

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.0.01	ЯДРО
Б1.0.01.01	История России
Б1.0.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.0.01.03	Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"
Б1.0.01.04	Модуль "Обучение служением"
Б1.0.01.05	Комплексный модуль "Личность и общество"
Б1.0.01.05.01	Психология: теория и практика
Б1.0.01.05.02	Социология: исследование социальной реальности
Б1.0.01.05.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"</i>
Б1.0.01.06	Комплексный модуль "История, культура и пространство"
Б1.0.01.06.01	Культура и социокультурные контексты
Б1.0.01.06.02	Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"
Б1.0.01.06.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "История, культура и пространство"</i>
Б1.0.01.07	Комплексный модуль "Коммуникация"
Б1.0.01.07.01	Иностранный язык
Б1.0.01.07.02	Коммуникативная грамотность
Б1.0.01.07.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.0.01.08	Комплексный модуль "Основы гражданственности"
Б1.0.01.08.01	Основы российской государственности
Б1.0.01.08.02	Модуль "Гражданское общество"
Б1.0.01.08.02.01	Этика и правоведение
Б1.0.01.08.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.0.01.08.02.03(К)	<i>Экзамен по Модулю "Гражданское общество"</i>
Б1.0.01.09	Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"
Б1.0.01.09.01	Экономическая теория: Макроэкономика
Б1.0.01.09.02	Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"
Б1.0.01.09.03(К)	<i>Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"</i>
Б1.0.01.10	Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"
Б1.0.01.10.01	Основы высшей математики
Б1.0.01.10.02	Практики работы с данными
Б1.0.01.11	Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"
Б1.0.01.11.01	Философия: основные картины мира
Б1.0.01.11.02	Основы концептуального мышления
Б1.0.01.12	Комплексный модуль "От замысла к действию"
Б1.0.01.12.01	Основы системного анализа
Б1.0.01.12.02	Введение в методы исследовательской деятельности
Б1.0.01.12.03	Проектная мастерская "От идеи до продукта"
Б1.0.01.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.01.14	Дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.14.01	Физическая культура и спорт
Б1.0.01.14.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.дэ.01	Элективные дисциплины
Б1.0.01.дэ.01.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.0.01.дэ.02	Элективные дисциплины
Б1.0.01.дэ.02.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.0.02	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС

Б1.О.02.01	Проектная мастерская "Введение в профессию"
Б1.О.02.02	Самоменеджмент
Б1.О.02.03	Экономическая теория: Микроэкономика
Б1.О.02.04	Теория вероятности и математическая статистика
Б1.О.02.05	Общий менеджмент и организационный дизайн
Б1.О.02.06	Учет и анализ
Б1.О.02.07	Организационное поведение
Б1.О.02.08	Статистика
Б1.О.02.09	Управление человеческими ресурсами
Б1.О.02.10	Цифровые технологии в менеджменте
Б1.О.02.11	Внешняя среда бизнеса
Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Основы высшей математики: математический анализ
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Элементы математической логики
Б1.О.02.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.О.02.ДЭ.02.01	Теория игр в принятии решений
Б1.О.02.ДЭ.02.02	Элементы дискретной математики
Б1.О.02.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.О.02.ДЭ.03.01	Экономическая география России и зарубежных стран
Б1.О.02.ДЭ.03.02	Общественная география культурно-исторических регионов мира
Б1.О.02.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4
Б1.О.02.ДЭ.04.01	Финансовая математика
Б1.О.02.ДЭ.04.02	Налоги и налогообложение
Б1.О.02.ДЭ.05	Элективные дисциплины 5
Б1.О.02.ДЭ.05.01	Мировая экономика
Б1.О.02.ДЭ.05.02	Введение в мировую политику
Б1.О.02.ДЭ.06	Элективные дисциплины 6
Б1.О.02.ДЭ.06.01	Маркетинг
Б1.О.02.ДЭ.06.02	Маркетинговые исследования и операции
Б1.О.02.ДЭ.06.03	Маркетинг/ Marketing (на английском языке)
Б1.О.02.ДЭ.07	Элективные дисциплины 7
Б1.О.02.ДЭ.07.01	Управление проектами
Б1.О.02.ДЭ.07.02	Корпоративная система проектного менеджмента
Б1.О.02.ДЭ.07.03	Управление проектами/ Project Management (на английском языке)
Б1.О.02.ДЭ.08	Элективные дисциплины 8
Б1.О.02.ДЭ.08.01	Методы принятия управленческих решений
Б1.О.02.ДЭ.08.02	Разработка управленческого решения
Б1.О.02.ДЭ.08.03	Методы принятия управленческих решений/ Methods for making management decisions (на английском языке)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.В.01.01	Эконометрика
Б1.В.01.02	Этика и психология бизнеса
Б1.В.01.03	Международный менеджмент/International Management (на английском языке)
Б1.В.01.04	Основы финансового менеджмента
Б1.В.01.05	Бизнес-планирование
Б1.В.01.06	Кросскультурный менеджмент/ Cross cultural Management (на английском языке)
Б1.В.01.07	Корпоративная социальная ответственность/ Corporate social responsibility (на английском языке)
Б1.В.01.08	Стратегический менеджмент
Б1.В.01.09	Государственно-частное партнерство

Б1.В.01.10	Современные тенденции в менеджменте
Б1.В.01.11	Проектная мастерская "Методология проектной деятельности"
Б1.В.01.12	Международные аспекты менеджмента и бизнеса (кейс-сессия)
Б1.В.01.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.01.ДЭ.01.01	Основы второго иностранного языка (французский)
Б1.В.01.ДЭ.01.02	Основы второго иностранного языка (немецкий)
Б1.В.01.ДЭ.01.03	Основы второго иностранного языка (испанский)
Б1.В.01.ДЭ.01.04	Основы второго иностранного языка (итальянский)
Б1.В.01.ДЭ.01.05	Основы второго иностранного языка (китайский)
Б1.В.01.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.В.01.ДЭ.02.01	Введение в анализ данных
Б1.В.01.ДЭ.02.02	Основы интернет-продаж
Б1.В.01.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.В.01.ДЭ.03.01	Деловой английский язык
Б1.В.01.ДЭ.03.02	Профessionальные коммуникации на английском языке
Б1.В.01.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4
Б1.В.01.ДЭ.04.01	Предпринимательство
Б1.В.01.ДЭ.04.02	Моделирование бизнес-решений
Б1.В.01.ДЭ.05	Элективные дисциплины 5
Б1.В.01.ДЭ.05.01	Правовое регулирование управленческой и предпринимательской деятельности
Б1.В.01.ДЭ.05.02	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.В.01.ДЭ.05.03	Правовое регулирование трудовых отношений

К.М.Комплексные модули

К.М.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕКИ
К.М.01.ДЭ.01	Практико-ориентированные комплексные модули по выбору
К.М.01.ДЭ.01.01	Трек 1 "Международный менеджмент"
К.М.01.ДЭ.01.01.01	Международные экономические отношения
К.М.01.ДЭ.01.01.02	Финансовые рынки и институты
К.М.01.ДЭ.01.01.03	Количественные методы в менеджменте
К.М.01.ДЭ.01.01.04	Управление рекламой и PR
К.М.01.ДЭ.01.01.05	Международные валютно-кредитные отношения
К.М.01.ДЭ.01.01.06	Производственный менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.01.07	Международный финансовый менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.01.08	Стратегический маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.01.09	Организация внешнеэкономической деятельности
К.М.01.ДЭ.01.01.10	Международная логистика
К.М.01.ДЭ.01.01.11	Инновационный менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.01.12	Проектная мастерская "Новейшие профессиональные инструменты в международном менеджменте"
К.М.01.ДЭ.01.02	Трек 2 "Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе"
К.М.01.ДЭ.01.02.01	Документационное обеспечение управления персоналом
К.М.01.ДЭ.01.02.02	Рынок труда и демография
К.М.01.ДЭ.01.02.03	Мотивация, нормирование и оплата труда персонала, применение системы грейдов
К.М.01.ДЭ.01.02.04	Трудовое право
К.М.01.ДЭ.01.02.05	Рекрутмент
К.М.01.ДЭ.01.02.06	Конфликтология: теория и практика
К.М.01.ДЭ.01.02.07	HR-аналитика
К.М.01.ДЭ.01.02.08	Практикум по определению ключевых компетенций при наборе и аттестации персонала
К.М.01.ДЭ.01.02.09	Практикум по разработке системы обучения, развития персонала, карьерному планированию

К.М.01.ДЭ.01.02.10	Управленческое консультирование и коучинг
К.М.01.ДЭ.01.02.11	Кадровая политика
К.М.01.ДЭ.01.02.12	Международные практики HR
К.М.01.ДЭ.01.02.13	Проектная мастерская "Новейшие профессиональные инструменты в HR"
К.М.01.ДЭ.01.03	Трек 3 "Управление восприятием: интегрированные коммуникации в международном бизнесе"
К.М.01.ДЭ.01.03.01	Теория и практика массовых коммуникаций
К.М.01.ДЭ.01.03.02	История рекламы
К.М.01.ДЭ.01.03.03	История искусства и дизайна
К.М.01.ДЭ.01.03.04	Интегрированные коммуникации
К.М.01.ДЭ.01.03.05	Аналитика и стратегический маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.06	Копирайтинг
К.М.01.ДЭ.01.03.07	Диджитал маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.08	Управление восприятием
К.М.01.ДЭ.01.03.09	Введение в медиапланирование
К.М.01.ДЭ.01.03.10	Платформа бренда и коммуникации
К.М.01.ДЭ.01.03.11	Реклама как инструмент маркетинга
К.М.01.ДЭ.01.03.12	Маркетинговые специализации
К.М.01.ДЭ.01.03.13	Управление маркетингом
К.М.01.ДЭ.01.03.14	Проектная мастерская "Новейшие профессиональные инструменты в рекламе и PR"
К.М.01.ДЭ.01.04	Трек 4 "Международный менеджмент / International Management (на английском языке)"
К.М.01.ДЭ.01.04.01	Международные экономические отношения/ International Economic Relations
К.М.01.ДЭ.01.04.02	Финансовые рынки и институты/ Financial Markets and Institutions
К.М.01.ДЭ.01.04.03	Количественные методы в менеджменте/ Quantitative methods in management decision-making
К.М.01.ДЭ.01.04.04	Управление рекламой и PR/ Advertising and PR management
К.М.01.ДЭ.01.04.05	Международные валютно-кредитные отношения/ International Loan and Currency Relations
К.М.01.ДЭ.01.04.06	Производственный менеджмент/ Production Management
К.М.01.ДЭ.01.04.07	Международный финансовый менеджмент/ International Financial Management
К.М.01.ДЭ.01.04.08	Стратегический маркетинг/ Strategic Marketing/
К.М.01.ДЭ.01.04.09	Организация внешнеэкономической деятельности/ Organization of Foreign Economic Activity
К.М.01.ДЭ.01.04.10	Международная логистика/ International Logistics
К.М.01.ДЭ.01.04.11	Инновационный менеджмент/ Innovation Management
К.М.01.ДЭ.01.04.12	Проектная мастерская "Новейшие профессиональные инструменты в международном менеджменте / The latest professional tools in international management"

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б2.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая практика)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В01(П)	Ознакомительная практика
Б2.В02(Пд)	Преддипломная практика

ФТД.Факультативные дисциплины

ФТД.ДЭ.01	Элективные факультативные дисциплины
ФТД.ДЭ.01.01	Профессиональные коммуникации на втором иностранном языке (французский)
ФТД.ДЭ.01.02	Профессиональные коммуникации на втором иностранном языке (немецкий)
ФТД.ДЭ.01.03	Профессиональные коммуникации на втором иностранном языке (итальянский)

ФТД.ДЭ.01.04	Профессиональные коммуникации на втором иностранном языке (испанский)
ФТД.ДЭ.01.05	Профессиональные коммуникации на втором иностранном языке (китайский)