

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.2.5. Мировая экономика

Мировое хозяйство

1. Мировое хозяйство как совокупность национальных производственных систем. Ресурсы современного мирового хозяйства.
2. Глобализация мирового хозяйства: сущность, формы проявления, движущие силы и противоречия.
3. Мировой рынок: структура и динамика. Роль специализации и кооперации труда развитии мирового хозяйства.
4. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Их взаимодействие и роль в процессе развития мирового хозяйства.
5. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Конъюнктурообразующие факторы. Мировые цены, их виды, динамика. Методы учета ценовой динамики.
6. Международная торговля - базовая составляющая международных экономических отношений. Динамика, товарная и географическая структуры.
7. Классификация товаров в международной торговле. Особенности торговли машинно-технологической продукцией, сырьевыми и наукоемкими товарами, правами промышленной собственности.
8. Международный рынок услуг: содержание, структура, особенности. Классификационные признаки.
9. Международный туризм и его значение для развития национальных экономик.
10. Мировой рынок технологий. Международное научно-техническое сотрудничество и пути его развития в условиях глобализации. Вопросы регулирования охраны прав интеллектуальной собственности.
11. Мировой рынок транспортных услуг: структура, динамика, роль России.
12. Международное движение капитала, сущность, причины и формы вывоза и ввоза. Мировой рынок ссудных капиталов в условиях глобализации. Специфика развития и регулирования.
13. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Проблемы внешнего долга в современной мировой экономике.
14. Инвестиционный климат и методы его оценки. Значимость экспорта капиталов в форме прямых инвестиций для страны - реципиента.
15. Государственное и межгосударственное регулирование международного движения капитала, его формы.
16. Мировой рынок рабочей силы, его связь с интернационализацией производства. Влияние трудовой миграции на экономику экспортирующих или

импортирующих стран.

17. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве (Таможенный союз, Евразийское экономическое сообщество, Союз Белоруссии и России, Единое Экономическое пространство): проблемы и перспективы.

18. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций. Задачи и функции системы организаций ООН.

19. Мировая валютная система: формы функционирования принципы организации, современные проблемы.

20. Валютно-кредитная политика России, общая характеристика, тенденции развития, проблемы.

21. Формы международных расчетов, их общая характеристика. Практика международных расчетов России, методы повышения эффективности, проблемы развития платежно-расчетных отношений между Россией, странами ближнего и дальнего зарубежья.

22. Особенности ценовой и сбытовой политик в международном маркетинге.

23. Особенности изучения рынков сбыта, спроса и конъюнктуры. Многовариантность выбора стратегического поведения на рынке.

24. Международное многостороннее регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Роль и значение ВТО для развития мировой торговли.

25. Роль государства в регулировании механизма внешнеторговой деятельности. Особенности в России. Тарифные и нетарифные меры.

Международные экономические отношения

1. Понятие, формы реализации и трансформация международных экономических отношений (МЭО) в современных условиях. Основные субъекты мирового хозяйства и международных экономических отношений.

2. Фритредерство и автаркия в современном мировом хозяйстве. Содержание и значение для развития национальной экономики либерализации и протекционизма.

3. Сущность интересов России при реализации внешнеэкономической политики (ВЭП). Взаимосвязь и разнонаправленность интересов центра и регионов в реализации ВЭП и пути выработки консенсуса.

4. Проблемы и последствия присоединения России к ВТО (реальный сектор, услуги; торговля правами на интеллектуальную собственность; системные вопросы).

5. Внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельности, понятие, характеристики. Внешняя торговля России, проблемы качественного улучшения структуры экспорта, сбалансированности внешнеторгового оборота, возможности реализации политики экспортной экспансии.

6. Экспортный потенциал России и его развитие в условиях изменения приоритетов мирового развития. Поддержка и защита экспортеров на внешних рынках.

7. Виды внешнеторговых операций, структура и содержание внешнеторговых контрактов. Роль ценового фактора в реализации внешнеторговой сделки.

8. Характеристики вывоза и притока капиталов в экономику России. Причины, формы, последствия, инструменты государственного регулирования.

9. Формы участия зарубежного капитала в экономике России – ПИИ, портфельный и ссудный капитал, Соглашения о разделе продукции, концессии,

экспортный лизинг. Роль российских и зарубежных ТНК в активизации инвестиционной деятельности в России.

10. Особенности мирового рынка объектов капитального строительства. Международный договор подряда.

11. Международный маркетинг - существующие концепции глобального и мульти-национального маркетинга. Специфика анализа внешней среды. Коммуникационная политика в международном маркетинге.

12. Товарная политика: стратегии стандартизации, адаптации и их сочетание. Товарные инновации – линейный и цепочный подходы. Международные правила ISO. Международные соглашения по упаковке специальных видов товаров.

13. Особенности торгово-марочной практики, модели разработки торговой марки. Товарный знак и его юридическая охрана. Регистрация и правовая защита товарных знаков в России.

14. Международный жизненный цикл товара. Существующие модели международного жизненного цикла, кумулятивная кривая.

15. Роль и основные проблемы рекламного бизнеса в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация рекламы. Выбор международного агента.

16. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии, особенности менеджмента.

17. Сущность внешнеторгового посредничества, его формы, виды международных посредников, особенности договоров.

18. Инструменты исполнения внешнеторговых сделок: неустойка, залог, поручительство, страхование, факторинг, форфейтинг, принудительные меры и пр.

19. Международное информационное предпринимательство, сущность, современный уровень развития в России.

20. Управление транзакционными издержками во внешней экономической деятельности.

21. Особенности международной конкуренции. Конкурентоспособность национальных экономик, учет специфики при заключении внешнеэкономических сделок.

22. Алгоритм заключения внешнеторгового контракта (экспорт, импорт) от момента зарождения идеи до факта завершения исполнения последнего.

26. Структура внешнеторгового контракта (экспорт, импорт), базисные условия, гарантии и сроки поставок.

23. Специфика осуществления послереализационного сервиса при осуществлении внешнеторгового контракта, особенности сбыта через посредников.

24. Внешнеэкономические факторы эффективной инновационной деятельности.

25. Становление и развитие современной системы регулирования международных экономических отношений.

Список литературы

Мировое хозяйство:

1. Бертил Улин. Межрегиональная и международная торговля. - М.: Дело, 2004.
2. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Международный маркетинг. Основы теории: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 153 с.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное

регулирование. - М.: ВАВТ, 2015. – 548 с.

4. Зенкин И.В. Право Всемирной торговой организации. – М.: Изд-во Международные отношения, 2014. – 792 с.

5. Кругман П.Р., Остфельд М. Международная экономика. – СПб.: Питер, 2004.

6. Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. – М.: Юрайт, 2023. – 720 с.

7. Международный менеджмент / Е.П. Темнышова и др. – М.: Юрайт, 2022. – 456 с.

8. Международная торговля / Р.И. Хасбулатов и др. – М.: Юрайт, 2023. -405 с.

9. Мокров Г.Г. Евразийский экономический союз. Таможенное дело. Инструментарий таможенного регулирования. – М.: Проспект, 2023. – 400 с.

10. Национальная экономика. Учебник / под ред. В.И. Кушлина. – М.: РАГС, 2010.

11. Перская В.В., Глуховцев В.Э. Многополярность: миф или реальность. Геоэкономические аспекты. – М.: Экономика, 2011.

12. Сильвестров С.Н. и др. Международные экономические организации. – М.: Юрайт, 2017. – 246 с.

13. Хасбулатов Р.И. Международные корпорации в мировой экономике. – М.: Юрайт, 2020. – 395 с.

Международные экономические отношения

1. Бажанов Е. П. Международные отношения в XXI веке. - М.: Восток- Запад, 2011.

2. Боровский Ю.В. и др. Современные международные отношения. 1991–2020 гг. Европа, Северо-Восточная Азия. – М.: АСТ, 2021. – 768 с.

3. Дерен В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: Юрайт, 2023. – 617 с.

4. Зубенко В.В. и др. Мировая экономика и международные отношения. - М.: Юрайт, 2014. – 409 с.

5. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации: учебное пособие / под ред. П. А. Цыганкова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник / Игнатова О.В. и др. – М.: Юрайт, 2023. – 327 с.