

ОТ АБИТУРИЕНТА ДО ЛИДЕРА: как формируются успешные карьеры

6 декабря 2025

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ В ЦИФРАХ

Президентская академия — один из ведущих вузов с масштабной системой непрерывного образования от лицея и программ высшего образования до курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки и МВА. Среди выпускников Академии — губернаторы, министры, мэры, руководители госкорпораций и бизнес-компаний.

Более **250 000**
обучающихся ежегодно

Более **60** научных
центров и лабораторий

Более **7000** преподавателей
и научных сотрудников

59 филиалов
и представительств

3
лицея

17
колледжей

МОСКОВСКИЙ КАМПУС АКАДЕМИИ В ЦИФРАХ

Московский кампус Президентской академии — это не только качественное образование социально-экономической и гуманитарной направленности, но и развитая инфраструктура для учебы и жизни студентов.

85 программ
бакалавриата
и специалитета

26
направлений
подготовки

Более **1200**
партнёров-
работодателей

10 иностранных
языков на выбор

>500 мероприятий
для студентов ежегодно

25
спортивных секций

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



КЛАСТЕРЫ ПРОГРАММ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Государство

- 38.03.01 Экономика
- 38.03.02 Менеджмент
- 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
- 41.03.01 Зарубежное регионоведение
- 41.03.02 Регионоведение России
- 41.03.05 Международные отношения
- 42.03.02 Журналистика
- 42.03.05 Медиакоммуникации

Экономика

- 38.03.01 Экономика

Управление

- 27.03.05 Инноватика
- 38.03.01 Экономика
- 38.03.02 Менеджмент
- 38.03.06 Торговое дело
- 41.03.05 Международные отношения

85 программ
бакалавриата
и специалитета

Креативные индустрии и социально-гуманитарные науки

- 37.03.01 Психология
- 37.05.02 Психология служебной деятельности
- 38.03.02 Менеджмент
- 39.03.01 Социология
- 41.03.04 Политология
- 41.03.06 Публичная политика и социальные науки
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 46.03.01 История
- 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Право

- 38.05.01 Экономическая безопасность
- 38.05.02 Таможенное дело
- 40.03.01 Юриспруденция
- 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности
- 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Информационные технологии

- 01.03.02 Прикладная математика и информатика
- 09.03.03 Прикладная информатика
- 38.03.05 Бизнес-информатика

АКАДЕМИЯ — ЛИДЕР В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№1

по востребованности
у абитуриентов

Минцифры

№1

по вкладу вуза
в формирование элит

RAEX

№1

по числу выпускников, ставших
успешными госслужащими

RAEX

№1

по подготовке специалистов по
направлению «Государственное и
муниципальное управление»

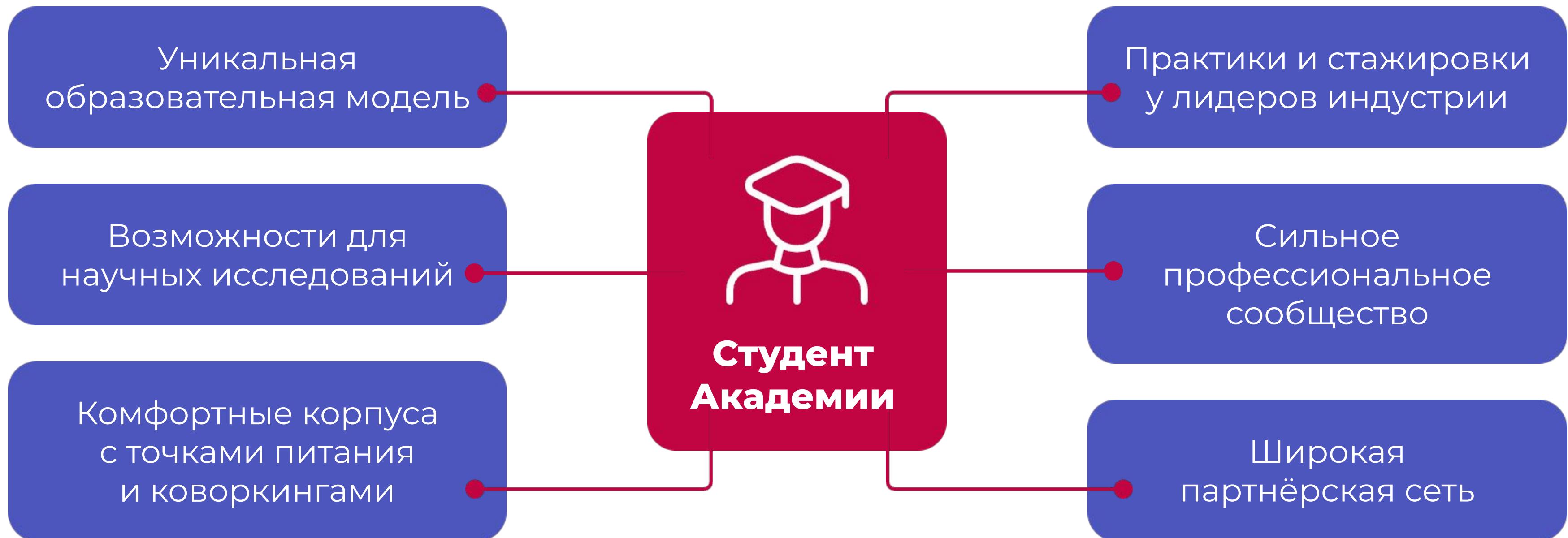
Интерфакс

№1

по числу
выпускников,
занимающих
руководящие
должности в
исполнительной
власти

RAEX

СЕКРЕТ УСПЕХА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ АКАДЕМИИ



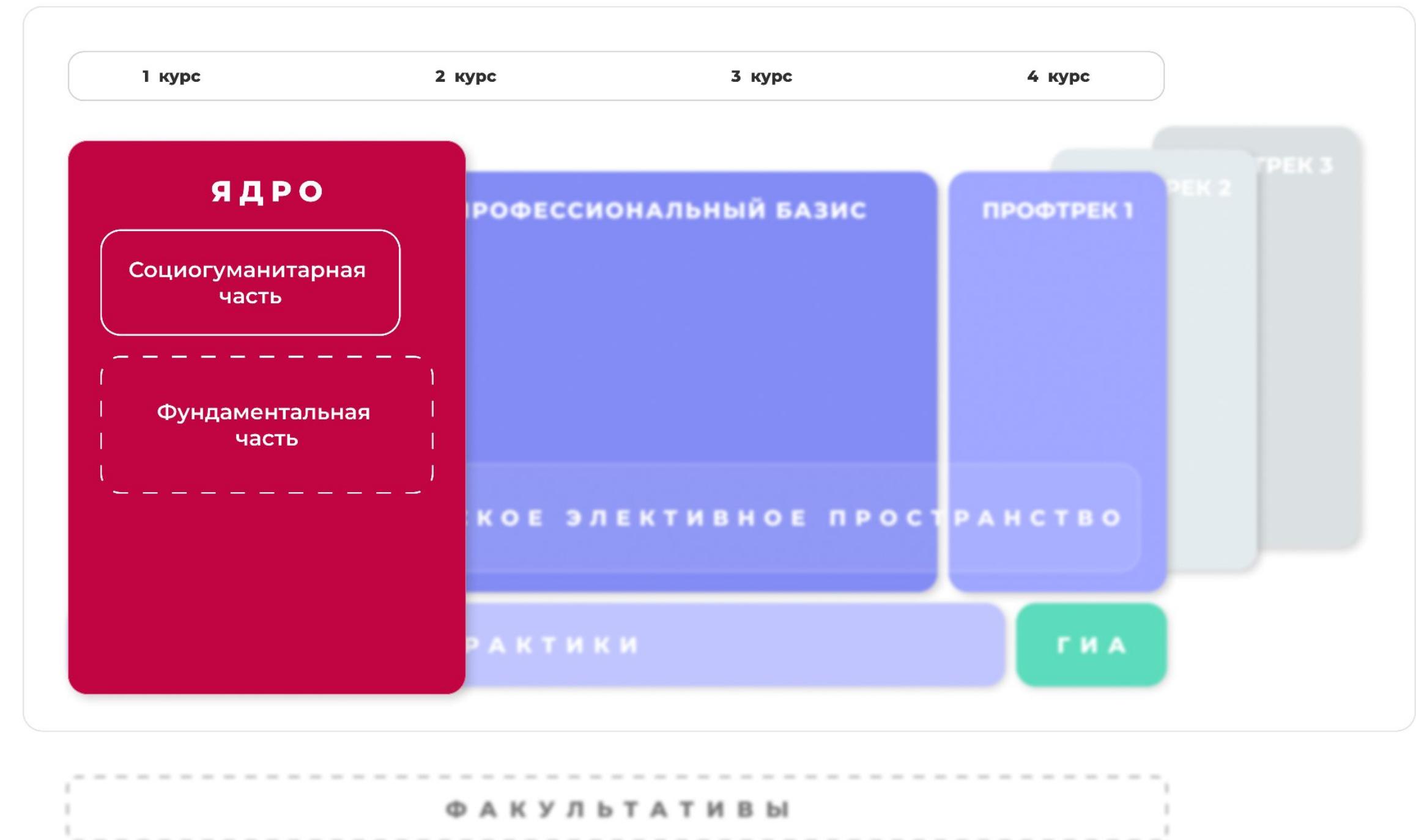
ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Все программы имеют единую структурную основу, что обеспечивает стабильный высокий уровень подготовки, при этом модель легко адаптируется под академические запросы и карьерные цели студента.



ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ЯДРО ПРОГРАММЫ

Ядро — обязательная часть образовательной программы, которая формирует идентичность, фундаментальность знаний и систему ценностей выпускника Академии. Ядро состоит из двух частей: социогуманитарной и фундаментальной.



СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА

Формирует творческую, думающую, патриотически настроенную личность, обладающую системным и критическим мышлением, способностью к саморазвитию.

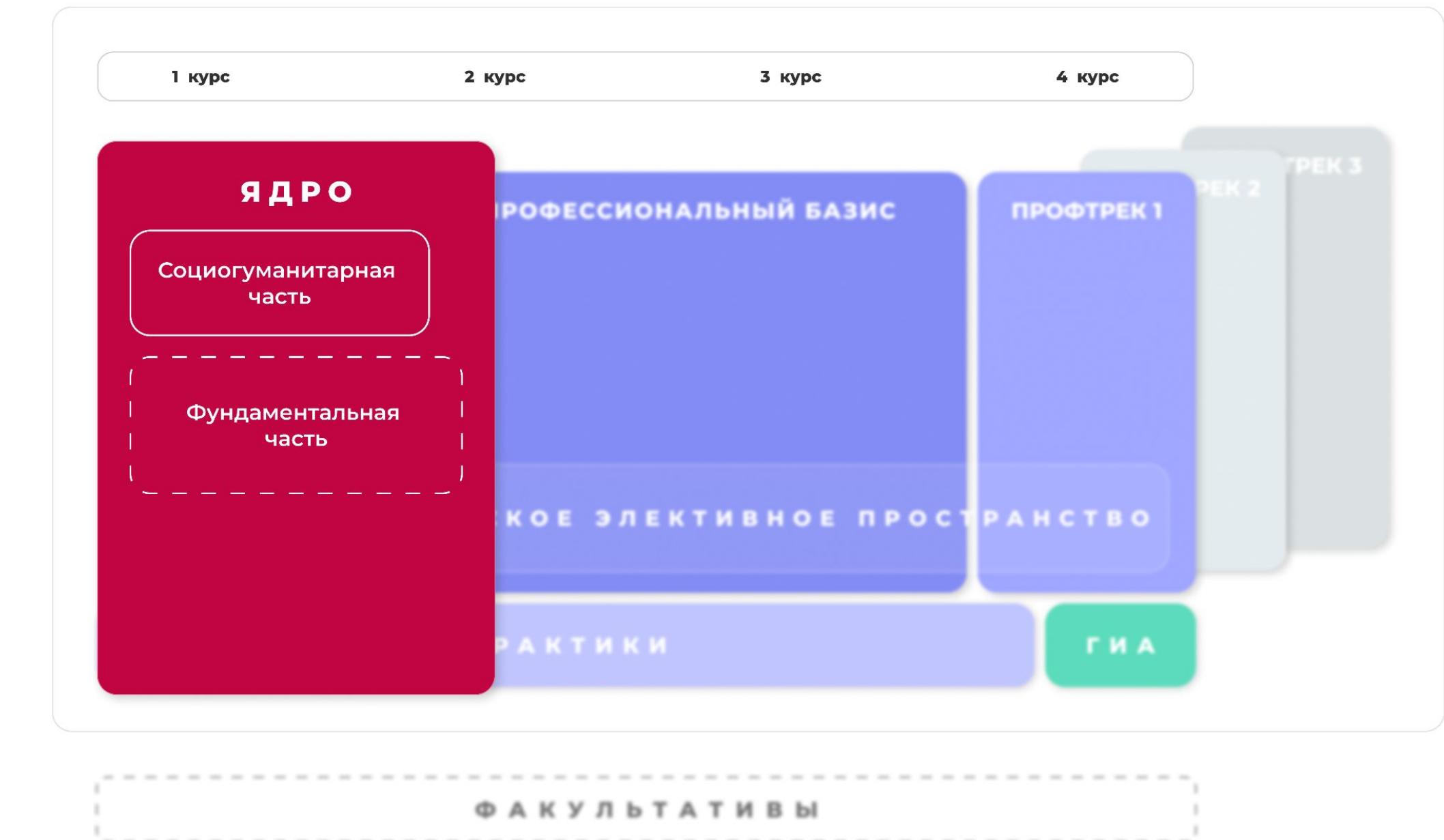
ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ ЧАСТИ ЯДРА

1. История России
2. Основы Российской государственности
3. Философия
4. Русский язык и культура речи
5. Культура личности и общества
6. Иностранный язык
7. Физическая культура и спорт
8. Безопасность жизнедеятельности

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА

Формирует основу профессиональных знаний для решения типовых задач, что является базой для последующего освоения специализированных профессиональных знаний и умений.

Может быть реализована по-разному в зависимости от сферы деятельности.



ВОЗМОЖНЫЕ КОНФИГУРАЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ ПО КЛАСТЕРАМ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГОСУДАРСТВО

«Государственное управление и внутренняя политика»

- Эффективное государственное управление
- Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
- Экономика и государственное управление
- Цифровое государство
- Внутренняя политика и лидерство
- Региональная политика и территориальное развитие
- Финансовый контроль и государственный аудит
- Управление ESG — проектами
- Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»
- Управление персоналом государственной службы и организации
- Региональная экономика

«Внешняя политика и международное сотрудничество»

- Международные программы устойчивого развития
- Внешняя политика и государственное управление
- Международное сотрудничество и дипломатия

«Журналистика и политические медиакоммуникации»

- Конвергентная журналистика
- Продюсирование и управление медиапроектами
- Медиаобеспечение государственных интересов: иновещание и новые медиа
- Деловая журналистика

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГОСУДАРСТВО

Один из вариантов реализации фундаментального ядра — его адаптация под разные кластеры программ внутри сферы деятельности.

«Государственное управление и внутренняя политика»

- **Теория и практика управления**
- **Система государственного и муниципального управления**
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория

«Внешняя политика и международное сотрудничество»

- **Второй иностранный язык**
- **Политология**
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория

«Журналистика и политические медиакоммуникации»

- **Теория и практика массовой информации и коммуникации**
- **Профессиональные творческие студии**
- Введение в профессиональную деятельность
- Практики работы с данными
- Введение в исследовательскую и проектную деятельность
- Модуль «Обучение служением»
- Иностранный язык профессионального общения
- Основы высшей математики
- Модуль «Цифровая грамотность»
- Экономическая теория

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ ПО КЛАСТЕРАМ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ

«Управление в сфере гостеприимства, спорта и туризма»

- Менеджмент туристской индустрии
- Менеджмент спортивной индустрии
- Ресторанный бизнес
- Спортивная дипломатия
- Управление гостиничным бизнесом
- Спортивный менеджмент

«Финансы»

- Банки и финансовые рынки
- Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса
- Финансовый менеджмент и инвестиции
- Корпоративные финансы: учёт, анализ и аудит
- Финансы и кредит

«Международные отношения и бизнес»

- Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)
- Международный бизнес
- Стратегическое управление компанией
- Менеджмент в индустрии моды
- Международные отношения: политика, экономика, бизнес

«Менеджмент»

- Производственный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Управление производством

«Проектное управление в бизнесе»

- Управление проектами
- Управление бизнесом

«Маркетинг»

- Маркетинг
- Цифровой бизнес и логистика

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЯДРА СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ

Ещё один вариант реализации фундаментальной части ядра — оно может быть общим для всех программ одной сферы деятельности.

Образовательные программы тематических кластеров сферы профессиональной деятельности Управление

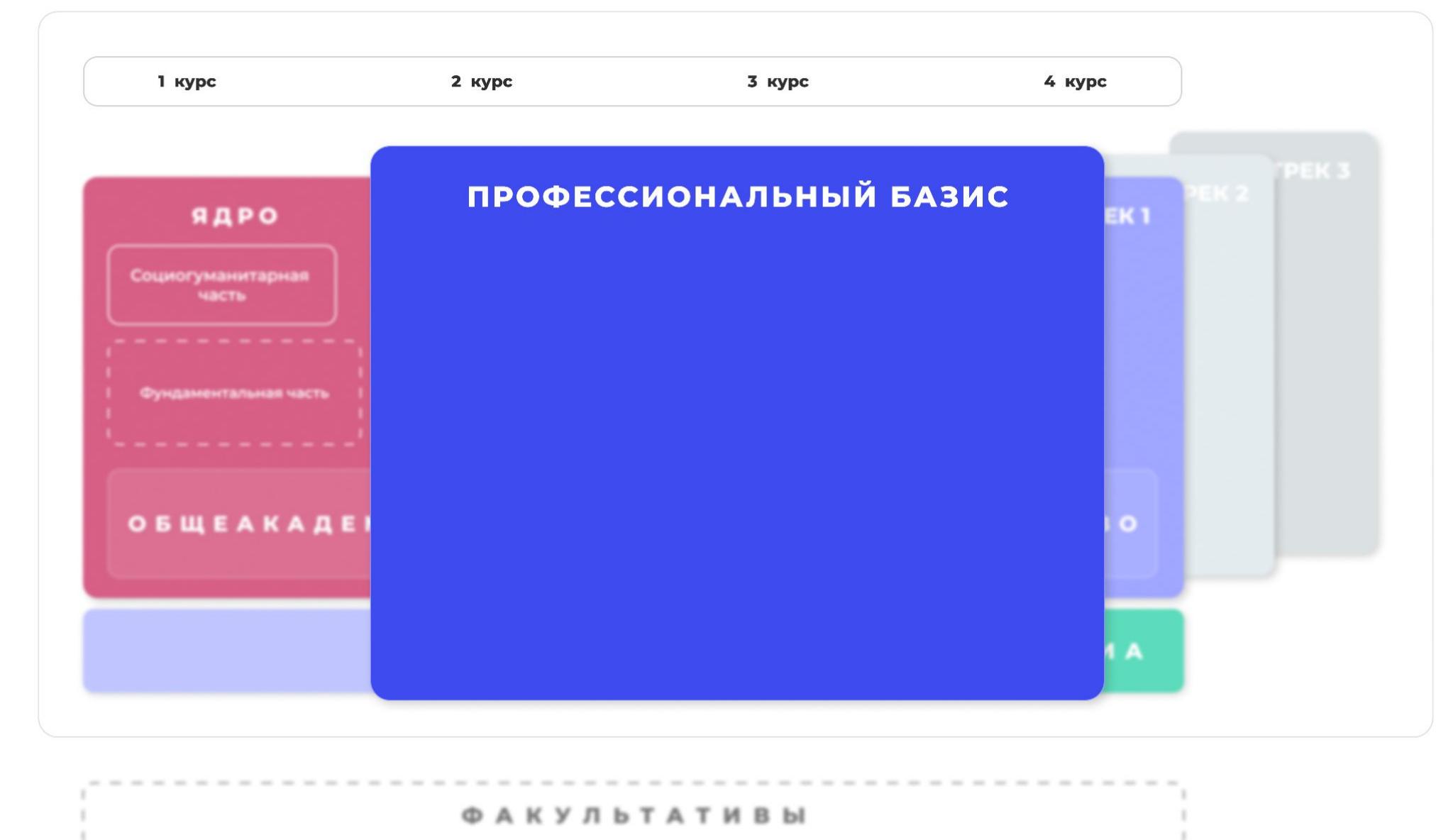
- Основы высшей математики
- Общий менеджмент
- Экономическая теория: Микроэкономика
- Экономическая теория: Макроэкономика
- Основы маркетинга
- Современные информационные технологии и программные средства
- Организационное поведение
- Статистика
- Региональная экономика

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС

Формирование профессионального мышления.

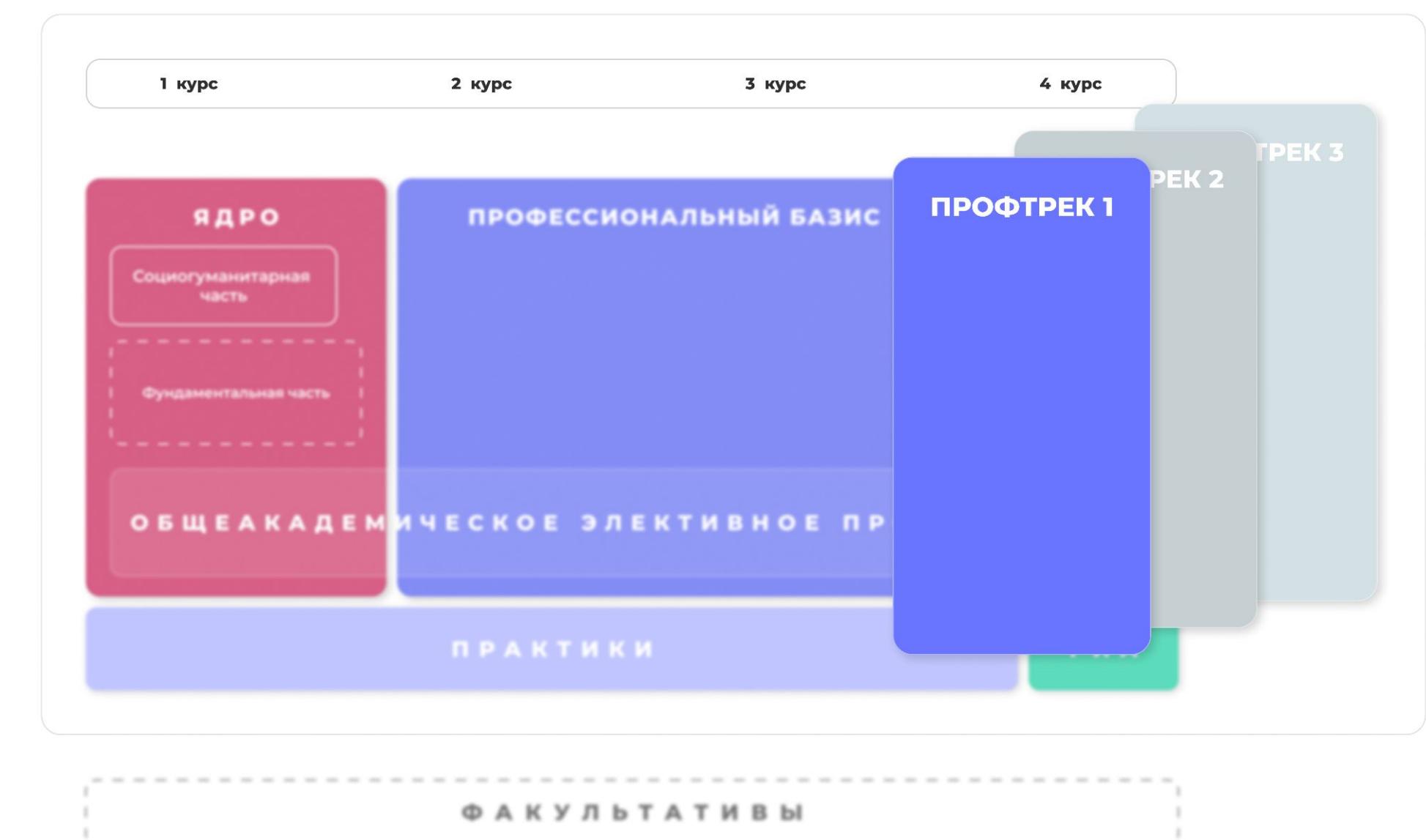
Освоение ключевых методов и техник практико-ориентированных и научных исследований.

Глубокое понимание принципов и логики деятельности в определенной профессиональной и (или) научной области.



ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕК

Позволяет освоить инструменты и способы деятельности на конкретном рабочем месте / функциональной позиции. Треки уникальны в рамках каждой образовательной программы.



СООТНОШЕНИЕ ДИСЦИПЛИН ПРОФБАЗИСА И ПРОФТРЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 курс

2 семестр

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФБАЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

- Проектная мастерская «Введение в профессию»
- Основы теории журналистики

- Жанры журналистики
- Профессиональные творческие студии

- Профессиональные творческие студии
- Правовые основы журналистики
- История и теория литературы
- Теория и практика массовой информации и коммуникации
- История отечественной и зарубежной журналистики

- Профессиональные творческие студии
- История и теория литературы
- История отечественной и зарубежной журналистики
- Профессиональная этика журналиста
- Социология журналистики

- Система СМИ
- Психология журналистики
- Современный русский язык
- Экономика и менеджмент в СМИ
- Медиадизайн и визуализация данных

Элективные дисциплины

- Связи с общественностью и media relations
- Мастерство телерадиоведущего
- Современное медиапроизводство

Элективные дисциплины

- Искусственный интеллект и автоматизация в журналистике
- Организация деятельности конвергентных СМИ
- Медиаисследования и методология научно-исследовательской деятельности

Элективные дисциплины

- Управление цифровыми медиакоммуникациями и SMM-маркетинг

Элективные дисциплины

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

ПРИМЕРЫ дисциплин профтреков: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

- Введение в спортивную журналистику
- Регламенты и правила проведения спортивных соревнований
- История спортивного движения

- Аналитика в спортивных медиа
- Форматы и практика современной спортивной журналистики
- Российский спортивный медиабизнес

- Событийный менеджмент в спортивной сфере
- Государственная политика в области физической культуры и спорта
- Спортивное комментирование и стриминг
- Проектная мастерская «Спортивная журналистика»

- PR-сопровождение спортивных мероприятий
- Физическая культура и спорт в системе международных отношений
- Проектная мастерская «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

- Введение в политическую журналистику
- Политическая медиаповестка
- Современное государство

- Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности
- Государственный дизайн
- Традиционные религии в медийном пространстве

- PR-менеджмент
- Особенности деятельности журналиста-международника
- Политический PR
- Проектная мастерская «Политическая журналистика»

- Коммуникационное сопровождение избирательных процессов
- Информационные войны
- Проектная мастерская «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 курс

2 семестр

3 курс

5 семестр

4 курс

6 семестр

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»**Профессиональный трек «Политическая журналистика»****Профессиональный трек «Деловая журналистика»**

- Введение в деловую журналистику
- Тренды мировой экономики в деловой журналистике
- Аналитическая журналистика и методы работы с деловой информацией

- Деловой медиарынок
- Финансовая аналитика в СМИ
- Бизнес-среда, современной России

- Бренд-журналистика
- Деловой медиаконтент в аудиовизуальной среде
- Data mining и технологии работы с большими данными
- Проектная мастерская «Деловая журналистика»

- Продвижение брендов в медиаиндустрии
- Data-журналистика
- Проектная мастерская «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Профессиональный трек «Спортивная журналистика»

Профессиональный трек «Политическая журналистика»

Профессиональный трек «Деловая журналистика»

Профессиональный трек «Журналистика креативных индустрий»

- Введение в креативные индустрии
- Методология искусствоведения и художественной критики
- Современное искусство и арт-журналистика

- Теория образа и структура художественного произведения
- Креативная среда в России
- Мировая театральная индустрия

- Индустрия моды: история, брендинг, продвижение
- Мировая киноиндустрия
- Городские пространства и travel-блогинг
- Проектная мастерская

- Блогинг в индустрии гостеприимства
- Новые визуальные медиа
- Проектная мастерская «Журналистика креативных индустрий»

СООТНОШЕНИЕ ДИСЦИПЛИН ПРОФБАЗИСА И ПРОФТРЕКА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 курс

2 семестр

3 курс

5 семестр

4 курс

6 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФБАЗИСА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

- Проектная мастерская «Введение в профессию»
- История управленческой мысли

- Общий менеджмент
 - Основы маркетинга
- Элективные дисциплины**

- Экономика предприятия
 - Бизнес-планирование
 - Внешняя среда бизнеса
- Элективные дисциплины**

- Маркетинговые исследования и рыночная аналитика
 - Управление проектами
 - Инновации в менеджменте
- Элективные дисциплины**

- Стратегический менеджмент
 - Маркетинговые метрики
 - Основы поведения потребителей
 - Интегрированные маркетинговые коммуникации
 - Управление продуктом и бренд-менеджмент
- Элективные дисциплины**

- Управление продажами
 - Мерчендайзинг
 - Цифровой маркетинг
 - Юнит-экономика
 - ИИ в маркетинге
- Элективные дисциплины**

- CRM-маркетинг и клиентский опыт
 - Территориальный маркетинг
 - Перформанс-маркетинг
 - Аналитика поведения потребителей
- Элективные дисциплины**

- Маркетинг мероприятий
 - B2B - маркетинг
 - Стратегический маркетинг
- Элективные дисциплины**

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

- Правовое обеспечение в диджитал маркетинге
- Бюджетирование маркетинговой деятельности
- Принципы копирайтинга в веб-райтинге

- SEO и веб-аналитика
- UX-UI в интерактивных цифровых проектах
- Реклама на цифровых билбордах

- Технологии виртуальной и дополненной реальности
- Автоматизация электронных рассылок
- Таргетинг в социальных сетях

- Проектная мастерская «Планирование стратегии продвижения в сети интернет»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

- Теория систем и управление рисками
- Управление цифровым продуктом
- Эконометрика и анализ больших данных в современном бизнесе

- Визуализация данных в маркетинге
- Дизайн-мышление для разработки новых продуктов
- Анализ данных в Python

- BI-аналитика. Дашборды
- Статистический анализ данных (SQL)
- Интернет продажи и маркетплейсы

- Проектная мастерская «Моделирование решений на основе аналитических данных»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

- Визуальные медиа
- Комьюнити менеджмент
- Медиа-менеджмент

- Контент-маркетинг
- Нейромаркетинг
- Email-маркетинг и автоворонки

- Управление личным брендом
- Influence-маркетинг
- Медиа-планирование

- Проектная мастерская «Построение программы коммуникаций»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

ПРИМЕРЫ ДИСЦИПЛИН ПРОФТРЕКОВ: «МАРКЕТИНГ»

1 курс

1 семестр

2 семестр

2 курс

3 семестр

4 семестр

3 курс

5 семестр

6 семестр

4 курс

7 семестр

8 семестр

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

Профессиональный трек «Цифровой маркетинг и искусственный интеллект»

Профессиональный трек «Рыночная аналитика»

Профессиональный трек «Управление коммуникациями»

Профессиональный трек «Управление клиентским опытом»

- Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
- Эмоциональный брендинг
- Сервис-дизайн

- Контекстно-медийная реклама
- Внутренние коммуникации
- Геймификация

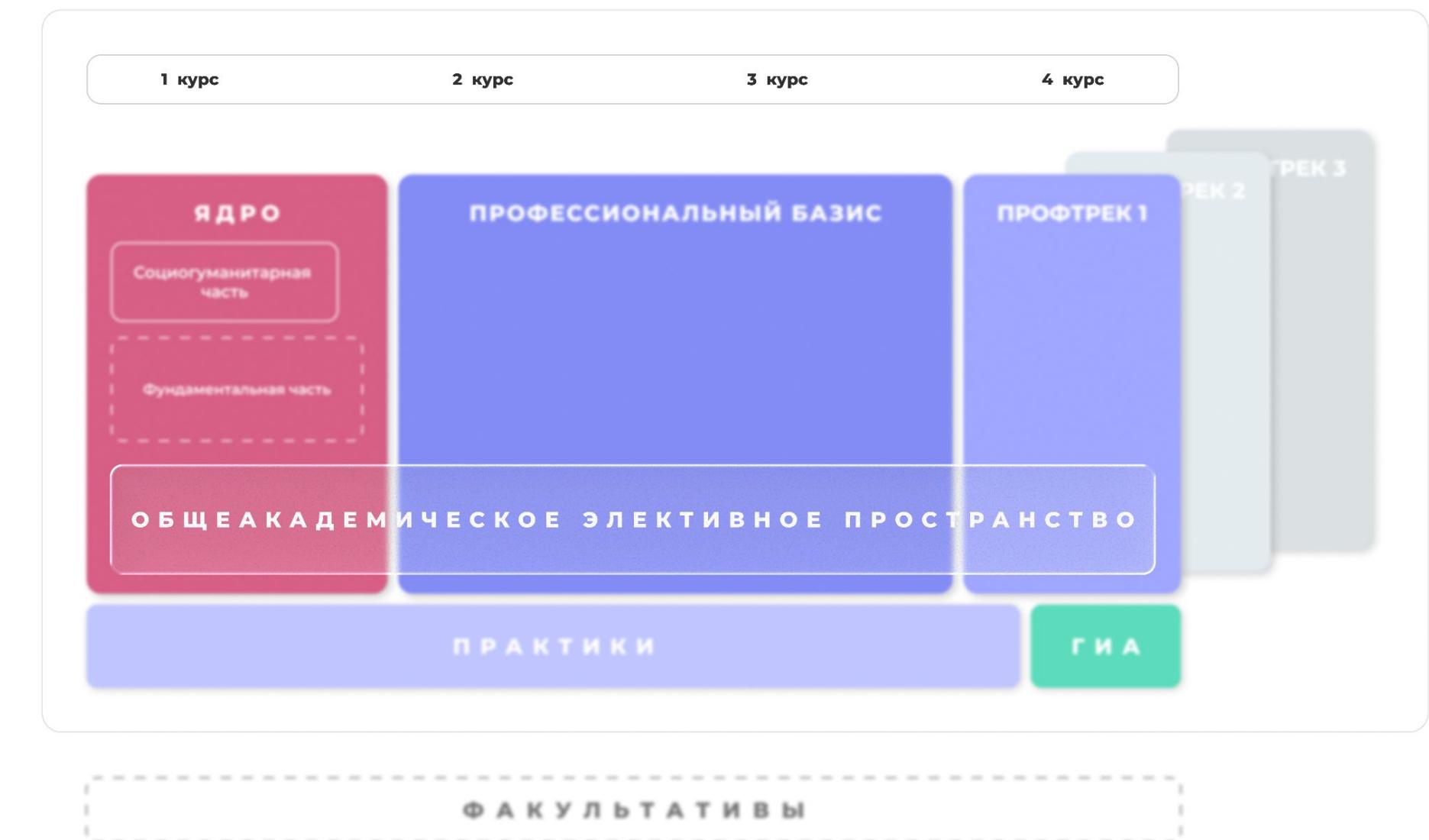
- Нейромаркетинг и принятие потребительских решений
- Репутационный маркетинг
- Юзабилити в цифровых проектах

- Проектная мастерская «Построение карты принятия решений клиентом»

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Состоит из обязательных дисциплин, которые нужно выбрать из предложенного обширного перечня.

Элективы дают возможность уточнить свою профессиональную сферу, углубить знания и освоить новые направления деятельности вместе со студентами других программ.



КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКИХ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

На **2025** год в общеакадемическом каталоге **253** электива, доступных студентам разных программ. Количество дисциплин меняется от семестра к семестру.

ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

1 уровень: расширение кругозора и знакомство с другими образовательными программами

Выбирается 1 раз и изучается во 2 семестре

2 уровень: развитие гибких навыков

Выбирается каждый семестр со 2 по 6 семестр включительно

3 уровень: погружение в профессиональный контекст

4 уровень: изучение профессиональных инструментов

В ТОП ЭЛЕКТИВОВ 2025 ВОШЛИ

- Введение в кинопроизводство и разработка короткометражного фильма
- Конфликты в управлении персоналом и урегулирование трудовых споров
- Оценка эффективности инвестиционных проектов
- Графический дизайн музыкальных изданий: история и практика
- Управление рисками от Альфа-Банка

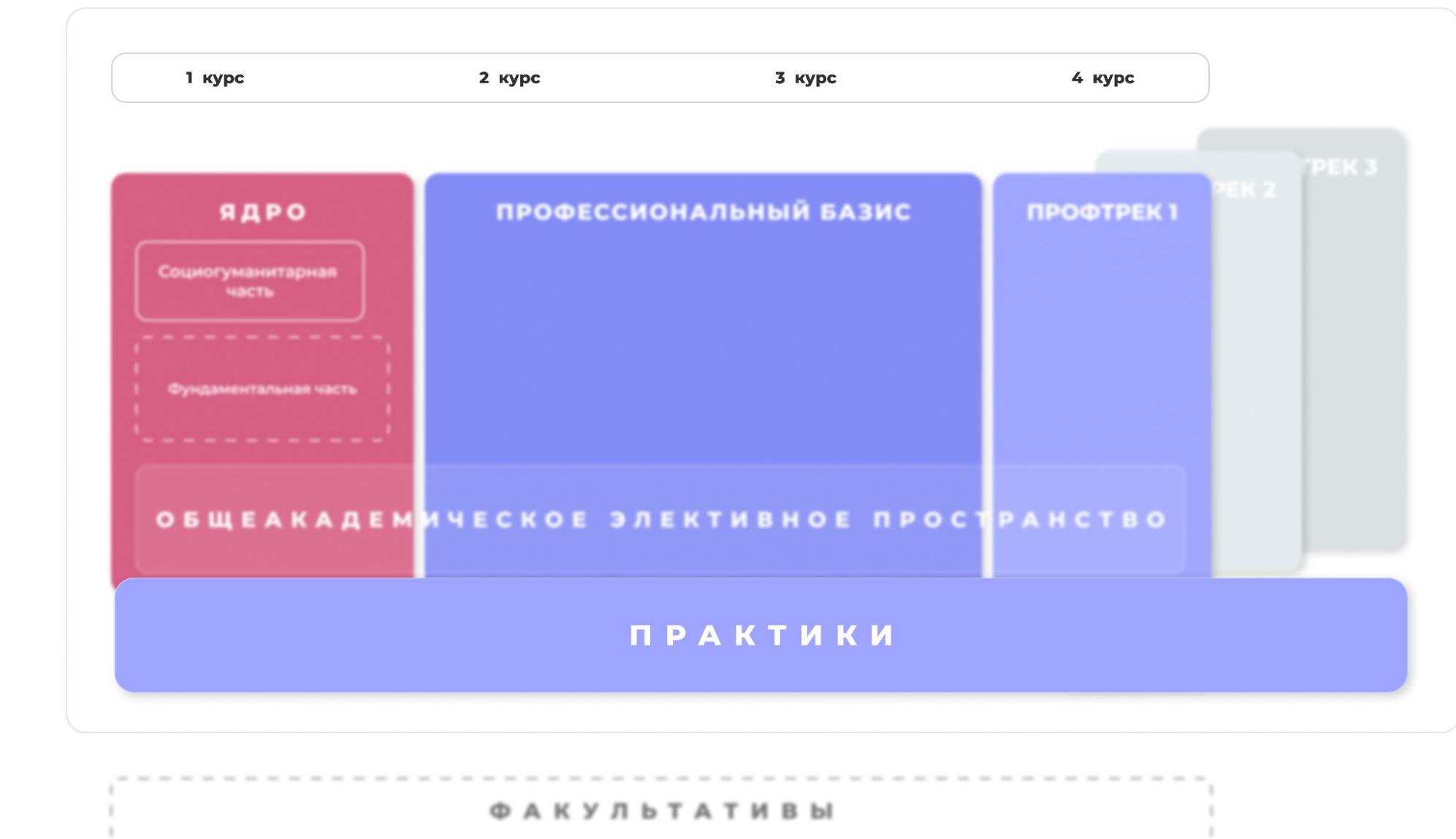
ПРИМЕРЫ ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКИХ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- От идеи к успешному бизнесу: универсальные принципы построения
- Итальянский язык, история и искусство или зачем изучать латинскую культуру?
- ChatGPT и генеративный ИИ: инструменты нового мышления в управлении и маркетинге
- Самодиагностика и самокоррекция личности как основа психологического благополучия
- Федеративная экономика России
- Основы безопасности труда — экспресс-курс для будущего специалиста
- Финансовая культура успешного человека: поведенческие установки и навыки для жизни
- Введение в теорию аргументации
- Деловая этика
- Журналистика для всех: как рассказывать правду в эпоху шума

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ПРАКТИКИ

Направлены на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.



ПАРТНЁРЫ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Совместные проекты, стажировки и практики у партнёров — важная часть образовательного процесса студентов Академии, обеспечивающая им преимущество на рынке труда.

Среди партнёров Академии:

- крупные промышленные, ИТ-компании и госкорпорации (Яндекс, Касперский, 1С, Сколково, Росатом, Ростех, ВК),
- представители банковского и финансового сектора (СБЕР, ПСБ, ВТБ, Альфа-Банк, ДОМ.РФ),
- министерства и ведомства (Министерство финансов РФ, Совет Федерации РФ, Совет безопасности РФ, Министерство внутренних дел РФ),
- крупнейшие СМИ России (Россия Сегодня, ТАСС, РБК).



ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



Адам Мацаев, студент программы «Внутренняя политика и лидерство»

Место практики: Администрации Президента РФ

«Практика позволила мне развить навыки аналитики, деловой коммуникации, критической оценки информации, а также углубить понимание социально ориентированного подхода в туристической отрасли. Этот опыт стал важным этапом в моём профессиональном становлении».



Полина Хлыстова, студентка программы «Публичная политика: общественные коммуникации и искусственный интеллект»

Место практики: Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»

«Практика прошла очень продуктивно. Мне доверили решение разных задач — от логистики до решения непредвиденных ситуаций на площадке диктанта. Помимо самого дня диктанта, было много взаимодействия с площадками, волонтёрами и координацией проверки работ».

ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ



Варвара Рашидова, студентка программы «История»

Место практики: археологические раскопки на городище Старая Рязань

«Это очень интересное занятие: идёт сортировка находок по цвету, по рисунку, по примесям. Далее керамика подсчитывается и отправляется на отрисовку, на выбеливание, в музей. Сколько всего артефактов удалось найти? Сложный вопрос, но больше тысячи. В том числе — и несколько очень ценных находок, таких как древние бусины».



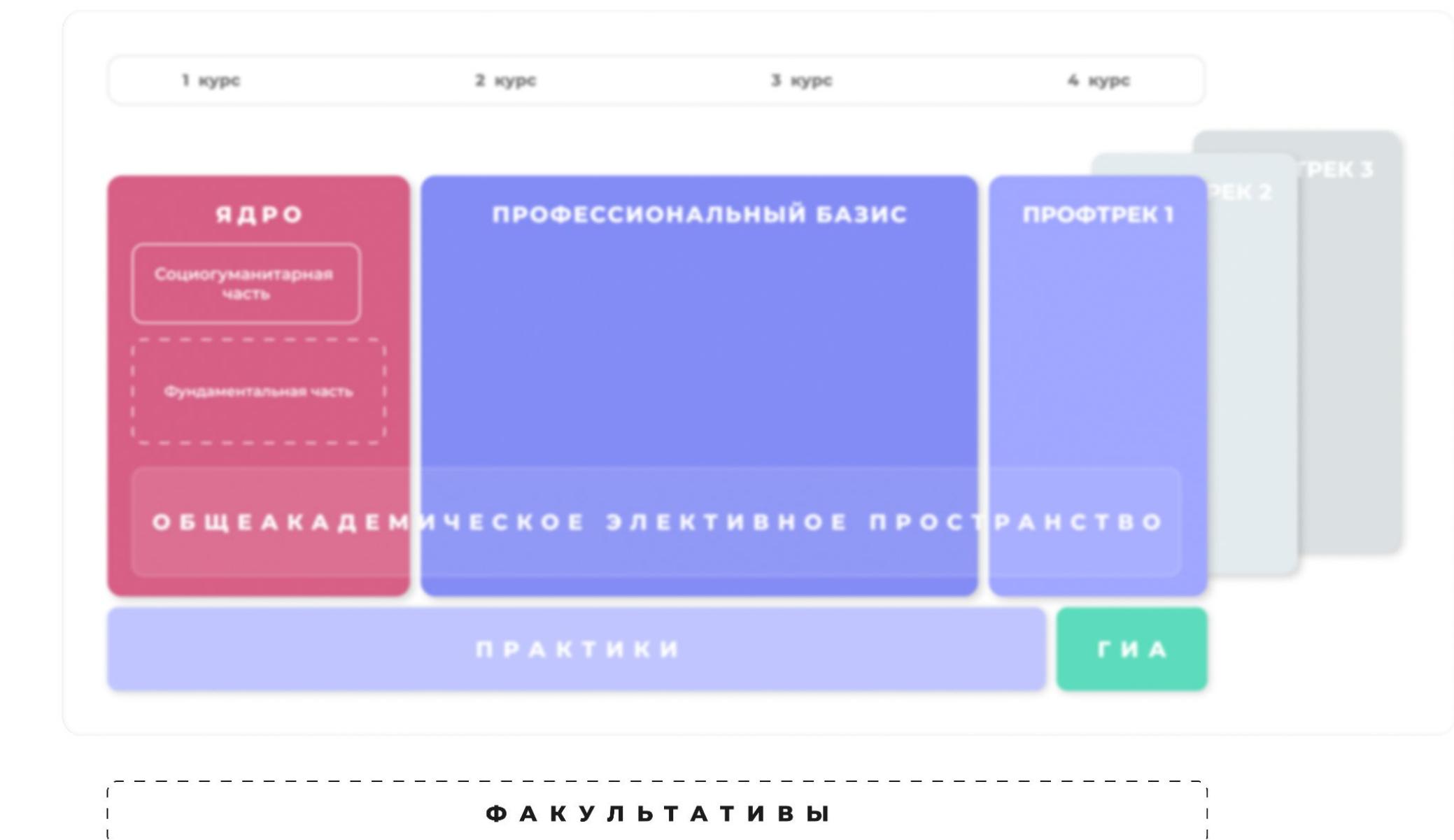
Артём Гурский, студент программы «Внутренняя политика и лидерство»

Место практики: Комитет по молодёжной политике Ростовской области

«Практика стала для меня по-настоящему ценным опытом. Я увидел изнутри, как устроена система молодёжной политики в Ростовской области, заслуженно признанная самой эффективной в стране. Работа комитета организована максимально профессионально, здесь собрались компетентные люди, у которых действительно есть чему поучиться».

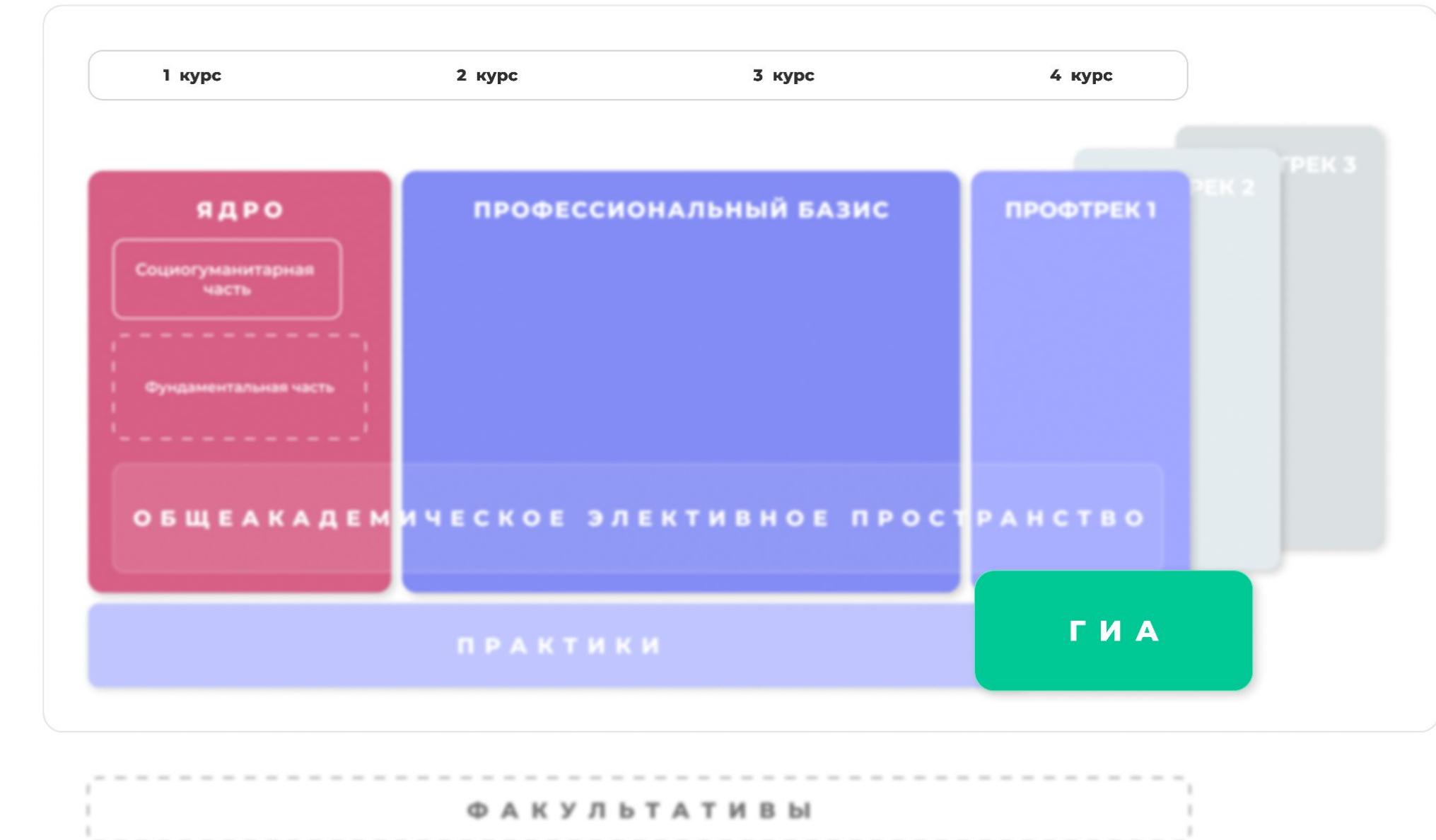
ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Необязательные для изучения дисциплины (модули), выбираемые обучающимися к изучению в заявительном порядке. Такие дисциплины не входят в объём образовательной программы.



ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ГИА (государственная итоговая аттестация)

Позволяет зафиксировать
итоговый уровень подготовки
и квалификации выпускника
и является основанием
для выдачи выпускных документов.



ВИДЫ ВКР СТУДЕНТОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

· Научно-исследовательская работа

Вид ВКР, который представляет собой исследовательскую работу на основе теоретического анализа конкретной проблемы, объекта и предмета исследования. Выполняется только в индивидуальном формате.

· Научная статья

Исследовательская работа, содержащая актуальную научную проблему, обоснованный набор методов исследования, описание экспериментов и описывающая вклад студента в результаты описывающего исследования. Может выполняться индивидуально или в группе.

· Проектная работа

Вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы или создание нового продукта/услуги в определенной профессиональной сфере. Может выполняться индивидуально или в группе.

ВИДЫ ВКР В ФОРМАТЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

· Стартап

Вид ВКР, предполагающий разработку коммерчески перспективного и/или инновационного проекта, продукта или услуги, который может быть реализован при поддержке инвесторов. Характеризуется наличием бизнес-модели и финансового плана.

· Общественный проект

Вид ВКР, предполагающий проведение комплексного исследования и разработки социально-значимого проекта, направленного на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни общества.

· Творческий проект

Вид ВКР, предполагающий создание оригинальной творческой разработки в профессиональной сфере с элементами художественного и/или креативного решения.

· Технический проект

Вид ВКР, предусматривающий создание инновационных устройств, технологий, баз данных, компьютерных программ, мобильных приложений и т.д.

ИСТОРИИ УСПЕХА ВЫПУСКНИКОВ



Владимир Шишмонин, выпускник программы «Международные программы устойчивого развития»

Место работы: РМС (Росатом-Международная сеть)

«Я благодарен Академии и своим преподавателям за те навыки, знания, компетенции, которые они передали мне и всем нашим выпускникам, благодаря чему удается выполнять задачи на высшем уровне не только для руководства моей компании или самой Госкорпорации, но в интересах отдельных федеральных органов исполнительной власти».



Кристина Мальцева, выпускница программы «Внутренняя политика и лидерство»

Место работы: Правительство Липецкой области

«Прохождение практики было невероятно насыщенным и помогло мне развить профессиональные навыки, узнать больше о государственном управлении и погрузиться в динамику политической жизни Липецкой области. Для меня, как для человека из Липецка, особенно ценно вносить свой вклад в развитие родного города и региона».

ИСТОРИИ УСПЕХА ВЫПУСКНИКОВ



Георгий Волков, выпускник программы «Публичная политика: общественные коммуникации и искусственный интеллект»

Место работы: Совет депутатов муниципального округа Богородское, г. Москва

«Весь материал, который касался взаимодействия с людьми и того, как устроено взаимодействие с органами власти, очень пригодился мне в работе на посту муниципального депутата. Благодаря Академии я понимаю специфику бюрократической машины, и при работе с обращениями жителей района могу сразу пристроить цепочку решения проблемы».



Анастасия Капцова, выпускница программы «Эффективное государственное управление»

Место работы: Администрация Президента РФ

«На 4 курсе, пройдя преддипломную практику в Администрации Президента, получила предложение о трудоустройстве. В 2024 году я получила благодарность «За безупречную и эффективную государственную службу в Администрации Президента Российской Федерации» из рук Сергея Кириенко».

ПОГРУЗИСЬ В АТМОСФЕРУ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ УЖЕ ЗАВТРА!

регистрация на очный День открытых дверей



7 декабря 2025
г. Москва, пр-т Вернадского, 84с1