - 33000 рублей, зарплата мамы (после вычета налога) – 25000 рублей. Ежемесячные расходы семьи: коммунальные платежи (электричество, отопление, вода, газ и т.д.) - 4000 рублей, кредитные платежи - 2000 рублей, но платить осталось только один месяц (с 1 апреля 2021г. по 30 апреля 2021г.), питание и иные бытовые расходы – 15000 рублей. Оставшиеся средства семья готова откладывать для оплаты путевки.

1. Сможет ли семья Васильковых накопить средства на поездку? Ответ обоснуйте.
2. Объясните, стоит ли ей заключать указанный договор с туристической фирмой? Ответ обоснуйте. Будет ли у семьи Васильковых при указанных условиях возможность создать финансовую подушку до поездки на отдых?
3. Как Вы полагаете, могла бы семья Васильковых, не сокращая свои расходы при указанном уровне зарплат, увеличить размер финансовой подушки? Если да, то предложите один вариант такого увеличения, подробно пояснив, как именно это следует сделать.

### **Решение:**

*Доход: после вычета налога- 33000, после вычета налога– 25000. Итого: 58000 рублей в месяц.*

*Расход:  $15000+4000+2000=21\ 000$  рублей - 1 месяц: с 1 апреля 2021г. по 30 апреля 2021г.*

*Расход:  $15000+4000=19\ 000$  рублей (с 1 мая 2021г.).*

*Каждый месяц в семье остается: 37 000 рублей (с 1 апреля 2021г. по 30 апреля 2021г.).*

*С 1 мая 2021г каждый месяц в семье будет оставаться: 39000 рублей.*

*С 1 апреля 2021г. по 30 апреля 2021г. если экономить можно отложить 37000 рублей. с 1 мая 2021г. по 31 августа 2021г. если экономить можно  $39000*4=156000$  рублей. Итого:  $37000+156000=193000$  рублей. (до 1 сентября 2020г.)*

*С 1 сентября 2021 года до 1 марта 2022 года семья сможет отложить  $39000*6=234000$  рублей.*

*Таким образом, можно заметить, что семья точно сможет накопить на поездку на море: либо  $80000*3=240000$  рублей, если воспользуется услугами туристической компании, либо  $100000*3=300000$  рублей, если будет бронировать путевку после 1 сентября 2021 г.*

*До 1 сентября 2021 г. семья не сможет оплатить полную стоимость путевки, но если она воспользуется услугами туристической компании, то, оплатив 120000 рублей до 1 сентября 2021 года и еще 120000 рублей до 1 марта 2022 года, сможет сэкономить значительные средства. А именно  $300000-240000=60000$  рублей. Поэтому ей стоит воспользоваться услугами фирмы.*

*С 1 марта до 1 июня 2022 года семья сможет отложить еще  $39000 \cdot 3 = 117000$  рублей. Таким образом, у семьи до 1 июня 2022 года может быть сформирована финансовая подушка в размере  $193000 + 234000 + 117000 - 240000 = 304000$  рублей, если не возникнет иных расходов.*

*Да, семья могла бы увеличить свою финансовую подушку. Например, отложенные средства можно было бы до поездки разместить на пополняемом депозите. Таким образом, к 1 июня 2022 года у семьи могло бы оказаться более 304000 рублей свободных средств.*

**Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 25 баллов.
2. Присутствует один из следующих факторов: допущены вычислительные ошибки, или использованы данные, или применены требования, отсутствовавшие в условии задачи, или в ответе на третий вопрос единственным предложением является работа несовершеннолетнего члена семьи, не дан четкий ответ на второй вопрос – не более 20 баллов.
3. Два фактора из вышеперечисленных – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

### Задание 3. (максимум 20 баллов)

Елена и Сергей – молодые аспиранты, специалисты в области экономики. Они недавно поженились. Молодожены прекрасно разбираются в основных направлениях страхования для физических лиц: страхование жизни, страхование имущества и страхование ответственности. Они понимают важность каждого вида страхования, но, к сожалению, доход молодой семьи очень мал. Хорошо, что у Елены есть небольшой частный деревянный домик в ближайшем Подмосковье, который она унаследовала от бабушки. Елена и Сергей могут выделить средства только на один вид страхования. Это будет их первое совместное решение, поэтому они устроили настоящий семейный совет.

Как Вы думаете, какой вид страхования из перечисленных в условии они выбрали и почему?

*Решение: Ребята приобрели договор страхования имущества. Средств у них и так немного, и, если вследствие, например, пожара пострадает деревянный дом, то они лишатся жилья. Договор страхования ответственности им не так остро нужен, т к в задаче нет данных об их профессиональной деятельности, а также нет данных о рисках для жизни и здоровья.*

#### **Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 20 баллов.
2. Сделан правильный выбор без достаточно подробного или не совсем верного обоснования – не более 15 баллов
3. Правильный выбор, но логика выбора ошибочна – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

**Задание 4.** (максимум 20 баллов)

Владимир Иванович серьезно относится к выбору страховой компании и всегда изучает отчетность, которую компания обязана публиковать на своем официальном сайте. В этот раз Владимир Иванович выбирал одну компанию из двух на основе следующих данных:

страховая компания	собранные премии тыс. руб.	остаток средств в запасном фонде тыс. руб.	совокупные выплаты страхового возмещения тыс. руб.	совокупные расходы на ведение дела тыс. руб.
№ 1	5700	55	4157	510
№ 2	4700	55	537	3200

Восстановите расчеты, размышления и выводы Владимира Ивановича при выборе компании, если его интересовала финансовая устойчивость организации.

**Решение:**  $(5700+55)/(4157+510)=1,2331$

$(4700+55)/(3200+537)=1,2724$  вторая компания более устойчива, выше коэффициент превышения доходов над расходами.

**Критерии:**

1. Дано подробное решение и обоснование ответов на все вопросы – не более 20 баллов.
2. Сделан правильный выбор без достаточно подробного или не совсем верного обоснования – не более 15 баллов
3. Правильный выбор, но логика выбора ошибочна – не более 10 баллов.
4. Есть отдельные интересные идеи, которые стоит отметить – не более 5 баллов.
4. В остальных случаях – 0 баллов.

### **Задание 5.** (максимум 20 баллов)

В последние годы в многих странах идет активное развитие и проникновение в различные сферы жизни проявлений экономики совместного потребления: развивается общественный транспорт, сервисы аренды самокатов и велосипедов, такси и автомобилей (каршеринга), аренда жилья и др.

Ответьте на вопросы:

- 1.** В чем могут быть преимущества для граждан от внедрения совместного потребления? **(до 6 баллов в зависимости от полноты ответа)**

**Ответ:** Участнику необходимо отметить:

- Отсутствие траты времени и денежных средств на приобретение и обслуживание транспорта/жилья и др.
- Возможность оперативно менять транспорт/место жительства
- В результате постоянной конкуренции сервисов снижается стоимость услуг и растет их качество
- И др.

- 2.** Для каких категорий граждан это явление снижает качество жизни? **(до 7 баллов в зависимости от полноты ответа)**

**Ответ:** Участнику необходимо отметить, что в первую очередь пострадают наиболее обеспеченные слои населения: с падением спроса снизится ассортимент предлагаемых к покупке товаров. Также при развитии экономики совместного потребления более широкий круг лиц приобретает временный доступ к товарам роскоши, что не позволяет владельцам таким образом подчеркивать свое материальное положение

- 3.** Какие изменения в традиционных отраслях экономики может вызывать развитие совместного потребления? **(до 7 баллов в зависимости от полноты ответа)**

**Ответ:** Участник может отметить:

- Появление «подписной» модели владения автомобилями (вводится производителями в качестве эксперимента)
- Переориентация сервисных служб на работу с крупными заказчиками-владельцами транспорта
- Развитие строительства домов, ориентированных на аренду, а не продажу собственнику
- И др.

**Дайте аргументированный ответ на каждый вопрос.**