

| Блок 1.Дисциплины (модули) | |
|---|--|
| Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Теория организации и организационное поведение (Managing People in Multinational Organizations) |
| Б1.О.02 | Современный менеджмент (Contemporary Management) |
| Б1.О.03 | Стратегический менеджмент и стратегический анализ (Strategic Management in Global Context)* |
| Б1.О.04 | Финансовый менеджмент и корпоративные финансы (Economics and Business Finance) |
| Б1.О.05 | Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data) |
| Б1.О.06 | Современные коммуникации в менеджменте (Cross-cultural Communication in Modern World) |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Мегатренды и глобальные проблемы (Megatrends and Global Issues) |
| Б1.В.02 | Кризисные коммуникации в глобальном контексте (Crisis Communication in Global Context) |
| Б1.В.03 | Эффективное лидерство (Effective Leadership) |
| Б1.В.04 | Этика в международных делах (Ethics in International Affairs) |
| Б1.В.05 | Принципы ESG в международных стратегиях (ESG in International Strategy) |
| Б1.В.06 | Маркетинговые коммуникации в глобальном контексте (Marketing Communication in Global Context) |
| Б1.В.07 | Россия и Китай: геополитические отношения, прошлое и настоящее (Russia and China: Geopolitical Relations, Past and Present) |
| Б1.В.08 | Корпоративные финансы и количественные методы принятия решений (Corporate Finance and Quantitative Decision Making) |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1) |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Корпоративные коммуникации (Corporate Communication) |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Политические коммуникации (Political Communication) |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2) |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Коммуникации в финансовой сфере и взаимоотношения с инвесторами (Financial Communication and Investor Relations) |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Деловая этика, лидерство и социальная ответственность (Business Ethics, Leadership and Social Responsibility) |
| Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины 3 (ДЭ.3) |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Общественные дела и лоббирование (Public Affairs: Working with Risks and Opportunities) |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Современные глобальные процессы (Modern Global Processes) |
| Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины 4 (ДЭ.4) |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Государственно-частное партнерство (Public-Private Partnership)* |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Региональная социальная и экономическая политика (Regional Social and Economic Policies)* |
| Блок 2.Практика | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б2.В.01(У) | Ознакомительная практика (Inductionary training)* |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа (Research-paper)* |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика (Pre-diploma internship)* |
| ФТД.Факультативные дисциплины | |
| ФТД.01 | Русский язык как иностранный (Russian as foreign studies) |
| ФТД.02 | Командообразование (Teambuilding) |
| ФТД.03 | Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза (Socio-psychological basis of human adaptation with disabilities in the university) |