

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Экономика общественного сектора
Б1.О.02	Теория и механизмы современного государственного управления
Б1.О.03	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления
Б1.О.04	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
Б1.О.05	Муниципальное управление и местное самоуправление
Б1.О.06	Управление в социальной сфере
Б1.О.07	Кадровая политика и кадровый аудит организации
Б1.О.08	Деловые коммуникации в профессиональной сфере
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Система государственной службы Российской Федерации
Б1.В.02	Модуль «Бренд-менеджмент в современном коммуникационном процессе»
Б1.В.02.01	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.02.02	Современные концепции брендинга
Б1.В.02.03(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Бренд-менеджмент в современном коммуникационном процессе»</i>
Б1.В.02.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.02.ДВ.01
Б1.В.02.ДВ.01.01	Управление контентом
Б1.В.02.ДВ.01.02	Креативный копирайтинг
Б1.В.03	Модуль «Международная информационная политика»
Б1.В.03.01	GR-менеджмент
Б1.В.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.В.03.03	Деловая переписка на иностранном языке
Б1.В.03.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Международная информационная политика»</i>
Б1.В.03.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.03.ДВ.01
Б1.В.03.ДВ.01.01	Международные связи с общественностью
Б1.В.03.ДВ.01.02	Кросскультурный менеджмент
Б1.В.04	Модуль «Стратегии брендинга»
Б1.В.04.01	Стратегия позиционирования
Б1.В.04.02	Управление капиталом бренда
Б1.В.04.03	Исследования в брендинге и принятие управленческих решений
Б1.В.04.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Стратегии брендинга»</i>
Б1.В.04.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.01
Б1.В.04.ДВ.01.01	Философия потребления
Б1.В.04.ДВ.01.02	Управление потребительским поведением
Б1.В.04.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.02
Б1.В.04.ДВ.02.01	Планирование в брендинге
Б1.В.04.ДВ.02.02	Исследование ценности бренда
Б1.В.04.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.04.ДВ.03
Б1.В.04.ДВ.03.01	Медиаполитика
Б1.В.04.ДВ.03.02	Информационная политика
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Бренд территории
Б1.В.ДВ.01.02	Имидж государственных и муниципальных структур
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный и личный бренд
Б1.В.ДВ.02.02	Социальный и экологический брендинг
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.05.ДВ.03
Б1.В.ДВ.03.01	Бренды как нематериальные активы

Б1.В.ДВ.03.02	Бренд как инвестиционный проект
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.04.01	Системный анализ и принятие управленческих решений
Б1.В.ДВ.04.02	Управление организационными системами
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.05.01	Гибкие технологии управления
Б1.В.ДВ.05.02	Управление развитием организации

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Профессиональная практика по профилю деятельности
Б2.В.02(П)	Аналитическая практика
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика

ФТД.Факультативные дисциплины

ФТД.01	Философия и история науки
ФТД.02	Этно-религиозные традиции в политико-правовой культуре общества
ФТД.ДВ.01	Элективные факультативные дисциплины
ФТД.ДВ.01.01	Технологии интегрированного и инклюзивного образования в образовательной организации
ФТД.ДВ.01.02	Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности