

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Основы российской государственности
Б1.О.06	Физическая культура и спорт
Б1.О.07	Психология
Б1.О.08	Социология
Б1.О.09	Культурология
Б1.О.10	Политология
Б1.О.11	Экономическая теория
Б1.О.11.01	Микроэкономика
Б1.О.11.02	Макроэкономика
Б1.О.12	Основы математических знаний
Б1.О.13	Цифровые технологии
Б1.О.14	Информационные технологии в рекламе/ Интернет-технологии
Б1.О.15	Основы маркетинга
Б1.О.16	Общий менеджмент (Современный менеджмент)
Б1.О.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.18	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.19	Основы редактирования и копирайтинг*
Б1.О.20	История искусства и дизайна
Б1.О.21	История рекламы
Б1.О.22	Основы теории коммуникаций
Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.25	Теория и практика массовых коммуникаций
Б1.О.26	Введение в медиапланирование
Б1.О.27	Правовое регулирование массовых коммуникаций
Б1.О.28	Основы национальной безопасности
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.О.ДЭ.01
Б1.О.ДЭ.01.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
Б1.О.ДЭ.01.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Введение в бизнес
Б1.В.02	Введение в деловую культуру
Б1.В.03	Самоменеджмент
Б1.В.04	Системный подход в менеджменте
Б1.В.05	Культура речи и деловое общение
Б1.В.06	Экономическая география России и зарубежных стран
Б1.В.07	Введение в мировую политику
Б1.В.08	Внешняя среда бизнеса
Б1.В.09	Мировая экономика: прикладные аспекты
Б1.В.10	Экономика организации
Б1.В.11	Финансовый учет и налоги
Б1.В.12	Социальная психология
Б1.В.13	Организационное поведение
Б1.В.14	Теория организации

Б1.В.15	Статистика
Б1.В.16	Теория игр в принятии решений
Б1.В.17	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.18	Этика и психология бизнеса
Б1.В.19	Стратегический менеджмент
Б1.В.20	Финансовый анализ и управленческий учет
Б1.В.21	Бизнес как система
Б1.В.22	Интегрированные коммуникации
Б1.В.23	Корпоративная социальная ответственность/ Corporate social responsibility
Б1.В.24	Планирование карьеры/ Career Planning
Б1.В.25	Управление проектами/ Project Management
Б1.В.26	Бизнес планирование/ Business Planning
Б1.В.27	Кросскультурный менеджмент/ Cross cultural Management
Б1.В.28	Аналитика и стратегический маркетинг в международном бизнесе
Б1.В.29	Реклама как инструмент маркетинга в международном бизнесе*
Б1.В.30	Платформа бренда и коммуникации в международном бизнесе
Б1.В.31	Управление восприятием
Б1.В.32	Личный бренд руководителя
Б1.В.33	Государственно-частное партнерство
Б1.В.34	Диджитал маркетинг*
Б1.В.35	Управление маркетингом
Б1.В.36	Деловой английский язык
Б1.В.37	Общественный проект "Обучение служением"
Б1.В.38	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
Б1.В.дЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.дЭ.01
Б1.В.дЭ.01.01	Второй иностранный язык (французский)
Б1.В.дЭ.01.02	Второй иностранный язык (немецкий)
Б1.В.дЭ.01.03	Второй иностранный язык (испанский)
Б1.В.дЭ.01.04	Второй иностранный язык (итальянский)
Б1.В.дЭ.01.05	Второй иностранный язык (китайский)
Б1.В.дЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.дЭ.02
Б1.В.дЭ.02.01	Маркетинг в сфере автомобильной промышленности
Б1.В.дЭ.02.02	Маркетинг в сфере медицины и фармацевтики
Б1.В.дЭ.02.03	Маркетинг в сфере финансов и технологий
Б1.В.дЭ.02.04	Маркетинг в сфере HR

Блок 2.Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика*
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика*
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика*

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(Н)	Методология проектной деятельности*
------------	-------------------------------------

ФТД.Факультативные дисциплины

ФТД.01	Психология жизнестойкости
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
ФТД.03	Китайский язык (дополнительные занятия)
ФТД.04	Тренинг публичного выступления
ФТД.05	Основы интернет-продаж
ФТД.06	Фотография в визуальных коммуникациях
ФТД.07	Техника презентаций

ФТД.ДЭ.01	Элективные дисциплины (ФТД)
ФТД.ДЭ.01.01	История мировых лидеров в бизнесе
ФТД.ДЭ.01.02	Религиоведение