

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе «Академия: PRO подключение»**  
**федерального государственного бюджетного образовательного**  
**учреждения высшего образования «Российская академия народного**  
**хозяйства и государственной службы при Президенте Российской**  
**Федерации»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о конкурсе «Академия: PRO подключение» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее соответственно – Положение, Конкурс, Положение) определяет правила проведения Конкурса.

1.2. Конкурс не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

1.3. Определение победителей происходит на основании решения жюри в соответствии с настоящим Положением и не носит случайного (вероятностного) характера.

1.4. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сообществе Организатора 2 в социальной сети «ВКонтакте»<sup>1</sup> и мессенджере Telegram<sup>2</sup> (далее – Страницы Академии).

1.6. Актуальная информация о Конкурсе и настоящее Положение:

1.6.1. Размещаются на официальных страницах Академии.

1.6.2. Размещаются в личных кабинетах обучающихся.

1.6.3. Публикуются в информационных каналах для обучающихся.

1.7. Организаторы имеют право в любой момент прекратить проведение конкурса или изменить настоящее Положение. Соответствующие изменения должны быть утверждены приказом ректора.

1.8. Сервис МТС Линк предоставлен в соответствии с лицензионным договором №С-15177 от 26.12.2024 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование программного обеспечения для планирования и проведения онлайн-мероприятий (вебинаров и совещаний)

---

<sup>1</sup> <https://vk.com/theacademy>

<sup>2</sup> <https://t.me/s/vnutriakademii>

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целями Конкурса являются:

2.1.1. Раскрытие потенциала сервиса видео конференцсвязи МТС Линк как инструмента цифровых образовательных технологий для дистанционных занятий среди обучающихся.

2.1.2. Повышение цифровой грамотности и компетенций в использовании сервиса МТС Линк.

2.1.3. Стимулирование творческой активности студентов и преподавателей в разработке инновационных форматов обучения.

2.1.4. Сбор и распространение лучших практик применения видео-конференц-связи в образовательном процессе.

2.1.5. Демонстрация возможностей МТС Линк для дистанционного и гибридного обучения.

2.1.6. Привлечение внимания академического сообщества к платформе как к эффективному инструменту для преподавания и обучения.

2.1.7. Формирование позитивного опыта взаимодействия с сервисом и его продвижение в образовательной среде.

## **3. Сведения об организаторах**

3.1. Организатор 1 - ООО “Вебинар Технологии” ИНН: 7707340808, адрес: 127055, г. Москва, Приютский переулок, дом 3, строение 1.

3.2. Организатор 2 - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации" ИНН: 7729050901, адрес: 119571, г. Москва, пр-кт Вернадского, дом 82, строение 1.

3.3. Организаторы Конкурса:

3.3.1. Обеспечивают соблюдение правил конкурса.

3.3.2. Оказывают информационную поддержку участникам конкурса.

3.3.3. Осуществляют коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями.

3.3.4. Отвечают за доставку наград.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 19 сентября 2025 года по 10 ноября 2025 года, включая срок отправки наград (далее – Период проведения Конкурса).

4.2. Публикация информации о Конкурсе: с 19 сентября 2025 года по 30 сентября 2025 года.

4.3. Период выполнения Конкурсного задания: с 01 октября 2025 года до 23:59 15 октября 2025 года (время московское).

4.4. Публикация лучших работ: с 16 октября 2025 года до 22 октября 2025 года.

4.5. Народное голосование: с 24 октября 2025 года до 27 октября 2025 года.

4.6. Определение победителей и публикация результатов Конкурса: с 29 октября 2025 года по 04 ноября 2025 года.

4.7. Срок отправки (вручения) Наград: с 07 ноября 2025 года по 10 ноября 2025 года.

## **5. Участники Конкурса, их права и обязанности**

5.1. В Конкурсе могут принимать участие только обучающиеся Академии, индивидуально или при участии преподавателя-куратора.

5.2. Идентификация участников Конкурса осуществляется по доменному (академическому) адресу электронной почты @gapera.ru, указанному при регистрации.

5.3. Каждый участник может стать победителем Конкурса только в одной из номинаций Конкурса.

5.4. Участники имеют право:

5.4.1. Знакомиться с условиями проведения Конкурса.

5.4.2. Принимать участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

5.4.3. Требовать выдачи приза в случае признания участника победителем.

5.4.4. В любой момент заявить об отказе от участия в Конкурсе.

5.4.5. Отказаться от приза.

5.5. Участники Конкурса обязаны:

5.5.1. Соблюдать настоящее Положение и требований законодательства Российской Федерации.

5.5.2. Использовать и указывать исключительно достоверную информацию о себе.

5.5.3. Не размещать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

5.5.4. Не создавать и не размещать информацию и материалы, которые:

а) содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

б) содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;

в) нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

## **6. Порядок подачи заявки**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо в сроки, указанные в п. 4.1 настоящего Положения:

6.1.1. Подписаться на страницу Академии: <https://vk.com/theacademy> и МТС Линк <https://vk.com/mtslink>.

6.1.2. В комментариях под постом об объявлении проведения конкурса на Странице Академии написать комментарий с текстом «Участвую» и поставить «Лайк» на пост с условиями конкурса.

6.1.3. Заполнить форму «Участника» по ссылке в посте с условиями конкурса, указать ссылку на аккаунт, с которого был оставлен комментарий в соответствии с п. 6.1.2. и прикрепить свою работу.

6.1.4. Перед отправкой материалов выразить согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты) посредством проставления отметки («галочки») в соответствующем поле при заполнении и направлении заявки.

6.1.5. Перед отправкой материалов выразить согласие на использование работы участника в маркетинговых коммуникациях компании.

6.1.6. Дождаться объявления результатов участия и, в случае объявления Участника победителем, подписать согласие на обработку персональных данных, необходимых для обработки в целях вручения приза (контактный номер телефона; адрес, по которому Организатор направит награду; ИНН), и согласие на безвозмездное обнародование изображения гражданина, а также получить Приз.

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие нецензурные слова, логотипы компаний, названия компаний за исключением названий Организатора 1 и/или Организатора 2.

6.3. Участники Конкурса используют платформу МТС Линк.

6.4. Подтверждая участие в настоящем Конкурсе и направляя свои работы, Участники безвозмездно передают Организаторам исключительные

права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе подготовки конкурсного задания, в полном объеме, а также права на анонимное использование (без указания авторства) любым, не противоречащим закону способом, в том числе способами, предусмотренными п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.5. Участники гарантируют, что созданные ими работы для участия в настоящем Конкурсе:

а) не нарушают интеллектуальные и иные права третьих лиц;  
б) являются оригинальным результатом их собственного творчества;  
в) не являются повторением материалов, выполненных участником ранее в целях выполнения иных, в том числе, профессиональных/трудовых, задач;

г) ранее не представлялись и не представлены участником в их нынешней или близкой по содержанию форме на рассмотрение в конкурсные комиссии других конкурсов;

д) не являются повторением материалов третьих лиц, не содержат результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, а их последующее использование Организатором не приведет к нарушению интеллектуальных и иных прав указанных лиц.

6.6. Участник гарантирует Организатору полное возмещение убытков в случае выявления подобных нарушений, а также в случае предъявления Организатору претензий со стороны третьих лиц, обязуется предпринять все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора, связанных с подобными претензиями.

6.7. При использовании в своей работе искусственного интеллекта, Участник обязуется указать данные сведения.

6.8. Приз вручается Победителям в каждой номинации, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 6.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 9.1 настоящих Правил.

6.9. В случае нарушения участником настоящих правил Организаторы вправе отстранить такого участника от Конкурса.

6.10. Заполнение формы участника и направление ее в адрес Организаторов совместно с конкурсной работой, означает согласие участника с настоящими правилами.

## **7. Формат Конкурса**

7.1. Номинации и их описание:

7.1.1. «Как МТС Линк помог мне стать звездой» (успешный опыт какого-либо взаимодействия с платформой).

7.1.2. «Я – цифровой наставник» (студенты помогают преподавателям или другим студентам осваивать сервисы МТС Линк, делятся лайфхаками, неочевидными фишками платформы для обучения).

7.2. Формат работ:

7.2.1. Видео и аудио:

а) видеоролик (до 3-5 минут):

– Вертикальный (9:16) или горизонтальный (16:9);

– четкий звук и хорошее качество изображения;

– динамичный монтаж (можно использовать субтитры, графику, анимацию);

– увлекательный сюжет или полезная информация;

б) скринкасты с демонстрацией возможностей МТС Линк:

– запись экрана + голосовые комментарии или Видео с веб-камеры в углу экрана;

– четкое изображение и звук;

– лаконичность (лучше разбить на этапы, если процесс долгий);

– возможность добавить субтитры или текстовые пояснения;

в) подкаст или аудиоразбор:

– аудиофайл (MP3/WAV) – с заставкой и четким звуком или Видеоверсия (озвучка + статичное изображение/обложка);

– длительность: 5–15 минут;

– хороший звук (без фона, шумов, эхо);

– интересная подача (можно добавить эффекты, музыку).

7.2.2. Иные форматы (принимаются работы формата отличного от видео и аудио):

а) инструкция в формате PDF/инфографики:

– PDF – текст + изображения;

– инфографика (JPG/PNG/PDF);

– логичная структура;

– читабельный шрифт и контрастные цвета;

– понятные иллюстрации, диаграммы, иконки;

б) разбор кейса в формате эссе/статьи:

– эссе – свободный стиль, авторский взгляд или статья – структурированный текст с подзаголовками;

– объем: 1,5-5 тыс. знаков;

– уникальный контент (не копипаст);

– примеры, цифры, доказательства эффективности;

в) карточки:

- серия изображений (JPG/PNG), 3-9 карточек;
- единый визуальный стиль (цвета, шрифты, оформление);
- четкий и лаконичный текст;
- высокое качество изображения (разрешение от 1080×1080 px).

## **8. Жюри конкурса**

8.1. Состав Жюри:

8.1.1. Проректор, курирующий образовательную деятельность по программам высшего образования.

8.1.2. Проректор, курирующий информационные технологии.

8.1.3. Советник ректора.

8.1.4. Директор дирекции по информационной политике и маркетингу.

8.1.5. Представители структурных подразделений академии, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования.

8.1.6. Приглашенные эксперты от Организатора 1.

8.2. Жюри оценивает работы в соответствии с заявленными критериями и определяет победителей в каждой номинации.

8.3. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

## **9. Порядок определения Победителей**

9.1. Победители Конкурса определяются в сроки, указанные в разделе 4 настоящего Положения, в два этапа:

9.1.1. Первый этап – онлайн-голосование:

– в ходе открытого онлайн-голосования участники и все желающие выбирают лучшие работы;

– по итогам этапа отбираются 5 (пять) работ в каждой номинации, набравших наибольшее количество голосов.

9.1.2. Второй этап – оценка жюри:

– члены жюри оценивают работы, прошедшие в финал по результатам народного голосования;

– в каждой номинации определяется два первых призовых места и два равнозначных победителя: один за видео-аудио форматы (п. 7.2.1 настоящего Положения), второй за иные форматы (п. 7.2.2 настоящего Положения).

9.1.3. В сроки, указанные в разделе 4 настоящего Положения, Организаторы объявляют победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса на странице Конкурса.

9.1.4. Участники Конкурса осведомлены, что итоги голосования будут подведены на основании субъективного мнения жюри.

## 10. Награды

10.1. Каждый участник Конкурса и преподаватель-куратор (при наличии) получает фирменный электронный диплом об участии, выполненный в официальном дизайне с символикой:

- «Президентская академия»;
- «МТС Линк».

10.2. Дипломы рассылаются в электронном формате (PDF) на адреса, указанные при регистрации, в течение 10 (десяти) рабочих дней после завершения Конкурса.

10.3. По итогам Конкурса 4 (четыре) победителя Конкурса получают награду. Каждому победителю предлагается на выбор один из вариантов наград.

	Вариант 1		Вариант 2		Количество победителей
Победители в номинации – Как МТС Линк помог мне стать звездой	Сертификат МТС Live на сумму 40 000 рублей	Набор: Худи+ бутылка+ рюкзак стоимостью 10 000 рублей	Сертификат на технику в магазины МТС на сумму 40 000 рублей	Набор: Худи+ бутылка+ рюкзак стоимостью 10 000 рублей	2 шт. (1. Аудио и видео формат, 2. Иные форматы)
Победители в номинации – Я – цифровой наставник	Сертификат МТС Live на сумму 40 000 рублей	Набор: Худи+ бутылка+ рюкзак стоимостью 10 000 рублей	Сертификат на технику в магазины МТС на сумму 40 000 рублей	Набор: Худи+ бутылка+ рюкзак стоимостью 10 000 рублей	2 шт. (1. Аудио и видео формат, 2. Иные форматы)

Организаторы оставляют за собой право передавать Награду другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Награды, либо в случае непредоставления Победителем Организаторам Конкурса данных, указанных в п.6.1.5. Отказ может быть выражен конклюдентными действиями участника: при отсутствии информации в течение 10 (Десяти) календарных дней Письменного отказа не требуется.

10.2. Ответственность Организаторов по выдаче Награды Победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

10.3. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

## 11. Порядок получения наград

11.1. После определения победителя Конкурса, Организатор 2 высылает уведомление о победе в Конкурсе по электронной почте на академический аккаунт участника с запросом минимально необходимых данных, необходимых для вручения награды, а именно:

- фамилии, имени, отчества (для идентификации победителя);
- контактного номера телефона (для связи);
- ИНН (для уплаты налога с награды);
- адреса (для получения награды).

11.2. Победитель Конкурса, после получения уведомления о победе в Конкурсе, подписывает согласие на обработку персональных данных, необходимых для обработки в целях вручения приза (контактный номер телефона; адрес, по которому Организатор направит награду; ИНН), и согласие на безвозмездное обнародование изображения гражданина, после чего направляет перечисленные документы в адрес Организатора на указанный в уведомлении адрес.

11.3. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на странице Конкурса.

11.4. Для получения награды участник, признанный победителем в порядке, установленном разделом 8 настоящего Положения, должен предоставить информацию Организатору 2 в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 9.1 настоящего Положения.

11.5. Организаторы вручают победителю награду в офисе Организатора 2 и/или путем курьерской доставки в любой субъект Российской Федерации в сроки, установленные в разделе 3 настоящего Положения.

11.6. Сообщения, полученные участниками, не являющиеся конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса.

11.7. Организаторы не несут ответственности за последствия действий участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

11.8. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение награды, а Организаторы освобождаются от обязанности вручить награду указанному победителю в случае, если победитель не предоставляет персональные данные в сроки, указанные в п. 10.3 настоящего Положения.

11.9. Организаторы не несут ответственность за неверно указанные участником сведения.

В случае, если Организаторы не могут связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель Конкурса самостоятельно не

вышел на связь с Организатором 2 в сроки, указанные в п. 10.3 настоящего Положения.

11.10. Победитель Конкурса обязан подписать акт приема-передачи награды.

11.11. В случае отказа от подписания акта приема-передачи награды, победитель Конкурса теряет право на получение награды, а Организаторы не несут ответственности за вручение данной награды и вправе распорядиться ей самостоятельно по своему усмотрению.

11.12. В случае отказа победителя от получения награды Организаторы не несут ответственности перед участником за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующей награды в натуральной форме или замену ее другой наградой.

11.13. Награды направляются победителю почтой, курьерской службой или аналогичным способом, только по территории Российской Федерации.

11.14. Организаторы не несут ответственности за достоверность и правильность предоставленных участником персональных данных, необходимых для направления награды победителю, а также за вытекающие из такого предоставления риски участника, в том числе риск неполучения награды.

11.15. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных Конкурсов по хранению невостребованных наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных Конкурсов, по истечении сроков для получения наград, порядок хранения невостребованных наград и порядок их востребования по истечении сроков получения наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11.16. Все не востребованные награды используются на усмотрение Организатора 1 Конкурса.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Требование участника о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение награды Конкурса.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством.

12.3. Организатор не несет ответственности за сбои или неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальной сети «ВКонтакте».

12.4. Все участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящем Положении, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

12.6. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех участников Конкурса.

12.8. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что участником нарушены настоящее Положение, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящим Положением, и, если участник не доказал обратного, участнику может быть отказано в выдаче награды по усмотрению Организатора, участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, вступать в переписку.

12.9. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у участников.

12.10. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

12.11. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять

беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

12.12. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе.

12.13. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его регистрация будет аннулирована, и сам участник может быть отстранен от участия в Конкурсе.

12.14. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения.

12.15. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.