

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.02.01	Английский язык
Б1.О.02.02	Французский язык
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.04	Физическая культура и спорт
Б1.О.05	Компьютерные технологии и информатика
Б1.О.06	Имиджелогия и деловые коммуникации
Б1.О.07	Правовые аспекты рекламной деятельности
Б1.О.08	Математический анализ
Б1.О.09	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.10	Введение в рекламу*
Б1.О.11	Политология
Б1.О.12	История и теории коммуникаций
Б1.О.13	Интегрированные коммуникации
Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.15	Микроэкономика
Б1.О.16	Макроэкономика
Б1.О.17	Психология
Б1.О.18	Основы маркетинга
Б1.О.19	Основы пиара и медиарилейшнз
Б1.О.20	Статистика
Б1.О.21	Организация службы связей с общественностью
Б1.О.22	Кросс-культурные коммуникации
Б1.О.23	Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
Б1.О.24	Медиапланирование
Б1.О.25	Философия
Б1.О.26	Визуальные коммуникации
Б1.О.27	Основы медиаменеджмента
Б1.О.28	Основы продюсирования и медиапроектов
Б1.О.29	Методология проектной деятельности
Б1.О.30	Информационные технологии
Б1.О.31	Интернет-технологии
Б1.О.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.33	Введение в профессию*
Б1.О.34	Основы российской государственности
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.ДВ.01.01	Атлетическая гимнастика
Б1.О.ДВ.01.02	Баскетбол
Б1.О.ДВ.01.03	Волейбол
Б1.О.ДВ.01.04	Легкая атлетика
Б1.О.ДВ.01.05	Плавание
Б1.О.ДВ.01.06	Фитнес-аэробика
Б1.О.ДВ.01.07	Футбол
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1 (ДВ.1)
Б1.В.ДВ.01.01	Основы редактирования и копирайтинг
Б1.В.ДВ.01.02	Основы аудио-визуального производства

Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2 (ДВ.2)
Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн в рекламе
Б1.В.ДВ.02.02	Фотолаборатория
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3 (ДВ.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Образы городской среды
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутацией
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4 (ДВ.4)
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент событий
Б1.В.ДВ.04.02	Основы менеджмента
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины 5 (ДВ.5)
Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг индустрии развлечений
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (ДВ.6)
Б1.В.ДВ.06.01	Онлайн-коммуникации
Б1.В.ДВ.06.02	Управление коммуникациями
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины 7 (ДВ.7)
Б1.В.ДВ.07.01	Спонсорство и фандрайзинг
Б1.В.ДВ.07.02	Социальная реклама
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины 8 (ДВ.8)
Б1.В.ДВ.08.01	Вирусный маркетинг
Б1.В.ДВ.08.02	Непрямые маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины 9 (ДВ.9)
Б1.В.ДВ.09.01	Паблик рилейшнз в интернете
Б1.В.ДВ.09.02	Антикризисный паблик-релейшнз
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика*
ФТД.Факультативы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.10
ФТД.В.ДВ.01.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.В.ДВ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза
ФТД.В.ДВ.01.03	Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения
ФТД.В.ДВ.01.04	Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе