

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.4.5. Политическая социология

1. Анализ властных отношений в политической социологии М. Вебера.
2. М. Вебер. Типы легитимности власти: традиционный, харизматический, рациональный. Социально-политические факторы, определяющие преобладание того или иного типа легитимности.
3. Харизма и ее формирование.
4. Анализ М. Вебером революции в России. Политика как призвание и как профессия.
5. Анализ М. Вебером революции в России.
6. Общественное мнение по вопросам политики и практические условия его изучения с помощью массовых опросов в работе П. Бурдьё – Общественное мнение не существует.
7. Основные особенности и характерные черты политической социологии П. Бурдьё.
8. Методы, функции, формы проявления политической власти в системе общественных отношений.
9. Основные проблемы и дискуссионные вопросы современной политической социологии.
10. Особенности и основные этапы становления и развития политической социологии в России.
11. Политическая власть как основной предмет политической социологии.
12. Политическая культура в России.
13. Политическая социология М.М. Ковалевского.
14. Политическая социология А. Турена.
15. Понятия «модернизация», «контрмодернизация» и «антимодернизация».
16. Политическая социология и социология политики: проблема соотношения понятий.
17. Политическая социология О. Шпенглера.
18. Политическая социология С. Липсета.
19. Основные принципы анализа политических процессов в обществе.
20. Условия и предпосылки утверждения демократии.
21. Политическая социология Т. Парсонса.
22. Политическое консультирование (в том числе по вопросам социально-политических отношений и рисков инвестирования).
23. Основные принципы и понятия политической социологии Э. Дюркгейма.
24. Основные принципы политической социологии П. Сорокина.

25. Анализ причин и логики развития политических революций в концепции П. Сорокина.
26. Проблемы политической социологии в концепциях Д. Кола, в современных марксистских и неомарксистских теориях.
27. Социология политики в концепции П. Бурдьё.
28. Социология политики М.Я. Острогорского
29. Социология политики Б.Н. Чичерина
30. Школы политической социологии в зарубежных странах: США, Германии, Великобритании, Франции и др.
31. Предмет прикладной политической социологии.
32. Прикладные социологические исследования в сфере политики и их значение для принятия политических решений.
33. Предмет социологии политики. Исторические и научно-теоретические предпосылки становления социологии политики.
34. Исследования политики как системы социальных институтов.
35. Взаимосвязь и взаимовлияние политической и социальной сфер общественной жизнедеятельности.
36. Соотношение и пересечение научных интересов и понятийных аппаратов политической социологии, социологии и политологии.
37. Соотношение легальности и легитимности власти.
38. Структура политической социологии.
39. Сущность и этапы политической социализации.
40. Социология бюрократии. Роль бюрократии в системе властных отношений.
41. Причины выделения бюрократии в правящий слой со своими особыми интересами. Причины сохранения и усиления бюрократизма в России.
42. Анализ электоральных ориентаций и поведения граждан.
43. Гражданское общество как объект политической социологии. Участие граждан в политической деятельности.
44. Избирательная кампания как объект социологического анализа.
45. Исследование коррупции.
46. Местное самоуправление как институт народовластия.
47. Местное самоуправление в системе властных отношений.
48. Общественное мнение: понятие, изучение, манипулятивные технологии.
49. Социальная политика государства. Исследования социальной политики. Модели социальной политики.
50. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения.
51. Понятие габитуса. Понятия социального пространства и социального поля. Поле политики.
52. Политическое сознание и поведение социальных групп, общностей, классов, организаций, индивидов.
53. Понятие общественного мнения.
54. Необходимые условия и предпосылки для формирования и изучения общественного мнения.
55. Основные формы проявления общественного мнения по вопросам политики.
56. Причины и различные аспекты политического поведения.
57. Современные социологические подходы к исследованию политики.
58. Современные социологические исследования в политике.

59. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лобби.
60. Специфика проведения избирательных кампаний и выборов.
61. Становление общественных объединений в России.
62. Становление политической социологии как отдельной отрасли знаний.
63. Структура общественных объединений на современном этапе.
64. Сущность, структура и динамика общественного мнения.
65. Терроризм и террористические организации. Социологические исследования терроризма.
66. Электоральное поведение как объект анализа политической социологии.

Список литературы

1. Боришполец К. Методы политических исследований. Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд. испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Бурдье П. Культурный капитал и социальный капитал // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004.
3. Бурдье П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. — М.: РОССПЭН, 2004.
4. Бурдье П. Социология политики. Пер. с фр., М., 1993.
5. Вебер М. Политика как призвание и профессия.
6. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. М., 2011.
7. Каплан Б. Миф о рациональном избирателе. Почему демократии выбирают плохую политику. М., 2012.
8. Клима Р., Ходж Дж. Математика выборов. М., 2007.
9. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения. Учебник для вузов. Издание второе, переработанное и дополненное. – М.: Экзамен, 2004. – Тема 22.
10. Крыштановская О. В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
11. Лапин Н.И. Эмпирическая социология в Западной Европе. М., 2004.
12. Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории. М., 2008.
13. Политическая социология. Р-н-Д, 2007.
14. Прикладная социология. М., 2009.
15. Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью». Учебное пособие. М., 2010.
16. Шабров О Ф. Политическое управление: Проблема стабильности и развития / Олег Шабров. – М.: Интеллект, 1997. — 200 с.