

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.4.2. Экономическая социология

1. Объект и предмет экономической социологии как науки.
2. Методология и методы исследования экономической социологии.
3. История становление экономической социологии в России.
4. Понятие экономического действия в работах М. Вебера.
5. Рынок как социальный институт и его характеристики.
6. Понятие обмена в экономике и социологии.
7. Понятие конкуренции как социально обусловленного процесса. Виды и формы конкуренции.
8. Деньги как форма обменного процесса. Множественность денег и денежные суррогаты.
9. Предприниматели как субъекты экономического поведения в рыночной экономике.
10. Распределительные отношения как категория экономической социологии.
11. Сущность потребительского поведения.
12. Потребительское поведение поколения Z.
13. Сберегательное поведение и его особенности.
14. Институты потребления, их социально-экономическая роль и формы.
15. Экономическая культура: генезис, структура, функции.
16. Проблема воспроизводства экономической культуры на этапе реформирования в России.
17. Социальный маркетинг как направление экономической социологии.
18. Социальное предпринимательство в России.
19. Понятие «домашнего хозяйства» как объекта исследования экономической социологии.
20. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.
21. Экономико-социологический подход к анализу финансового поведения.
22. Сберегательное поведение и его сущность. Особенности сберегательного поведения населения в России.
23. Социологическая оценка рыночной трансформации в России.
24. Институционализация рыночных отношений и их особенности.
25. Производственные отношения как категория экономической социологии.
26. Социально-экономическая стратификация и ее особенности.
27. Социальное партнерство в рыночной системе хозяйствования.
28. Экономическое поведение на рынке труда.
29. Проблема социального конфликта в контексте экономической социологии.

30. Социологические исследования социальной структуры российского общества.

Список литературы

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М., 1993. –176 с.
2. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 1-40.
3. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 38.
4. Бурдые П. Социология социального пространства; пер. с фр., общ. ред. Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя; М.: Ин-т эксперим.социологии: Алетейя, 2005. – 288 с.
5. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М.: Центр гуманитарных инициатив; СПб.: Университетская книга, 2015. – 652 с.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984. – 391 с.
7. Верховин В.И. Экономическое поведение: учебное пособие: в 2 частях/ В.И. Верховин. – Москва: РУДН, 2015 -. ISBN 978-5-209-06514-2 Ч. 1. – 2015. – 91с.
8. Гайдар Е. Государство и эволюция. М., 1995. – 71 с.
9. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. — М.: Академический проект, 2003. — 528 с.
10. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни // Социс. М., 2006. № 11. – 14 с.
11. Зарубина Н.Н. Деньги в социальной коммуникации // Социс. М., 2006. № 6. – 20 с.
12. Заславская Т.И., Рывкина Р.В.Социология экономической жизни: Очерки теории. — Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1991. – 448 с.
13. Здравомыслов А. Г., Ядов В. А., Рожин В. П. Человек и его работа. Социологическое исследование. — М., «Мысль», 1967. — 392 с.
14. Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека; пер. с нем. Рос. акад. наук, Ин-т социологии. М.: Наука, 1994. – 443 с.
15. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 2002.
16. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 гг. (Первоначальный вариант «Капитала»). 2-е изд., т. 46, ч.2. 496 с.
17. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993. –594 с.
18. Менгер К. Избранные работы. —М.: Издательский дом «Территория будущего», 2005. —496 с. – (Экономика). – ISBN 5-7330-0175-9.
19. Нейман фон Дж. Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М., 1970 –708 с.
20. Парсонс Т. Хозяйство и общество. Выводы [Текст] / Т. Парсонс, Н. Смелсер // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики; сост. и науч. ред. В. В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. С. 105-107.
21. Поланьи К. Экономика, как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. № 2.
22. Пригожин А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. – М.: Дело; АНХ, 2010. – 431 с.
23. Радаев В.В. Эволюция организационных форм в условиях растущего рынка.

М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 60 с.

24. Слободской А.Л. Экономическое поведение: социально-психологическое обоснование теоретической типологии. СПб, СПбУЭФ, 1994. – 225 с.
25. Смельсер Н. Дж. Социология экономической жизни // Американская социология. Перспективы; проблемы; методы. М., 1972. – 325 с.
26. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики. М., 1993. Т. 1. С. 69-363.
27. Халиков М.С. Экономическая социология: Распределительные отношения Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2017. - 211с.
28. Халиков М.С. Экономическая социология: Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2017. - 400с.
29. Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен // Современная зарубежная социальная психология. М., 1984. – 228 с.
30. Шаповалов В.Ф. Откуда придет «дух капитализма»? // Социс. М., 1994. № 2. – С. 23-33.
31. Шкаратан О.И. Анализ социально-экономического неравенства россиян // Общественные науки и современность. М., 2005. № 5. – С.36-53.
32. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М., 1995. – 332 с.
33. Эрроу К. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики. М., 1995. № 5. – 55 с.