

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Экономика общественного сектора
Б1.О.02	Теория и механизмы современного государственного управления
Б1.О.03	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления
Б1.О.04	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
Б1.О.05	Муниципальное управление и местное самоуправление
Б1.О.06	Управление в социальной сфере
Б1.О.07	Кадровая политика и кадровый аудит организации
Б1.О.08	Деловые коммуникации в профессиональной сфере
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Система государственной службы Российской Федерации
Б1.В.02	<b>Модуль «Бренд-менеджмент в современном коммуникационном процессе»</b>
Б1.В.02.01	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.02.02	Современные концепции брендинга
Б1.В.02.03(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Бренд-менеджмент в современном коммуникационном процессе»</i>
Б1.В.02.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.02.ДВ.01</b>
Б1.В.02.ДВ.01.01	Управление контентом
Б1.В.02.ДВ.01.02	Креативный копирайтинг
Б1.В.03	<b>Модуль «Международная информационная политика»</b>
Б1.В.03.01	GR-менеджмент
Б1.В.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.В.03.03	Деловая переписка на иностранном языке
Б1.В.03.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Международная информационная политика»</i>
Б1.В.03.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.03.ДВ.01</b>
Б1.В.03.ДВ.01.01	Международные связи с общественностью
Б1.В.03.ДВ.01.02	Кросскультурный менеджмент
Б1.В.04	<b>Модуль «Стратегии брендинга»</b>
Б1.В.04.01	Стратегия позиционирования
Б1.В.04.02	Управление капиталом бренда
Б1.В.04.03	Исследования в брендинге и принятие управленческих решений
Б1.В.04.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Стратегии брендинга»</i>
Б1.В.04.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.01</b>
Б1.В.04.ДВ.01.01	Философия потребления
Б1.В.04.ДВ.01.02	Управление потребительским поведением
Б1.В.04.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.02</b>
Б1.В.04.ДВ.02.01	Планирование в брендинге
Б1.В.04.ДВ.02.02	Исследование ценности бренда
Б1.В.04.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.03</b>
Б1.В.04.ДВ.03.01	Медиаполитика
Б1.В.04.ДВ.03.02	Информационная политика
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.01</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Бренд территории
Б1.В.ДВ.01.02	Имидж государственных и муниципальных структур
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.02</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный и личный бренд
Б1.В.ДВ.02.02	Социальный и экологический брендинг
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.03</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Бренды как нематериальные активы

Б1.В.ДВ.03.02	Бренд как инвестиционный проект
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Системный анализ и принятие управленческих решений
Б1.В.ДВ.04.02	Управление организационными системами
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Гибкие технологии управления
Б1.В.ДВ.05.02	Управление развитием организации
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01(П)	Профессиональная практика по профилю деятельности
Б2.В.02(П)	Аналитическая практика
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Философия и история науки
ФТД.02	Этно-религиозные традиции в политико-правовой культуре общества
ФТД.ДВ.01	<b>Элективные факультативные дисциплины</b>
ФТД.ДВ.01.01	Технологии интегрированного и инклюзивного образования в образовательной организации
ФТД.ДВ.01.02	Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности