

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.03	Эконометрика (продвинутый уровень)
Б1.О.04	Экономика предприятия
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Английский язык в сфере профессиональной деятельности
Б1.В.02	Цифровизация бизнеса
Б1.В.03	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Б1.В.04	Управление персоналом
Б1.В.05	Управление проектами
Б1.В.06	Управление рисками
Б1.В.07	Юнит-экономика
Б1.В.08	Антикризисное управление
Б1.В.09	Современные тенденции развития медиаиндустрии
Б1.В.10	Стратегический менеджмент
Б1.В.11	Корпоративный маркетинг
Б1.В.12	Цифровой маркетинг
Б1.В.13	Маркетинговые исследования
Б1.В.14	Оценка интеллектуального капитала
Б1.В.15	PR в медиаиндустрии
Б1.В.16	Брендинг
Б1.В.ДЭ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДЭ.01.01	Современные информационные технологии для медиаиндустрии
Б1.В.ДЭ.01.02	Анализ данных в прогнозно-аналитической деятельности
Б1.В.ДЭ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в соцсетях
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в медиаиндустрии
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В.02(П)	Проектная работа
Б2.В.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Эффективность профессиональных коммуникаций
ФТД.02	Искусственный интеллект как инструмент анализа рынка
ФТД.ДЭ.01	Дисциплины по выбору ФТД.ДВ.01
ФТД.ДЭ.01.01	Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения
ФТД.ДЭ.01.02	Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум
ФТД.ДЭ.01.03	Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)
ФТД.ДЭ.01.04	Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум (инклюзивный курс)