

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Русский язык и культура речи
Б1.О.05	Экономическая теория
Б1.О.06	Математика
Б1.О.06.01	Линейная алгебра и аналитическая геометрия
Б1.О.06.02	Математический анализ
Б1.О.06.03	Математическая и теоретическая статистика и теория вероятностей
Б1.О.07	Информатика
Б1.О.08	Экология
Б1.О.09	Экономика организации
Б1.О.10	Статистика
Б1.О.11	Бухгалтерский и управленческий учет
Б1.О.12	Маркетинг
Б1.О.13	Коммерческая деятельность
Б1.О.14	Логистика
Б1.О.15	Менеджмент
Б1.О.16	Организация, технология и проектирование предприятий
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.19	Правоведение
Б1.О.20	Социология
Б1.О.21	Теоретические основы товароведения
Б1.О.22	Программные средства офисного назначения
Б1.О.23	Правовое регулирование торговой деятельности
Б1.О.24	Основы национальной безопасности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Введение в профессию
Б1.В.02	Командаобразование
Б1.В.03	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Б1.В.04	Цифровое общество и управление цифровой репутацией
Б1.В.05	Английский язык в сфере продаж
Б1.В.06	Маркетинговые исследования
Б1.В.07	Анализ поведения потребителей
Б1.В.08	Управление проектами / Project Management
Б1.В.09	Товарная политика
Б1.В.10	Цифровизация закупок
Б1.В.11	Трейд-маркетинг / Trade Marketing
Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.13	Ценообразование
Б1.В.14	Иностранный язык (второй по выбору)
Б1.В.15	Управление продвижением товаров
Б1.В.16	Электронная коммерция / E-Commerce
Б1.В.17	Организационное поведение
Б1.В.18	Digital-маркетинг
Б1.В.19	Международная торговля

Б1.В.20	Делегирование полномочий и ответственности / Management By Delegation Of Authorities And Responsibilities
Б1.В.21	Машинное обучение и искусственный интеллект
Б1.В.22	SEO-оптимизация
Б1.В.23	Бизнес-планирование
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Бренд-менеджмент / Brand Management
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг стартапов
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии продаж в страховых компаниях
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии продаж в розничной торговле
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Тайм-менеджмент / Time Management
Б1.В.ДВ.03.02	Техника и психология ведения переговоров
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Этика делового общения
Б1.В.ДВ.04.02	Деловые переговоры с зарубежными партнерами / Business Negotiations with Foreign Partners
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Цифровые коммуникации в торговле
Б1.В.ДВ.05.02	Цифровые формы и методы продаж
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-реклама
Б1.В.ДВ.06.02	Технологии бизнес-аналитики
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Технологии продаж в индустрии гостеприимства / Sales Technologies in Hospitality Industry
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии продаж в агропромышленном комплексе
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
Б1.В.ДВ.08.01	Технологии продаж недвижимости
Б1.В.ДВ.08.02	Технологии продаж туристических услуг / Sales Technologies of Tourist Services
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
Б1.В.ДВ.09.01	Технологии продаж в медицинских организациях
Б1.В.ДВ.09.02	Технологии продаж в банковской сфере / Sales Tehnology in Banking
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10
Б1.В.ДВ.10.01	Логистика распределения и сбыта
Б1.В.ДВ.10.02	Экономический анализ
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11
Б1.В.ДВ.11.01	Международный маркетинг / International Marketing
Б1.В.ДВ.11.02	Международный менеджмент / International Management
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12
Б1.В.ДВ.12.01	Клиентоориентированный сервис
Б1.В.ДВ.12.02	B2B и B2C Маркетинг / B2B & B2C Marketing

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательский проект
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
ФТД.Факультативные дисциплины	

ФТД.01	Деловая риторика
ФТД.02	Системное и критическое мышление
ФТД.03	Английский язык в профессиональной деятельности
ФТД.04	Научно-практический семинар
ФТД.05	Python для анализа данных
ФТД.06	Менеджмент маркетплейсов
ФТД.07	Китайский язык
ФТД.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.ДВ.01
ФТД.ДВ.01.01	Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья
ФТД.ДВ.01.02	Основы интеллектуального труда для лиц с ограниченными возможностями здоровья
ФТД.ДВ.01.03	Формирование социально-коммуникативных навыков
ФТД.ДВ.01.04	Основы интеллектуального труда

К.М.Комплексные модули

К.М.01	Комплексный модуль
К.М.01.01	Физическая культура и спорт
К.М.01.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
К.М.01.ДВ.01.01	Волейбол
К.М.01.ДВ.01.02	Баскетбол
К.М.01.ДВ.01.03	Легкая атлетика
К.М.01.ДВ.01.04	Плавание
К.М.01.ДВ.01.05	Фитнес-аэробика
К.М.01.ДВ.01.06	Футбол
К.М.01.ДВ.01.07	Атлетическая гимнастика