

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.2.6. Менеджмент

1. Сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Цели и задачи менеджмента. Методы менеджмента.
3. Менеджер и его функции. Содержание и особенности управленческого труда.
4. Становление менеджмента как науки. Школа научного управления.
5. Характеристика основных положений школы административного управления.
6. Теория бюрократического построения организации. Модель «идеальной бюрократии».
7. Характеристика основных положений школы человеческих отношений.
8. Развитие бихевиористского направления в теории менеджмента.
9. Количественная школа или школа науки управления.
10. Характеристика процессного, системного и ситуационного подходов к менеджменту.
11. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
12. Зарубежные и отечественные школы менеджмента.
13. Отечественный вклад в науку управления.
14. Историческое развитие систем управления.
15. Основные принципы менеджмента.
16. Теоретико-методические основы управления организацией. Организация как объект управления.
17. Понятие внутренней и внешней среды фирмы. Основные характеристики внешней среды фирмы и ее влияние на менеджмент.
18. Методы анализа внешней и внутренней среды управления организацией.
19. Понятия «фирма», «предприятие», «предпринимательская структура». Фирма как объект менеджмента.
20. Особенности управления международной компанией.
21. Особенности управления некоммерческими организациями.
22. Сущность организационной структуры управления.
23. Организационные связи: линейные, межфункциональные, кооперационные.
24. Основные типы организационных структур управления.
25. Методы организационного проектирования.
26. Централизация и децентрализация процесса управления организацией.
27. Управление организацией на различных стадиях ее жизненного цикла.

28. Особенности формирования и реализации стратегии развития компании.
29. Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Установление целей фирмы. «Дерево целей». Классификация целей.
30. Понятие стратегии фирмы. Подходы к классификации стратегий и их виды.
31. Стратегии усиления конкурентных преимуществ М. Портера.
32. Стратегии интегрированного роста и стратегии диверсификации.
33. Виды корпоративных стратегий и стратегий развития малого бизнеса.
34. Сущность и особенности антикризисного менеджмента.
35. Стратегическое планирование в коммерческих и некоммерческих организациях.
36. Стратегическое управление организацией на основе цепочки ценностей.
37. Методы и модели антикризисного управления организацией.
38. Виды стратегий антикризисного управления организацией.
39. Особенности принятия управленческих решений в различных типах экономических систем.
40. Виды и этапы принятия управленческих решений.
41. Информационные системы в управлении организациями. Роль информации и информационных технологий (ИТ) в менеджменте.
42. Сущность корпоративного контроля.
43. Формы контроля корпоративного управления.
44. Инструменты корпоративного контроля.
45. Механизмы и система корпоративного контроля.
46. Современные подходы и методы управления человеческими ресурсами компании.
47. Характеристика высшего уровня управления фирмой (Top Management).
48. Экономические и социальные задачи управления персоналом в организации.
49. Профессиональная подготовка управленческих кадров.
50. Планирование карьеры персонала организации.
51. Типы лидерства в современных организациях.
52. Формальное и неформальное лидерство.
53. Социально-психологические аспекты управления в организации.
54. Типы конфликтов и методы их преодоления.
55. Стимулирование труда управленческих кадров.
56. Мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом организации.
57. Понятие и содержание кросс-культурного менеджмента.
58. Методы реализации кросс-культурного менеджмента.
59. Сущность и функции организационной культуры.
60. Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.
61. Роль социальной и экологической ответственности корпораций в реализации концепции устойчивого развития.
62. Формы и методы управленческого аудита и консалтинга.
63. Процессный подход в управлении экономическими системами.
64. Общие и специальные функции управления в организации.
65. Концепция управления организацией на основе стоимости (VBM – Value Based Management). Инструменты управления стоимостью фирмы.
66. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции

и направления ее развития.

67. Методологические аспекты государственного (муниципального) и корпоративного управления.

68. Методология анализа систем управления различных типов: социокультурных, экономических и политических.

69. Структура и особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.

70. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.

71. Управление по результатам в государственном (муниципальном) секторе.

72. Формирование государственной политики и механизмы её реализации на национальном и региональном уровнях.

73. Система оценки реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.

Список литературы

1. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. Пер. с англ. – М.: НП. «Журнал Вопросы экономики», 2004.
2. Гловели, Г. Д. Экономическая история в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Г.Д. Гловели. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513769>.
3. Гловели, Г. Д. Экономическая история в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Г.Д. Гловели. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513769>.
4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>.
5. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник. Изд. 3-е, доп. И перераб. /Под общ.ред. В.И. Кушлина. М.: Изд-во РАГС, 2006.
6. История экономических учений: учебник и практикум для вузов / С.А. Толкачев [и др.]; под редакцией С. А. Толкачева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511011>.
7. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511007>.
8. Кушлин В.И. Траектория экономического развития. М.: Экономика, 2004.
9. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511220>.
10. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное

программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. –М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2011.

11. Российские экономические школы. /Под ред. Ю.В. Яковца. - М., 2003.

12. Русские экономисты (XIX – нач. XX века) – М.: ИЭ.РАН, 1998.