

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.03	Психология
Б1.О.04	Социология
Б1.О.05	Экономика
Б1.О.06	Основы математических знаний
Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.08	Основы менеджмента
Б1.О.09	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.10	Основы маркетинга
Б1.О.11	Основы редактирования и копирайтинг
Б1.О.12	Политология
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.14	Физическая культура и спорт
Б1.О.15	История искусства и дизайна
Б1.О.16	Введение в медиапланирование
Б1.О.17	Введение в профессию*
Б1.О.18	Интернет-маркетинг
Б1.О.19	История коммуникаций
Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.22	История России
Б1.О.23	<b>Информационные технологии в рекламе</b>
Б1.О.23.01	Цифровые технологии
Б1.О.23.02	Интернет-технологии
Б1.О.24	<b>Теории коммуникаций</b>
Б1.О.24.01	Основы теории коммуникаций
Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций
Б1.О.25	Основы российской государственности
Б1.О.26	Основы национальной безопасности
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Медиарилейшнз
Б1.В.02	Интегрированные коммуникации
Б1.В.03	Проектная деятельность
Б1.В.04	Основы лингвистики
Б1.В.05	Основы пиар
Б1.В.06	Введение в рекламу*
Б1.В.07	Лаборатория дизайна
Б1.В.08	Письмо и мышление
Б1.В.09	Языки программирования
Б1.В.10	Академическое чтение
Б1.В.11	Визуальные коммуникации
Б1.В.12	Образы городской среды
Б1.В.13	Управление репутацией
Б1.В.14	Медиаметрия
Б1.В.15	Публичная политика
Б1.В.16	Антикризисные коммуникации
Б1.В.17	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1</b>
Б1.В.ДЭ.01.01	Основы фото- видео-монтажа
Б1.В.ДЭ.01.02	Творческие мастерские
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2</b>
Б1.В.ДЭ.02.01	Паблик рилейшнз в интернете
Б1.В.ДЭ.02.02	Рекламные технологии
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3</b>
Б1.В.ДЭ.03.01	Копирайтинг в паблик рилейшнз
Б1.В.ДЭ.03.02	Копирайтинг в диджитал
Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.4</b>
Б1.В.ДЭ.04.01	Основы взаимодействия с органами государственной власти
Б1.В.ДЭ.04.02	Майл-маркетинг
Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.5</b>
Б1.В.ДЭ.05.01	Управление репутацией в Интернете
Б1.В.ДЭ.05.02	Контент-менеджмент
Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.6</b>
Б1.В.ДЭ.06.01	Политический пиар
Б1.В.ДЭ.06.02	Социальные медиа
Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.7</b>
Б1.В.ДЭ.07.01	Имиджология
Б1.В.ДЭ.07.02	Социальная реклама
Б1.В.ДЭ.08	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.8</b>
Б1.В.ДЭ.08.01	Спичрайтинг
Б1.В.ДЭ.08.02	Реклама в медиа
Б1.В.ДЭ.09	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.9</b>
Б1.В.ДЭ.09.01	Спонсорство и фандрайзинг
Б1.В.ДЭ.09.02	Дизайн в рекламе

## **Блок 2.Практика**

### **Обязательная часть**

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика*

### **ФТД.Факультативы**

#### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

ФТД.В.01	Аналитические технологии
ФТД.В.02	Фотолаборатория
ФТД.В.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.10</b>
ФТД.В.ДЭ.01.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.В.ДЭ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза
ФТД.В.ДЭ.01.03	Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения
ФТД.В.ДЭ.01.04	Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе
ФТД.В.ДЭ.02	<b>Второй иностранный язык</b>
ФТД.В.ДЭ.02.01	Немецкий язык
ФТД.В.ДЭ.02.02	Французский язык