

# ОТ АБИТУРИЕНТА **ДО ЛИДЕРА:** как формируются успешные карьеры

6 декабря 2025

## ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ В ЦИФРАХ

**Президентская академия** — один из ведущих вузов с масштабной системой непрерывного образования от лица и программ высшего образования до курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки и МВА. Среди выпускников Академии — губернаторы, министры, мэры, руководители госкорпораций и бизнес-компаний.

Более **250 000**  
обучающихся ежегодно

Более **7000** преподавателей  
и научных сотрудников

**3**  
лица

Более **60** научных  
центров и лабораторий

**59** филиалов  
и представительств

**17**  
колледжей

## МОСКОВСКИЙ КАМПУС АКАДЕМИИ В ЦИФРАХ

**Московский кампус Президентской академии** — это не только качественное образование социально-экономической и гуманитарной направленности, но и развитая инфраструктура для учебы и жизни студентов.

**85** программ  
бакалавриата  
и специалитета

**26**  
направлений  
подготовки

Более **1200**  
партнёров-  
работодателей

**10** иностранных  
языков на выбор

**>500** мероприятий  
для студентов ежегодно

**25**  
спортивных секций

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



## КЛАСТЕРЫ ПРОГРАММ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



# НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



## АКАДЕМИЯ — **ЛИДЕР** В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**№1**

по востребованности  
у абитуриентов

**Минцифры**

**№1**

по числу выпускников, ставших  
успешными госслужащими

**RAEX**

**№1**

по числу  
выпускников,  
занимающих  
руководящие  
должности в  
исполнительной  
власти

**RAEX**

**№1**

по вкладу вуза  
в формирование элит

**RAEX**

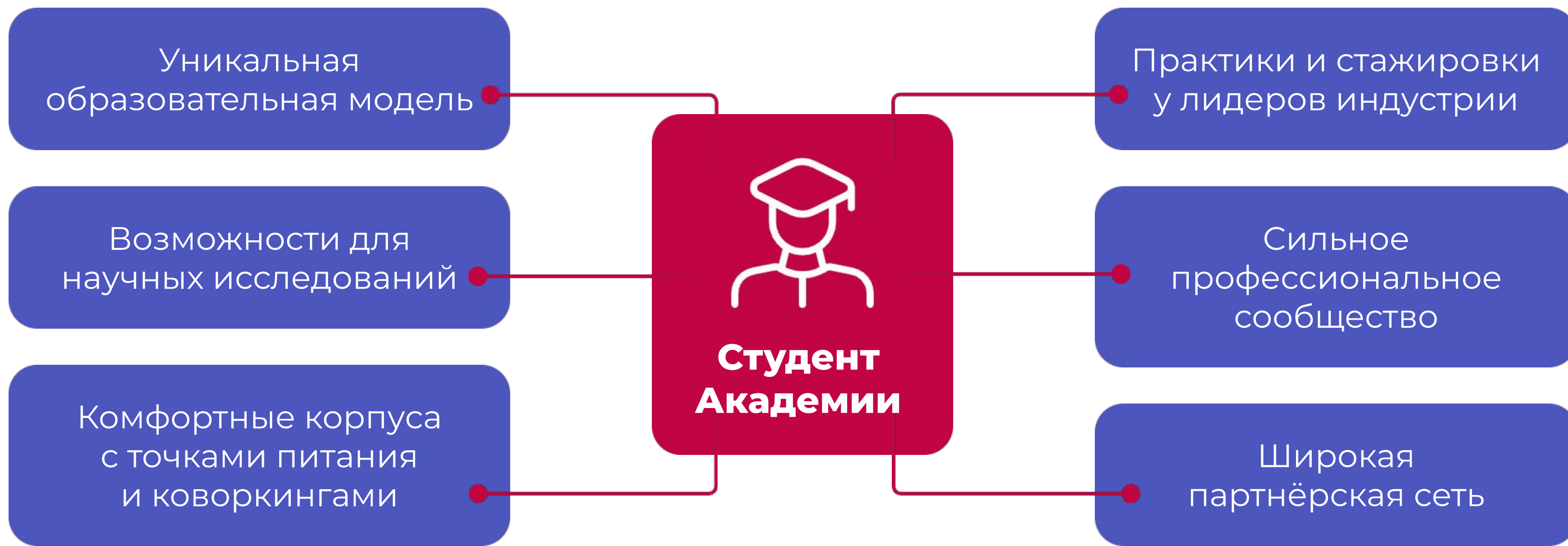
**№1**

по подготовке специалистов по  
направлению «Государственное и  
муниципальное управление»

**Интерфакс**



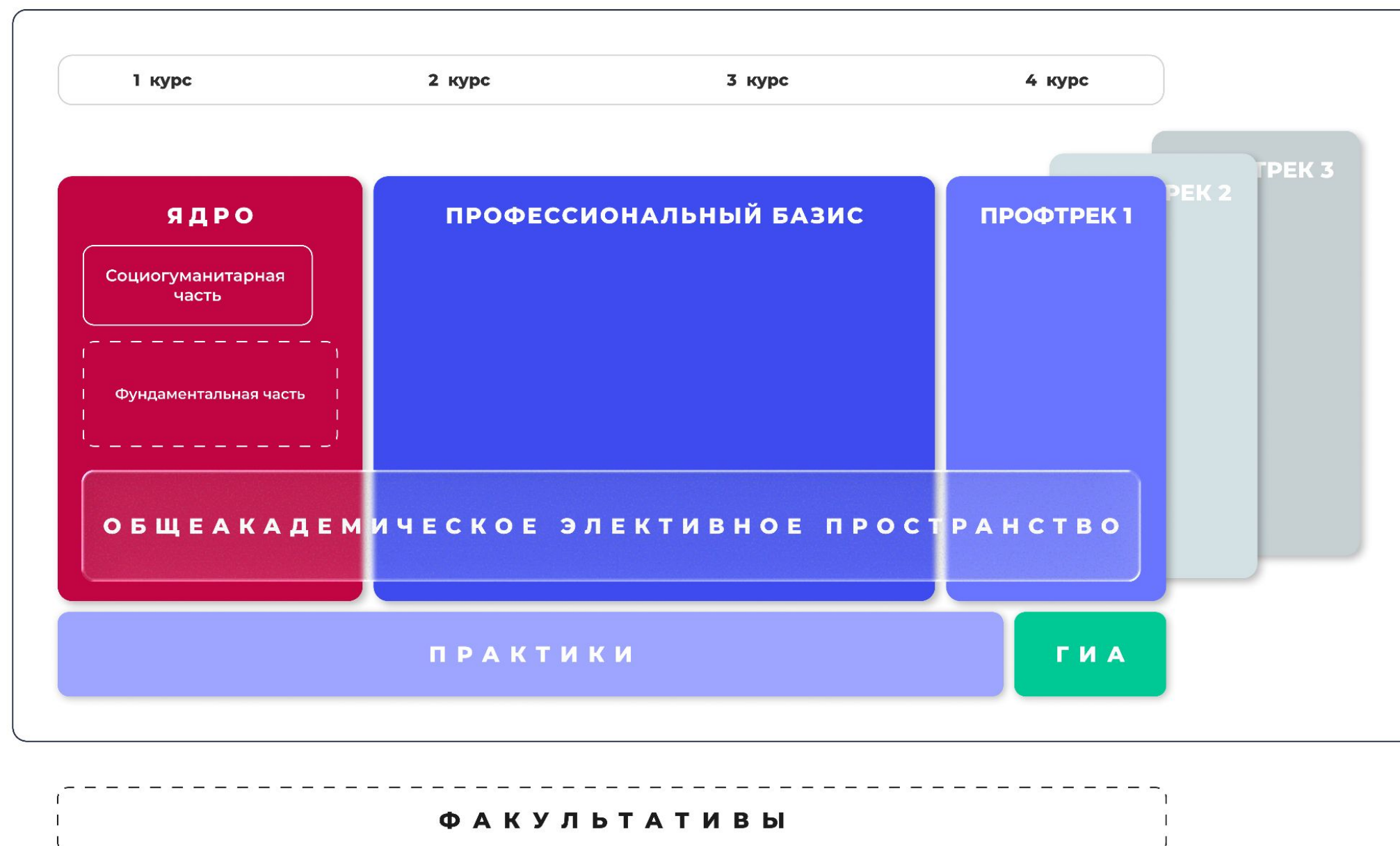
## **СЕКРЕТ УСПЕХА** СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ АКАДЕМИИ





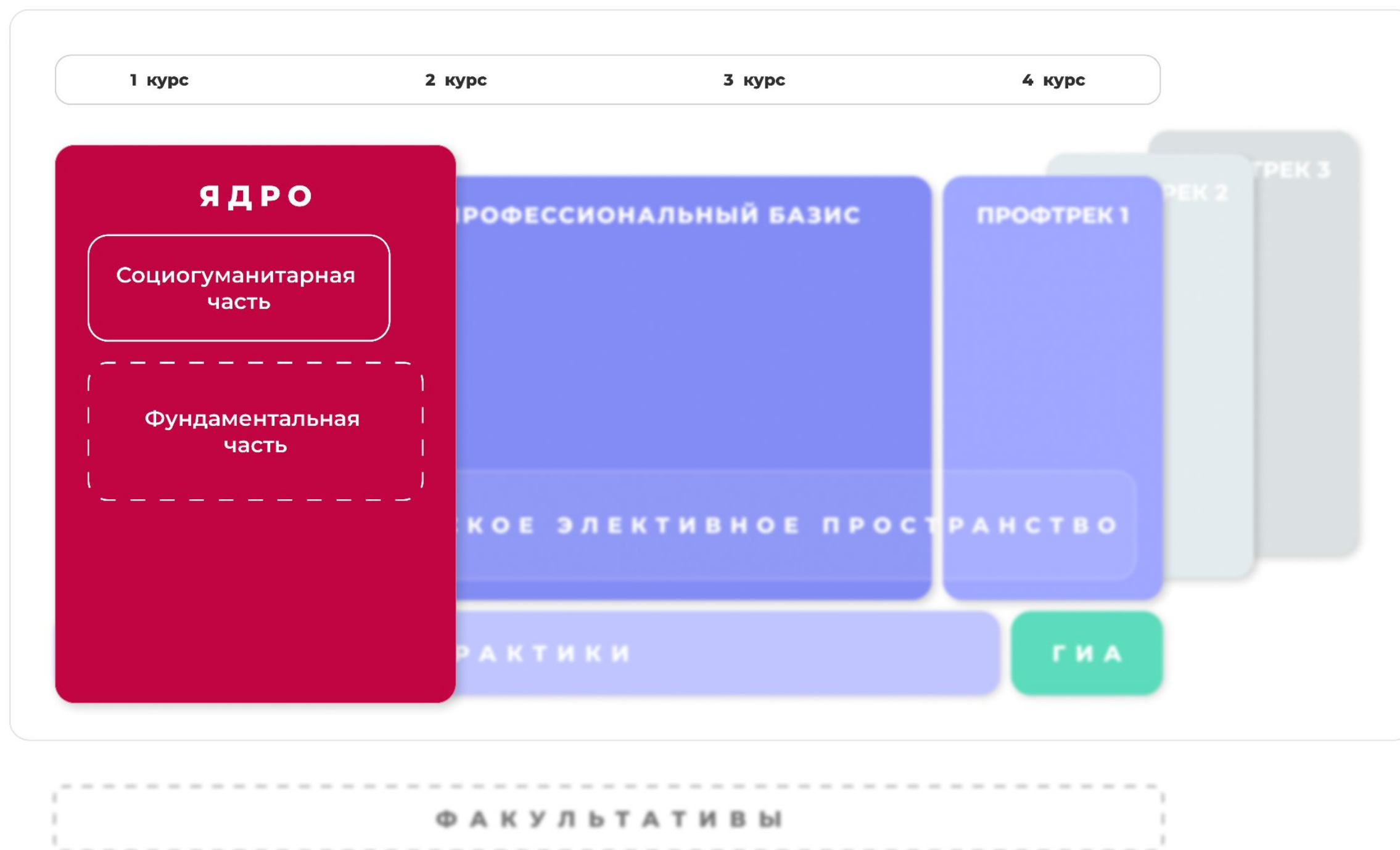
# ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Все программы имеют единую структурную основу, что обеспечивает стабильный высокий уровень подготовки, при этом модель легко адаптируется под академические запросы и карьерные цели студента.



## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ЯДРО ПРОГРАММЫ

**Ядро** — обязательная часть образовательной программы, которая формирует идентичность, фундаментальность знаний и систему ценностей выпускника Академии. Ядро состоит из двух частей: социогуманитарной и фундаментальной.



## СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА

Формирует творческую, думающую, патриотически настроенную личность, обладающую системным и критическим мышлением, способностью к саморазвитию.

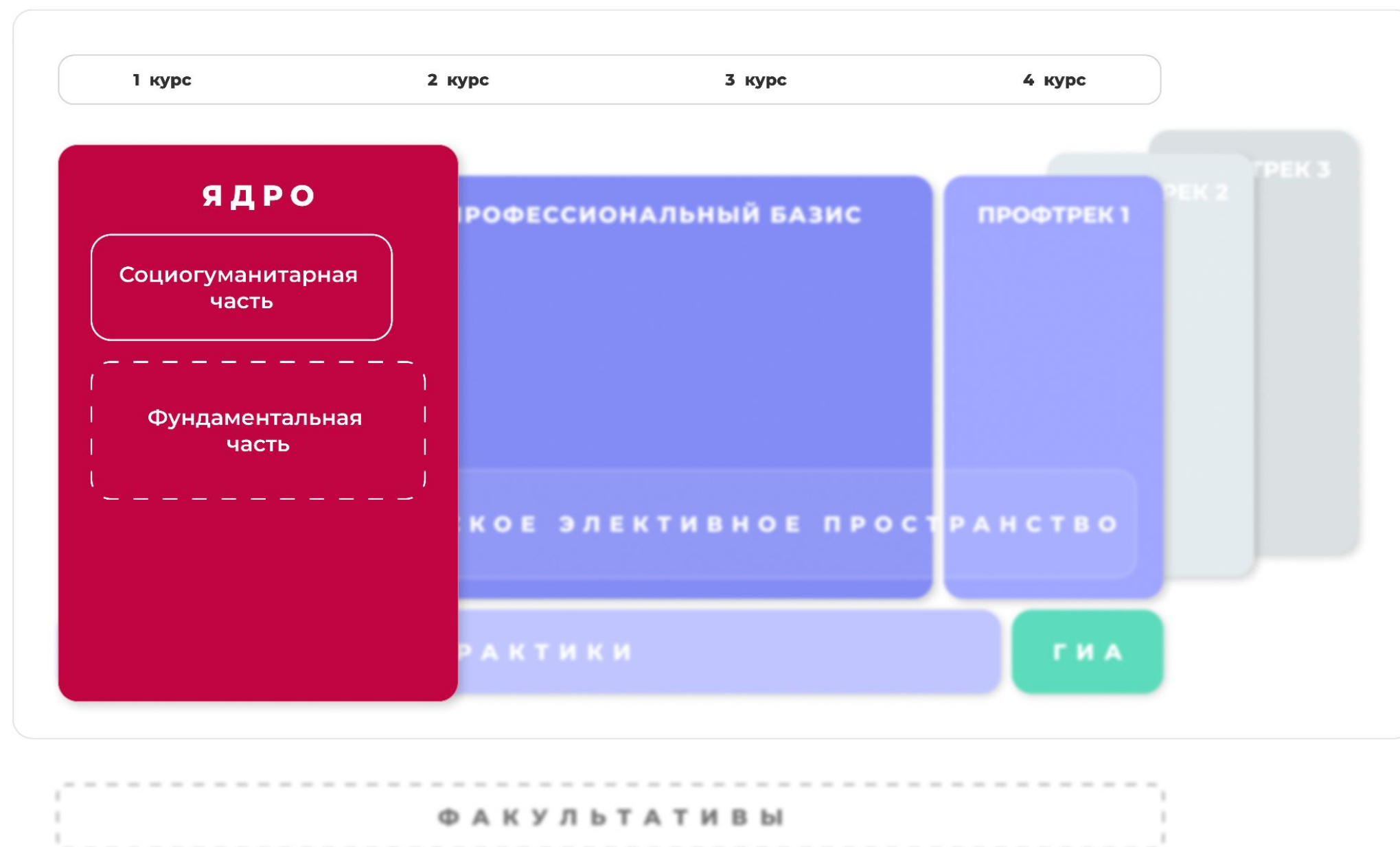
### ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ ЧАСТИ ЯДРА

1. История России
2. Основы Российской государственности
3. Философия
4. Русский язык и культура речи
5. Культура личности и общества
6. Иностранный язык
7. Физическая культура и спорт
8. Безопасность жизнедеятельности

## ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА

Формирует основу профессиональных знаний для решения типовых задач, что является базой для последующего освоения специализированных профессиональных знаний и умений.

Может быть реализована по-разному в зависимости от сферы деятельности.



## ВОЗМОЖНЫЕ КОНФИГУРАЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ ПО КЛАСТЕРАМ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГОСУДАРСТВО

### «Государственное управление и внутренняя политика»

- Эффективное государственное управление
- Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
- Экономика и государственное управление
- Цифровое государство
- Внутренняя политика и лидерство
- Региональная политика и территориальное развитие
- Финансовый контроль и государственный аудит
- Управление ESG — проектами
- Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»
- Управление персоналом государственной службы и организации
- Региональная экономика

### «Внешняя политика и международное сотрудничество»

- Международные программы устойчивого развития
- Внешняя политика и государственное управление
- Международное сотрудничество и дипломатия

### «Журналистика и политические медиакоммуникации»

- Конвергентная журналистика
- Продюсирование и управление медиапроектами
- Медиаобеспечение государственных интересов: иновещание и новые медиа
- Деловая журналистика

## ПРИМЕРЫ **ДИСЦИПЛИН** ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: **ГОСУДАРСТВО**

Один из вариантов реализации фундаментального ядра — его адаптация под разные кластеры программ внутри сферы деятельности.

### «Государственное управление и внутренняя политика»

- Теория и практика управления
- Система государственного и муниципального управления
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория

### «Внешняя политика и международное сотрудничество»

- Второй иностранный язык
- Политология
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория

### «Журналистика и политические медиакоммуникации»

- Теория и практика массовой информации и коммуникации
- Профессиональные творческие студии
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ ПО КЛАСТЕРАМ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: **УПРАВЛЕНИЕ**

### «Управление в сфере гостеприимства, спорта и туризма»

- Менеджмент туристской индустрии
- Менеджмент спортивной индустрии
- Ресторанный бизнес
- Спортивная дипломатия
- Управление гостиничным бизнесом
- Спортивный менеджмент

### «Финансы»

- Банки и финансовые рынки
- Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса
- Финансовый менеджмент и инвестиции
- Корпоративные финансы: учёт, анализ и аудит
- Финансы и кредит

### «Международные отношения и бизнес»

- Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)
- Международный бизнес
- Стратегическое управление компанией
- Менеджмент в индустрии моды
- Международные отношения: политика, экономика, бизнес

### «Менеджмент»

- Производственный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление производством

### «Проектное управление в бизнесе»

- Управление проектами
- Управление бизнесом

### «Маркетинг»

- Маркетинг
- Цифровой бизнес и логистика

## ПРИМЕРЫ **ДИСЦИПЛИН** ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: **УПРАВЛЕНИЕ**

Ещё один вариант реализации фундаментальной части ядра — оно может быть общим для всех программ одной сферы деятельности.

### Образовательные программы тематических кластеров сферы профессиональной деятельности Управление

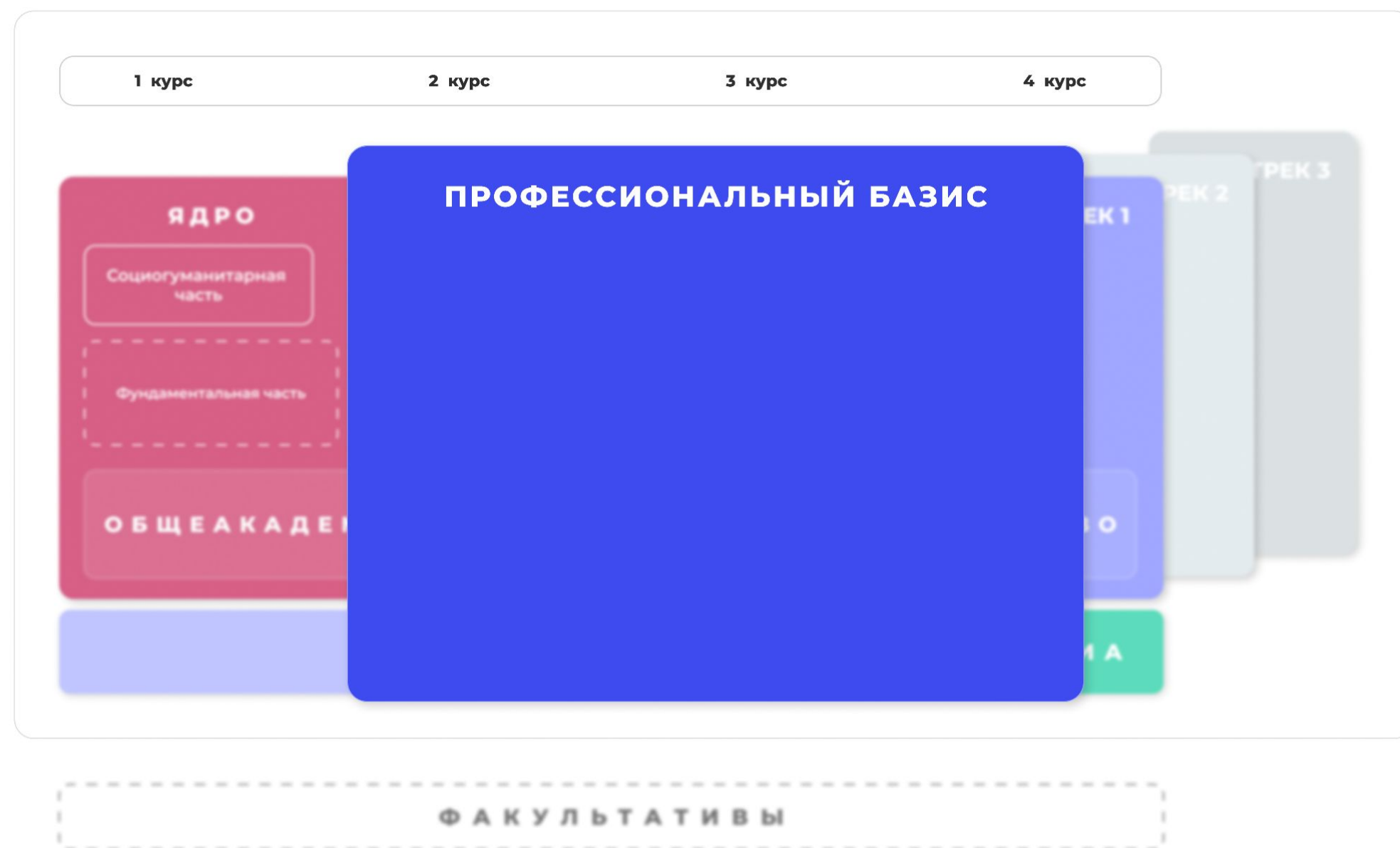
- Основы высшей математики
- Общий менеджмент
- Экономическая теория: Микроэкономика
- Экономическая теория: Макроэкономика
- Основы маркетинга
- Современные информационные технологии и программные средства
- Организационное поведение
- Статистика
- Региональная экономика

# ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС

Формирование профессионального мышления.

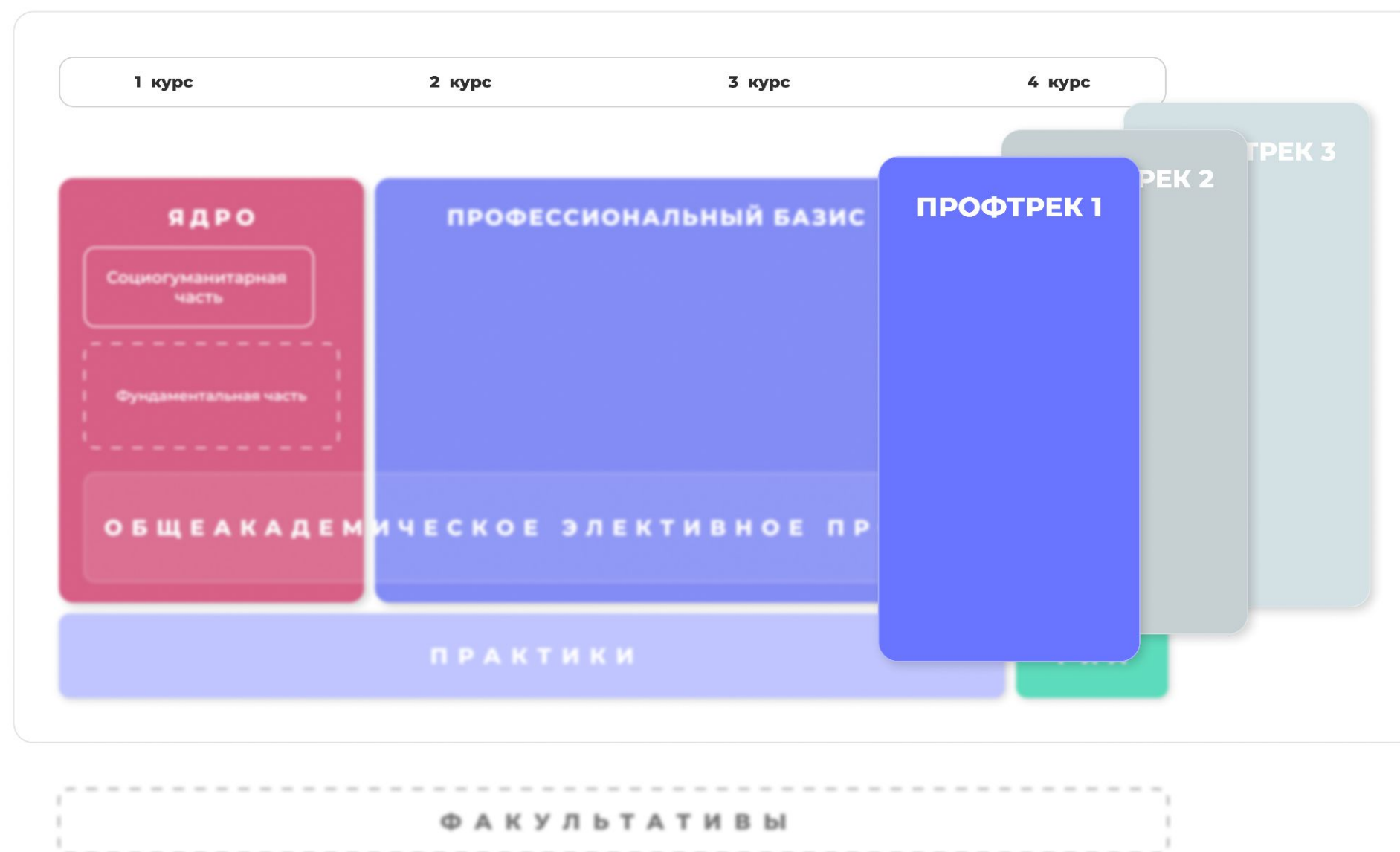
Освоение ключевых методов и техник практико-ориентированных и научных исследований.

Глубокое понимание принципов и логики деятельности в определенной профессиональной и (или) научной области.



## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕК

Позволяет освоить инструменты и способы деятельности на конкретном рабочем месте / функциональной позиции. Треки уникальны в рамках каждой образовательной программы.



## СООТНОШЕНИЕ ДИСЦИПЛИН ПРОФБАЗИСА И ПРОФТРЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

## ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФБАЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектная мастерская «Введение в профессию»</li> <li>• Основы теории журналистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Жанры журналистики</li> <li>• Профессиональные творческие студии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональные творческие студии</li> <li>• Правовые основы журналистики</li> <li>• История и теория литературы</li> <li>• Теория и практика массовой информации и коммуникации</li> <li>• История отечественной и зарубежной журналистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональные творческие студии</li> <li>• История и теория литературы</li> <li>• История отечественной и зарубежной журналистики</li> <li>• Профессиональная этика журналиста</li> <li>• Социология журналистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система СМИ</li> <li>• Психология журналистики</li> <li>• Современный русский язык</li> <li>• Экономика и менеджмент в СМИ</li> <li>• Медиадизайн и визуализация данных</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Связи с общественностью и media relations</li> <li>• Мастерство телерадиоведущего</li> <li>• Современное медиапроизводство</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Искусственный интеллект и автоматизация в журналистике</li> <li>• Организация деятельности конвергентных СМИ</li> <li>• Медиаисследования и методология научно-исследовательской деятельности</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление цифровыми медиакоммуникациями и SMM-маркетинг</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>
---	--	--	--	---	--	---	--

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»



## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

#### Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

- Введение в спортивную журналистику

- Регламенты и правила проведения спортивных соревнований

- История спортивного движения

- Аналитика в спортивных медиа

- Форматы и практика современной спортивной журналистики

- Российский спортивный медиабизнес

- Событийный менеджмент в спортивной сфере

- Государственная политика в области физической культуры и спорта

- Спортивное комментирование и стриминг

- Проектная мастерская «Спортивная журналистика»

- PR-сопровождение спортивных мероприятий

- Физическая культура и спорт в системе международных отношений

- Проектная мастерская «Спортивная журналистика»

#### Профессиональный трек «Политическая журналистика»

#### Профессиональный трек «Деловая журналистика»

#### Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»



## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

#### Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

#### Профессиональный трек «Политическая журналистика»

• Введение в политическую журналистику

• Политическая медиаповестка

• Современное государство

• Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности

• Государственный дизайн

• Традиционные религии в медийном пространстве

• GR-менеджмент

• Особенности деятельности журналиста-международника

• Политический PR

• Проектная мастерская «Политическая журналистика»

• Коммуникационное сопровождение электоральных процессов

• Информационные войны

• Проектная мастерская «Политическая журналистика»

#### Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

#### Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

#### Профессиональный трек «Деловая журналистика»

- Введение в деловую журналистику
- Тренды мировой экономики в деловой журналистике
- Аналитическая журналистика и методы работы с деловой информацией

- Деловой медиарынок
- Финансовая аналитика в СМИ
- Бизнес-среда современной России

- Бренд-журналистика
- Деловой медиаконтент в аудиовизуальной среде
- Data mining и технологии работы с большими данными
- Проектная мастерская «Деловая журналистика»

- Продвижение брендов в медиаиндустрии
- Data-журналистика
- Проектная мастерская «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

#### Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

- Введение в креативные индустрии
- Методология искусствознания и художественной критики
- Современное искусство и арт-журналистика

- Теория образа и структура художественного произведения
- Креативная среда в России
- Мировая театральная индустрия

- Индустрия моды: история, брендинг, продвижение
- Мировая киноиндустрия
- Городские пространства и travel-блогинг
- Проектная мастерская

- Блогинг в индустрии гостеприимства
- Новые визуальные медиа
- Проектная мастерская «Журналистика креативных индустрий»

## СООТНОШЕНИЕ ДИСЦИПЛИН ПРОФБАЗИСА И ПРОФТРЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

## ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФБАЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектная мастерская «Введение в профессию»</li> <li>• История управленческой мысли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общий менеджмент</li> <li>• Основы маркетинга</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономика предприятия</li> <li>• Бизнес-планирование</li> <li>• Внешняя среда бизнеса</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинговые исследования и рыночная аналитика</li> <li>• Управление проектами</li> <li>• Инновации в менеджменте</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегический менеджмент</li> <li>• Маркетинговые метрики</li> <li>• Основы поведения потребителей</li> <li>• Интегрированные маркетинговые коммуникации</li> <li>• Управление продуктом и бренд-менеджмент</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление продажами</li> <li>• Мерчендайзинг</li> <li>• Цифровой маркетинг</li> <li>• Юнит-экономика</li> <li>• ИИ в маркетинге</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM-маркетинг и клиентский опыт</li> <li>• Территориальный маркетинг</li> <li>• Перформанс-маркетинг</li> <li>• Аналитика поведения потребителей</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг мероприятий</li> <li>• B2B - маркетинг</li> <li>• Стратегический маркетинг</li> </ul> <p><b>Элективные дисциплины</b></p>

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

- Правовое обеспечение в диджитал маркетинге
- Бюджетирование маркетинговой деятельности
- Принципы копирайтинга в веб-райтинге

- SEO и веб-аналитика
- UX-UI в интерактивных цифровых проектах
- Реклама на цифровых билбордах

- Технологии виртуальной и дополненной реальности
- Автоматизация электронных рассылок
- Таргетинг в социальных сетях

- Проектная мастерская «Планирование стратегии продвижения в сети интернет»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

#### Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

- Теория систем и управление рисками
- Управление цифровым продуктом
- Эконометрика и анализ больших данных в современном бизнесе

- Визуализация данных в маркетинге
- Дизайн-мышление для разработки новых продуктов
- Анализ данных в Python

- BI-аналитика. Дашборды
- Статистический анализ данных (SQL)
- Интернет продажи и маркетплейсы

- Проектная мастерская «Моделирование решений на основе аналитических данных»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»



## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

#### Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

- Визуальные медиа
- Комьюнити менеджмент
- Медиа-менеджмент

- Контент-маркетинг
- Нейромаркетинг
- Email-маркетинг и автоворонки

- Управление личным брендом
- Influence-маркетинг
- Медиа-планирование

- Проектная мастерская «Построение программы коммуникаций»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

## ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

#### Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

- Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

- Эмоциональный брендинг

- Сервис-дизайн

- Контекстно-медийная реклама

- Внутренние коммуникации

- Геймификация

- Нейромаркетинг и принятие потребительских решений

- Репутационный маркетинг

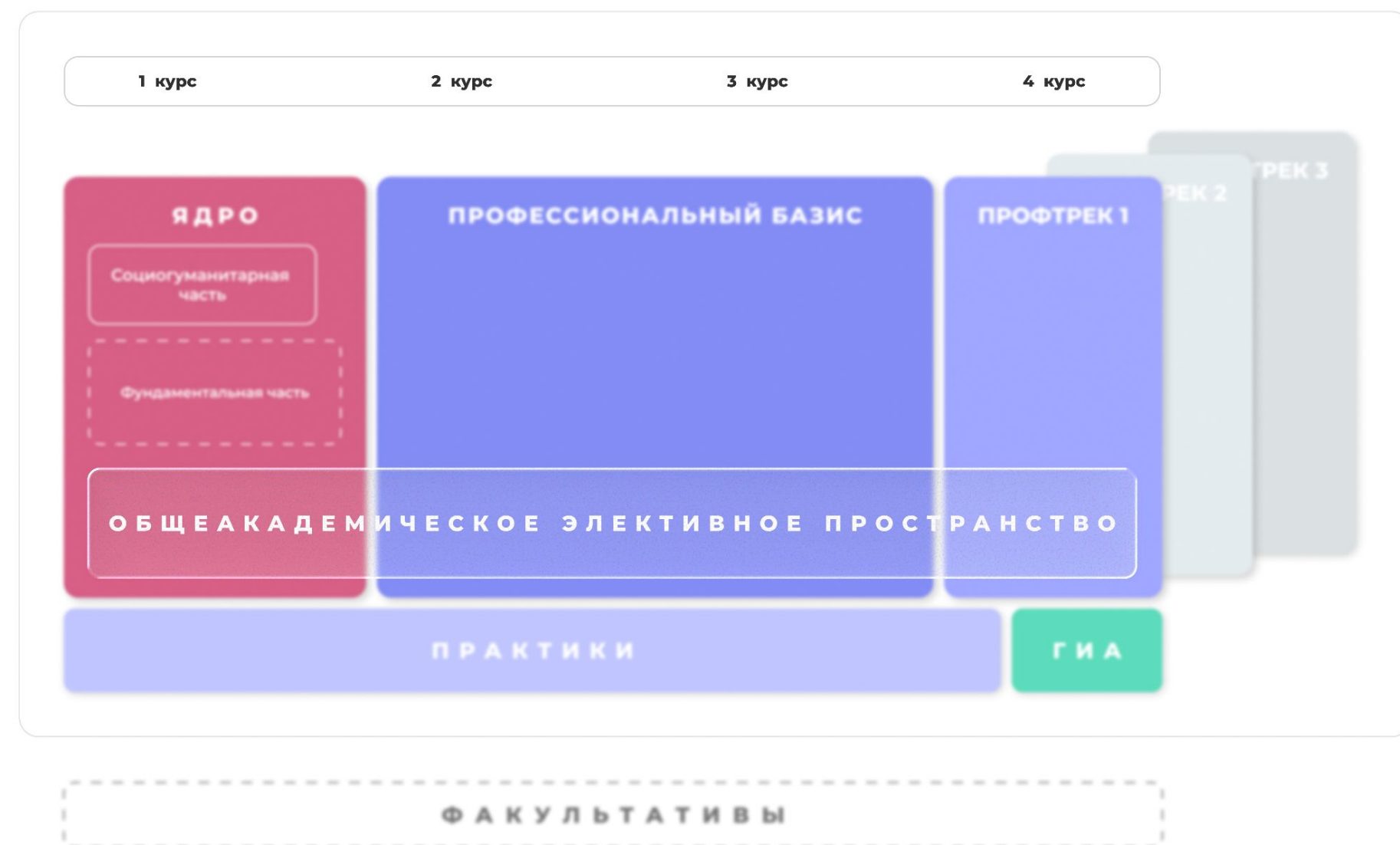
- Юзабилити в цифровых проектах

- Проектная мастерская «Построение карты принятия решений клиента»

## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Состоит из обязательных дисциплин, которые нужно выбрать из предложенного обширного перечня.

Элективы дают возможность уточнить свою профессиональную сферу, углубить знания и освоить новые направления деятельности вместе со студентами других программ.



## КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКИХ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

На **2025** год в общеакадемическом каталоге **253** электива, доступных студентам разных программ. Количество дисциплин меняется от семестра к семестру.

### ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

**1 уровень:** расширение кругозора и знакомство с другими образовательными программами

Выбирается 1 раз и изучается во 2 семестре

**2 уровень:** развитие гибких навыков

Выбирается каждый семестр со 2 по 6 семестр включительно

**3 уровень:** погружение в профессиональный контекст

**4 уровень:** изучение профессиональных инструментов

### В ТОП ЭЛЕКТИВОВ 2025 ВОШЛИ

- Введение в кинопроизводство и разработка короткометражного фильма
- Конфликты в управлении персоналом и урегулирование трудовых споров
- Оценка эффективности инвестиционных проектов
- Графический дизайн музыкальных изданий: история и практика
- Управление рисками от Альфа-Банка

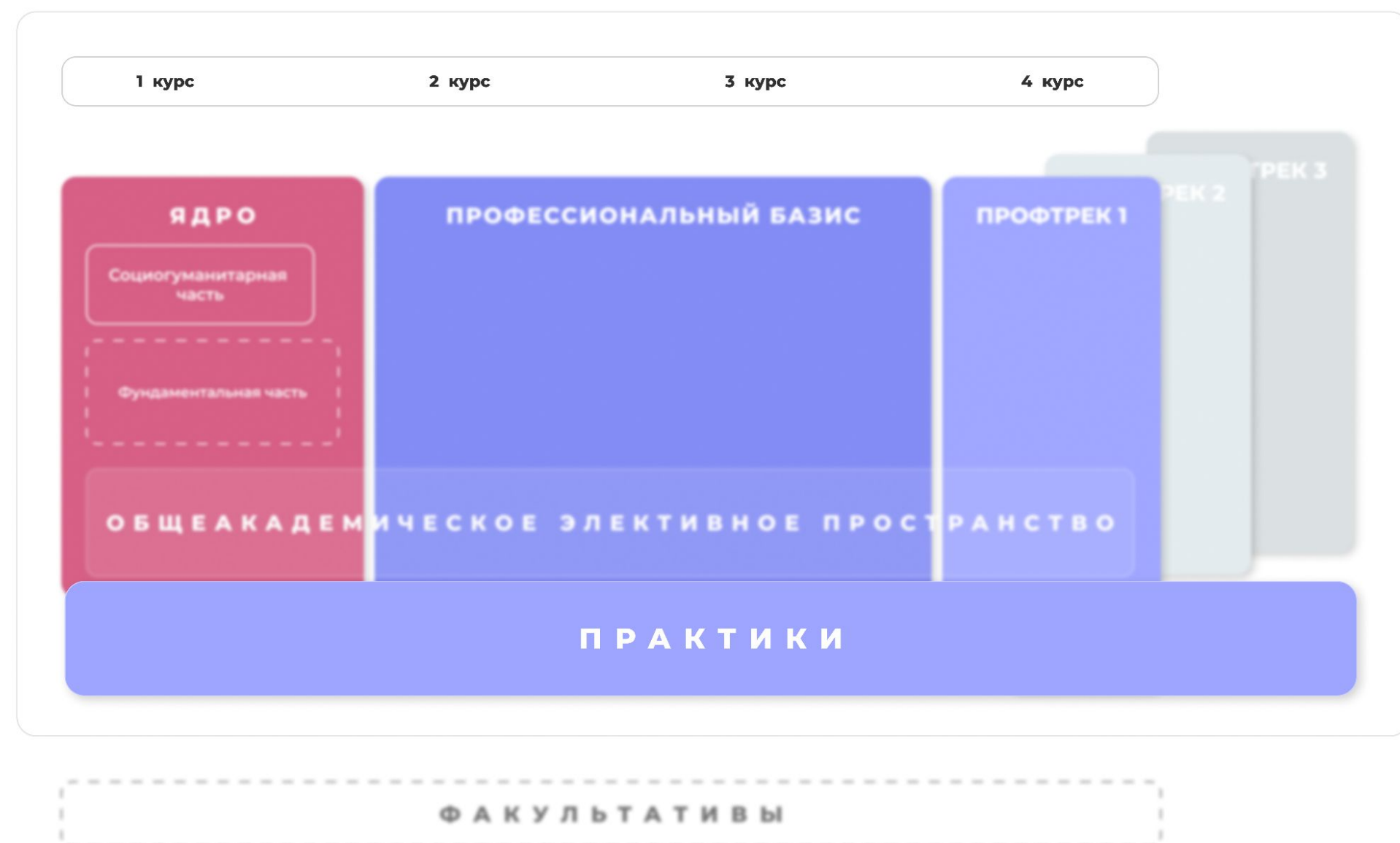
## ПРИМЕРЫ ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКИХ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

### ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- От идеи к успешному бизнесу: универсальные принципы построения
- Итальянский язык, история и искусство или зачем изучать латинскую культуру?
- ChatGPT и генеративный ИИ: инструменты нового мышления в управлении и маркетинге
- Самодиагностика и самокоррекция личности как основа психологического благополучия
- Федеративная экономика России
- Основы безопасности труда — экспресс-курс для будущего специалиста
- Финансовая культура успешного человека: поведенческие установки и навыки для жизни
- Введение в теорию аргументации
- Деловая этика
- Журналистика для всех: как рассказывать правду в эпоху шума

## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРАКТИКИ

Направлены на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.





## ПАРТНЁРЫ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Совместные проекты, стажировки и практики у партнёров — важная часть образовательного процесса студентов Академии, обеспечивающая им преимущество на рынке труда.

### Среди партнёров Академии:

- крупные промышленные, ИТ-компании и госкорпорации (Яндекс, Касперский, 1С, Сколково, Росатом, Ростех, ВК),
- представители банковского и финансового сектора (СБЕР, ПСБ, ВТБ, Альфа-Банк, ДОМ.РФ),
- министерства и ведомства (Министерство финансов РФ, Совет Федерации РФ, Совет безопасности РФ, Министерство внутренних дел РФ),
- крупнейшие СМИ России (Россия Сегодня, ТАСС, РБК).





## **ПРАКТИКИ** СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



**Адам Мацаев,** студент программы «Внутренняя политика и лидерство»

**Место практики:** Администрации Президента РФ

«Практика позволила мне развить навыки аналитики, деловой коммуникации, критической оценки информации, а также углубить понимание социально ориентированного подхода в туристической отрасли. Этот опыт стал важным этапом в моём профессиональном становлении».



**Полина Хлыстова,** студентка программы «Публичная политика: общественные коммуникации и искусственный интеллект»

**Место практики:** Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»

«Практика прошла очень продуктивно. Мне доверили решение разных задач — от логистики до решения непредвиденных ситуаций на площадке диктанта. Помимо самого дня диктанта, было много взаимодействия с площадками, волонтерами и координацией проверки работ».

## ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



**Варвара Рашидова,** студентка программы «История»

**Место практики:** археологические раскопки на городище Старая Рязань

«Это очень интересное занятие: идёт сортировка находок по цвету, по рисунку, по примесям. Далее керамика подсчитывается и отправляется на отрисовку, на выбеливание, в музей. Сколько всего артефактов удалось найти? Сложный вопрос, но больше тысячи. В том числе — и несколько очень ценных находок, таких как древние бусины».



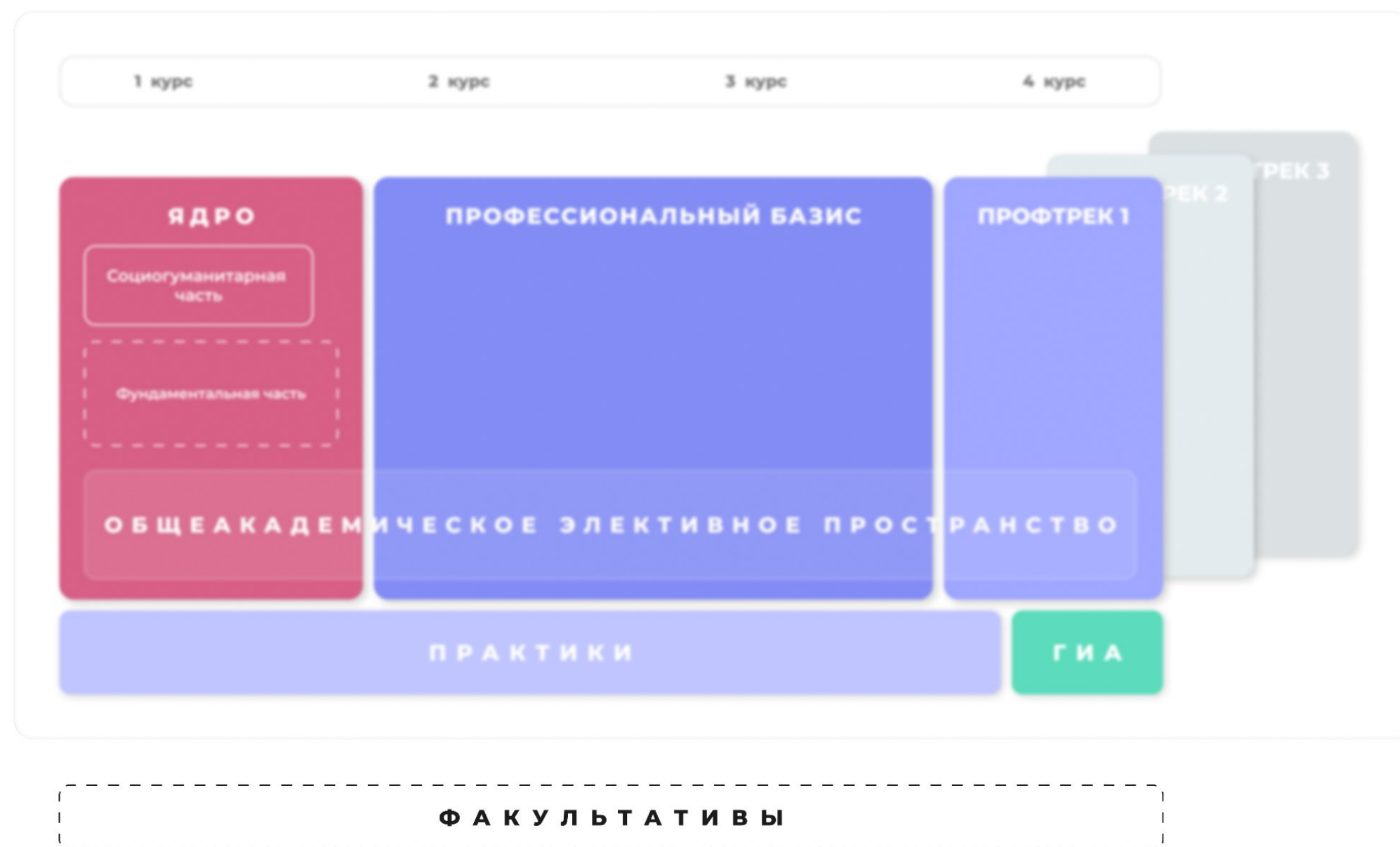
**Артём Гурский,** студент программы «Внутренняя политика и лидерство»

**Место практики:** Комитет по молодёжной политике Ростовской области

«Практика стала для меня по-настоящему ценным опытом. Я увидел изнутри, как устроена система молодёжной политики в Ростовской области, заслуженно признанная самой эффективной в стране. Работа комитета организована максимально профессионально, здесь собрались компетентные люди, у которых действительно есть чему поучиться».

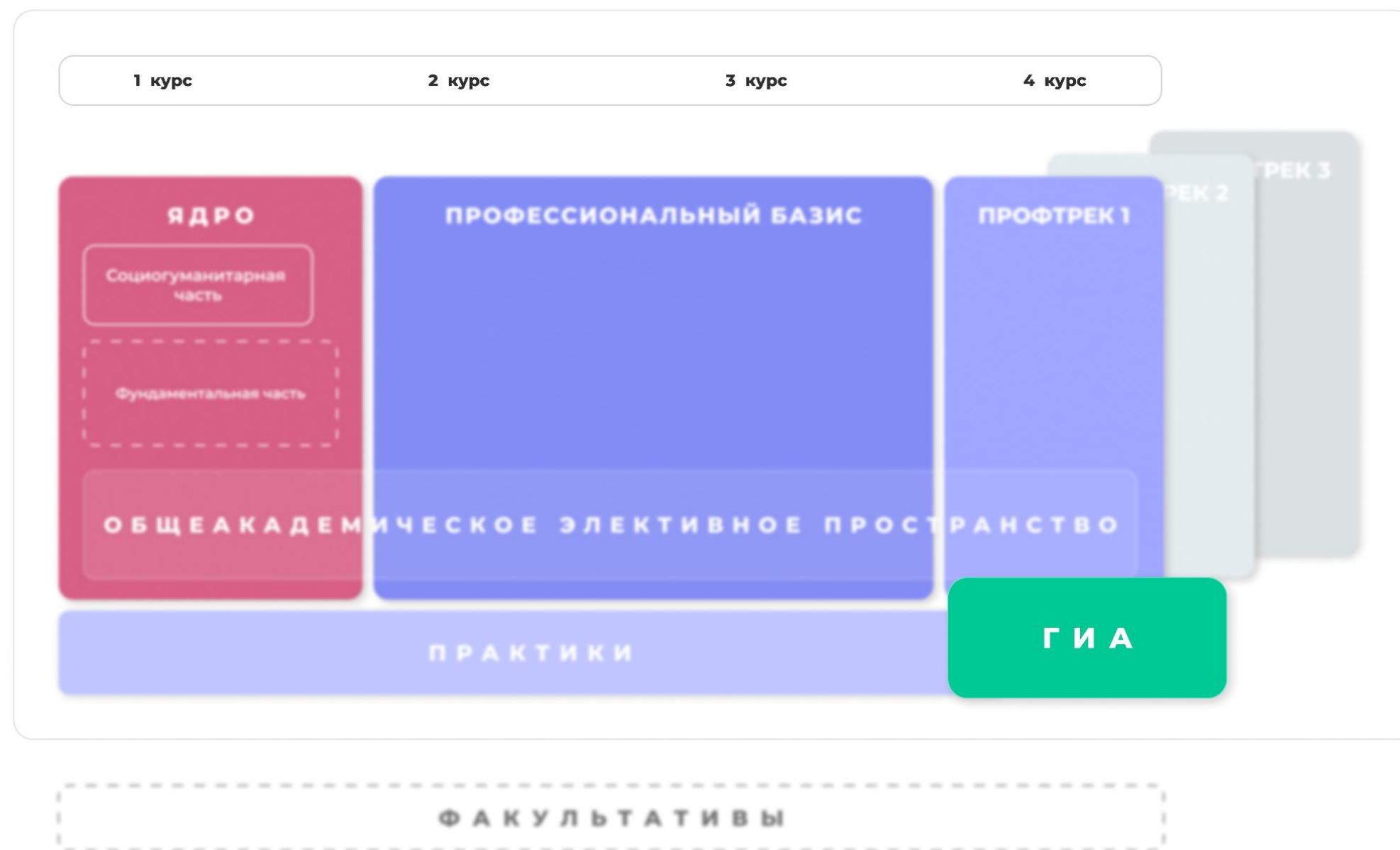
## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Необязательные для изучения дисциплины (модули), выбираемые обучающимися к изучению в заявительном порядке. Такие дисциплины не входят в объём образовательной программы.



## ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ГИА (государственная итоговая аттестация)

Позволяет зафиксировать  
итоговый уровень подготовки  
и квалификации выпускника  
и является основанием  
для выдачи выпускных документов.





## **ВИДЫ ВКР** СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

### • **Научно-исследовательская работа**

Вид ВКР, который представляет собой исследовательскую работу на основе теоретического анализа конкретной проблемы, объекта и предмета исследования. Выполняется только в индивидуальном формате.

### • **Научная статья**

Исследовательская работа, содержащая актуальную научную проблему, обоснованный набор методов исследования, описание экспериментов и описывающая вклад студента в результаты описываемого исследования. Может выполняться индивидуально или в группе.

### • **Проектная работа**

Вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы или создание нового продукта/услуги в определенной профессиональной сфере. Может выполняться индивидуально или в группе.

## ВИДЫ ВКР В ФОРМАТЕ **ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

### • **Стартап**

Вид ВКР, предполагающий разработку коммерчески перспективного и/или инновационного проекта, продукта или услуги, который может быть реализован при поддержке инвесторов. Характеризуется наличием бизнес-модели и финансового плана.

### • **Общественный проект**

Вид ВКР, предполагающий проведение комплексного исследования и разработки социально-значимого проекта, направленного на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни общества.

### • **Творческий проект**

Вид ВКР, предполагающий создание оригинальной творческой разработки в профессиональной сфере с элементами художественного и/или креативного решения.

### • **Технический проект**

Вид ВКР, предусматривающий создание инновационных устройств, технологий, баз данных, компьютерных программ, мобильных приложений и т.д.



## ИСТОРИИ УСПЕХА **ВЫПУСКНИКОВ**



**Владимир Шишмонин,** выпускник программы «Международные программы устойчивого развития»

**Место работы:** РМС (Росатом-Международная сеть)

«Я благодарен Академии и своим преподавателям за те навыки, знания, компетенции, которые они передали мне и всем нашим выпускникам, благодаря чему удастся выполнять задачи на высшем уровне не только для руководства моей компании или самой Госкорпорации, но в интересах отдельных федеральных органов исполнительной власти».



**Кристина Мальцева,** выпускница программы «Внутренняя политика и лидерство»

**Место работы:** Правительство Липецкой области

«Прохождение практики было невероятно насыщенным и помогло мне развить профессиональные навыки, узнать больше о государственном управлении и погрузиться в динамику политической жизни Липецкой области. Для меня, как для человека из Липецка, особенно ценно вносить свой вклад в развитие родного города и региона».

## ИСТОРИИ УСПЕХА ВЫПУСКНИКОВ



**Георгий Волков,** выпускник программы «Публичная политика: общественные коммуникации и искусственный интеллект»

**Место работы:** Совет депутатов муниципального округа Богородское, г. Москва

«Весь материал, который касался взаимодействия с людьми и того, как устроено взаимодействие с органами власти, очень пригодился мне в работе на посту муниципального депутата. Благодаря Академии я понимаю специфику бюрократической машины, и при работе с обращениями жителей района могу сразу простроить цепочку решения проблемы».



**Анастасия Капцова,** выпускница программы «Эффективное государственное управление»

**Место работы:** Администрация Президента РФ

«На 4 курсе, пройдя преддипломную практику в Администрации Президента, получила предложение о трудоустройстве. В 2024 году я получила благодарность «За безупречную и эффективную государственную службу в Администрации Президента Российской Федерации» из рук Сергея Кириенко».

# ПОГРУЗИСЬ В АТМОСФЕРУ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ УЖЕ ЗАВТРА!

регистрация на очный День открытых дверей



7 декабря 2025  
г. Москва, пр-т Вернадского, 84с1