

| Блок 1.Дисциплины (модули) | |
|---|---|
| Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Философия |
| Б1.О.02 | Иностранный язык |
| Б1.О.03 | Психология |
| Б1.О.04 | Социология |
| Б1.О.05 | Экономика |
| Б1.О.06 | Основы математических знаний |
| Б1.О.07 | Психология массовых коммуникаций |
| Б1.О.08 | Основы менеджмента |
| Б1.О.09 | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе |
| Б1.О.10 | Основы маркетинга |
| Б1.О.11 | Основы редактирования и копирайтинг |
| Б1.О.12 | Политология |
| Б1.О.13 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.14 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.15 | История искусства и дизайна |
| Б1.О.16 | Введение в медиапланирование |
| Б1.О.17 | Введение в профессию* |
| Б1.О.18 | Интернет-маркетинг |
| Б1.О.19 | История коммуникаций |
| Б1.О.20 | Социология массовых коммуникаций |
| Б1.О.21 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Б1.О.22 | История России |
| Б1.О.23 | Информационные технологии в рекламе |
| Б1.О.23.01 | Цифровые технологии |
| Б1.О.23.02 | Интернет-технологии |
| Б1.О.24 | Теории коммуникаций |
| Б1.О.24.01 | Основы теории коммуникаций |
| Б1.О.24.02 | Теория и практика массовых коммуникаций |
| Б1.О.25 | Основы российской государственности |
| Б1.О.26 | Основы национальной безопасности |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Медиарилейшнз |
| Б1.В.02 | Интегрированные коммуникации |
| Б1.В.03 | Проектная деятельность |
| Б1.В.04 | Основы пиар |
| Б1.В.05 | Введение в рекламу* |
| Б1.В.06 | Лаборатория дизайна |
| Б1.В.07 | Письмо и мышление |
| Б1.В.08 | Языки программирования |
| Б1.В.09 | Академическое чтение |
| Б1.В.10 | Визуальные коммуникации |
| Б1.В.11 | Бренд-менеджмент |
| Б1.В.12 | Управление репутацией |
| Б1.В.13 | Введение в социальные медиа |
| Б1.В.14 | Публичная политика |
| Б1.В.15 | Антикризисные коммуникации |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1 |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Основы фото- видео-монтажа |

| | |
|---------------------------|--|
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Творческие мастерские |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2 |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Паблик рилейшнз в интернете |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Рекламные технологии |
| Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3 |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Копирайтинг в паблик рилейшнз |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Копирайтинг в цифровой среде |
| Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.4 |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Основы взаимодействия с органами государственной власти |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Почтовый маркетинг |
| Б1.В.ДЭ.05 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.5 |
| Б1.В.ДЭ.05.01 | Управление репутацией в Интернете |
| Б1.В.ДЭ.05.02 | Контент-менеджмент |
| Б1.В.ДЭ.06 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.6 |
| Б1.В.ДЭ.06.01 | Политический пиар |
| Б1.В.ДЭ.06.02 | Социальные медиа |
| Б1.В.ДЭ.07 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.7 |
| Б1.В.ДЭ.07.01 | Имиджелогия |
| Б1.В.ДЭ.07.02 | Социальная реклама |
| Б1.В.ДЭ.08 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.8 |
| Б1.В.ДЭ.08.01 | Подготовка публичных выступлений |
| Б1.В.ДЭ.08.02 | Реклама в медиа |
| Б1.В.ДЭ.09 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.9 |
| Б1.В.ДЭ.09.01 | Спонсорство и фандрайзинг |
| Б1.В.ДЭ.09.02 | Дизайн в рекламе |
| Б1.В.ДЭ.10 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.10 |
| Б1.В.ДЭ.10.01 | Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты |
| Б1.В.ДЭ.10.02 | Цифровое общество и управление цифровой репутацией |
| Б1.В.ДЭ.11 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Б1.В.ДЭ.11.01 | Атлетическая гимнастика |
| Б1.В.ДЭ.11.02 | Баскетбол |
| Б1.В.ДЭ.11.03 | Волейбол |
| Б1.В.ДЭ.11.04 | Легкая атлетика |
| Б1.В.ДЭ.11.05 | Плавание |
| Б1.В.ДЭ.11.06 | Фитнес-аэробика |
| Б1.В.ДЭ.11.07 | Футбол |
| Б1.В.ДЭ.11.08 | Дартс |
| Б1.В.ДЭ.11.09 | Киберспорт |
| Б1.В.ДЭ.11.10 | Шахматы |
| Б1.В.ДЭ.11.11 | Адаптивная атлетическая гимнастика |
| Б1.В.ДЭ.11.12 | Адаптивный дартс |
| Б1.В.ДЭ.11.13 | Адаптивный киберспорт |
| Б1.В.ДЭ.11.14 | Адаптивные шахматы |
| Б1.В.ДЭ.11.15 | Оздоровительное плавание |
| Б1.В.ДЭ.11.16 | Оздоровительный фитнес |
| Блок 2.Практика | |
| Обязательная часть | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика* |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика* |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика* |

| ФТД.Факультативы | |
|---|---|
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| ФТД.В.01 | Аналитические технологии |
| ФТД.В.02 | Фотолаборатория |
| ФТД.В.03 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО |
| ФТД.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.10 |
| ФТД.В.ДЭ.01.01 | Профессиональная социализация студента |
| ФТД.В.ДЭ.01.02 | Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза |
| ФТД.В.ДЭ.01.03 | Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения |
| ФТД.В.ДЭ.01.04 | Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе |
| ФТД.В.ДЭ.02 | Второй иностранный язык |
| ФТД.В.ДЭ.02.01 | Немецкий язык |
| ФТД.В.ДЭ.02.02 | Французский язык |
| К.М.Комплексные модули | |
| К.М.01 | Модуль "Обучение служением" |
| К.М.01.01 | «Общественный проект «Обучение служением» |
| К.М.01.02 | Производственная практика (модуль "Обучение служением") |
| К.М.01.03(К) | <i>Зачет с оценкой по модулю "Модуль "Обучение служением""</i> |