

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.04	Физическая культура и спорт
Б1.О.05	Математика
Б1.О.06	Организация и ее деловая среда
Б1.О.07	Экономика предприятия
Б1.О.08	Культура и искусство народов мира
Б1.О.09	Экономическая теория
Б1.О.10	Основы российской государственности
Б1.О.11	Информационные технологии в менеджменте
Б1.О.12	Психология и поведение потребителей
Б1.О.13	Философия
Б1.О.14	Статистика
Б1.О.15	Второй иностранный язык
Б1.О.16	Маркетинг
Б1.О.17	Общий менеджмент и принятие управленческих решений
Б1.О.18	Интернет-технологии
Б1.О.19	Финансовый и управленческий учет
Б1.О.20	Атмосфера и психология восприятия
Б1.О.21	Основы бизнеса
Б1.О.22	Дизайн-мышление
Б1.О.23	Управление проектами
Б1.О.24	Основы национальной безопасности
Б1.О.25	Маркетинговый анализ рынка
Б1.О.26	Трудовое право в РФ
Б1.О.27	Общественный проект «Обучение служением»
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Управление человеческими ресурсами на предприятии сферы гостеприимства
Б1.В.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.В.03	Финансы и основы бухгалтерского учета в сфере гостеприимства
Б1.В.04	Кросскультурный менеджмент
Б1.В.05	Информационные сервисы для организации мероприятий
Б1.В.06	Договорное право
Б1.В.07	Организация кейтеринга
Б1.В.08	Бизнес - модель управления Event-проектом
Б1.В.08.01	Организация управления Event-проектом
Б1.В.08.02	Разработка концепции Event-проекта
Б1.В.08.03	Креатив и дизайн в ивент-индустрии
Б1.В.09	Управление разработкой Event-проекта
Б1.В.09.01	Планирование Event-проекта
Б1.В.09.02	Бюджет Event-проекта
Б1.В.09.03	Управление рисками Event-проекта
Б1.В.09.04	Ресурсное обеспечение Event-проекта
Б1.В.10	Управление реализацией Event-проекта
Б1.В.10.01	Стратегический маркетинг и PR в Event-индустрии и технология продвижения мероприятий
Б1.В.10.02	Спонсорство и партнерство при реализации Event-проектов
Б1.В.10.03	Безопасность и страхование Event-проектов

Б1.В.10.04	Контроль и оценка эффективности деятельности
Б1.В.11	Практикум: Дизайн-оформление мероприятий
Б1.В.12	Событийный потенциал регионов
Б1.В.13	Управление цифровой репутацией в сфере гостеприимства
Б1.В.14	Анализ цифровых данных в сфере гостеприимства
Б1.В.14.01	Введение в Big Data: эволюция технологии
Б1.В.14.02	Инструментарий для работы с данными
Б1.В.14.03	Методы сбора и отображения статистических данных
Б1.В.14.04	Парсинг данных
Б1.В.14.05(К)	<i>Курсовой проект по модулю "Анализ цифровых данных в сфере гостеприимства"</i>
Б1.В.15	Управление качеством услуг в сфере гостеприимства
Б1.В.16	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1
Б1.В.ДЭ.01.01	Менеджмент в сфере гостеприимства (на английском языке)
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловой этикет в международной среде (на английском языке)
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2
Б1.В.ДЭ.02.01	Стандарты гостеприимства (на немецком языке)
Б1.В.ДЭ.02.02	Стандарты гостеприимства (на испанском языке)
Б1.В.ДЭ.02.03	Стандарты гостеприимства (на французском языке)
Б1.В.ДЭ.02.04	Стандарты гостеприимства (на итальянском языке)
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Организация работы отдела продаж банкетов и конференций в гостинице
Б1.В.ДЭ.03.02	Организация работы туристских информационных центров
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.4
Б1.В.ДЭ.04.01	Цифровой маркетинг и социальные медиа
Б1.В.ДЭ.04.02	Профессиональный модуль на английском языке "Продажи и маркетинг / Sales and Marketing"
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.5
Б1.В.ДЭ.05.01	Конкурентный анализ в отрасли
Б1.В.ДЭ.05.02	Современные технологии для проведения виртуальных и онлайн Ивент-мероприятий
Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.7
Б1.В.ДЭ.06.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
Б1.В.ДЭ.06.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией
Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.6
Б1.В.ДЭ.07.01	Операционная деятельность по организации деловых мероприятий
Б1.В.ДЭ.07.02	Операционная деятельность по организации специальных мероприятий
К.М.Комплексные модули	
К.М.01	Введение в профессию
К.М.01.01	Построение карьеры в сфере гостеприимства и туризма
К.М.01.02	Мировая индустрия гостеприимства
К.М.01.03	Введение в "Ресторанное дело"
К.М.01.04	Введение в "Управление гостиничным бизнесом"
К.М.01.05	Введение в "Событийная индустрия: организация и управление"
К.М.02	Проектные мастерские в сфере гостеприимства и туризма
К.М.02.01	Методика работы в проектных мастерских
К.М.02.02	Подготовка к написанию Эссе
К.М.02.ДЭ.01	Проектные мастерские
К.М.02.ДЭ.01.01	Проектная мастерская "Ресторанное дело"
К.М.02.ДЭ.01.02	Проектная мастерская "Управление гостиничным бизнесом"

К.М.02.ДЭ.01.03	Проектная мастерская "Событийная индустрия: организация и управление"
Блок 2.Практика	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ФТД.Факультативы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
ФТД.В.01	Основы графического дизайна
ФТД.В.02	Современные презентационные технологии
ФТД.В.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
ФТД.В.04	Методика написания выпускной квалификационной работы
ФТД.В.05	Сторителлинг для продвижения территорий
ФТД.В.06	Основы управления продуктом
ФТД.В.07	Культура речи и деловое общение
ФТД.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины ФТД.1
ФТД.В.ДЭ.01.01	Корпоративная социальная ответственность
ФТД.В.ДЭ.01.02	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
ФТД.В.ДЭ.01.03	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями