

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	ЯДРО
Б1.О.01.01	История России
Б1.О.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.О.01.03	Модуль "Обучение служением"
Б1.О.01.04	Комплексный модуль "Коммуникация"
Б1.О.01.04.01	Иностранный язык
Б1.О.01.04.02	Коммуникативная грамотность
Б1.О.01.04.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.О.01.05	Комплексный модуль "Основы гражданственности"
Б1.О.01.05.01	Основы российской государственности
Б1.О.01.05.02	Модуль "Гражданское общество"
Б1.О.01.05.02.01	Этика и правоведение
Б1.О.01.05.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.О.01.05.02.03(К)	<i>Экзамен по Модулю "Гражданское общество"</i>
Б1.О.01.06	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.01.07	Философия
Б1.О.01.08	Основы математических знаний
Б1.О.01.09	Дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.01.09.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.01.09.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.01.ДЭ.01	Второй иностранный язык
Б1.О.01.ДЭ.01.01	Арабский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.02	Испанский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.03	Итальянский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.04	Китайский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.05	Корейский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.06	Немецкий язык
Б1.О.01.ДЭ.01.07	Французский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.08	Японский язык
Б1.О.01.ДЭ.01.09	Турецкий язык
Б1.О.01.ДЭ.02	Элективные дисциплины
Б1.О.01.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.О.01.ДЭ.03	Элективные дисциплины
Б1.О.01.ДЭ.03.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.О.02	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.О.02.01	Дискурс и дискурсивные практики
Б1.О.02.01.01	Поиск и систематизация текстовой информации
Б1.О.02.01.02	Дискурс и анализ дискурса
Б1.О.02.01.03	Дискурсивные практики
Б1.О.02.01.04	Основы академического дискурса
Б1.О.02.01.05(К)	<i>Курсовая работа по модулю "Дискурс и дискурсивные практики"</i>
Б1.О.02.02	Информационные технологии в рекламе
Б1.О.02.02.01	Цифровые технологии
Б1.О.02.02.02	Интернет-коммуникации
Б1.О.02.03	История рекламы и пиара
Б1.О.02.04	Введение в профессию*
Б1.О.02.05	Введение в рекламу*
Б1.О.02.06	Введение в пиар*

Б1.О.02.07	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.02.08	Основы пиар
Б1.О.02.09	Основы менеджмента*
Б1.О.02.10	Правовое регулирование сферы медиа
Б1.О.02.11	Бизнес-лингвистика
Б1.О.02.12	Основы маркетинга*
Б1.О.02.13	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.02.14	Введение в медиапланирование*
Б1.О.02.15	Публичная политика
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.02.17	Основы финансового менеджмента*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.В.01.01	Основы дизайна
Б1.В.01.02	Теория и практика массовых коммуникаций
Б1.В.01.03	Введение в социальные медиа*
Б1.В.01.04	Визуальные коммуникации
Б1.В.01.05	Медиарилейшнз
Б1.В.01.06	Основы редактирования и копирайтинг*
Б1.В.01.07	Бренд-менеджмент
Б1.В.01.08	Языки программирования
Б1.В.01.09	Проектная деятельность: основные положения, исследования потребителей, проекты в рекламе и пиар, управление проектами*
Б1.В.01.10	Интегрированные коммуникации
Б1.В.01.11	Цифровой брендинг
Б1.В.01.12	Событийный маркетинг
Б1.В.01.13	Взаимодействие с блогерами и лидерами мнений*
Б1.В.01.14	Управление репутацией
Б1.В.01.15	Антикризисные коммуникации
Б1.В.01.16	Подготовка публичных выступлений*
Б1.В.01.17	Методика написания ВКР
Б1.В.01.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.01.ДЭ.01.01	Основы фото- видео-монтажа
Б1.В.01.ДЭ.01.02	Основы продюсирования
Б1.В.01.ДЭ.02	Элективные дисциплины 3
Б1.В.01.ДЭ.02.01	Рекламные технологии
Б1.В.01.ДЭ.02.02	Паблик рилейшнз в Интернете
Б1.В.01.ДЭ.03	Элективные дисциплины 4
Б1.В.01.ДЭ.03.01	Копирайтинг в цифровой среде
Б1.В.01.ДЭ.03.02	Копирайтинг в паблик рилейшнз
Б1.В.01.ДЭ.04	Элективные дисциплины 5
Б1.В.01.ДЭ.04.01	Почтовый маркетинг
Б1.В.01.ДЭ.04.02	Основы взаимодействия с органами государственной власти
Б1.В.01.ДЭ.05	Элективные дисциплины 6
Б1.В.01.ДЭ.05.01	Контент-менеджмент
Б1.В.01.ДЭ.05.02	Управление репутацией в Интернете
Б1.В.01.ДЭ.06	Элективные дисциплины 7
Б1.В.01.ДЭ.06.01	Исследования в коммуникациях
Б1.В.01.ДЭ.06.02	Исследования в цифровой среде
Б1.В.01.ДЭ.07	Элективные дисциплины 8
Б1.В.01.ДЭ.07.01	Дизайн в рекламе

Б1.В.01.ДЭ.07.02	Организация работы отдела по связям с общественностью
Б1.В.01.ДЭ.08	Элективные дисциплины 9
Б1.В.01.ДЭ.08.01	Социальные медиа
Б1.В.01.ДЭ.08.02	Политический пиар
Б1.В.01.ДЭ.09	Элективные дисциплины 10
Б1.В.01.ДЭ.09.01	Социальная реклама
Б1.В.01.ДЭ.09.02	Имиджелогия
Б1.В.01.ДЭ.10	Элективные дисциплины 11
Б1.В.01.ДЭ.10.01	Реклама в медиа
Б1.В.01.ДЭ.10.02	Спонсорство и благотворительность
Б1.В.01.ДЭ.11	Элективные дисциплины 12
Б1.В.01.ДЭ.11.01	Технологии искусственного интеллекта в рекламе
Б1.В.01.ДЭ.11.02	Технологии искусственного интеллекта в пиаре
К.М.Комплексные модули	
К.М.01	Модуль 1
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика*
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Аналитические технологии
ФТД.02	Академическое письмо
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.ДЭ.01	Элективные факультативные дисциплины 1
ФТД.ДЭ.01.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.ДЭ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза
ФТД.ДЭ.01.03	Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения
ФТД.ДЭ.01.04	Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе