

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.0.01	ЯДРО
Б1.0.01.01	История России
Б1.0.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.0.01.03	Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"
Б1.0.01.04	Модуль "Обучение служением"
Б1.0.01.05	Комплексный модуль "Личность и общество"
Б1.0.01.05.01	Психология: теория и практика
Б1.0.01.05.02	Социология: исследование социальной реальности
Б1.0.01.05.03(К)	Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"
Б1.0.01.06	Комплексный модуль "История, культура и пространство"
Б1.0.01.06.01	Культура и социокультурные контексты
Б1.0.01.06.02	Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"
Б1.0.01.06.03(К)	Экзамен по модулю "Комплексный модуль "История, культура и пространство""
Б1.0.01.07	Комплексный модуль "Коммуникация"
Б1.0.01.07.01	Иностранный язык
Б1.0.01.07.02	Коммуникативная грамотность
Б1.0.01.07.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.0.01.08	Комплексный модуль "Основы гражданственности"
Б1.0.01.08.01	Основы российской государственности
Б1.0.01.08.02	Модуль "Гражданское общество"
Б1.0.01.08.02.01	Этика и правоведение
Б1.0.01.08.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.0.01.08.02.03(К)	Экзамен по Модулю "Гражданское общество"
Б1.0.01.09	Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"
Б1.0.01.09.01	Экономическая теория
Б1.0.01.09.02	Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"
Б1.0.01.09.03(К)	Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"
Б1.0.01.10	Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"
Б1.0.01.10.01	Основы высшей математики
Б1.0.01.10.02	Практики работы с данными
Б1.0.01.11	Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"
Б1.0.01.11.01	Философия: основные картины мира
Б1.0.01.11.02	Основы концептуального мышления
Б1.0.01.12	Комплексный модуль "От замысла к действию"
Б1.0.01.12.01	Основы системного анализа
Б1.0.01.12.02	Введение в методы исследовательской деятельности
Б1.0.01.12.03	Проектная мастерская "От идеи до продукта"
Б1.0.01.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.01.14	Дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.14.01	Физическая культура и спорт
Б1.0.01.14.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.ДЭ.01	Второй иностранный язык
Б1.0.01.ДЭ.01.01	Арабский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.02	Испанский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.03	Итальянский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.04	Китайский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.05	Корейский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.06	Немецкий язык

Б1.0.01.дЭ.01.07	Французский язык
Б1.0.01.дЭ.01.08	Японский язык
Б1.0.01.дЭ.01.09	Турецкий язык
Б1.0.01.дЭ.02	Элективные дисциплины
Б1.0.01.дЭ.02.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.0.01.дЭ.03	Элективные дисциплины
Б1.0.01.дЭ.03.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.0.02	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.0.02.01	Академическое чтение
Б1.0.02.02	Введение в профессию*
Б1.0.02.03	История рекламы
Б1.0.02.04	История пиар
Б1.0.02.05	Основы теории коммуникаций*
Б1.0.02.06	Основы маркетинга*
Б1.0.02.07	Введение в рекламу*
Б1.0.02.08	Введение в пиар*
Б1.0.02.09	Основы менеджмента*
Б1.0.02.10	Профессиональный иностранный язык
Б1.0.02.11	Коммуникации в цифровой среде
Б1.0.02.12	Правовое регулирование сферы медиа
Б1.0.02.13	Проектная деятельность: основные положения, исследования потребителей, проекты в рекламе и пиар, управление проектами*
Б1.0.02.14	Медиапланирование
Б1.0.02.15	Медиарилейшнз
Б1.0.02.16	Управление репутацией
Б1.0.02.17	Интегрированные коммуникации
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.В.01.01	Практики профессионального копирайтинга*
Б1.В.01.02	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.01.03	Дизайн в современной рекламе
Б1.В.01.04	Основы менеджмента социальных медиа*
Б1.В.01.05	Управление имиджем и деловые коммуникации
Б1.В.01.06	Антикризисные коммуникации
Б1.В.01.дЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.01.дЭ.01.01	Рекламные технологии
Б1.В.01.дЭ.01.02	Реклама в цифровой среде
Б1.В.01.дЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.В.01.дЭ.02.01	Исследования в коммуникациях
Б1.В.01.дЭ.02.02	Исследования в цифровой среде
К.М.Комплексные модули	
К.М.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕКИ
К.М.01.дЭ.01	Практико-ориентированные комплексные модули по выбору
К.М.01.дЭ.01.01	Трек 1 "Бренд-коммуникации"
К.М.01.дЭ.01.01.01	Бренд-менеджмент
К.М.01.дЭ.01.01.02	Маркетинговые исследования брендов и потребителей
К.М.01.дЭ.01.01.03	Основы финансового менеджмента
К.М.01.дЭ.01.01.04	Корпоративный бренд
К.М.01.дЭ.01.01.05	Дизайн в цифровой среде
К.М.01.дЭ.01.01.06	Управление контентом
К.М.01.дЭ.01.01.07	Брендинг государственных и некоммерческих организаций

К.М.01.ДЭ.01.01.08	Брендинг в событийном маркетинге
К.М.01.ДЭ.01.01.09	Мейл-маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.01.10	Креативный подход в брендинге
К.М.01.ДЭ.01.01.11	Корпоративная социальная ответственность брендов
К.М.01.ДЭ.01.01.12	Управление поведением потребителей и программы лояльности
К.М.01.ДЭ.01.01.13	Пиар в брендинге
К.М.01.ДЭ.01.01.14	Проектная мастерская "Разработка и продвижение бренда"
К.М.01.ДЭ.01.02	Трек 2 "Креативные коммуникации"
К.М.01.ДЭ.01.02.01	Креативная экономика
К.М.01.ДЭ.01.02.02	Креативное мышление
К.М.01.ДЭ.01.02.03	Основы создания видео- и аудио- контента
К.М.01.ДЭ.01.02.04	История массовой культуры: кино, телевидение, мультипликация, комиксы и интернет
К.М.01.ДЭ.01.02.05	Сторителлинг
К.М.01.ДЭ.01.02.06	Инфлюенс-маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.02.07	Визуальные коммуникации
К.М.01.ДЭ.01.02.08	Управление финансовыми ресурсами в креативных коммуникациях
К.М.01.ДЭ.01.02.09	Основы фотографии
К.М.01.ДЭ.01.02.10	Основы режиссуры
К.М.01.ДЭ.01.02.11	Основы верстки
К.М.01.ДЭ.01.02.12	Реклама и взаимодействие с городской средой
К.М.01.ДЭ.01.02.13	Креативный менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.02.14	Проектная мастерская "Разработка креативной коммуникационной кампании"
К.М.01.ДЭ.01.03	Трек 3 "Социокультурные коммуникации"
К.М.01.ДЭ.01.03.01	История культуры и современность
К.М.01.ДЭ.01.03.02	Спонсорство и благотворительность
К.М.01.ДЭ.01.03.03	Брендинг в современной культуре
К.М.01.ДЭ.01.03.04	Корпоративная социальная ответственность
К.М.01.ДЭ.01.03.05	Событийный маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.06	Продюсирование мероприятий
К.М.01.ДЭ.01.03.07	Культурно-массовые мероприятия
К.М.01.ДЭ.01.03.08	Финансовый менеджмент мероприятий
К.М.01.ДЭ.01.03.09	Пиар в социокультурной сфере
К.М.01.ДЭ.01.03.10	Реклама в социокультурной сфере
К.М.01.ДЭ.01.03.11	Взаимодействие с лидерами мнений
К.М.01.ДЭ.01.03.12	Копирайтинг в сфере искусства и культуры
К.М.01.ДЭ.01.03.13	Брендинг территорий
К.М.01.ДЭ.01.03.14	Проектная мастерская "Разработка концепции мероприятия и программы продвижения в социокультурной сфере"

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.ДЭ.01	ПРАКТИКИ по ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТРЕКАМ
Б2.В.ДЭ.01.01	Трек 1 "Бренд-коммуникации"
Б2.В.ДЭ.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.ДЭ.01.01(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В.ДЭ.01.02	Трек 2 "Креативные коммуникации"
Б2.В.ДЭ.01.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.В.ДЭ.01.02(Пд)	Преддипломная практика*
Б2.В.ДЭ.01.03	Трек 3 "Социокультурные коммуникации"
Б2.В.ДЭ.01.03(П)	Профессионально-творческая практика.

52.В.ДЭ.01.03.02(Пд)	Преддипломная практика.
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.02	Методика подготовки научной публикации
ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы
ФТД.ДЭ.01	Элективные факультативные дисциплины 2
ФТД.ДЭ.01.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.ДЭ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза
ФТД.ДЭ.01.03	Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения
ФТД.ДЭ.01.04	Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе