

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

Региональная экономика

1. Региональная экономика: предмет и метод исследования. Критерии, основные характеристики региональной экономики как объекта управления.
2. Региональная экономическая система. Содержание и методы системного подхода к исследованию региональной экономики.
3. Классификация регионов: основные виды и признаки. Экономическая специализация регионов, ее сущность, механизмы и показатели.
4. Теория «полюсов» и «центров роста» в региональной экономике. Теории регионального экономического роста.
5. Теория отраслевых рынков. Гарвардская школа. Чикагская школа.
6. Теория рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Регион как пространственная составляющая отрасли.
7. Экономическая диагностика региона: традиционные направления и новые подходы.
8. Типы экономических систем: традиционная; централизованная (плановая); рыночная; смешанная.
9. Межотраслевой баланс территории. Модель «затраты-выпуск» В. Леонтьева.
10. Теории пространственной и региональной экономики. Классические теории размещения деятельности; теории организации пространства; современные теории размещения хозяйственной деятельности (Т. Хагерстранд); пространственная модель города У. Алонсо; Школа пространственного анализа (У. Айзард).
11. Теория пространственной конкуренции (М. Портер). Теория кластеров М. Портера. Новая экономическая география. Модель Диксита-Стиглица-Кругмана. Теория неравномерности развития территорий (П. Кругман). Теория пространственного сжатия.
12. Экономические ресурсы региона.
13. Место региональной экономики в национальной экономической системе.
14. Регион как квази-корпорация. Концепция ромба национальных конкурентных преимуществ (М. Портер). Оценка конкурентоспособности региона. Показатели оценки. «Shift-share analysis».
15. Современные тенденции совершенствования управления экономическими системами. Информационные системы в управлении.

16. Интеллектуальный потенциал регионального управления. Рыночный потенциал региона.
17. Виды и особенности региональных рынков. Разделение труда и специализация.
18. Теории и концепции функционирования региональных рынков: теории размещения производства и сферы обращения; теория размещения производства; теория сравнительных издержек; теория сбыта; теория управления рынком; британская школа геомаркетинга; институциональная концепция рынка.
19. Предпринимательство. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности в территориально-отраслевом аспекте. Специфика предпринимательской деятельности в разных сегментах рынка.
20. Формы и методы привлечения инвестиций в регионы.
21. Территориальная социально-экономическая организация страны: сущность и тенденции развития. Формирование внешнеэкономических связей региона.
22. Социально-экономическое состояние региона. Дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития.
23. Тенденции глобализации и локализации на уровне региональной экономики.
24. Стратегические планы развития экономики региона. Формирование стратегии развития городов и районов.
25. Факторы социально-экономического развития региона. Критерии и показатели эффективности социально-экономического развития регионов.
26. Природные и экономические ресурсы развития региона.
27. Финансовый механизм управления развитием региона.
28. Методы диагностики состояния и перспектив развития региональных экономических систем.
29. Национальные и региональные показатели достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Региональные проекты и реализация национальных целей устойчивого развития.
30. Тенденции в цифровизации региональной экономики. Новые виды экономических отношений. Гиг-экономика. Шеринг-экономика. Экономика замкнутого цикла.
31. Концепция системы национальных счетов. Секторы экономики. ОКВЭД.
32. Отраслевая структура. Методы структурного анализа региональной экономики. Структурные сдвиги.
33. Региональная экономическая структурная политика.
34. Механизмы государственного регулирования региональной экономики.
35. Методы и подходы к оценке эффективности региональной экономической политики.
36. Бюджетный федерализм.
37. Порядок формирования и реализации межбюджетных отношений.
38. Формирование и использование региональных бюджетов.
39. Проектный менеджмент и его реализации на региональном уровне.
40. Прогнозирование и планирование экономического развития региона. Типы и модели экономического развития.
41. Проблемы измерения экономического роста в экономике. Специфика задачи измерения динамики производства в экономике. Циклический спад в экономике.

42. Инструменты региональной политики экономического развития.

Экономика промышленности

1. Основные подходы к оценке современной товарно-отраслевой структуры промышленности, ее оптимизации. Технологические уклады.
2. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.
3. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
4. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.
5. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
6. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями.
7. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.
8. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития и направления реструктуризации ОСУ.
9. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.
10. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
11. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом.
12. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
13. Производственные инвестиции: источники, методы стимулирования и оценка эффективности.
14. Особенности рынка капитала. Спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.
15. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
16. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Особенности их функционирования.
17. Современная промышленная политика.
18. Экономические механизмы совершенствования структуры промышленности Российской Федерации в краткосрочном и долгосрочном периодах.
19. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.
20. Необходимость и механизмы антикризисного управления. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.
21. Основные направления совершенствования структуры промышленности Российской Федерации. Необходимость и методы согласования рыночных механизмов и государственного регулирования в промышленности.
22. Стратегия развития промышленности как условие социально-экономического развития государства.

23. Структурная политика в промышленности и внешнеэкономические связи. Экономические механизмы повышения технологического уровня предприятий: рыночные стимулы и государственная поддержка.
24. Функции и деятельность органов власти по совершенствованию структуры промышленности.
25. Государственно-частное партнерство в промышленности. Соглашение о ГЧП. Особенности реализации проекта ГЧП в промышленности. Контроль соглашений о ГЧП.
26. Структура промышленности России. Россия в мировой системе технологических укладов. Недостатки современной структуры промышленности, их причины и необходимость оптимизации в РФ.
27. Политика достижения углеродной нейтральности. ESG-факторы ответственного инвестирования и корпоративного управления. Отчетность в области ESG.
28. Политика ответственного инвестирования. Финансирование устойчивого развития.
29. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости.
30. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).
31. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.
32. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.
33. Рынки факторов производства, рента, заработная плата.
34. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
35. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.
36. Состояние и перспективы модернизации топливно-энергетического обеспечения промышленного производства. Территориальное распределение энергопотребления в национальной промышленной системе.
37. Оценка энергоемкости производственного процесса. Проблемы и технологии повышения энергетической эффективности промышленного производства.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

1. Производственный процесс в сельском хозяйстве: особенности и проблемы.
2. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике России.
3. АПК: экономическая сущность, структура, тенденции развития.
4. Особенности монополизма в АПК: меры ограничения тенденций к монополии. Последствия присоединения России к Всемирной торговой организации для аграрного сектора национальной экономики.

5. Процессный подход к исследованию содержания, ресурсного обеспечения и политики сбыта сельскохозяйственной продукции.
6. Ресурсное обеспечение отраслей АПК и их развития.
7. Земля как фактор производства: рынок сельскохозяйственных земель, вопросы оборота, налогообложения, «зеленой» экономики. Земельная рента: теория и практика ее использования в аграрных отношениях.
8. Рынок сельскохозяйственных земель и особенности его функционирования в современной России.
9. Формирование и использование человеческого капитала в аграрном секторе.
10. Занятость и доходы сельского населения.
11. Развитие материально-технической базы АПК и его отраслей.
12. Основные формы предпринимательства в АПК. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
13. Агропродовольственный рынок и особенности его функционирования.
14. Особенности и результаты приватизации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности АПК.
15. Проблемы конкурентоспособности, ценообразования в АПК.
16. Особенности монополизма в АПК: меры ограничения тенденций к монополии.
17. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
18. Содержание и реализация региональной аграрной политики.
19. Аграрные регионы Российской Федерации: состав и основные результаты функционирования сельского хозяйства.
20. Оценка эффективности государственной политики поддержки сельскохозяйственного производства и отраслей АПК.
21. Продовольственный рынок: факторы, определяющие динамику спроса и предложения.
22. Продовольственный потенциал России: структура экспорта и импорта продовольствия.
23. Продовольственная безопасность страны и способы ее обеспечения. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.
24. Состояние и развитие личного подсобного хозяйства. Сельские индивидуальные предприниматели.
25. Место сельского хозяйства в теневой экономике региона.
26. Основные тенденции и прогнозные оценки развития сельского хозяйства и АПК в Российской Федерации.
27. Инновационное развитие АПК в условиях рыночных отношений. Национальная платформа Цифровое сельское хозяйство.
28. Региональные особенности регулирования агросистем.
29. Особенности организации и управления фермерскими хозяйствами.
30. Специфика программирования и прогнозирования рисков в АПК.
31. Привлечение инвестиционных ресурсов в аграрный сектор экономики: проблемы и перспективы.
32. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства, сельских подсобных производств и промыслов.

Экономика сферы услуг

1. Классификация услуг в структуре валовой добавленной стоимости по ОКВЭД.
2. Характеристика постиндустриального экономического развития на уровне региональной экономики.
3. Сервисно-ориентированный подход к эволюции региональной экономики.
4. «Информационная», «постиндустриальная» экономики и «экономика, основанная на знаниях».
5. Диспропорции и особенности развития рынков услуг.
6. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
7. Внешняя и внутренняя среда сферы услуг.
8. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.
9. Сфера услуг в развитии информатизации общественных и экономических связей.
10. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.
11. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения.
12. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг.
13. Система ценообразования и факторы, формирующие цены.
14. Показатели оценки эффективности экономической деятельности в сфере услуг.
15. Ресурсное обеспечение отраслей сферы услуг и эффективность их использования.
16. Особенности конкурентоспособности, ценообразования в отраслях сферы услуг.
17. Финансовые услуги. Экономика транспорта и отраслей связи. Содержание и технологии развития логистических услуг в регионе.
18. Туристические услуги: потенциал внутреннего туризма для региональной экономики.
19. Человеческий ресурс сферы услуг и его эффективное использование.
20. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.
21. История формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
22. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.
23. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
24. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.
25. Эволюция социально ориентированных НКО в Российской Федерации.
26. Инструменты и методы регулирования и поддержки сферы услуг на уровне региональной экономики.
27. Государственный протекционизм развития социально значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
28. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг.
29. Мотивация персонала по обеспечению качества и надежности в сфере услуг.

30. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.
31. Государственное регулирование интеллектуальной собственности в сфере услуг.
32. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере услуг.
33. Лучшие практики ГЧП в сфере услуг: в социальной сфере, в здравоохранении, в сфере ЖКХ, в автодорожной сфере.
34. Эластичность спроса и предложения на рынке услуг.
35. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства в рыночных условиях на региональном и национальном уровнях.
36. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
37. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ фирмы в сфере услуг.
38. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал сферы услуг. Управление ресурсами в сфере услуг.
39. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
40. Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности на рынке услуг.

Транспорт и логистика

1. Экономика транспорта: содержание, участники, закономерности экономических процессов.
2. Ресурсное обеспечение экономики транспорта. Типичные проблемы достижения рационального функционирования.
3. Место транспортной отрасли в региональной экономике. Особенности формирования валовой добавленной стоимости в транспортной отрасли.
4. Критерии и механизмы устойчивого развития транспортной отрасли.
5. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Современные стратегии развития предприятий транспортной отрасли.
6. Современные факторы конкурентоспособности транспортной отрасли в региональной экономике.
7. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
8. Классификация транспорта. Влияние цифровизации экономики на виды транспорта.
9. Рынок транспортных услуг и его участники.
10. Внутрифирменное планирование предприятий транспортной отрасли. Бенчмаркинг.
11. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия транспортной отрасли. Современные тенденции в планировании экспортно-импортных операций.
12. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД и их влияние на транспортную отрасль на уровне национальной и региональной экономики.

13. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин и последствий инфляции.
14. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
15. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
16. Структурная политика. Место и роль предприятий транспортной отрасли в технологическом развитии экономики.
17. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
18. Интеллектуальный капитал предприятия транспортной отрасли. Экономика знаний и ее взаимосвязь с транспортом и логистикой.
19. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на предприятиях транспортной отрасли.
20. Концепция потребительского выбора и учет ее влияния на развития транспортной отрасли. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства.
21. Рыночные структуры и их влияние на развитие транспортной отрасли. Антимонопольное регулирование транспортной отрасли.
22. Формирование затрат, калькуляция затрат. Себестоимость и системы учета на предприятиях транспортной отрасли.
23. Теоретические принципы и практика ценообразования на предприятиях транспортной отрасли.
24. Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
25. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок.
26. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений.
27. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности.
28. Организация и управление международным бизнесом в деятельности транспортных компаний. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в транспортной отрасли.
29. Классификация транспортных услуг. Развитие транспортно-логической инфраструктуры на национальном и региональном уровнях.
30. Направления модернизации объектов транспортной инфраструктуры с учетом тенденций цифровизации экономических процессов и трансформаций.
31. Цифровая трансформация транспортной отрасли.
32. Тенденции совершенствования гражданских и пассажирских перевозок.
33. Оценка экологических последствий развития транспортных услуг в масштабах национальной и региональной экономических систем.
34. Рынок логистических услуг. Основные участники и тенденции развития.
35. Особенности логистической интеграции в современных экономических отношениях и транспортных услугах.
36. Цепи поставок и виды логистической конвергенции в современных экономических процессах.

37. Логистическая система на микро- и мезо-уровнях обеспечения движения товаров и перемещения пассажиров. Архитектура действующих логистических систем.

Экономика строительства и операций с недвижимостью

1. Строительство как вид экономической деятельности: теоретические и методологические вопросы функционирования и развития.
2. Состав участников строительной деятельности.
3. Инвестиционный процесс в строительстве: содержание, подходы к развитию системы отношений и оценке эффективности.
4. Порядок финансирования проектов в строительстве: ограничения и регулирование.
5. Строительный рынок в регионе: особенности ценообразования, формирования конкурентной среды, обеспечения качества и безопасности.
6. Регулирование профессиональной деятельности. СРО.
7. Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов в строительный комплекс в современной России.
8. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
9. Прогнозирование и анализ эффективности инвестиций в строительство.
10. Правовая регламентация инвестиционно-строительной деятельности в России.
11. Методические основы ценообразования в строительстве.
12. Современное состояние и тенденции развития сферы жилищно-коммунального хозяйства в России.
13. Управление жилищным фондом: содержание, принципы, методы, проблемы.
14. Содержание и направления реализации государственной политики в сфере жилищного строительства в регионах Российской Федерации.
15. Недвижимость как объект инвестиций. Рынок недвижимости и финансовая привлекательность отдельных сегментов на региональном уровне.
16. Назначение и функции девелопмента в развитии рынка недвижимости.
17. Теоретические и методологические вопросы управления и оценкой недвижимости.
18. Жизненный цикл объекта недвижимости. Методы оценки стоимости недвижимости на разных стадиях жизненного цикла.
19. Особенности системы регулирования рынка недвижимости в современной экономической модели управления рынком недвижимости.
20. Состояние и проблемы развития экономики сферы ЖКХ на региональном уровне.
21. Государственное регулирование деятельности организаций сферы ЖКХ.
22. Технологии «Умного города».
23. Дифференциация регионов Российской Федерации по уровню цифровизации сферы ЖКХ.
24. Цели и концепции управленческого учета строительной организации. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете.
25. Системы калькулирования и анализа себестоимости в строительстве.
26. Влияние информационных технологий на организационную структуру строительной организации.
27. Корпоративные информационные системы строительной фирмы: сущность,

назначение, структура.

28. Формирование миссии и стратегических целей строительной организации в региональной экономике. Теория конкурентных преимуществ.

29. Управление качеством в строительстве как проектной деятельности. Международные системы управления качеством.

30. Инновационная деятельность в строительной деятельности. Условия обеспечения инновационного развития строительного комплекса России.

31. Логистический подход к управлению материальными потоками в строительной организации.

32. Риски инвестиционных проектов в строительстве.

Экономика инноваций

1. Инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность в хозяйственной системе.

2. Руководство ОСЛО-2018: содержание, термины, методические основы. Жизненный цикл инноваций.

3. Инновационный тип развития экономических систем: основные признаки и факторы развития.

4. Инновационная политика на уровне региона: цели, задачи и меры достижения. Инновационная активность.

5. Инновационный тип развития: экономическое содержание, условия, предпосылки.

6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.

7. Конкурентоспособность инноваций и рыночный механизм активизации научно-технической и инновационной деятельности.

8. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

9. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

10. Управление инновационной деятельностью. Особенности инновационного менеджмента.

11. Управление качеством: принципы и виды управление качеством. Международные системы управления качеством.

12. Управление персоналом: содержание, принципы, методы. Алгоритм оценки и отбора персонала.

13. Управление риском: понятие, виды рисков, факторы и инструментарий оценки. Меры по оптимизации риска.

14. Основные классификации и методы учета инвестиционных рисков.

15. Информационные риски и методы их оценки, стратегии реагирования.

16. Теоретико-методологические положения перехода к инновационному типу развития.

17. Инновационный потенциал от макроуровня до микроуровня экономического развития.

18. Объективность и основные факторы перевода подсистем национальной экономики на инновационный тип развития. Среда, воспроизводящая инновации в экономике.

19. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности и рентабельности экономической деятельности.

20. Ресурсное обеспечение перевода экономики на инновационный тип развития. Источники ресурсного обеспечения и их возможности.
21. Результативность инновационного развития. Научно-технический потенциал. Баланс научно-технического и инновационного развития региональной экономики.
22. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов (программ): методологические подходы, факторы риска. Практика коммерциализации инноваций.
23. Инновационная политика государственного и локального уровней.
24. Инструменты реализации инновационной политики. Финансовые инструменты поддержки инновационной деятельности. Венчурные фонды.
25. Государственное регулирование инновационной активности. Механизм государственного регулирования формирования инновационного типа развития экономики
26. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Основные компоненты национальной системы венчурного инвестирования.
27. Высокотехнологичный комплекс экономики: структура, состояние и перспективы развития.
28. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие и его современные особенности.
29. Основные аспекты исследовательской деятельности. Виды научной информации и методы ее сбора и обработки.
30. Порядок проведения, цели и задачи НИОКР. Анализ окружения проекта НИОКР. Заинтересованные стороны проекта.
31. Методология, цели и задачи изобретательской деятельности.
32. Оценка научно-технической результативности НИОКР.

Экономика народонаселения и экономика труда

1. Человеческие ресурсы экономики. Индекс человеческого развития (ИЧР).
2. Взаимосвязь экономических и демографических процессов. Основные исторические законы народонаселения.
3. Воспроизводство и движение населения: виды и показатели измерения и оценки.
4. Теории развития человеческого потенциала в условиях постиндустриального экономического развития.
5. Инновации в управлении персоналом.
6. Оценка человеческого капитала и производительность труда.
7. Показатели анализа естественного и механического прироста населения. Перепись населения. Современные источники данных о населении территории.
8. Современная демографическая политика Российской Федерации. Гендерный фактор социально-демографических процессов. Старение населения.
9. Миграция населения. Виды, формы миграции. Особенности современных миграционных процессов в России и ее регионах.
10. Государственная миграционная политика. Современные методы и инструменты миграционной политики в условиях глобализации и интеграции экономических процессов.
11. Семья и домашнее хозяйство. Домашние хозяйства как сектор экономики.
12. Состояние домашнего труда и семейной экономики. Проблемы измерения

и учета.

13. Характеристика рынка труда: показатели состояния, развития.
14. Международная модель измерения рынка труда и его участников.
15. Деятельность МОТ и основные направления развития методологии. Статистические стандарты МОТ в отношении участников экономики.
16. Индикаторы достойного труда: основные и дополнительные показатели, порядок их разработки и утверждения. Концепция достойного труда МОТ.
17. Производительность труда. Тренды автоматизации, цифровизации.
18. Бережливое производств. Бережливое управление.
19. Оплата труда. Система стимулирования труда. Мотивационные типы.
20. Трудовая миграция. Отраслевая структура, показатели оценки состояния, возрастно-половой структуры.
21. Теневая и неформальная занятость населения. Концепция неформального сектора экономики и ее участники.
22. Трансформация условий труда. Гибридная занятость как тренд современного рынка труда.
23. Системные изменения на мировой рынке труда и их влияние на состояние и тенденции развития регионального рынка труда.
24. Социальная ответственность работодателя. Социальное страхование участников рынка труда.
25. Государственная социальная политика в сфере трудовых отношений.
26. Роль объединений профсоюзов, объединений работодателей в обеспечении условий труда и достойного уровня жизни работников и их семей.
27. Пенсионная система Российской Федерации: состояние и перспективы развития.
28. История и основные тенденции развития пенсионного обеспечения участников рыночной экономики.
29. Проблемы пенсионной реформы Российской Федерации в современной истории.
30. Возрастно-половая пирамида населения Российской Федерации и ее влияние на структуру рабочей силы и трудовые ресурсы национальной экономики. Пенсионная нагрузка на рынок труда.
31. Кейнсианский подход к проблеме занятости и к ее регулированию.
32. Классические подходы к проблеме занятости. Теория занятости А. Пигу. Неоклассический подход к регулированию занятости.
33. Формы безработицы в современной экономической теории. Последствия безработицы. Закон Оукена.
34. Закон о минимальной заработной плате. Причины негибкости (жесткости) заработной платы.
35. Монетаристская концепция занятости. И. Фишер. М. Фридмен. Сравнение с признаками современного рынка труда.
36. Спрос и предложение труда. Равновесие на рынке труда.
37. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал: анализ с точки зрения издержек-выгод. Дискриминация на рынке труда.
38. Нормативно-правовое обеспечение безопасности труда. Способы охраны труда и защиты здоровья наемных работников. Система профессиональных стандартов.

39. Условия труда как социально-экономическая категория: содержание и показатели.
40. Нормирование труда: сущность, функции и виды. Социально-защитная функция нормирования труда.
41. Государственная кадровая политика: сущность, цели и принципы. Отечественный и зарубежный опыт реализации.
42. Кадровая политика организации: сущность и основные элементы. Специфика кадровой политики на крупных, средних и малых предприятиях.
43. Уровень жизни населения и его индикаторы. Дифференциация доходов: сущность и показатели. Пути повышения уровня жизни населения.
44. Трудовые конфликты: их виды и принципы регулирования. Правовые и другие механизмы предупреждения и разрешения трудовых конфликтов в организации.

Экономика природопользования и землеустройства

1. Цели устойчивого развития ООН и Российской Федерации. Направления достижения устойчивого развития в национальной и региональной экономике.
2. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Основные виды, источники и объекты загрязнения окружающей среды.
3. Понятие чрезвычайной ситуации и правила поведения экономических субъектов по их предупреждению и снижению последствий.
4. Характеристики техногенного типа экономики и основные результаты его развития на уровне отдельной территории.
5. Диагностика экологического ущерба от экономической деятельности и последствий чрезвычайных ситуаций.
6. Влияние политики ответственного инвестирования и достижения углеродной нейтральности на субъектов региональной экономики.
7. Внутренний и внешний рынки региональной экономики: оценка уровня устойчивого развития и достижения показателей ЦУР.
8. Природные ресурсы региональной экономики: дифференциация и эффективность использования. Классификация природных ресурсов.
9. Теории социо-эколого-экономического развития: советский, российский и международный опыт.
10. Экологический фактор экономического роста и развития.
11. Национальное богатство как макроэкономический показатель. Его структура. Современное состояние запасов природных ресурсов на национальном и региональном уровне. Теория истощения Г. Хотеллинга и ее современная трактовка.
12. Эколого-экономическое районирование территории в условиях определения права собственности и условий природопользования.
13. Развитие методологии экономической оценки ущерба окружающей среде. Цифровые технологии снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду.
14. Роль государственных программ в защите и реабилитации природной среды.
15. Основы государственной политики по защите биоразнообразия и безопасности среды обитания и потребления.
16. Система платежей за природные ресурсы, вовлеченные в экономический оборот. Налогообложение природопользования в Российской Федерации.
17. Проблемы развития систем экологической сертификации и маркировки

продукции. Сущность, содержание и функции международных и национальных стандартов ИСО серии 14000.

18. Методология экономической оценки ущерба от загрязнения окружающей среды.

19. Устойчивое цифровое развитие. Цифровая экономика и окружающая среда: новые вызовы экологической безопасности.

20. Политика ресурсосбережения. Экологизация экономики в условиях внедрения ESG-факторов ответственного инвестирования и корпоративного управления.

21. Технологии рационального природопользования. Возможности цифровой трансформации бизнес-процессов с целью экологизации региональной экономики.

22. Земля как фактор производства. Свойства земли как природного ресурса.

23. Рациональное использование земельных ресурсов. Критерии эффективного использования земельных и других природных ресурсов. Ресурсо- и энергосбережение.

24. Виды и методы оценки рисков в сфере землеустройства и земельно-имущественных отношений. Кадастровый учет стоимости земли.

25. Экономические проблемы рационального использования земельных ресурсов экономики территории. Земельная рента и ее капитализация.

26. Экономические проблемы рационального использования лесных ресурсов территории.

27. Экономические проблемы рационального использования водных ресурсов территории.

28. Экономические проблемы рационального использования невозобновляемых природных ресурсов территории.

29. Тенденции и технологии использования альтернативных источников энергии для хозяйственного потребления.

30. Политика использования и переработки отходов производства и потребления. Экономика замкнутого цикла и ее методы и инструменты.

31. Оценка и обеспечение качества окружающей среды.

32. Современные неналоговые методы регулирования природопользования экономическими субъектами. Содержание и значение Киотского протокола на национальном и региональном уровне экономического развития.

33. Состояние и проблемы экологического нормирования в сфере природопользования.

34. Содержание и направления развития экологического аудита, отраслевые особенности методологии аудита.

35. Влияние цифровизации экономических процессов на природопользование и защиту окружающей среды. Устойчивое цифровое развития, новые угрозы и риски цифровой экономики.

Маркетинг

1. Основы маркетинговой деятельности в современной модели экономического развития.

2. Сущность, маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

3. Традиционная концепция маркетинга и взаимосвязь методов и инструментов маркетинга, и системы менеджмента организации.

4. Теория спроса. Эластичность спроса: содержание, виды, измерение. Влияние эластичности спроса на доход фирмы.
5. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Факторы, влияющие на выбор потребителя. Равновесие потребителя.
6. Региональный маркетинг: сущность, организация, эффективность.
7. Подходы к исследованию национальной и региональной конкурентоспособности: американская, британская, скандинавская школы. Теория кластеров М. Портера. Модель регионального ромба конкурентного преимущества.
8. Маркетинговая деятельность хозяйствующего субъекта: формы, методы, стратегии.
9. Содержание и типология маркетинговых стратегий с учетом жизненного цикла продукции (услуги) и производителя.
10. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятия (отрасли, территории).
11. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры.
12. Организация маркетинговых исследований: порядок, участники, требования к методологии.
13. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Иррациональное поведение потребителей и обоснование причин и последствий в рамках поведенческой экономики.
14. Определение емкости рынков и их сегментация. Показатели оценки и направления использования.
15. Результаты внедрения цифровых технологий в реализацию маркетинговой стратегии компании.
16. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований в условиях электронной коммерции. Реклама, оценка эффективности современных форм и методов рекламной деятельности. Стратегии формирования имиджа. Брендинг товаров, работ, услуг.
17. Методология маркетинга НКО. Парадоксы предпринимательской деятельности НКО в сфере услуг.
18. Территориальный маркетинг. Маркетинг территорий: цели, принципы, ресурсы, инструменты, ожидаемые результаты.
19. Брендовая политика территории. Продвижение региональных продуктов.
20. Инвестиционный маркетинг территории.
21. Инструменты маркетинга территорий: SWOT-анализ, анализ и выбор целевых рынков, и позиционирование (определение нынешних и желаемых позиций) территорий.
22. Бенчмаркинг. Конкурентный и стратегический бенчмаркинг. Основные принципы, методы и результаты применения.
23. Содержание конкурентного анализа.
24. Характеристика рыночной структуры «монополистическая конкуренция». основные факторы дифференциации товаров.
25. Отраслевая структура региональной экономики и ее влияние на стратегический и операционный маркетинг хозяйствующего субъекта.
26. Направления трансформации методов маркетинга в условиях цифровой экономики. Влияние электронной коммерции на совершенствование методологии

маркетинга и его отдельные элементы.

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
2. Состояние современной методологии бухгалтерского учета. Балансовый метод. Метод двойной записи.
3. Нормативно-правовые основы бухгалтерского учета.
4. Постулаты современного бухгалтерского учета и их соотношение с МСФО. Концептуальные и методологические основы построения применяемых в России Планов счетов бухгалтерского учета.
5. Баланс как способ бухгалтерской и статистической группировки, правила его построения. Статическая и динамическая теория бухгалтерского баланса, их развитие и использование в современных условиях.
6. Калькуляция затрат. Методы калькулирования: стандарт-кост, директ-костинг.
7. Методология учета, контроля и анализа финансовых результатов.
8. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета и экономического анализа.
9. Цели экономического анализа, его структура и задачи. Связь бухгалтерского учета с методологическими принципами экономического анализа.
10. Структурирование бухгалтерского учета на финансовый, управленческий, налоговый, инвестиционный, аудит.
11. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета, формирование отчетных данных.
12. Бухгалтерский учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.
13. Бухгалтерский учет и отчетность - информационная база экономического анализа.
14. Консолидированная бухгалтерская отчетность. Рекомендации по составлению и представлению сводной (консолидированной) отчетности. Публичность отчетности. Аудиторское заключение по отчетности.
15. Система МСФО и её концептуальные основы.
16. Особенности формирования бухгалтерской и статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
17. Бухгалтерский учет и налогообложение.
18. Контроль в хозяйственной деятельности: обеспечение системы учета, отчетности, мониторинга.
19. Нормативно-правовые и методологические основы аудиторской деятельности. Внутренний и внешний аудит. Государственный аудит.
20. Соотношение целей, задач, методов и результатов аудита, контроля и ревизии в масштабах хозяйствующего субъекта, отрасли и отдельной территории.
21. Концептуальные основы экономической статистики. Основные направления и сферы применения.
22. Система национального счетоводства: сущность, цели и основные показатели. Направления совершенствования методологии СНС.
23. Содержание и участники (структуры) национальных и международных статистических систем. Статистические стандарты и сферы применения.

24. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработка статистической информации, оценка качества данных наблюдений, организация статистических работ.
25. Методология построения статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности, построение демографических таблиц, измерение уровня жизни населения, состояния окружающей среды. Методы обработки статистической информации.
26. Методология экономического мониторинга, статистического управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.
27. Методы статистического изучения регионального рынка труда, трудовых ресурсов; рынка недвижимости.
28. Статистический анализ инвестиций в регионе.
29. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.
30. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.
31. Финансовая статистика. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.
32. Применение методов экономической статистики в экспериментальной экономике. Отраслевые особенности статистического исследования: предмет, объект, метод.

Стандартизация и управление качеством продукции

1. Теоретические основы стандартизации: определение, сущность, подходы к обоснованию содержания и направлений развития.
2. Национальные и международные системы стандартов. История формирования и современная система.
3. Основные субъекты стандартизации экономической и профессиональной деятельности по производству продукции (услуг).
4. Классификация стандартов в национальной системе стандартизации технологических и других процессов производства продукции (услуг).
5. Стандартизация методов аудита и контроля в государственной и коммерческой сферах применения.
6. Стандартизация в системе управления качеством продукции (услуг). Совершенствование инструментов обеспечения качества продукции (услуг) в условиях цифровой экономики.
7. Проблемы безопасного производства и потребления.
8. Отраслевые особенности стандартизации бизнес-процессов и профессиональной деятельности.
9. Экологическая стандартизация и сертификация предприятий (организаций).
10. Нормативно-правовое регулирование способов и методов защиты прав потребителей. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей
11. Менеджмент качества. Исторические основы формирования системы

управления качеством продукции (услуг).

12. Этапы и методы управления качеством.

13. Факторы, определяющие требования к продукции (услуге) и способ их реализации. Значение стандартизации в управлении качеством продукции.

14. Оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

15. НИОКР и совершенствование технического регулирования производства продукции в целях роста конкурентоспособности предприятия (организации).

16. Определение и концептуальные основы метрологии в управлении качеством продукции (услуги). Роль и место государства в организации и реализации метрологии.

17. Применение современных технологий проектной и продуктовой профессиональной деятельности для повышения качества продукции (услуг).

18. Бенчмаркинг, его виды и методы. Роль бенчмаркинга в реализации политики повышения качества продукции (услуги).

19. Модель совершенства. Организация и проведение национальных и отраслевых конкурсов качества. Зарубежный опыт.

20. Интеллектуальная собственность, методы ее оценки. Роль интеллектуальной собственности в менеджменте качества продукции (услуг).

Экономическая безопасность

1. Понятие и сущность экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

2. Зарубежный опыт создания системы экономической безопасности и возможности его использования в современной России.

3. Международная экономическая безопасность и влияние на нее процессов глобализации.

4. Безопасность внешнеэкономической деятельности страны, направления и проблемы ее обеспечения.

5. Безопасность предпринимательства в России, роль ГЧП в его обеспечении.

6. Современное состояние научно-технологической безопасности России, перспективы ее обеспечения.

7. Современное состояние финансовой безопасности России, проблемы ее обеспечения. Индикаторы раннего предупреждения финансовых кризисов.

8. Стратегические цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности страны.

9. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности России.

10. Понятие угроз экономической безопасности. Источники их возникновения.

11. Классификация угроз экономической безопасности, ее принципы.

12. Угрозы экономической безопасности на национальном и региональном уровне.

13. Соотношение процессов интеграции, глобализации и приоритетов экономической безопасности территории.

14. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства и способы ее минимизации. Влияние теневой экономики на уровень экономической безопасности территории. Теневая занятость.

15. Методы измерения теневой экономики.

16. Типология экономической безопасности для региональной экономики.

17. Криминальная деятельность и ее влияние на экономическую безопасность территории.
18. Государственная политика обеспечения экономической безопасности территории.
19. Приоритетные направления роста экономической безопасности в регионе.
20. Современное состояние энергетической безопасности России, соотношение национальной и глобальной энергетической безопасности.
21. Современное состояние продовольственной безопасности России, возможные пути ее обеспечения.
22. Развития методологической базы измерения, управления и повышения экономической безопасности территории.
23. Диагностика экономической безопасности: критерии безопасности, пороговые значения, методы определения.
24. Территории приоритетного обеспечения обороны и военной безопасности. Особенности развития Арктической зоны России в области экономической и военной безопасности.
25. Современные методы и инструменты повышения экономической безопасности в условиях цифровизации и роли IT-компаний в экономическом развитии территории.
26. Соотношение экономической и информационной безопасности хозяйствующего субъекта: приоритеты защиты и управления рисками.

Список литературы

Региональная экономика

1. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671с.
2. Вацалова, Т. В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / Т.В. Вацалова. 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 186 с.
3. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. 5-е изд. Учебник. – Москва, 2006, 496с.
4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 408 с.
5. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014 – 194 с.
6. Передера, Ж. С. Анализ слияний и поглощений: учебное пособие для вузов / Ж. С. Передера, А. В. Федоров. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 140 с.
7. Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / Л.Э Лимонов и др.; под общей редакцией Л.Э. Лимонова – 3-е изд. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. 378с.
8. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б.С. Жихаревича, О. В. Русецкой. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 446 с.

9. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л. Плисецкого. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 532 с. URL: <https://urait.ru/bcode/510967>.
10. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 348 с.
11. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 437 с.
12. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 477 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511847>.

Экономика промышленности

1. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]; под редакцией Н. Д. Корягина. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 367 с.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 386 с.
3. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671с.
4. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с.
5. Кулишер, И. М. Очерк истории русской промышленности / И. М. Кулишер. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 143 с.
6. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В.Ф. Максимовой. 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 155 с.
7. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ: учебник для вузов / Н.А. Никифорова. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 430 с.
8. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. 289 с. URL: <https://urait.ru/bcode/520122>.
9. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 354 с.
10. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 472 с.
11. Чмышенко, Е.Г. Экономика отрасли (промышленности): учебное пособие / Е. Г. Чмышенко, М. В. Самсонова - Оренбург: ОГУ. 2021 - 101 с.
12. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 288 с.
13. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018 – 260 с.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

1. Аграрное право: учебник для вузов / А. П. Анисимов [и др.]; под редакцией

- А. П. Анисимова, О. В. Поповой. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 523 с.
2. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671с.
3. Ким, И. Н. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания. Морепродукты. В 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / И. Н. Ким, А. А. Кушнирук, В. В. Кращенко ; под общей редакцией И. Н. Кима. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 229 с.
4. Кузнецова, Г.В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 165 с.
5. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 155 с.
6. Турчаева, И. Н. Страхование в АПК: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева. 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 268 с.
7. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 425 с.
8. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 406 с.

Экономика сферы услуг

1. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671 с.
2. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с.
3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 441 с.
4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 172 с.
5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 408 с.
6. Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебник для вузов / М. И. Одинцова. 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 459 с.
7. Пиндайк, Р., Рабинфельд, Д. Микроэкономика. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2002. 608 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).
8. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 437 с.
9. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 143 с.
10. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум

для вузов / Н. А. Восколович. 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 242 с.

11. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, Г.Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 181 с.

12. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В. В. Коваленко. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 340 с.

Транспорт и логистика

1. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.

2. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П.А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 150 с.

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 341 с.

5. Гуреева, М.А. Основы экономики транспорта: учебное пособие / М.А. Гуреева. – Москва: Академия, 2014. – 188 с.

6. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.

7. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.

8. Новые технологии авиаперевозок / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Информационный бюллетень. [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/trendletter/news/211410732.html>.

9. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 369 с.

10. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 358 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/531423>

Экономика строительства и операций с недвижимостью

1. Бузырев, В.В. Управление качеством в строительстве: учебное пособие для вузов / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко; под общей редакцией М. Н. Юденко. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 198 с.

2. Ветрова, Е.А. Управление жилищно-коммунальным хозяйством: учебно-методическое пособие / Е. А. Ветрова, Е. Е. Кабанова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 224 с.

3. Воронков, А.Н., Лопаткина, Т.Н. Транспортно-складская логистика строительства: [Текст]: монография/А.Н. Воронков, Т.Н. Лопаткина; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2010. – 146 с.
4. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. 391 с.
5. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости в 2 т. Т. 1. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды: учебник для академического бакалавриата / В. А. Горемыкин. 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 472 с.
6. Инновации в инвестиционно-строительной сфере: учебное пособие / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, Д. А. Заварин, Е. И. Рыбнов; под редакцией А. Н. Асаула. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. 205 с.
7. Экономика строительства: учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.]; под общей редакцией Х. М. Гумба. 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 541 с.
8. Экономика строительства: учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.]; под общей редакцией Х. М. Гумба. 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -541 с.

Экономика инноваций

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. 485 с.
2. Груздева Е.В. Венчурное финансирование инновационной деятельности: учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. 160с.
3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 487 с.
4. Къеза, В. Стратегия и организация НИОКР. Управление технологическими изменениями в динамических условиях. - Ижевск: Изд-во Ижевского института компьютерных исследований. 2019. 292 с.
5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 437 с.
6. Теория решения изобретательских задач: научное творчество: учебное пособие для вузов / М.М. Зиновкина, Р.Т. Гареев, П.М. Горев, В.В. Утемов. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 124 с.
7. Oslo Manual 2018. - Режим доступа: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual-2018_9789264304604-en.

Экономика народонаселения и экономика труда

1. Афтахова, А. В. Пенсионное обеспечение: учебное пособие для вузов / А. В. Афтахова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 240 с.
2. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671с.
3. Кадровая политика и кадровый аудит организации: учебник для вузов / Л.В. Фотина [и др.]; под общей редакцией Л. В. Фотиной. - Москва: Издательство

Юрайт, 2023. 478 с.

4. Корнейчук, Б. В. Рынок труда: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 263 с.

5. Метелев, С.Е. Международная трудовая миграция и нелегальная миграция в России: монография / С.Е. Метелев. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2017. 175 с.

6. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Б.С. Жихаревича, О.В. Русецкой. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 446 с.

7. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 348 с.

8. Рыбаковский, Л. Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов / Л.Л. Рыбаковский. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 480 с.

9. Рынок труда: учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.]; под редакцией Е. Б. Яковлевой. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 253 с.

Экономика природопользования и землеустройства

1. Биоразнообразие и охрана природы: учебник и практикум для вузов / Е.С. Иванов, А.С. Чердакова, В.А. Марков, Е. А. Лупанов. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 247 с.

2. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. Пер. с англ. под научной редакцией Л.Л. Любимова. Москва: Издательский дом Государственного университета ВШЭ. 2010. 671с.

3. Васильева, Н.В. Основы землепользования и землеустройства: учебник и практикум для вузов / Н.В. Васильева. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 411 с.

4. Вацалова, Т. В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / Т.В. Вацалова. 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 186 с.

5. Ибрагимов, А. Г. Управление природопользованием: учебник для вузов / А.Г. Ибрагимов, Н.Г. Платоновский. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 151 с.

6. Каракеян, В.И. Экономика природопользования: учебник для вузов / В.И. Каракеян. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 478 с.

7. Курочкин, В.Е. Основы природопользования и природообустройства: учебник для вузов / Л.М. Кузнецов, А.Ю. Шмыков; под редакцией В.Е. Курочкина. 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2023. 334 с.

8. Маршинин, А.В. Ресурсоведение: учебное пособие для вузов / А.В. Маршинин. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 126 с.

9. Масленникова, И.С. Экологический аудит: учебник и практикум для вузов / И.С. Масленникова, Л.М. Кузнецов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 60 с.

10. Хван, Т.А. Экология. Основы рационального природопользования: учебник для вузов / Т.А. Хван. 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 278 с.

Маркетинг

1. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 493 с.

2. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 474 с.
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов / С.В. Карпова, С.В. Мхитарян, В.Н. Русин; под общей редакцией С.В. Карповой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 181 с.
4. Кожевникова, Г.П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 444 с.
5. Королева, О.В. Брендинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / О.В. Королева, Е.С. Милинчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 273 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 431 с.
7. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И.М. Лифиц. 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 408 с.
8. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А.А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А.А. Угрюмовой, М.В. Савельевой, Е.В. Ерохиной. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 451 с.
9. Овсянников, А.А. Стратегический и операционный маркетинг: учебник и практикум для вузов / А.А. Овсянников. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 481 с.
10. Сотников, Н.З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг): учебное пособие для вузов / Н.З. Сотников, С.И. Сотникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 242 с.

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

1. Аудит: учебник и практикум для вузов / М.А. Штефан, О.А. Замотаева, Н.В. Максимова, А.В. Шурыгин; под редакцией М.А. Штефан. 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 744 с.
2. Бобылева, А.З. Управление оборотным капиталом: учебник для вузов / А.З. Бобылева, О.М. Пеганова; под редакцией А.З. Бобылевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 251 с.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов; под редакцией Т.П. Карповой. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 432 с.
4. Воронченко, Т.В. Теория бухгалтерского учета: учебник и практикум для вузов / Т.В. Воронченко. 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 289 с.
5. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 514 с.
6. Кузьмина, Е.Е. Теория экономического анализа предприятий: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 109 с.
7. Островская, О. Л. Бухгалтерский учет в отраслях: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 246 с.

8. Федотова, М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М.А. Федотова, В.И. Бусов, О.А. Землянский; под редакцией М.А. Федотовой. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 539 с.

9. Шахбанов, Р.Б. Балансоведение: учебное пособие для вузов / Р.Б. Шахбанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 106 с.

10. Шахбанов, Р.Б. Бухгалтерский учет и отчетность в некоммерческих организациях: учебное пособие для вузов / Р.Б. Шахбанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 104 с.

Стандартизация и управление качеством продукции

1. Кусков, А.С. Потребительское право. Практикум: учебное пособие для вузов / А.С. Кусков, И.С. Иванов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 309 с.

2. Къеза, В. Стратегия и организация НИОКР. Управление технологическими изменениями в динамических условиях. - Ижевск: Изд-во Ижевского института компьютерных исследований. 2019. 292с.

3. Менеджмент качества. Практикум: учебное пособие для вузов / А.В. Рыжакова [и др.]; под общей редакцией А.В. Рыжаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 205 с.

4. Сотников, Н.З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг): учебное пособие для вузов / Н.З. Сотников, С.И. Сотникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 242 с.

5. Янченко, А. Ю., Андросенко, Н. В., Иванова, Г. Н. Современные механизмы стандартизации для улучшения экологической обстановки в регионах // Экономика региона. 2018. Т. 14, вып. 2. С. 516-529.

Экономическая безопасность

1. Бартош, А.А. Стратегическая культура: учебник для вузов / А.А. Бартош. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 302 с.

2. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с.

3. Диагностика и мониторинг экономической безопасности страны: монография / В.В. Земсков, В.А. Дадалко, В.Г. Старовойтов; под науч.ред. В.В. Земскова. – М.: Прометей, 2020. 338с.

4. Меркулова, Е.Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Меркулова. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 528 с.

5. Суворова, Г.М. Информационная безопасность: учебное пособие для вузов / Г.М. Суворова. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 277 с.

6. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 340 с.