

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	<b>ЯДРО</b>
Б1.О.01.01	История России
Б1.О.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.О.01.03	Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"
Б1.О.01.04	Модуль "Обучение служением"
Б1.О.01.05	<b>Комплексный модуль "Личность и общество"</b>
Б1.О.01.05.01	Психология: теория и практика
Б1.О.01.05.02	Социология: исследование социальной реальности
Б1.О.01.05.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"</i>
Б1.О.01.06	<b>Комплексный модуль "История, культура и пространство"</b>
Б1.О.01.06.01	Культура и социокультурные контексты
Б1.О.01.06.02	Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"
Б1.О.01.06.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "История, культура и пространство"</i>
Б1.О.01.07	<b>Комплексный модуль "Коммуникация"</b>
Б1.О.01.07.01	Иностранный язык
Б1.О.01.07.02	Коммуникативная грамотность
Б1.О.01.07.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.О.01.08	<b>Комплексный модуль "Основы гражданственности"</b>
Б1.О.01.08.01	Основы российской государственности
Б1.О.01.08.02	<b>Модуль "Гражданское общество"</b>
Б1.О.01.08.02.01	Этика и правоведение
Б1.О.01.08.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.О.01.08.02.03(К)	<i>Экзамен по Модулю "Гражданское общество"</i>
Б1.О.01.09	<b>Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"</b>
Б1.О.01.09.01	Экономическая теория: Макроэкономика
Б1.О.01.09.02	Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"
Б1.О.01.09.03(К)	<i>Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"</i>
Б1.О.01.10	<b>Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"</b>
Б1.О.01.10.01	Основы высшей математики
Б1.О.01.10.02	Практики работы с данными
Б1.О.01.11	<b>Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"</b>
Б1.О.01.11.01	Философия: основные картины мира
Б1.О.01.11.02	Основы концептуального мышления
Б1.О.01.12	<b>Комплексный модуль "От замысла к действию"</b>
Б1.О.01.12.01	Основы системного анализа
Б1.О.01.12.02	Введение в методы исследовательской деятельности
Б1.О.01.12.03	Проектная мастерская "От идеи до продукта"
Б1.О.01.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.01.14	<b>Дисциплины по физической культуре и спорту</b>
Б1.О.01.14.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.01.14.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.01.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.О.01.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.О.01.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.О.01.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.О.02	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.О.02.01	Проектная мастерская "Введение в профессию"
Б1.О.02.02	Теория организации

Б1.О.02.03	Общий менеджмент
Б1.О.02.04	Экономическая теория: Микроэкономика
Б1.О.02.05	Финансовая математика
Б1.О.02.06	Статистика
Б1.О.02.07	Маркетинг
Б1.О.02.08	Учет и анализ
Б1.О.02.09	Бизнес-планирование
Б1.О.02.10	Внешняя среда бизнеса
Б1.О.02.11	Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в менеджменте
Б1.О.02.12	Методы принятия управленческих решений
Б1.О.02.13	Управление проектами
Б1.О.02.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Самоменеджмент
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Тайм-менеджмент
Б1.О.02.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>
Б1.О.02.ДЭ.02.01	Лидерство и командообразование
Б1.О.02.ДЭ.02.02	Лидерство и управление командами в моде
Б1.О.02.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.О.02.ДЭ.03.01	Основы второго иностранного языка (французский)
Б1.О.02.ДЭ.03.02	Основы второго иностранного языка (итальянский)
Б1.О.02.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>
Б1.О.02.ДЭ.04.01	Основы финансового менеджмента
Б1.О.02.ДЭ.04.02	Основы финансового анализа
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.В.01.01	Теория моды
Б1.В.01.02	История моды
Б1.В.01.03	Лидеры моды
Б1.В.01.04	Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: сегмент масс-маркет
Б1.В.01.05	Имиджелогия
Б1.В.01.06	Стратегический менеджмент в индустрии моды
Б1.В.01.07	Управление брендом:сегмент масс-маркет
Б1.В.01.08	Предпринимательство в индустрии моды
Б1.В.01.09	Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды
Б1.В.01.10	Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке:от кутюр
Б1.В.01.11	Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
Б1.В.01.12	Ивент-менеджмент в индустрии моды
Б1.В.01.13	Оценка и управление стоимостью компании
Б1.В.01.14	Логистика и управление цепями поставок
Б1.В.01.15	PR и SMM в индустрии моды
Б1.В.01.16	Управление процессом создания продукта
Б1.В.01.17	Управление брендом:от кутюр
Б1.В.01.18	Антикризисное управление компанией и риск-менеджмент
Б1.В.01.19	Инновации в индустрии моды:тренды и тенденции
Б1.В.01.20	Устойчивое развитие в индустрии моды
Б1.В.01.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.В.01.ДЭ.01.01	Психология потребителя
Б1.В.01.ДЭ.01.02	Психология потребительского поведения в индустрии моды
Б1.В.01.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>
Б1.В.01.ДЭ.02.01	Операционный менеджмент

Б1.В.01.ДЭ.02.02	Операционный менеджмент в индустрии моды
Б1.В.01.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.В.01.ДЭ.03.01	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.01.ДЭ.03.02	Управление человеческими ресурсами в индустрии моды
Б1.В.01.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>
Б1.В.01.ДЭ.04.01	Профессиональный английский язык
Б1.В.01.ДЭ.04.02	Профессиональный итальянский язык
Б1.В.01.ДЭ.04.03	Профессиональный французский язык
Б1.В.01.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины 5</b>
Б1.В.01.ДЭ.05.01	Бизнес-этика
Б1.В.01.ДЭ.05.02	Развитие карьеры в индустрии моды
Б1.В.01.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины 6</b>
Б1.В.01.ДЭ.06.01	Стратегии выхода на международные рынки
Б1.В.01.ДЭ.06.02	Развитие международного бизнеса
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные факультативные дисциплины</b>
ФТД.ДЭ.01.01	Навыки презентации и публичного выступления
ФТД.ДЭ.01.02	Искусство введения переговоров