

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Основы продуктового подхода
Б1.О.02	Современные коммуникации в менеджменте
Б1.О.03	Современный менеджмент
Б1.О.04	Цифровой маркетинг
Б1.О.05	Запуск и продвижение продуктов в маркетинге
Б1.О.06	Методы исследований в менеджменте
Б1.О.07	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.08	Маркетинг роста (Growth Marketing)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Введение в специальность
Б1.В.02	Исследование рынка
Б1.В.03	Исследования целевой аудитории
Б1.В.04	Бизнес-модели и экономика продукта
Б1.В.05	Бренд-менеджмент для маркетологов
Б1.В.06	Финансовый менеджмент
Б1.В.07	Создание пользовательского опыта (UX/UI)
Б1.В.08	Аналитика в маркетинге
Б1.В.09	Работа с маркетинговой воронкой
Б1.В.10	Управление продажами для маркетологов
Б1.В.11	Искусственный интеллект в маркетинге
Б1.В.12	GTM-стратегия
Б1.В.13	CRM-стратегии для продуктового маркетинга
Б1.В.14	Разработка бизнес-требований к цифровому продукту
Б1.В.15	Управление командами
Б1.В.16	Отраслевой маркетинг
Б1.В.17	Управление рисками в маркетинге
Б1.В.18	Управление корпоративными проектами
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>
Б1.В.ДЭ.01.01	Психология и нейромаркетинг
Б1.В.ДЭ.01.02	Продуктовый копирайтинг
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>
Б1.В.ДЭ.02.01	Нейроисследования
Б1.В.ДЭ.02.02	Прикладной анализ и визуализация данных
Б1.В.ДЭ.02.03	PR для маркетологов
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3</b>
Б1.В.ДЭ.03.01	Клиентоцентричность и дизайн-мышление
Б1.В.ДЭ.03.02	Развитие сообществ в маркетинге (комьюнити-маркетинг)
Б1.В.ДЭ.03.03	Экономика впечатлений
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ФТД.ДЭ.01)</b>
ФТД.ДЭ.01.01	Психология
ФТД.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации

ФТД.ДЭ.01.03	Психология личности
ФТД.ДЭ.01.04	Психология личности и самоопределение