

<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Современный менеджмент
Б1.О.02	Искусственный интеллект в менеджменте
Б1.О.03	Правовые основы туризма
Б1.О.04	Бизнес-модели в туризме
Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте
Б1.О.06	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в туризме
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Экосистема туризма
Б1.В.02	Туристический рынок России
Б1.В.03	Мировой туристический рынок
Б1.В.04	Психология и основы коммуникации в туризме
Б1.В.05	Управление проектами в туризме
Б1.В.06	Разработка тур.продукта (B2B и B2C)
Б1.В.07	Маркетинг в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.08	Продажи в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.09	Финансовый менеджмент
Б1.В.10	Пользовательские исследования
Б1.В.11	HR-менеджмент в туризме
Б1.В.12	Клиентоцентричность и основы сервиса
Б1.В.13	Анализ данных в туризме
Б1.В.14	Автоматизация процессов в туризме
Б1.В.15	Принятие решений на основе данных в туризме
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии презентаций и переговоров
Б1.В.ДЭ.01.02	Экономика впечатлений
Б1.В.ДЭ.01.03	Дизайн-мышление
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>
Б1.В.ДЭ.02.01	Бренд-менеджмент в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.ДЭ.02.02	PR и реклама в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>
Б1.В.ДЭ.03.01	Организация мероприятий в туризме
Б1.В.ДЭ.03.02	Работа с глобальными дистрибутивными системами
Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>
Б1.В.ДЭ.04.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДЭ.04.02	Конкурентоспособность территорий на туристском рынке
<b>Блок 2.Практика</b>	
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика
Б2.В.02(Гд)	Преддипломная практика
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>	
ФТД.01	Сервис и гостеприимство
ФТД.02	Социально - психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
ФТД.03	Цифровой маркетинг
ФТД.04	Бренд-менеджмент для маркетологов