

| Блок 1.Дисциплины (модули) | |
|---|---|
| Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Современный менеджмент |
| Б1.О.02 | Методы исследований в менеджменте |
| Б1.О.03 | Стратегический менеджмент и стратегический анализ |
| Б1.О.04 | Современные коммуникации в менеджменте |
| Б1.О.05 | Психология управления и развития организации |
| Б1.О.06 | Иностранный язык делового и профессионального общения |
| Б1.О.07 | Маркетинговый анализ и рыночная аналитика |
| Б1.О.08 | Реализация маркетинговых стратегий |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Маркетинговое управление |
| Б1.В.02 | Управление командами и лидерство |
| Б1.В.03 | Финансовый менеджмент и корпоративные финансы |
| Б1.В.04 | Современные инструменты управления проектами |
| Б1.В.05 | Цифровая трансформация бизнеса |
| Б1.В.06 | Правовые основы маркетинговой деятельности |
| Б1.В.07 | Управление клиентским опытом |
| Б1.В.08 | Продуктовый маркетинг и управление ассортиментом |
| Б1.В.09 | Маркетинг комплаенс |
| Б1.В.10 | Управление маркетинговыми коммуникациями |
| Б1.В.11 | Цифровой маркетинг и ИИ |
| Б1.В.12 | Маркетинговое ценообразование |
| Б1.В.13 | Мерчендайзинг и трейд-маркетинг |
| Б1.В.14 | Дизайн-мышление |
| Б1.В.15 | Технологии анализа больших данных в маркетинге |
| Б1.В.16 | Экономика и бизнес-модели продукта |
| Б1.В.17 | Event-маркетинг |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 1 |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Международный маркетинг |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Брендинг территорий |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 2 |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | PR и GR в маркетинге |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Личный бренд и персональный маркетинг |
| Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины 3 |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Монетизация контента в маркетинге |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Маркетинг продуктов на маркетплейсах |
| Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины 4 |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Маркетинг моды |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Психология потребителя и нейромаркетинг |
| Б1.В.ДЭ.05 | Элективные дисциплины 5 |
| Б1.В.ДЭ.05.01 | Антикризисные коммуникации |
| Б1.В.ДЭ.05.02 | ESG и устойчивое развитие |
| Б1.В.ДЭ.06 | Элективные дисциплины 6 |
| Б1.В.ДЭ.06.01 | Маркетинг услуг |
| Б1.В.ДЭ.06.02 | Управление маркетингом в сегменте B2B |
| Блок 2.Практика | |
| Обязательная часть | |
| Б2.О.01(У) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика |

| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
|---|--|
| Б2.В.01(Пд) | Преддипломная практика |
| ФТД.Факультативные дисциплины | |
| ФТД.01 | Методика написания выпускной квалификационной работы |
| ФТД.02 | Психология жизнестойкости |