

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

группа научных специальностей

5.9. Филология

Москва, 2024

Общие положения

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине разработана с учетом Федеральных государственных требований и предназначена для поступающих в Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее РАНХиГС) на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре по группе научных специальностей 5.9. Филология.

Целью вступительных испытаний является отбор наиболее подготовленных и мотивированных лиц из числа поступающих, способных успешно освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре, а также определение научно-исследовательского потенциала поступающих в рамках выбранной сферы научных интересов.

Настоящая Программа включает в себя Части, каждая из которых содержит перечень вопросов, соответствующих сфере научных исследований, освоение которых является необходимым базовым минимумом при поступлении в аспирантуру, а также рекомендуемые для подготовки к вступительному испытанию списки основной и дополнительной литературы, перечень интернет ресурсов.

При подготовке к вступительному испытанию поступающий может выбрать перечень вопросов из той Части настоящей Программы, которая соответствует сфере его научных интересов:

- Часть 1. Медиакоммуникации и журналистика.

Поступающий должен знать основные принципы работы с информацией в пространстве социальных коммуникаций; природу и архитектуру медиасистем в условиях цифровизации; содержание, функциональные и творческие характеристики телевидения, радиовещания, периодической печати в системе СМИ; языковые особенности и стиль СМИ; теорию и практику рекламных коммуникаций и связей с общественностью; информационно-публицистическую и редакторскую деятельность журналистов; методы журналистского творчества; способы и методы формирования и развития жанров журналистики; принципы и технологии создания журналистского текста, особенности публицистического стиля, его типологические и индивидуальные модификации; визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций; основы медиадизайна; процесс и технологические инновации в рекламе и связях с общественностью; свободно ориентироваться в видах медиапродукции; потоках информации, правила, принципы и модели написания текстов, обработки и анализа текстового материала; а также знание иностранного языка, на уровне необходимом и достаточном для представления результатов своих исследований в устной и письменной форме.

Группа научных специальностей
5.9. Филология

Часть 1. Медиакоммуникации и журналистика

Примерный перечень вопросов:

1. Глобальная коммуникационная система Интернет. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации.
2. Государственное управление и информационная политика: общее и особенное.
3. Государство, гражданское общество, СМИ: проблемы взаимодействия.
4. Журналистика в информационном обществе: особенности функционирования.
5. Институционализация современной медиасистемы.
6. Информационная деятельность политических партий и движений в России.
7. Информационная политика в многонациональном государстве: особенности конструирования и функционирования.
8. Информационная сфера, ее структура, уровни, связи.
9. Информационно-психологические войны и основы безопасности личности, общества, государства.
10. Информационные процессы: методы анализа и управления.
11. Масс-медиа как посредник (информатор, коммуникатор, регулятор) отношений «общество – государство».
12. Медиакоммуникации в социальных сетях.
13. Медиасистема постиндустриального общества.
14. Медиасфера и медиaprостранство: определение, сущность, содержание.
15. Медиатехнологии и журналистика.
16. Медиаэтика и медиаграмотность.
17. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
18. Новые и конвергентные медиа как основа современной коммуникационной деятельности организации.
19. Основные направления медиакоммуникационной деятельности.
20. Основные этапы развития медиакоммуникаций.
21. Основы информационного менеджмента.
22. Проблема нравственной ответственности в медиакоммуникационной деятельности.
23. Радиовещание в системе средств массовой информации.
24. Реформа государственного управления: обеспечение открытости и прозрачности.
25. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры общества.
26. Система средств массовой информации как социальный институт.

27. СМИ в современной России: основные тенденции развития.
28. Современные медиакommunikации в глобализирующемся мире.
29. Становление мультиполярности и формирование новой геополитической конфигурации.
30. Сущность информационной аналитики.
31. Телевидение как средство воздействия на массовое сознание и социальную психику.
32. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии.
33. Функции средств массовой информации и массовой коммуникации в демократическом обществе.
34. Характеристики информационного общества.
35. Основные этапы становления и развития печатных СМИ в России.
36. Формы и жанровые разновидности журналистского текста. Особенности современного медиатекста.
37. Правовое регулирование журналистской деятельности в России: исторический аспект. Структура и основные положения Закона Российской Федерации о средствах массовой информации.
38. Особенности развития системы СМИ в советский период.
39. Эволюция жанра репортажа в отечественной журналистике. Вклад В.А. Гиляровского в развитие жанра.
40. Отечественная журналистика XIX в.: общие тенденции развития.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Основы журналистики/под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2011.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., исправленное. М.: Аспект-Пресс, 2011.
3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект-Пресс, 2011.
4. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Коммуникология: теория и практика массовой информации. М.: Дашков и К°, 2021.
5. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Спортивная журналистика. М.: Дашков и К°, 2022.
6. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Текст]: монография / Ф.И. Шарков, В. В. Силкин; Международная академия коммуникологии. М.: Дашков и К°, 2020. 303 с.

Дополнительная литература:

1. Гуреева А.Н. Медиакommunikационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети // Медiascope (электронный журнал). 2016. № 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/2150>.
2. Кирилл Зорин. Журналистское мастерство: новостная журналистика. М.: Сибирский федеральный университет, 2016.
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М., 2006.

4. Коломиец В.П. Медиатизация – социальный тренд // Медиа социология: теория и практика. М.: НИПКЦ Восход-А, 2014.
5. Михаил Буторин. Основы журналистской деятельности. М.: КноРус, 2021.
6. Шилина М.Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2012. № 2. С. 118–131.

Интернет-ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
2. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
3. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер гуманитарные науки.
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <https://edunews.ru/entrants/okso/obshestvo/informaciya/mediakommunikacii.html>.
7. On-line библиотеки, каталоги. URL: <https://referatodrom.ru/book/prohorov-a-soczialnye-seti-i-internet-kompyuter-press-elektronnyj-resurs-url/>
8. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
9. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт «МедиаСпрут» Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

Периодические издания

1. Вопросы теории и практики журналистики. https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.
2. Коммуникативные исследования. https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=53739.
3. Коммуникология. Международный научный журнал. <https://www.communicology.us/p/ozhurnale.html>.
4. Коммуникология: электронный научный журнал. https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=64733.