

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.03	Эконометрика (продвинутый уровень)
Б1.О.04	Экономика предприятия
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Английский язык в сфере профессиональной деятельности
Б1.В.02	Цифровизация бизнеса
Б1.В.03	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Б1.В.04	Управление персоналом
Б1.В.05	Управление проектами
Б1.В.06	Управление рисками
Б1.В.07	Юнит-экономика
Б1.В.08	Антикризисное управление
Б1.В.09	Современные тенденции развития медиаиндустрии
Б1.В.10	Стратегический менеджмент
Б1.В.11	Корпоративный маркетинг
Б1.В.12	Цифровой маркетинг
Б1.В.13	Маркетинговые исследования
Б1.В.14	Оценка интеллектуального капитала
Б1.В.15	PR в медиаиндустрии
Б1.В.16	Брендинг
Б1.В.ДЭ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
Б1.В.ДЭ.01.01	Современные информационные технологии для медиаиндустрии
Б1.В.ДЭ.01.02	Анализ данных в прогнозно-аналитической деятельности
Б1.В.ДЭ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в соцсетях
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в медиаиндустрии
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В.02(П)	Проектная работа
Б2.В.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Эффективность профессиональных коммуникаций
ФТД.02	Искусственный интеллект как инструмент анализа рынка
ФТД.ДЭ.01	<b>Дисциплины по выбору ФТД.ДВ.01</b>
ФТД.ДЭ.01.01	Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения
ФТД.ДЭ.01.02	Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум
ФТД.ДЭ.01.03	Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)
ФТД.ДЭ.01.04	Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум (инклюзивный курс)