

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.0.01	<b>ЯДРО</b>
Б1.0.01.01	История России
Б1.0.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.0.01.03	Модуль "Обучение служением"
Б1.0.01.04	<b>Комплексный модуль "Коммуникация"</b>
Б1.0.01.04.01	Иностранный язык
Б1.0.01.04.02	Коммуникативная грамотность
Б1.0.01.04.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.0.01.05	<b>Комплексный модуль "Основы гражданственности"</b>
Б1.0.01.05.01	Основы российской государственности
Б1.0.01.05.02	<b>Модуль "Гражданское общество"</b>
Б1.0.01.05.02.01	Этика и правоведение
Б1.0.01.05.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.0.01.05.02.03(К)	<i>Экзамен по Модулю "Гражданское общество"</i>
Б1.0.01.06	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.01.07	Философия
Б1.0.01.08	Основы математических знаний
Б1.0.01.09	<b>Дисциплины по физической культуре и спорту</b>
Б1.0.01.09.01	Физическая культура и спорт
Б1.0.01.09.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.ДЭ.01	<b>Второй иностранный язык</b>
Б1.0.01.ДЭ.01.01	Арабский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.02	Испанский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.03	Итальянский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.04	Китайский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.05	Корейский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.06	Немецкий язык
Б1.0.01.ДЭ.01.07	Французский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.08	Японский язык
Б1.0.01.ДЭ.01.09	Турецкий язык
Б1.0.01.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.0.01.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.0.01.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.0.01.ДЭ.03.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.0.02	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.0.02.01	<b>Дискурс и дискурсивные практики</b>
Б1.0.02.01.01	Поиск и систематизация текстовой информации
Б1.0.02.01.02	Дискурс и анализ дискурса
Б1.0.02.01.03	Дискурсивные практики
Б1.0.02.01.04	Основы академического дискурса
Б1.0.02.01.05(К)	<i>Курсовая работа по модулю "Дискурс и дискурсивные практики"</i>
Б1.0.02.02	<b>Информационные технологии в рекламе</b>
Б1.0.02.02.01	Цифровые технологии
Б1.0.02.02.02	Интернет-коммуникации
Б1.0.02.03	История рекламы и пиара
Б1.0.02.04	Введение в профессию*
Б1.0.02.05	Введение в рекламу*
Б1.0.02.06	Введение в пиар*

Б1.О.02.07	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.02.08	Основы пиар
Б1.О.02.09	Основы менеджмента*
Б1.О.02.10	Правовое регулирование сферы медиа
Б1.О.02.11	Бизнес-лингвистика
Б1.О.02.12	Основы маркетинга*
Б1.О.02.13	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.02.14	Введение в медиапланирование*
Б1.О.02.15	Публичная политика
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.02.17	Основы финансового менеджмента*

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Б1.В.01	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.В.01.01	Основы дизайна
Б1.В.01.02	Теория и практика массовых коммуникаций
Б1.В.01.03	Введение в социальные медиа*
Б1.В.01.04	Визуальные коммуникации
Б1.В.01.05	Медиарилейшнз
Б1.В.01.06	Основы редактирования и копирайтинг*
Б1.В.01.07	Бренд-менеджмент
Б1.В.01.08	Языки программирования
Б1.В.01.09	Проектная деятельность: основные положения, исследования потребителей, проекты в рекламе и пиар, управление проектами*
Б1.В.01.10	Интегрированные коммуникации
Б1.В.01.11	Цифровой брендинг
Б1.В.01.12	Событийный маркетинг
Б1.В.01.13	Взаимодействие с блогерами и лидерами мнений*
Б1.В.01.14	Управление репутацией
Б1.В.01.15	Антикризисные коммуникации
Б1.В.01.16	Подготовка публичных выступлений*
Б1.В.01.17	Методика написания ВКР
Б1.В.01.дЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.В.01.дЭ.01.01	Основы фото- видео-монтажа
Б1.В.01.дЭ.01.02	Основы продюссирования
Б1.В.01.дЭ.02	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.В.01.дЭ.02.01	Рекламные технологии
Б1.В.01.дЭ.02.02	Паблик рилейшнз в Интернете
Б1.В.01.дЭ.03	<b>Элективные дисциплины 4</b>
Б1.В.01.дЭ.03.01	Копирайтинг в цифровой среде
Б1.В.01.дЭ.03.02	Копирайтинг в паблик рилейшнз
Б1.В.01.дЭ.04	<b>Элективные дисциплины 5</b>
Б1.В.01.дЭ.04.01	Почтовый маркетинг
Б1.В.01.дЭ.04.02	Основы взаимодействия с органами государственной власти
Б1.В.01.дЭ.05	<b>Элективные дисциплины 6</b>
Б1.В.01.дЭ.05.01	Контент-менеджмент
Б1.В.01.дЭ.05.02	Управление репутацией в Интернете
Б1.В.01.дЭ.06	<b>Элективные дисциплины 7</b>
Б1.В.01.дЭ.06.01	Исследования в коммуникациях
Б1.В.01.дЭ.06.02	Исследования в цифровой среде
Б1.В.01.дЭ.07	<b>Элективные дисциплины 8</b>
Б1.В.01.дЭ.07.01	Дизайн в рекламе

Б1.В.01.ДЭ.07.02	Организация работы отдела по связям с общественностью
Б1.В.01.ДЭ.08	<b>Элективные дисциплины 9</b>
Б1.В.01.ДЭ.08.01	Социальные медиа
Б1.В.01.ДЭ.08.02	Политический пиар
Б1.В.01.ДЭ.09	<b>Элективные дисциплины 10</b>
Б1.В.01.ДЭ.09.01	Социальная реклама
Б1.В.01.ДЭ.09.02	Имиджелогия
Б1.В.01.ДЭ.10	<b>Элективные дисциплины 11</b>
Б1.В.01.ДЭ.10.01	Реклама в медиа
Б1.В.01.ДЭ.10.02	Спонсорство и благотворительность
Б1.В.01.ДЭ.11	<b>Элективные дисциплины 12</b>
Б1.В.01.ДЭ.11.01	Технологии искусственного интеллекта в рекламе
Б1.В.01.ДЭ.11.02	Технологии искусственного интеллекта в пиаре

#### **К.М.Комплексные модули**

K.М.01	<b>Модуль 1</b>
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика*
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Аналитические технологии
ФТД.02	Академическое письмо
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные факультативные дисциплины 1</b>
ФТД.ДЭ.01.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.ДЭ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза
ФТД.ДЭ.01.03	Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения
ФТД.ДЭ.01.04	Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе