

Приложение  
к приказу от 11 декабря 2025 года № 02-02766/001

**П О Л О Ж Е Н И Е  
о конкурсе федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Российская  
академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации» «Медиалидеры Академии»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» «Медиалидеры Академии» (далее соответственно – Положение, Академия, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

1.2. Конкурс проводится на базе Академии (г. Москва) и колледжа многоуровневого профессионального образования (далее – Колледж).

1.3. Конкурс проводится в 3 номинациях:

Блогер;

Креатор;

Оратор.

1.4. Организатором Конкурса является дирекция по информационной политике и маркетингу (далее соответственно – ДТПМ, Организатор).

1.5. Организатор вправе пригласить партнеров к проведению Конкурса.

1.6. Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, уставом Академии и внутренними нормативными актами Академии.

1.7. Конкурс проводится на безвозмездной основе.

**2. Миссия, цели и задачи Конкурса**

2.1. Миссия Конкурса – формирование нового поколения медиалидеров и создание среды для творческой самореализации и профессионального развития студентов.

2.2 Цель Конкурса – выявление и поддержка талантливых студентов, формирования позитивного имиджа Академии и привлекательности Академии в медиапространстве.



211481

### **2.3. Задачи Конкурса:**

развитие социальной, интеллектуальной и творческой медиаактивности студентов Академии;

создание условий для самореализации и раскрытия потенциала студентов Академии;

создание медиасообщества Академии (Медиаклуб Академии);

популяризация деятельности Академии через студенческие медиапроекты.

### **3. Номинации Конкурса**

#### **3.1. В Конкурсе устанавливаются три номинации:**

3.1.1. Номинация «Блогер» – это категория, в которой оцениваются студенты, создающие оригинальный контент в блогах. В их работу входят тексты, медиаформаты и продвижение этого контента.

3.1.2. Номинация «Креатор» – это категория, в которой оцениваются студенты, создающие уникальный контент в виде видео, графики и музыки. Они используют творческий подход для привлечения зрителей.

3.1.3. Номинация «Оратор» – в этой категории оцениваются студенты, демонстрирующие свои речевые навыки, умение донести информацию до аудитории и способности держаться на публике.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), в который входят работники ДИПМ.

4.2. Сроки проведения Конкурса устанавливаются приказом.

4.3. Обязанности Оргкомитета:

обеспечение контроля соблюдения Положения о Конкурсе;

информирование о проведении Конкурса через официальный сайт и соцсети Академии;

формирование календарного плана проведения всех этапов Конкурса;

утверждение состава экспертного совета Конкурса;

организация сбора заявок участников Конкурса из числа студентов Академии;

обеспечение сохранности конкурсных материалов;

анализ и предварительная проверка представленных на Конкурс документов, входящих в состав конкурсных заявок;

утверждение списка победителей Конкурса по представлению экспертного совета Конкурса;



осуществление административного, технического, информационного и организационного обеспечения проведения Конкурса;

организация проведения церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

#### **4.4. Права Оргкомитета:**

принимать решения о допуске участников к участию в Конкурсе;

отклонять заявки, не соответствующие требованиям Положения;

вносить изменения в календарный план проведения Конкурса при наличии веских оснований;

принимать решение о продлении сроков подачи заявок;

давать разъяснения при возникновении спорных ситуаций;

дисквалифицировать участника за нарушения.

### **5. Условия участия в Конкурсе**

**5.1.** Участник Конкурса должен быть студентом Академии (г. Москва) или Колледжа.

**5.2.** Участник имеет право принимать участие в одной или нескольких номинациях Конкурса.

**5.3.** Для участия в конкурсном отборе в установленный срок претенденту необходимо пройти регистрацию на Конкурс.

**5.4.** В каждой номинации будет определено 3 (три) победителя: первое место, второе и третье места.

Также в каждой номинации будут определены 5 (пять) призеров.

Все победители и призеры становятся членами медиасообщества (Медиаклуб Академии).

**5.5.** Конкурс проводится в 3 (три) этапа:

1 этап: отборочный тур (регистрация и обучение на проекте «ТопБЛОГ» Президентской платформы «Россия – страна возможностей»);

2 этап: второй тур (PR-кампания Дня Академии, Забега, открытия коворкинга) — разработка и размещение материалов в медиапространстве в рамках мероприятий Академии;

3 этап: третий тур – прохождение обучения в Медиашколе Академии. Участники проходят курс и разрабатывают кейсы; качество разработанных кейсов оценивает жюри.

**5.6.** Участие в Конкурсе является добровольным.

**5.7.** К участию в Конкурсе не допускаются лица:

находящиеся в академическом отпуске на момент проведения Конкурса;

имеющие академическую задолженность;



находящиеся под дисциплинарными взысканиями.

## **6. Порядок подачи заявок**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, включающую: заполненную анкету участника по установленной форме; согласие на обработку персональных данных.

6.2. Заявка подается путем заполнения Яндекс формы, размещенной на официальном сайте и социальных сетях Академии.

6.3. Заявки, поданные с нарушением установленных требований или после истечения срока подачи, к рассмотрению не принимаются.

6.4. Участник несет ответственность за достоверность представленной информации.

6.5. Подача заявки означает согласие участника с условиями настоящего Положения и возможностью публикации его работ на ресурсах Академии

## **7. Требования к конкурсным материалам**

7.1. Все конкурсные материалы должны быть выполнены на русском языке.

7.2. Конкурсные материалы должны соответствовать установленным нормам морали и этики, а также исключать наличие экстремистских, дискриминационных и оскорбительных элементов.

При регистрации участник обязуется представлять на Конкурс материалы, автором и правообладателем которых он является, созданные в рамках выполнения конкурсных заданий.

Представление материалов, созданных другими авторами, а также материалов, ранее размещенных в открытых источниках, не допускается.

При возникновении спора о принадлежности авторских прав на представленные на Конкурс материалы, участник отстраняется от конкурсного отбора до его разрешения.

В случае подтверждения факта нарушения авторских прав (затмствования и представления чужого результата интеллектуальной деятельности) участник лишается всех набранных ранее баллов и отстраняется от участия в следующих этапах Конкурса.

7.3. Видеоматериалы должны иметь разрешение не менее 720р и продолжительность в соответствии с заданием.

7.4. Все материалы должны быть оригинальными и не нарушать интеллектуальные и иные права третьих лиц.



211481

## **8. Интеллектуальная собственность**

8.1. Участники гарантируют, что представленные на Конкурс материалы:

являются оригинальным результатом их собственного творчества;

не нарушают интеллектуальные и иные права третьих лиц;

не являются повторением материалов, выполненных участником ранее в целях выполнения иных, в том числе, профессиональных, задач;

ранее не представлялись и не представлены участником в их нынешней или близкой по содержанию форме на рассмотрение в конкурсные комиссии других конкурсов;

не являются повторением материалов третьих лиц, не содержат результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, а их последующее использование Организатором не приведет к нарушению интеллектуальных и иных прав указанных лиц.

8.2. Участник гарантирует Организатору полное возмещение убытков в случае выявления подобных нарушений, а также в случае предъявления Организатору претензий со стороны третьих лиц, обязуется предпринять все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора, связанных с подобными претензиями.

8.3. Участники, представляя на Конкурс материалы, дают согласие Организатору на их последующее безвозмездное использование любым, не противоречащим закону, способом, в том числе способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с обязательным указанием авторства.

## **9. Экспертный совет Конкурса**

9.1. Для оценки заявок участников и определения победителей Организационным комитетом создается экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет).

9.2. Членами Экспертного совета могут выступать представители Оргкомитета.

В состав Экспертного совета могут входить работники Академии, обладающие опытом работы в пресс-службе, медиаотделе или обладать навыками работы в соцмедиа.

9.3. Присланные на Конкурс материалы равномерно распределяются между всеми членами Экспертного совета для проведения экспертизы.



9.4. Каждый член Экспертного совета проводит экспертизу переданных ему материалов, направленных в соответствии с требованиями к участникам Конкурса, указанными в пунктах 5.1 – 5.3 Положения не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания каждого этапа.

9.5. Экспертиза проводится путем присвоения баллов каждому участнику по разным форматам выполнения заданий.

9.5.1. В части задания «Публикация» выдвигаются следующие критерии:

а) творческое содержание (максимум 30 баллов):

оригинальность идеи;

глубина содержания;

б) стиль и язык (максимум 25 баллов):

ясность и грамотность текста;

уровень вовлеченности аудитории;

в) дизайн и визуальное оформление (максимум 25 баллов):

эстетичность;

соответствие теме;

г) эффективность передачи сообщения (максимум 20 баллов):

способность вызвать отклик у целевой аудитории.

9.5.2. В части задания «Ролик» выдвигаются следующие критерии:

а) концепция и идея (максимум 30 баллов):

оригинальность и новизна идеи;

б) кинематография и монтаж (максимум 25 баллов):

качество съемки и монтажа;

использование визуальных эффектов;

в) звуковое оформление (максимум 20 баллов):

качество звука и музыку;

соответствие аудиовизуальной составляющей содержанию.

г) общее впечатление (максимум 25 баллов):

способность удержать внимание зрителя.

9.5.3. В части задания «Кастинг по ораторскому искусству» выдвигаются следующие критерии:

а) ясность и выразительность речи (максимум 30 баллов):

артикуляция и дикция;

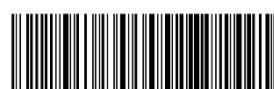
б) уверенность и харизма (максимум 25 баллов):

способность привлечь и удержать внимание;

в) структурированность представления (максимум 20 баллов):

логика и последовательность изложения материала;

г) адаптация к аудитории (максимум 25 баллов):



умение взаимодействовать с аудиторией.

9.5.4. В части задания «Сценарий для ролика длительностью до 1 минуты» выдвигаются следующие критерии:

- а) структура и логика сценария (максимум 30 баллов):  
наличие начального, основного и завершающего частей;
- б) оригинальность идеи (максимум 25 баллов):  
инновационные решения и подходы;
- в) эмоциональная привлекательность (максимум 20 баллов):  
способность сценария вызвать эмоции у зрителей;
- г) соответствие формату (максимум 25 баллов):  
умение уложиться в ограничение времени и поддержание интереса.

9.5.5. В части задания «Стратегия продвижения» выдвигаются следующие критерии:

- а) целевое определение аудитории (максимум 30 баллов):  
четкость понимания целевой аудитории и ее потребностей;
- б) креативные подходы (максимум 25 баллов):  
новизна и оригинальность методов продвижения;
- в) эффективность предложенных стратегий (максимум 20 баллов):  
возможность реализации и ожидаемые результаты;
- г) структура и ясность изложения (максимум 25 баллов):  
логическая последовательность и понятность текста.

9.6. Председатель Экспертного совета избирается из числа его членов.

9.7. Заседание Экспертного совета считается правомочным при присутствии не менее двух третей от общего числа его членов.

9.8. Решения Экспертного совета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов.

9.9. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета.

## **10. Подведение итогов конкурса**

10.1. Определение победителей в номинациях осуществляется на заседании Экспертного совета, где представляются оценки всех конкурсантов.

10.2. Лауреатами конкурса признаются 3 (три) человека в каждой номинации, которые набрали наибольшее количество баллов по результатам экспертной оценки. Они получают звания Лауреатов первой, второй и третьей степени в зависимости от количества баллов.



Также по 10 (десять) человек из каждой номинации становятся призерами конкурса и автоматически, вместе с победителями, входят в состав медиасообщества (Медиаклуб Академии).

10.3. Все призеры и победители Конкурса получают диплом и памятные призы, размер которого определяется Организатором Конкурса.

10.4. Решение Экспертного совета оформляется протоколом, оно окончательно и обжалованию не подлежит.

10.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Академии и в социальных сетях Академии не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней после заседания Экспертного совета.

10.6. Организатор оставляют за собой право учредить дополнительные специальные номинации.

## **11. Права и обязанности участников**

- 11.1. Участники имеют право:
- получать разъяснения по вопросам проведения Конкурса;
  - обращаться в Оргкомитет по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса;
  - получать информацию о результатах экспертизы своих материалов.
- 11.2. Участники обязаны:
- соблюдать требования настоящего Положения;
  - предоставлять достоверную информацию;
  - соблюдать сроки подачи материалов;
  - проявлять уважение к другим участникам и членам Оргкомитета;
  - не нарушать интеллектуальные и иные права третьих лиц.

## **12. Дисквалификация**

- 12.1. Участник может быть дисквалифицирован в случае:
- предоставления недостоверной информации;
  - нарушения интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
  - несоблюдения этических норм;
  - попытки оказания давления на членов Экспертного совета;
  - нарушения иных требований настоящего Положения.
- 12.2. Решение о дисквалификации принимается Оргкомитетом и является окончательным.



### **13. Конфиденциальность и обработка персональных данных**

13.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных участников.

13.2. Обработка персональных данных участников осуществляется исключительно для целей проведения Конкурса.

### **14. Освещение Конкурса**

14.1. Организатор имеет право освещать ход проведения Конкурса в СМИ и социальных сетях.

14.2. Участники дают согласие на использование их изображений и конкурсных материалов в информационных целях.

### **15. Форс-мажорные обстоятельства**

15.1. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы Оргкомитет имеет право:

- изменить сроки проведения Конкурса;
- изменить формат проведения отдельных этапов;
- отменить Конкурс с уведомлением всех участников.

### **16. Заключительные положения**

16.1. Вопросы, не урегулированные Положением, решаются Оргкомитетом.

16.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся приказом ректора или уполномоченного им лица.

16.3. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно обращаться в ДИПМ по электронной почте: [socmedia@ranepa.ru](mailto:socmedia@ranepa.ru).

