

Блок 1.Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.0.01	Современный менеджмент
Б1.0.02	Искусственный интеллект в менеджменте
Б1.0.03	Правовые основы туризма
Б1.0.04	Бизнес-модели в туризме
Б1.0.05	Методы исследований в менеджменте
Б1.0.06	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.0.07	Стратегический менеджмент в туризме
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Экосистема туризма
Б1.В.02	Туристический рынок России
Б1.В.03	Мировой туристический рынок
Б1.В.04	Психология и основы коммуникации в туризме
Б1.В.05	Управление проектами в туризме
Б1.В.06	Разработка тур.продукта (B2B и B2C)
Б1.В.07	Маркетинг в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.08	Продажи в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.09	Финансовый менеджмент
Б1.В.10	Пользовательские исследования
Б1.В.11	HR-менеджмент в туризме
Б1.В.12	Клиентоцентричность и основы сервиса
Б1.В.13	Анализ данных в туризме
Б1.В.14	Автоматизация процессов в туризме
Б1.В.15	Принятие решений на основе данных в туризме
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии презентаций и переговоров
Б1.В.ДЭ.01.02	Экономика впечатлений
Б1.В.ДЭ.01.03	Дизайн-мышление
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2
Б1.В.ДЭ.02.01	Бренд-менеджмент в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.ДЭ.02.02	PR и реклама в туризме (B2B и B2C)
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3
Б1.В.ДЭ.03.01	Организация мероприятий в туризме
Б1.В.ДЭ.03.02	Работа с глобальными дистрибутивными системами
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4
Б1.В.ДЭ.04.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДЭ.04.02	Конкурентоспособность территорий на туристском рынке
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская работа
Б2.0.02(П)	Научно-исследовательская работа
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Сервис и гостеприимство
ФТД.02	Социально - психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
ФТД.03	Цифровой маркетинг
ФТД.04	Бренд-менеджмент для маркетологов