

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История искусств
Б1.О.02	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.03	Введение в специальность
Б1.О.04	Социология журналистики
Б1.О.05	Правовые основы журналистики
Б1.О.06	Иностранный язык
Б1.О.07	Информатика и базы данных
Б1.О.08	История
Б1.О.08.01	Всеобщая история
Б1.О.08.02	История России
Б1.О.09	История международных отношений
Б1.О.10	Культурно-религиозные традиции народов мира
Б1.О.11	Макроэкономика
Б1.О.12	Маркетинг
Б1.О.13	Микроэкономика
Б1.О.14	Мировая политика
Б1.О.15	Мировая экономика
Б1.О.16	Общий менеджмент
Б1.О.17	Основы математического анализа
Б1.О.18	Основы национальной безопасности
Б1.О.19	Основы российской государственности
Б1.О.20	Политическая и экономическая география зарубежных стран
Б1.О.21	Политология и политическая теория
Б1.О.22	Русский язык и культура речи
Б1.О.23	Теория государства и права
Б1.О.24	Теория международных отношений
Б1.О.25	Управление проектами
Б1.О.26	Философия
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Бюджетирование медиапроекта
Б1.В.02	Геймификация в медиапроектах
Б1.В.03	Деловые коммуникации в социальных сетях, пабликах и мессенджерах
Б1.В.04	Драматургия массовых мероприятий в социальных сетях
Б1.В.05	Интегрированные коммуникации в продвижении медиапроектов
Б1.В.06	История и теория массовых коммуникаций
Б1.В.07	Компоненты и логистика медиакоммуникационного проекта
Б1.В.08	Корпоративные медиа и социальная ответственность бизнеса
Б1.В.09	Кросскультурный менеджмент/ Cross-cultural management
Б1.В.10	Международное право в сфере массовых коммуникаций
Б1.В.11	Международные экономические отношения
Б1.В.12	Организация кампаний по продвижению международного медиапроекта
Б1.В.13	Планирование и организация работы редакции ТРК
Б1.В.14	Политические и государственные медийные коммуникации
Б1.В.15	Практика медиаисследований на основе больших данных
Б1.В.16	Продюсирование медиапроектов
Б1.В.17	Производство мультимедийного контента: визуализация концепции
Б1.В.18	Продюсирование рекламных интеграций и коллaborаций в медиа
Б1.В.19	Производство мультимедийного контента: копирайтинг, сценарное мастерство и сторителлинг

Б1.В.20	Профессиональная этика
Б1.В.21	Сбор, обработка информации и фактческинг
Б1.В.22	Управление информационными проектами в сети Интернет (Инструменты продвижения)
Б1.В.23	Управление информационными проектами в сети интернет (Контент-маркетинг)
Б1.В.24	Управление информационными проектами в сети Интернет (Маркетинг в социальных сетях и поисковая оптимизация)
Б1.В.25	Организация и сопровождение международной практической деятельности в сфере культуры
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01
Б1.В.ДЭ.01.01	Второй иностранный язык (испанский)
Б1.В.ДЭ.01.02	Второй иностранный язык (итальянский)
Б1.В.ДЭ.01.03	Второй иностранный язык (немецкий)
Б1.В.ДЭ.01.04	Второй иностранный язык (французский)
Б1.В.ДЭ.01.05	Второй иностранный язык (португальский)
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02
Б1.В.ДЭ.02.01	Налоги и налогообложение
Б1.В.ДЭ.02.02	Организационное поведение
Б1.В.ДЭ.02.03	Статистика
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03
Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
Б1.В.ДЭ.03.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией
Б1.В.ДЭ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДЭ.04
Б1.В.ДЭ.04.01	Управление карьерой
Б1.В.ДЭ.04.02	Персональный брендинг

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская (курсовая) работа*
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика*

ФТД.Факультативные дисциплины

ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.02	Основы информационно-аналитической работы
ФТД.03	Основы финансового учета предприятий
ФТД.04	Перевод в системе владения иностранным языком/Translation in the System of Foreign Language Competence
ФТД.05	Социальная адаптация
ФТД.06	Социальная ответственность бизнеса/ Responsible management: Developing Sustainability Mindset
ФТД.07	Стратегии и тактики кросс-культурного делового сотрудничества/Strategies and Tactics of Cross-cultural Business Cooperation
ФТД.08	Мировая художественная культура
ФТД.09	Методика социологического исследования
ФТД.10	Основы драматургии и производства цифрового контента

К.М.Комплексные модули

К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"
К.М.01.01	Физическая культура и спорт
К.М.01.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
К.М.02	Модуль «Обучение служением»
К.М.02.02	Общественный проект "Обучение служением"
К.М.02.03(У)	Ознакомительная практика: "Общественный проект "Обучение служением"