

| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b> |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Обязательная часть</b>         |   |
| Б1.0.01                           | <b>ЯДРО</b>   |
| Б1.0.01.01                        | История России  |
| Б1.0.01.02                        | Модуль "Цифровая грамотность"   |
| Б1.0.01.03                        | Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"  |
| Б1.0.01.04                        | Модуль "Обучение служением"   |
| Б1.0.01.05                        | <b>Комплексный модуль "Личность и общество"</b>   |
| Б1.0.01.05.01                     | Психология: теория и практика   |
| Б1.0.01.05.02                     | Социология: исследование социальной реальности  |
| Б1.0.01.05.03(К)                  | Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"  |
| Б1.0.01.06                        | <b>Комплексный модуль "История, культура и пространство"</b>                                |
| Б1.0.01.06.01                     | Культура и социокультурные контексты  |
| Б1.0.01.06.02                     | Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"                                |
| Б1.0.01.06.03(К)                  | Экзамен по комплексному модулю "История, культура и пространство"                           |
| Б1.0.01.07                        | <b>Комплексный модуль "Коммуникация"</b>  |
| Б1.0.01.07.01                     | Иностранный язык  |
| Б1.0.01.07.02                     | Коммуникативная грамотность   |
| Б1.0.01.07.03                     | Стратегии и практики эффективной коммуникации   |
| Б1.0.01.08                        | <b>Комплексный модуль "Основы гражданственности"</b>  |
| Б1.0.01.08.01                     | Основы российской государственности   |
| Б1.0.01.08.02                     | <b>Модуль "Гражданское общество"</b>  |
| Б1.0.01.08.02.01                  | Этика и правоведение  |
| Б1.0.01.08.02.02                  | Введение в политическую теорию  |
| Б1.0.01.08.02.03(К)               | Экзамен по Модулю "Гражданское общество"  |
| Б1.0.01.09                        | <b>Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"</b>                          |
| Б1.0.01.09.01                     | Экономическая теория: Макроэкономика  |
| Б1.0.01.09.02                     | Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"                  |
| Б1.0.01.09.03(К)                  | Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"             |
| Б1.0.01.10                        | <b>Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"</b> |
| Б1.0.01.10.01                     | Основы высшей математики  |
| Б1.0.01.10.02                     | Практики работы с данными   |
| Б1.0.01.11                        | <b>Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"</b>                              |
| Б1.0.01.11.01                     | Философия: основные картины мира  |
| Б1.0.01.11.02                     | Основы концептуального мышления   |
| Б1.0.01.12                        | <b>Комплексный модуль "От замысла к действию"</b>   |
| Б1.0.01.12.01                     | Основы системного анализа   |
| Б1.0.01.12.02                     | Введение в методы исследовательской деятельности  |
| Б1.0.01.12.03                     | Проектная мастерская "От идеи до продукта"  |
| Б1.0.01.13                        | Безопасность жизнедеятельности  |
| Б1.0.01.14                        | <b>Дисциплины по физической культуре и спорту</b>   |
| Б1.0.01.14.01                     | Физическая культура и спорт   |
| Б1.0.01.14.02                     | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                                       |
| Б1.0.01.дэ.01                     | <b>Элективные дисциплины</b>  |
| Б1.0.01.дэ.01.01                  | Элективные дисциплины 1 уровня  |
| Б1.0.01.дэ.02                     | <b>Элективные дисциплины</b>  |
| Б1.0.01.дэ.02.01                  | Элективные дисциплины 2 уровня  |
| Б1.0.02                           | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>   |
| Б1.0.02.01                        | Проектная мастерская "Введение в профессию"   |
| Б1.0.02.02                        | Теория организации  |

|                  |  |
|------------------|--|
| Б1.О.02.03       | Общий менеджмент   |
| Б1.О.02.04       | Экономическая теория: Микроэкономика                               |
| Б1.О.02.05       | Финансовая математика  |
| Б1.О.02.06       | Статистика   |
| Б1.О.02.07       | Маркетинг  |
| Б1.О.02.08       | Учет и анализ  |
| Б1.О.02.09       | Бизнес-планирование  |
| Б1.О.02.10       | Внешняя среда бизнеса  |
| Б1.О.02.11       | Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в менеджменте |
| Б1.О.02.12       | Методы принятия управленческих решений                             |
| Б1.О.02.13       | Управление проектами   |
| Б1.О.02.ДЭ.01    | <b>Элективные дисциплины 1</b>                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.01.01 | Самоменеджмент   |
| Б1.О.02.ДЭ.01.02 | Тайм-менеджмент  |
| Б1.О.02.ДЭ.02    | <b>Элективные дисциплины 2</b>                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.02.01 | Лидерство и командообразование                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.02.02 | Лидерство и управление командами в моде                            |
| Б1.О.02.ДЭ.03    | <b>Элективные дисциплины 3</b>                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.03.01 | Основы второго иностранного языка (французский)                    |
| Б1.О.02.ДЭ.03.02 | Основы второго иностранного языка (итальянский)                    |
| Б1.О.02.ДЭ.04    | <b>Элективные дисциплины 4</b>                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.04.01 | Основы финансового менеджмента                                     |
| Б1.О.02.ДЭ.04.02 | Основы финансового анализа   |

#### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

|                  |   |
|------------------|---|
| Б1.В.01          | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>                                       |
| Б1.В.01.01       | Теория моды   |
| Б1.В.01.02       | История моды  |
| Б1.В.01.03       | Лидеры моды   |
| Б1.В.01.04       | Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: сегмент масс-маркет |
| Б1.В.01.05       | Имиджология   |
| Б1.В.01.06       | Стратегический менеджмент в индустрии моды                          |
| Б1.В.01.07       | Управление брендом:сегмент масс-маркет                              |
| Б1.В.01.08       | Предпринимательство в индустрии моды                                |
| Б1.В.01.09       | Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды                   |
| Б1.В.01.10       | Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке:от кутюр             |
| Б1.В.01.11       | Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды              |
| Б1.В.01.12       | Ивент-менеджмент в индустрии моды                                   |
| Б1.В.01.13       | Оценка и управление стоимостью компании                             |
| Б1.В.01.14       | Логистика и управление цепями поставок                              |
| Б1.В.01.15       | PR и SMM в индустрии моды   |
| Б1.В.01.16       | Управление процессом создания продукта                              |
| Б1.В.01.17       | Управление брендом:от кутюр   |
| Б1.В.01.18       | Антикризисное управление компанией и риск-менеджмент                |
| Б1.В.01.19       | Иновации в индустрии моды:тренды и тенденции                        |
| Б1.В.01.20       | Устойчивое развитие в индустрии моды                                |
| Б1.В.01.ДЭ.01    | <b>Элективные дисциплины 1</b>                                      |
| Б1.В.01.ДЭ.01.01 | Психология потребителя  |
| Б1.В.01.ДЭ.01.02 | Психология потребительского поведения в индустрии моды              |
| Б1.В.01.ДЭ.02    | <b>Элективные дисциплины 2</b>                                      |
| Б1.В.01.ДЭ.02.01 | Операционный менеджмент   |

|                  |   |
|------------------|---|
| Б1.В.01.дЭ.02.02 | Операционный менеджмент в индустрии моды            |
| Б1.В.01.дЭ.03    | <b>Элективные дисциплины 3</b>                      |
| Б1.В.01.дЭ.03.01 | Управление человеческими ресурсами                  |
| Б1.В.01.дЭ.03.02 | Управление человеческими ресурсами в индустрии моды |
| Б1.В.01.дЭ.04    | <b>Элективные дисциплины 4</b>                      |
| Б1.В.01.дЭ.04.01 | Профессиональный английский язык                    |
| Б1.В.01.дЭ.04.02 | Профессиональный итальянский язык                   |
| Б1.В.01.дЭ.04.03 | Профессиональный французский язык                   |
| Б1.В.01.дЭ.05    | <b>Элективные дисциплины 5</b>                      |
| Б1.В.01.дЭ.05.01 | Бизнес-этика  |
| Б1.В.01.дЭ.05.02 | Развитие карьеры в индустрии моды                   |
| Б1.В.01.дЭ.06    | <b>Элективные дисциплины 6</b>                      |
| Б1.В.01.дЭ.06.01 | Стратегии выхода на международные рынки             |
| Б1.В.01.дЭ.06.02 | Развитие международного бизнеса                     |

## **Блок 2.Практика**

### **Обязательная часть**

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика        |
| Б2.О.02(П) | Научно-исследовательская работа |

### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

|             |   |
|-------------|---|
| Б2.В.01(П)  | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| Б2.В.02(Пд) | Преддипломная практика                              |

### **ФТД.Факультативные дисциплины**

|              |   |
|--------------|---|
| ФТД.дЭ.01    | <b>Элективные факультативные дисциплины</b> |
| ФТД.дЭ.01.01 | Навыки презентации и публичного выступления |
| ФТД.дЭ.01.02 | Искусство введения переговоров              |