

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Современный менеджмент
Б1.О.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.О.03	Стратегический менеджмент и стратегический анализ
Б1.О.04	Современные коммуникации в менеджменте
Б1.О.05	Психология управления и развития организации
Б1.О.06	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и рыночная аналитика
Б1.О.08	Реализация маркетинговых стратегий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Маркетинговое управление
Б1.В.02	Управление командами и лидерство
Б1.В.03	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы
Б1.В.04	Современные инструменты управления проектами
Б1.В.05	Цифровая трансформация бизнеса
Б1.В.06	Правовые основы маркетинговой деятельности
Б1.В.07	Управление клиентским опытом
Б1.В.08	Продуктовый маркетинг и управление ассортиментом
Б1.В.09	Маркетинг комплаенс
Б1.В.10	Управление маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.11	Цифровой маркетинг и ИИ
Б1.В.12	Маркетинговое ценообразование
Б1.В.13	Мерчендайзинг и трейд-маркетинг
Б1.В.14	Дизайн-мышление
Б1.В.15	Технологии анализа больших данных в маркетинге
Б1.В.16	Экономика и бизнес-модели продукта
Б1.В.17	Event-маркетинг
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДЭ.01.02	Брендинг территорий
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.В.ДЭ.02.01	PR и GR в маркетинге
Б1.В.ДЭ.02.02	Личный бренд и персональный маркетинг
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.В.ДЭ.03.01	Монетизация контента в маркетинге
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг продуктов на маркетплейсах
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4
Б1.В.ДЭ.04.01	Маркетинг моды
Б1.В.ДЭ.04.02	Психология потребителя и нейромаркетинг
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины 5
Б1.В.ДЭ.05.01	Антикризисные коммуникации
Б1.В.ДЭ.05.02	ESG и устойчивое развитие
Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины 6
Б1.В.ДЭ.06.01	Маркетинг услуг
Б1.В.ДЭ.06.02	Управление маркетингом в сегменте B2B
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Методика написания выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Психология жизнестойкости