

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	ядро
Б1.О.01.01	История России
Б1.О.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.О.01.03	Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"
Б1.О.01.04	Модуль "Обучение служением"
Б1.О.01.05	Комплексный модуль "Личность и общество"
Б1.О.01.05.01	Психология: теория и практика
Б1.О.01.05.02	Социология: исследование социальной реальности
Б1.О.01.05.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"</i>
Б1.О.01.06	Комплексный модуль "История, культура и пространство"
Б1.О.01.06.01	Культура и социокультурные контексты
Б1.О.01.06.02	Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"
Б1.О.01.06.03(К)	<i>Экзамен по комплексному модулю "История, культура и пространство"</i>
Б1.О.01.07	Комплексный модуль "Коммуникация"
Б1.О.01.07.01	Иностранный язык
Б1.О.01.07.02	Коммуникативная грамотность
Б1.О.01.07.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.О.01.08	Комплексный модуль "Основы гражданственности"
Б1.О.01.08.01	Основы российской государственности
Б1.О.01.08.02	Модуль "Гражданское общество"
Б1.О.01.08.02.01	Этика и правоведение
Б1.О.01.08.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.О.01.08.02.03(К)	<i>Экзамен по Модулю "Гражданское общество"</i>
Б1.О.01.09	Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"
Б1.О.01.09.01	Экономическая теория
Б1.О.01.09.02	Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"
Б1.О.01.09.03(К)	<i>Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"</i>
Б1.О.01.10	Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"
Б1.О.01.10.01	Основы высшей математики
Б1.О.01.10.02	Практики работы с данными
Б1.О.01.11	Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"
Б1.О.01.11.01	Философия: основные картины мира
Б1.О.01.11.02	Основы концептуального мышления
Б1.О.01.12	Комплексный модуль "От замысла к действию"
Б1.О.01.12.01	Основы системного анализа
Б1.О.01.12.02	Введение в методы исследовательской деятельности
Б1.О.01.12.03	Проектная мастерская "От идеи до продукта"
Б1.О.01.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.01.14	Дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.01.14.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.01.14.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.01.ДЭ.01	Элективные дисциплины
Б1.О.01.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.О.01.ДЭ.02	Элективные дисциплины
Б1.О.01.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.О.02	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.О.02.01	Проектная мастерская "Введение в профессию"

Б1.О.02.02	История управленческой мысли
Б1.О.02.03	Общий менеджмент
Б1.О.02.04	Основы маркетинга
Б1.О.02.05	Экономика предприятия
Б1.О.02.06	Бизнес-планирование
Б1.О.02.07	Внешняя среда бизнеса
Б1.О.02.08	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика
Б1.О.02.09	Управление проектами
Б1.О.02.10	Инновации в менеджменте
Б1.О.02.11	Стратегический менеджмент
Б1.О.02.12	Маркетинговые метрики
Б1.О.02.13	Основы поведения потребителей
Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Самоменеджмент
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Лидерство
Б1.О.02.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.О.02.ДЭ.02.01	Чат-боты
Б1.О.02.ДЭ.02.02	Управление цифровой репутацией
Б1.О.02.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.О.02.ДЭ.03.01	Психология управления
Б1.О.02.ДЭ.03.02	Командообразование
Б1.О.02.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4
Б1.О.02.ДЭ.04.01	Персонифицированный маркетинг
Б1.О.02.ДЭ.04.02	Большие данные в маркетинге
Б1.О.02.ДЭ.04.03	Креативные коммуникации
Б1.О.02.ДЭ.05	Элективные дисциплины 5
Б1.О.02.ДЭ.05.01	Информационно - коммуникационные и цифровые технологии в менеджменте
Б1.О.02.ДЭ.05.02	Управление цифровыми инновациями и трансформацией
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС
Б1.В.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации
Б1.В.01.02	Управление продуктом и бренд-менеджмент
Б1.В.01.03	Управление продажами
Б1.В.01.04	Мерчендайзинг
Б1.В.01.05	Цифровой маркетинг
Б1.В.01.06	Юнит-экономика
Б1.В.01.07	ИИ в маркетинге
Б1.В.01.08	CRM-маркетинг и клиентский опыт
Б1.В.01.09	Территориальный маркетинг
Б1.В.01.10	Перформанс-маркетинг
Б1.В.01.11	Аналитика поведения потребителей
Б1.В.01.12	Маркетинг мероприятий
Б1.В.01.13	B2B - маркетинг
Б1.В.01.14	Стратегический маркетинг
Б1.В.01.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.01.ДЭ.01.01	Профессиональный английский язык
Б1.В.01.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации на английском языке
Б1.В.01.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.В.01.ДЭ.02.01	Инструменты продвижения на меркетплейсах
Б1.В.01.ДЭ.02.02	Платформенная экономика и меркетплейсы

Б1.В.01.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.В.01.ДЭ.03.01	PR и GR
Б1.В.01.ДЭ.03.02	Социальный маркетинг
К.М.Комплексные модули	
К.М.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕКИ
К.М.01.ДЭ.01	Практико-ориентированные комплексные модули по выбору
К.М.01.ДЭ.01.01	Трек 1 "Цифровой маркетинг и искусственный интеллект"
К.М.01.ДЭ.01.01.01	Правовое обеспечение в диджитал маркетинге
К.М.01.ДЭ.01.01.02	Бюджетирование маркетинговой деятельности
К.М.01.ДЭ.01.01.03	Принципы копирайтинга в веб-райтинге
К.М.01.ДЭ.01.01.04	SEO и веб-аналитика
К.М.01.ДЭ.01.01.05	UX/UI в интерактивных цифровых проектах
К.М.01.ДЭ.01.01.06	Реклама на цифровых билбордах
К.М.01.ДЭ.01.01.07	Технологии виртуальной и дополненной реальности
К.М.01.ДЭ.01.01.08	Автоматизация электронных рассылок
К.М.01.ДЭ.01.01.09	Таргетинг в социальных сетях
К.М.01.ДЭ.01.01.10	Проектная мастерская "Планирование стратегии продвижения в сети интернет"
К.М.01.ДЭ.01.02	Трек 2 "Рыночная аналитика"
К.М.01.ДЭ.01.02.01	Теория систем и управление рисками
К.М.01.ДЭ.01.02.02	Управление цифровым продуктом
К.М.01.ДЭ.01.02.03	Эконометрика и анализ больших данных в современном бизнесе
К.М.01.ДЭ.01.02.04	Визуализация данных в маркетинге
К.М.01.ДЭ.01.02.05	Дизайн-мышление для разработки новых продуктов
К.М.01.ДЭ.01.02.06	Анализ данных в Python
К.М.01.ДЭ.01.02.07	BI-аналитика. Дашборды
К.М.01.ДЭ.01.02.08	Статистический анализ данных (SQL)
К.М.01.ДЭ.01.02.09	Интернет продажи и маркетинг-плейсы
К.М.01.ДЭ.01.02.10	Проектная мастерская "Моделирование решений на основе аналитических данных"
К.М.01.ДЭ.01.03	Трек 3 "Управление коммуникациями"
К.М.01.ДЭ.01.03.01	Визуальные медиа
К.М.01.ДЭ.01.03.02	Комьюнити менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.03.03	Медиа-менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.03.04	Контент-маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.05	Нейромаркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.06	Email-маркетинг и автоворонки
К.М.01.ДЭ.01.03.07	Управление личным брендом
К.М.01.ДЭ.01.03.08	Influence-маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.03.09	Медиа-планирование
К.М.01.ДЭ.01.03.10	Проектная мастерская "Построение программы коммуникаций"
К.М.01.ДЭ.01.04	Трек 4 "Управление клиентским опытом"
К.М.01.ДЭ.01.04.01	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
К.М.01.ДЭ.01.04.02	Эмоциональный брендинг
К.М.01.ДЭ.01.04.03	Сервис-дизайн
К.М.01.ДЭ.01.04.04	Контекстно-медийная реклама
К.М.01.ДЭ.01.04.05	Внутренние коммуникации
К.М.01.ДЭ.01.04.06	Геймификация
К.М.01.ДЭ.01.04.07	Нейромаркетинг и принятие потребительских решений
К.М.01.ДЭ.01.04.08	Репутационный маркетинг
К.М.01.ДЭ.01.04.09	Юзабилити в цифровых проектах
К.М.01.ДЭ.01.04.10	Проектная мастерская "Построение карты принятия решений клиента"

К.М.01.ДЭ.01.05	Трек 5 "Бренд-менеджмент"
К.М.01.ДЭ.01.05.01	Бренд-платформа
К.М.01.ДЭ.01.05.02	Технология разработки новых продуктов
К.М.01.ДЭ.01.05.03	Франчайзинг
К.М.01.ДЭ.01.05.04	Медиа-брендинг
К.М.01.ДЭ.01.05.05	SMM-менеджмент
К.М.01.ДЭ.01.05.06	Сторителлинг
К.М.01.ДЭ.01.05.07	Продакт плейсмент
К.М.01.ДЭ.01.05.08	Управление репутацией
К.М.01.ДЭ.01.05.09	Маркетинг взаимоотношений
К.М.01.ДЭ.01.05.10	Проектная мастерская "Разработка позиционирования бренда"
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Методика написания научной работы
ФТД.ДЭ.01	Элективные факультативные дисциплины
ФТД.ДЭ.01.01	Основы второго иностранного языка (французский)
ФТД.ДЭ.01.02	Основы второго иностранного языка (немецкий)
ФТД.ДЭ.01.03	Основы второго иностранного языка (испанский)
ФТД.ДЭ.01.04	Основы второго иностранного языка (китайский)
ФТД.ДЭ.01.05	Основы второго иностранного языка (арабский)