

| Блок 1.Дисциплины (модули) | |
|---|---|
| Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Современный менеджмент |
| Б1.О.02 | Теория организации и организационное поведение |
| Б1.О.03 | Финансовый менеджмент и корпоративные финансы |
| Б1.О.04 | Методы исследований в менеджменте |
| Б1.О.05 | Иностранный язык делового и профессионального общения |
| Б1.О.06 | Современные коммуникации в менеджменте |
| Б1.О.07 | Стратегический менеджмент и стратегический анализ |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Правовые основы управления хозяйствующими субъектами |
| Б1.В.02 | Управление человеческим капиталом современной организации |
| Б1.В.03 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.04 | Экономика и управление организацией |
| Б1.В.05 | Операционный менеджмент |
| Б1.В.06 | Профессиональные навыки руководителя |
| Б1.В.07 | Управление организационными изменениями в компании |
| Б1.В.08 | Теория и практика управления путем делегирования полномочий и ответственности |
| Б1.В.09 | Теория и практика корпоративного управления |
| Б1.В.09.01 | Корпоративная культура |
| Б1.В.09.02 | Корпоративное управление |
| Б1.В.09.03 | Корпоративные стратегии |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 1 |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Бизнес-разведка |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 2 |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Тайм-менеджмент |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Навыки ведения переговоров |
| Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины 3 |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Стратегическое планирование в бизнесе |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Управление проектами |
| Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины 4 |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Управление деловыми конфликтами |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Управление распределенными командами |
| Б1.В.ДЭ.05 | Элективные дисциплины 5 |
| Б1.В.ДЭ.05.01 | Современные методы продвижения продукта |
| Б1.В.ДЭ.05.02 | Развитие и управление личным брендом руководителя |
| Б1.В.ДЭ.06 | Элективные дисциплины 6 |
| Б1.В.ДЭ.06.01 | Технологии искусственного интеллекта в управлении бизнесом |
| Б1.В.ДЭ.06.02 | Анализ больших данных |
| Б1.В.ДЭ.07 | Элективные дисциплины 7 |
| Б1.В.ДЭ.07.01 | Моделирование бизнес-процессов и реинжиниринг |
| Б1.В.ДЭ.07.02 | Оценка стоимости бизнеса |
| Блок 2.Практика | |
| Обязательная часть | |
| Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика |
| Б2.О.02(П) | Научно-исследовательская работа |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б2.В.01(Пд) | Преддипломная практика |
| ФТД.Факультативные дисциплины | |

| | |
|--------------|---|
| ФТД.ДЭ.01 | Элективные факультативные дисциплины |
| ФТД.ДЭ.01.01 | Психология менеджмента |
| ФТД.ДЭ.01.02 | Психология менеджмента (для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) |