

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.0.01	<b>ЯДРО</b>
Б1.0.01.01	История России
Б1.0.01.02	Модуль "Цифровая грамотность"
Б1.0.01.03	Модуль "Будущее сегодня: фронтиры, вызовы и решения"
Б1.0.01.04	Модуль "Обучение служением"
Б1.0.01.05	<b>Комплексный модуль "Личность и общество"</b>
Б1.0.01.05.01	Психология: теория и практика
Б1.0.01.05.02	Социология: исследование социальной реальности
Б1.0.01.05.03(К)	Экзамен по комплексному модулю "Личность и общество"
Б1.0.01.06	<b>Комплексный модуль "История, культура и пространство"</b>
Б1.0.01.06.01	Культура и социокультурные контексты
Б1.0.01.06.02	Проектная мастерская "Мой регион: социокультурная инженерия"
Б1.0.01.06.03(К)	Экзамен по комплексному модулю "История, культура и пространство"
Б1.0.01.07	<b>Комплексный модуль "Коммуникация"</b>
Б1.0.01.07.01	Иностранный язык
Б1.0.01.07.02	Коммуникативная грамотность
Б1.0.01.07.03	Стратегии и практики эффективной коммуникации
Б1.0.01.08	<b>Комплексный модуль "Основы гражданственности"</b>
Б1.0.01.08.01	Основы российской государственности
Б1.0.01.08.02	<b>Модуль "Гражданское общество"</b>
Б1.0.01.08.02.01	Этика и правоведение
Б1.0.01.08.02.02	Введение в политическую теорию
Б1.0.01.08.02.03(К)	Экзамен по Модулю "Гражданское общество"
Б1.0.01.09	<b>Комплексный модуль "Экономика и основы предпринимательства"</b>
Б1.0.01.09.01	Экономическая теория
Б1.0.01.09.02	Проектная мастерская "Предпринимательская культура и управление ресурсами"
Б1.0.01.09.03(К)	Зачет с оценкой по комплексному модулю "Экономика и основы предпринимательства"
Б1.0.01.10	<b>Комплексный модуль "Математическое мышление и современные практики работы с данными"</b>
Б1.0.01.10.01	Основы высшей математики
Б1.0.01.10.02	Практики работы с данными
Б1.0.01.11	<b>Комплексный модуль "Большие идеи и технологии мышления"</b>
Б1.0.01.11.01	Философия: основные картины мира
Б1.0.01.11.02	Основы концептуального мышления
Б1.0.01.12	<b>Комплексный модуль "От замысла к действию"</b>
Б1.0.01.12.01	Основы системного анализа
Б1.0.01.12.02	Введение в методы исследовательской деятельности
Б1.0.01.12.03	Проектная мастерская "От идеи до продукта"
Б1.0.01.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.01.14	<b>Дисциплины по физической культуре и спорту</b>
Б1.0.01.14.01	Физическая культура и спорт
Б1.0.01.14.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.0.01.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.0.01.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины 1 уровня
Б1.0.01.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.0.01.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины 2 уровня
Б1.0.02	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.0.02.01	Проектная мастерская "Введение в профессию"

Б1.О.02.02	История управленческой мысли
Б1.О.02.03	Общий менеджмент
Б1.О.02.04	Основы маркетинга
Б1.О.02.05	Экономика предприятия
Б1.О.02.06	Бизнес-планирование
Б1.О.02.07	Внешняя среда бизнеса
Б1.О.02.08	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика
Б1.О.02.09	Управление проектами
Б1.О.02.10	Инновации в менеджменте
Б1.О.02.11	Стратегический менеджмент
Б1.О.02.12	Маркетинговые метрики
Б1.О.02.13	Основы поведения потребителей
Б1.О.02.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Самоменеджмент
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Лидерство
Б1.О.02.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>
Б1.О.02.ДЭ.02.01	Чат-боты
Б1.О.02.ДЭ.02.02	Управление цифровой репутацией
Б1.О.02.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.О.02.ДЭ.03.01	Психология управления
Б1.О.02.ДЭ.03.02	Командообразование
Б1.О.02.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>
Б1.О.02.ДЭ.04.01	Персонифицированный маркетинг
Б1.О.02.ДЭ.04.02	Большие данные в маркетинге
Б1.О.02.ДЭ.04.03	Креативные коммуникации
Б1.О.02.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины 5</b>
Б1.О.02.ДЭ.05.01	Информационно - коммуникационные и цифровые технологии в менеджменте
Б1.О.02.ДЭ.05.02	Управление цифровыми инновациями и трансформацией
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>
Б1.В.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации
Б1.В.01.02	Управление продуктом и бренд-менеджмент
Б1.В.01.03	Управление продажами
Б1.В.01.04	Мерчендейзинг
Б1.В.01.05	Цифровой маркетинг
Б1.В.01.06	Юнит-экономика
Б1.В.01.07	ИИ в маркетинге
Б1.В.01.08	CRM-маркетинг и клиентский опыт
Б1.В.01.09	Территориальный маркетинг
Б1.В.01.10	Перформанс-маркетинг
Б1.В.01.11	Аналитика поведения потребителей
Б1.В.01.12	Маркетинг мероприятий
Б1.В.01.13	B2B - маркетинг
Б1.В.01.14	Стратегический маркетинг
Б1.В.01.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.В.01.ДЭ.01.01	Профессиональный английский язык
Б1.В.01.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации на английском языке
Б1.В.01.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>
Б1.В.01.ДЭ.02.01	Инструменты продвижения на меркетплейсах
Б1.В.01.ДЭ.02.02	Платформенная экономика и маркетплейсы

Б1.В.01.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.В.01.ДЭ.03.01	PR и GR
Б1.В.01.ДЭ.03.02	Социальный маркетинг
<b>К.М.Комплексные модули</b>	
K.M.01	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕКИ</b>
K.M.01.ДЭ.01	<b>Практико-ориентированные комплексные модули по выбору</b>
K.M.01.ДЭ.01.01	<b>Трек 1 "Цифровой маркетинг и искусственный интеллект"</b>
K.M.01.ДЭ.01.01.01	Правовое обеспечение в диджитал маркетинге
K.M.01.ДЭ.01.01.02	Бюджетирование маркетинговой деятельности
K.M.01.ДЭ.01.01.03	Принципы копирайтинга в веб-райтинге
K.M.01.ДЭ.01.01.04	SEO и веб-аналитика
K.M.01.ДЭ.01.01.05	UX-UI в интерактивных цифровых проектах
K.M.01.ДЭ.01.01.06	Реклама на цифровых билбордах
K.M.01.ДЭ.01.01.07	Технологии виртуальной и дополненной реальности
K.M.01.ДЭ.01.01.08	Автоматизация электронных рассылок
K.M.01.ДЭ.01.01.09	Таргетинг в социальных сетях
K.M.01.ДЭ.01.01.10	Проектная мастерская "Планирование стратегии продвижения в сети интернет"
K.M.01.ДЭ.01.02	<b>Трек 2 "Рыночная аналитика"</b>
K.M.01.ДЭ.01.02.01	Теория систем и управление рисками
K.M.01.ДЭ.01.02.02	Управление цифровым продуктом
K.M.01.ДЭ.01.02.03	Эконометрика и анализ больших данных в современном бизнесе
K.M.01.ДЭ.01.02.04	Визуализация данных в маркетинге
K.M.01.ДЭ.01.02.05	Дизайн-мышление для разработки новых продуктов
K.M.01.ДЭ.01.02.06	Анализ данных в Python
K.M.01.ДЭ.01.02.07	BI-аналитика. Дашборды
K.M.01.ДЭ.01.02.08	Статистический анализ данных (SQL)
K.M.01.ДЭ.01.02.09	Интернет продажи и маркетплейсы
K.M.01.ДЭ.01.02.10	Проектная мастерская "Моделирование решений на основе аналитических данных"
K.M.01.ДЭ.01.03	<b>Трек 3 "Управление коммуникациями"</b>
K.M.01.ДЭ.01.03.01	Визуальные медиа
K.M.01.ДЭ.01.03.02	Комьюнити менеджмент
K.M.01.ДЭ.01.03.03	Медиа-менеджмент
K.M.01.ДЭ.01.03.04	Контент-маркетинг
K.M.01.ДЭ.01.03.05	Нейромаркетинг
K.M.01.ДЭ.01.03.06	Email-маркетинг и автоворонки
K.M.01.ДЭ.01.03.07	Управление личным брендом
K.M.01.ДЭ.01.03.08	Influence-маркетинг
K.M.01.ДЭ.01.03.09	Медиа-планирование
K.M.01.ДЭ.01.03.10	Проектная мастерская "Построение программы коммуникаций"
K.M.01.ДЭ.01.04	<b>Трек 4 "Управление клиентским опытом"</b>
K.M.01.ДЭ.01.04.01	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
K.M.01.ДЭ.01.04.02	Эмоциональный брендинг
K.M.01.ДЭ.01.04.03	Сервис-дизайн
K.M.01.ДЭ.01.04.04	Контекстно-медийная реклама
K.M.01.ДЭ.01.04.05	Внутренние коммуникации
K.M.01.ДЭ.01.04.06	Геймификация
K.M.01.ДЭ.01.04.07	Нейромаркетинг и принятие потребительских решений
K.M.01.ДЭ.01.04.08	Репутационный маркетинг
K.M.01.ДЭ.01.04.09	Юзабилити в цифровых проектах
K.M.01.ДЭ.01.04.10	Проектная мастерская "Построение карты принятия решений клиента"

K.M.01.ДЭ.01.05	<b>Трек 5 "Бренд-менеджмент"</b>
K.M.01.ДЭ.01.05.01	Бренд-платформа
K.M.01.ДЭ.01.05.02	Технология разработки новых продуктов
K.M.01.ДЭ.01.05.03	Франчайзинг
K.M.01.ДЭ.01.05.04	Медиа-брэндинг
K.M.01.ДЭ.01.05.05	SMM-менеджмент
K.M.01.ДЭ.01.05.06	Сторителлинг
K.M.01.ДЭ.01.05.07	Продакт плейсмент
K.M.01.ДЭ.01.05.08	Управление репутацией
K.M.01.ДЭ.01.05.09	Маркетинг взаимоотношений
K.M.01.ДЭ.01.05.10	Проектная мастерская "Разработка позиционирования бренда"
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
B2.О.01(У)	Ознакомительная практика
B2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
B2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика
B2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Методика написания научной работы
ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные факультативные дисциплины</b>
ФТД.ДЭ.01.01	Основы второго иностранного языка (французский)
ФТД.ДЭ.01.02	Основы второго иностранного языка (немецкий)
ФТД.ДЭ.01.03	Основы второго иностранного языка (испанский)
ФТД.ДЭ.01.04	Основы второго иностранного языка (китайский)
ФТД.ДЭ.01.05	Основы второго иностранного языка (арабский)