

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС по Журналистике**

**2020 – 2021 учебный год**

**Отборочный (заочный) этап**

Вы приступаете к выполнению заданий Олимпиады школьников РАНХиГС. Прежде, чем Вы начнете, оргкомитет просит ознакомиться с инструкцией:

1. Вы можете выполнять задания и загружать работу до окончания приема работ в 23:59 по московскому времени 16 ноября 2020 года. Иного таймера нет.
2. Рекомендуем загрузить работу не менее чем за 1 час до окончания приема работ: в 00:00 по московскому времени 17 ноября 2020 года система заблокирует прием работ автоматически.
3. Порядок оформления работы:
  - 3.1. Создать новый файл в текстовом редакторе (например, MS Word).
  - 3.2. Настроить шрифт Times New Roman, Arial или другой общеупотребимый, кегль 12 либо 14, междустрочный интервал 1,15 либо 1,5, абзацный отступ 1,25.
  - 3.3. Внести ответы и решения (где это необходимо), соблюдая порядок, указанный в заданиях
  - 3.4. Проверить соблюдение требований к объему, если они указаны в задании.
  - 3.5. Выделить номера заданий полужирным шрифтом.
4. Порядок сохранения работы:
  - 4.1. Проверить, что в файле с ответами и решениями все корректно.
  - 4.2. Сохранить файл в формате PDF. Например, для MS WORD: Файл→Сохранить как...→Тип файла PDF (\*.pdf).
  - 4.3. Открыть созданный файл в формате PDF. Проверить, что при сохранении не изменилось отображение элементов текста и графики (при наличии).
5. Порядок загрузки работы на сайт:
  - 5.1. Зайти в Личный кабинет: <https://olymp.ranepa.ru/shkolnik/olimpiada/lichnyj-kabinet> по своему логину и паролю.
  - 5.2. Нажать кнопку «Загрузить ответы» в разделе профиля олимпиады.
  - 5.3. Выбрать файл с ответами и решениями в формате PDF для загрузки.
  - 5.4. Проверить получение автоматического письма, направляемого системой на электронную почту при загрузке работы.
  - 5.5. Нажать CTRL+F5 для обновления страницы Личного кабинета.
  - 5.6. Открыть загруженный файл и проверить корректность его отображения.
6. Замена файла при некорректной загрузке:

У Вас есть 24 часа (или менее, если до конца приема работ осталось меньше времени) на проверку загруженного файла и его замену.

7. По каждому профилю загрузить можно только 1 файл. При замене файла ранее загруженный будет удален и заменен на новый.
8. Прием работ осуществляется только через Личный кабинет. Работы, направленные любым другим способом, в том числе по электронной почте, не оцениваются.
9. Обращаем ваше внимание, что файл простым изменением расширения на PDF системой не читается. За такую работу будет выставлена оценка 0 баллов.
10. Работа выполняется только самостоятельно. Коллективно выполненные работы будут аннулированы.
11. Работа аннулируется за использование заимствования без указания ссылки на первоисточник. Первоисточники: научные работы, статьи, опубликованные в рецензируемых ВАК научных изданиях либо индексируемых в Scopus или Web of Science, нормативные правовые акты и др. Ссылки на статьи без указания автора не являются корректными.
12. Работа с любыми указанными персональными данными участника, в том числе подписанная, будет аннулирована.

Приглашаем посмотреть [Обращение к участникам Татьяны Пушкиной](#) – журналиста, продюсера, мастера курса Факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

**Задание №1. Максимум 20 баллов**

Напишите обзорный репортаж про путешествие (Travel-репортаж) в один из населенных пунктов России: логистика, основные достопримечательности, цены и так далее.

**Объем:** не менее 150 слов.

№	Критерии оценивания	Баллы
<b>К 1</b>	<b>Соблюдение фактических требований к тексту</b>	
	Текст соответствует жанру	<b>10</b>
	Текст частично соответствует жанру	<b>8 – 4</b>
	Текст не соответствует жанру	<b>0</b>
<b>К 2</b>	<b>Композиционная целостность и логичность изложения</b>	
	Текст характеризуется композиционной целостностью, его части логически связаны, внутри смысловых частей нет нарушений последовательности и необоснованных повторов	<b>5</b>
	Текст характеризуется композиционной целостностью, внутри смысловых частей есть нарушения последовательности или повторения	<b>2</b>
	Не прослеживается композиционный замысел, в тексте допущены нарушения последовательности частей	<b>0</b>
<b>К 3</b>	<b>Следование нормам речи. Орфографическая и пунктуационная грамотность</b>	
	Всего не более 3 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>5 – 3</b>
	Всего не более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>2</b>
	Всего более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>0</b>

**Задание №2. Максимум 20 баллов**

Напишите вымышленную новостную заметку об окончании пандемии COVID-19. Информационный повод может быть любым.

**Объем:** 6-10 предложений.

<b>№</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<b>К 1</b>	<b>Соблюдение фактических требований к тексту</b>	
	Текст соответствует жанру, явно выражен информационный повод	<b>10</b>
	Текст частично соответствует жанру и/или информационный повод выражен неявно	<b>8 – 4</b>
	Текст не соответствует жанру, информационный повод отсутствует	<b>3 – 0</b>
<b>К 2</b>	<b>Композиционная целостность и логичность изложения</b>	
	Текст характеризуется композиционной целостностью, его части логически связаны, внутри смысловых частей нет нарушений последовательности и необоснованных повторов	<b>5</b>
	Текст характеризуется композиционной целостностью, внутри смысловых частей есть нарушения последовательности или повторения	<b>3</b>
	Не прослеживается композиционный замысел, в тексте допущены нарушения последовательности частей	<b>0</b>
<b>К 3</b>	<b>Следование нормам речи. Орфографическая и пунктуационная грамотность</b>	
	Всего не более 2 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>5 – 3</b>
	Всего не более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>2</b>
	Всего более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>0</b>

**Задание №3. Максимум 40 баллов**

Посмотрите советский художественный фильм режиссёра Леонида Гайдая «12 стульев» (1971 г.) по одноименному роману Ильи Ильфа и Евгения Петрова. Напишите рецензию на произведение.

**Объем:** не менее 250 слов.

<b>№</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<b>К 1</b>	<b>Соблюдены требования к композиционному построению рецензии</b>	
	Автором ясно сформулирован непосредственный отклик на произведение литературы, произведен комплексный анализ произведения, произведена аргументированная оценка произведения	<b>15 – 10</b>
	Недостаточно отражен смысл произведения <b>ИЛИ</b> недостаточно ясно сформулирован непосредственный отклик на произведение литературы. Не полностью произведен анализ произведения <b>ИЛИ</b> аргументированная оценка произведения произведена недостаточно	<b>9 – 6</b>
	Недостаточно отражен смысл произведения <b>И</b> недостаточно ясно сформулирован непосредственный отклик на произведение литературы. Не полностью произведен анализ произведения <b>И</b> аргументированная оценка произведения произведена недостаточно	<b>5 – 3</b>
	Отсутствует отклик на произведение литературы <b>ИЛИ</b> не произведен анализ произведения. Отсутствует аргументированная оценка произведения	<b>2 – 0</b>
<b>К 2</b>	<b>Качество и уровень аргументации</b>	
	Произведен глубокий и аргументированный анализ произведения: авторская позиция рецензента подкреплена примерами из произведения и сформулирована актуальность проблематики произведения, обоснованная фактами и примерами, почерпнутыми из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, факты личного и социального опыта, а также собственные наблюдения	<b>15 – 10</b>
	Произведен аргументированный анализ произведения, но авторская позиция рецензента недостаточно подкреплена примерами из произведения <b>ИЛИ</b> сформулированная актуальность проблематики произведения недостаточно подтверждена фактами и примерами из различных источников	<b>9 – 6</b>
	Произведен аргументированный анализ произведения, но авторская позиция рецензента недостаточно подкреплена примерами из произведения <b>И</b> сформулированная актуальность проблематики произведения недостаточно подтверждена фактами и примерами из различных источников	<b>5 – 1</b>
	Аргументированный анализ текста не произведен <b>ИЛИ</b> авторская позиция рецензента не подкреплена примерами из произведения. Сформулированная актуальность проблематики произведения не подтверждена фактами и примерами из различных источников	<b>0</b>
<b>К 3</b>	<b>Следование нормам речи. Орфографическая и пунктуационная грамотность</b>	
	Всего не более 3 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>10 – 7</b>
	Всего не более 5 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>6 – 3</b>
	Всего более 5 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>0</b>

#### **Задание №4. Максимум 20 баллов**

**Перед вами – отрывок статьи «Управление публицитным капиталом в системе связей с общественностью» из научного журнала «Коммуникология». Ваша задача — превратить текст из научного в журналистский, чтобы его можно было опубликовать в интернет-СМИ. При написании избегайте штампов и канцеляризмов.**

Деятельность по связям с общественностью направлена на обеспечение понимания между субъектом и его общественностью через знание. Такая деятельность способствует изменениям и осуществляет их. Public Relations (PR) – это форма организации коммуникации. PR применим в любых структурах, как коммерческих, так и некоммерческих, действующих как в общественном, так и частном секторах. PR в значительной степени связан с поведением отдельных субъектов, а сформированное публицити оказывает существенное влияние на их поведение.

Паблицити (publicity) – это результат того, что информация становится известной. Паблицити – это результат. Это также подтверждает определение, приведенное в словаре Вебстера: «паблицити» – это качество или состояние публичности. Этот результат может быть как контролируемым, так и неконтролируемым. Для заинтересованного субъекта он может быть как хорошим, так и плохим. Некоторые личности получают как хорошее, так и плохое паблицити. Например, поп-звезда может получить хорошее паблицити после концерта или звукозаписи или плохое, если ее обвинят в противозаконной деятельности или аморальном поведении. Public Relations включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми. Отдельный человек также участвует в паблик рилейшнз, если он только не существует совершенно изолированно, не общаясь с другими людьми. Поэтому ошибочно полагать, что можно найти вполне приемлемое определение термина «Public Relations» в словаре или справочнике. Проанализируем три международно признанных определения термина Public Relations. Институт паблик рилейшнз (Institute of Public Relations, IPR, Британия) дает следующее определение PR. «Public Relations – это планомерная, постоянно осуществляемая деятельность по обеспечению равноправного информационного взаимодействия и через это взаимодействие взаимопонимания между организацией и ее общественностью». Согласно этому определению, PR-деятельность организуется как кампания или программа и осуществляется постоянно, а не от случая к случаю. Целью такого PR является обеспечение равноправного информационного взаимодействия и взаимопонимания – то есть гарантировать, что деятельность организации понятна для других. Этим обеспечивается взаимопонимание между организацией и общественностью, поскольку в этом случае в процесс вовлечены самые различные группы людей. Согласно определению Фрэнка Джефкинса, признанного эксперта по связям с общественностью, «Public Relations состоит из всех форм планомерно осуществляемой коммуникации, внешних и внутренних, между организацией и ее общественностью в целях достижения между ними взаимопонимания». Данное определение подчеркивает цель PR, указывая, что целью паблик рилейшнз является не просто взаимопонимание, а достижение конкретных целей. Эти цели часто включают решение коммуникационных задач, например изменение негативного отношения на позитивное, т.е. осуществление изменений. Помимо прочего, к PR применяется метод управления на основе поставленных целей. Когда цели сформулированы, они позволяют оценивать полученные результаты, и PR становится видом деятельности материального характера, которую можно оценить методами маркетинговых исследований. Согласно определению PR, принятому Мировой ассамблеей ассоциаций паблик рилейшнз (Мехико, август 1978 г.), «практика Public Relations – это

искусство и наука анализа тенденций, прогнозирования их последствий, выдачи рекомендаций руководству организаций и осуществление программ действий в интересах организаций и социума». В данном определении говорится об «анализе тенденций», что предполагает использование различных приемов – от исследований до планирования PR-программы. Это определение охватывает аспекты отношений организации как в сфере публичной деятельности, так и в социальной науке и тем самым учитывает общественный интерес. Люди судят об организации по ее поведению. В данном контексте паблик рилейшнз связан с согласием и репутацией. Создание благоприятного образа или благоприятного климата для высказывания мнений или полировка тусклого имиджа до зеркального блеска не является прямым результатом деятельности по связям с общественностью. Это удел маркетинга и рекламы. По утверждению Фрэнка Джефкинса, имиджа как такового не существует, он существует только в головах людей. Особенно трудно формировать имидж представителю властных структур, который непосредственно занят ликвидацией негативных ситуаций (забастовок, последствий катастроф и т.д.). В данной ситуации особенно актуальным становится деятельность по связям с общественностью, которая предполагает коммуникацию представителя организации или властных структур с целевой аудиторией на принципах понимания через знание и уважение. Паблисити работает на имидж и зависит от соответствующей информации. При этом имидж любого субъекта может быть только таким, каким он есть на самом деле. Проблема заключается в получении полной, точной, неискаженной и подтвержденной с помощью определенных средств информации. По этой причине в разных средствах массовой информации одна и та же личность может быть представлена по-разному. Сформированный паблицитный капитал становится неотъемлемой частью деятельности по связям с общественностью...

Особенно актуальной тема формирования паблисити становится благодаря возрастающему влиянию информации, преподносимой через масс-медиа, на трансформацию представлений о субъекте у представителей целевой аудитории. Этому способствует распространение динамично развивающихся информационных технологий в современном обществе. Широчайшее массовое распространение информации через различные современные средства коммуникации, с одной стороны, способствует формированию определенного представления целевой аудитории о субъекте формирования паблисити, а с другой – способствует более быстрому и своевременному контакту целевой аудитории с субъектом.

Появление и развитие информационного общества привело к трансформации механизмов влияния и контроля. В связи с этим на передний план выходит понятие «информация» как центральный, регулирующий фактор жизнедеятельности общества. Субъект, формирующий, распространяющий и контролирующий информационные потоки, автоматически получает рычаги управления. К тому же, благодаря глобализации и доступности каналов связи, масштабы управления становятся шире. Они не привязаны к конкретной территории и позволяют в зависимости от целей осуществлять как узкое воздействие на небольшие группы людей, так и широкомасштабное регулирование деятельности на мировой арене. Мировая политика с пристальным вниманием относится к сети Интернет, так как это международное средство связи стало элементом современного гражданского общества...

<b>№</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<b>К 1</b>	<b>Соблюдение фактических требований к тексту</b>	
	Текст написан в одном из журналистских жанров	<b>5 – 3</b>
	Текст частично соответствует одному из журналистских жанров	<b>2</b>
	Текст написан в научном стиле	<b>0</b>
<b>К 2</b>	<b>Штампы и канцеляризм</b>	
	В тексте отсутствуют штампы и канцеляризм, текст характеризуется композиционной целостностью, его части логически связаны, внутри смысловых частей нет нарушений последовательности и необоснованных повторов	<b>10 – 6</b>
	В тексте присутствует небольшое количество штампов и канцеляризмов (не более 3), а текст характеризуется композиционной целостностью, внутри смысловых частей есть нарушения последовательности или повтора	<b>5 – 1</b>
	В тексте присутствует большое количество штампов и канцеляризмов, а также в тексте не прослеживается композиционный замысел, в тексте допущены нарушения последовательности частей	<b>0</b>
<b>К 3</b>	<b>Следование нормам речи. Орфографическая и пунктуационная грамотность</b>	
	Всего не более 3 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>5 – 3</b>
	Всего не более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>2</b>
	Всего более 4 ошибок (речевых, орфографических, пунктуационных)	<b>0</b>